

Plan studiów

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: branding miast i regionów

specjalno :

kreowanie marek lokalnych

promocja miast i regionów

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 71/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r. § 1 pkt 17 uchwały nr 09/2023 Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania z dnia 26 stycznia 2023 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin																				
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok				III rok												
								Inne formy zajęć (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.					
Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK															
I OGÓLNOUCZELNIANE																																												
1	EFZ205AJJ 3435_3N	ochrona własności intelektualnej					A	O	5	5													1	5		1																		
Blok [15/1/2 ECTS]																																												
J zyk obcy [moduł]																																												
2	EFZ205AJJ 3507_44N	j zyk angielski	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
3	EFZ205AJJ 3509_45N	j zyk francuski	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
4	EFZ205AJJ 3507_47N	j zyk hiszpański	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
5	EFZ205AJJ 3508_43N	j zyk niemiecki	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
6	EFZ205AJJ 3509_46N	j zyk rosyjski	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
Razem Blok [15/1/2 ECTS]									0														15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [15/1/2 ECTS]																																												
J zyk obcy [moduł]																																												
7	EFZ205AJJ 3507_44N	j zyk angielski	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
8	EFZ205AJJ 3509_45N	j zyk francuski	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
9	EFZ205AJJ 3507_47N	j zyk hiszpański	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
10	EFZ205AJJ 3508_43N	j zyk niemiecki	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
11	EFZ205AJJ 3509_46N	j zyk rosyjski	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15	15													2																					
Razem Blok [15/1/2 ECTS]									0														15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [15/1/3 ECTS]																																												

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok									
								Razem	w	Inne formy zaj (i)														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Jзык obcy [modul]																																										
12	EFZ205AJJ 3507_44N	jзык angielski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																				15	3											
13	EFZ205AJJ 3509_45N	jзык francuski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																				15	3											
14	EFZ205AJJ 3507_47N	jзык hiszpa ski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																				15	3											
15	EFZ205AJJ 3508_43N	jзык niemiecki	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																				15	3											
16	EFZ205AJJ 3509_46N	jзык rosyjski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																				15	3											
Razem Blok [15/1/3 ECTS]						0			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						

Blok [15/1/3 ECTS]																																				
Jзык obcy [modul]																																				
17	EFZ205AJJ 3507_44N	jзык angielski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																							15	3		
18	EFZ205AJJ 3509_45N	jзык francuski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																							15	3		
19	EFZ205AJJ 3507_47N	jзык hiszpa ski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																							15	3		
20	EFZ205AJJ 3508_43N	jзык niemiecki	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																							15	3		
21	EFZ205AJJ 3509_46N	jзык rosyjski	Blok [15/1/3 ECTS]				M	F	15	15																							15	3		
Razem Blok [15/1/3 ECTS]						0			15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE						0			65	5	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

II PODSTAWOWE																																			
1	EFZ205AJJ 3434_2N	geografia społeczno-ekonomiczna					A	O	36	18	18																								
2	EFZ205AJJ 3434_4N	podstawy ekonomii					A	O	36	18	18																								
3	EFZ205AJJ 3433_7N	podstawy marketingu					A	O	18	9	9																								
4	EFZ205AJJ 3434_5N	podstawy zarz dzania					A	O	18	9	9																								
5	EFZ205AJJ 3434_6N	polityka społeczno-gospodarcza					A	O	18	9	9																								
6	EFZ205AJJ 3434_1N	systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej					A	O	18		18																								
7	EFZ205AJJ 3437_8N	wprowadzenie do socjologii					A	O	18	9	9																								
8	EFZ205AJJ 3362_11N	analizy ilo ciowe w gospodarce przestrzennej					A	O	36	18	18																								
9	EFZ205AJJ 3434_1N	systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej					A	O	18		18																								
Razem PODSTAWOWE						0			216	90	0	63	9	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Inne formy zaj (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
III KIERUNKOWE																																									
1	EFZ205AJJ 3434_9N	glokalizacja w rozwoju terytorialnym				A	O	18	9		9							3	9	9	3																				
2	EFZ205AJJ 3434_10N	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym				A	O	18	9		9							3	9	9	3																				
3	EFZ205AJJ 3434_12N	audyt zasobów terytorialnych				A	O	36	9		9					18		4				9	27	4																	
4	EFZ205AJJ 3434_13N	ekonomika miast i regionów				A	O	36	18		18							5				18	18	5																	
5	EFZ205AJJ 3362_16N	marka terytorialna				A	O	18	9		9							4				9	9	4																	
6	EFZ205AJJ 3434_15N	marketing terytorialny				A	O	18	9		9							4				9	9	4																	
7	EFZ205AJJ 3434_14N	samorz d terytorialny				A	O	36	18		18							5				18	18	5																	
8	EFZ205AJJ 3433_21N	badania marketingowe w uj ciu miejskim i regionalnym				A	O	18	9		9							3							9	9	3														
9	EFZ205AJJ 3434_20N	infrastruktura komunalna				A	O	18	9		9							3							9	9	3														
10	EFZ205AJJ 3434_22N	metody analizy regionalnej				A	O	18	9			9						2							9	9	2														
11	EFZ205AJJ 3434_19N	podstawy gospodarki przestrzennej				A	O	18	9		9							3							9	9	3														
12	EFZ205AJJ 3362_17N	przedsi biorczo terytorialna				A	O	18	9		9							4							9	9	4														
13	EFZ205AJJ 3434_18N	zbiorowo ci terytorialne				A	O	18	9		9							3							9	9	3														
14	EFZ205AJJ 3433_26N	analiza wizerunku miast i regionów				A	O	18	9		9							4									9	9	4												
15	EFZ205AJJ 3434_22N	metody analizy regionalnej				A	O	18	9			9						3									9	9	3												
16	EFZ205AJJ 3362_24N	regionalna polityka innowacyjna				A	O	9				9						3										9	3												
17	EFZ205AJJ 3434_23N	rozwój lokalny i regionalny				A	O	18	9		9							4									9	9	4												
18	EFZ205AJJ 3434_27N	atrakcyjno inwestycyjna regionów				A	O	18	9		9							2												9	9	2									
19	EFZ205AJJ 3434_29N	atrakcyjno osiedle cza regionów				A	O	18	9		9							2												9	9	2									
20	EFZ205AJJ 3434_28N	atrakcyjno turystyczna regionów				A	O	18	9		9							2												9	9	2									
21	EFZ205AJJ 3434_32N	GIS (Geographic Information System) w marketingu terytorialnym				A	O	18	9			9						3											9	9	3										
22	EFZ205AJJ 3433_68N	kształtowanie kapitału ludzkiego w regionie				A	O	18	9		9							2											9	9	2										
23	EFZ205AJJ 3362_30N	systemy analizy danych w promocji miast i regionów				A	O	18	9			9						3											9	9	3										
24	EFZ205AJJ 3362_31N	zarz dzanie jednostk samorz du terytorialnego				A	O	18	9		9							3											9	9	3										
25	EFZ205AJJ 3433_36N	e-marketing miast i regionów				A	O	18	9			9						3													9	9	3								
26	EFZ205AJJ 3362_38N	obsługa klienta w administracji samorz dowej				A	O	9			9							1															9	1							
27	EFZ205AJJ 3362_37N	społeczno-gospodarcze aspekty polityki municypalnej				A	O	9				9						1															9	1							

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																								
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok												
								Godziny zaj , w tym:																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.									
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK												
lk	k	lb	p	s	s	zt	o			inne	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w																	i	PK										
28	EFZ205AIJ 3434_39N	wyst pienia publiczne i sztuka prezentacji				A	O	9			9						1																									9	1					
Blok [9/1/2 ECTS]																																																
29	EFZ205AIJ 3434_34N	seminarium dyplomowe	Blok [9/1/2 ECTS]			M	F	9								9	2																							9	2							
Razem Blok [9/1/2 ECTS]																																																
0								9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Blok [9/1/2 ECTS]																																																
30	EFZ205AIJ 3434_34N	seminarium dyplomowe	Blok [9/1/2 ECTS]			M	F	9							9	2																									9	2						
Razem Blok [9/1/2 ECTS]																																																
0								9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2	0	0	0		
Blok [9/1/2 ECTS] B1																																																
31	EFZ205AIJ 3434_35N	pracownia dyplomowa	Blok [9/1/2 ECTS] B1			M	F	9							9	2																									9	2						
Razem Blok [9/1/2 ECTS] B1																																																
0								9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2	0	0	0			
Blok [9/1/7 ECTS]																																																
32	EFZ205AIJ 3434_34N	seminarium dyplomowe	Blok [9/1/7 ECTS]			M	F	9							9	7																										9	7					
Razem Blok [9/1/7 ECTS]																																																
0								9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	7				
Blok [9/1/2 ECTS] B1																																																
33	EFZ205AIJ 3434_35N	pracownia dyplomowa	Blok [9/1/2 ECTS] B1			M	F	9							9	2																											9	2				
Razem Blok [9/1/2 ECTS] B1																																																
0								9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2					
Razem KIERUNKOWE																																																
0								567	234	0	198	27	45	18	27	0	18	0	0	0	0	0	0	0	98	18	18	6	63	81	22	54	54	18	27	45	16	63	81	21	9	54	15					

IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																																															
Blok [18/1/4 ECTS]																																															
Przedmiot do wyboru [moduł]																																															
1	EFZ205AIJ 3434_3N	komunikacja marketingowa miast i regionów	Blok [18/1/4 ECTS]			M	F	18	9	9							4																														
2	EFZ205AIJ 3434_2N	marketing communication of cities and regions (komunikacja marketingowa miast i regionów)	Blok [18/1/4 ECTS]			M	F	18	9	9							4																														
Razem Blok [18/1/4 ECTS]																																															
0								18	9	0	9	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																																															
0								18	9	0	9	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V INNE DO ZALICZENIA																																															
1	EFZ205AIJ 3434_2N	szkolenie BHP				A	O	5	5								0	5		0																											
2	EFZ205AIJ 3484_42N	szkolenie biblioteczne				A	O	2	2								0	2		0																											

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																																
								Godziny zaj., w tym:															I rok			II rok			III rok											
								Razem	w	Inne formy zaj. (i)										PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.									
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
3	EFZ205AJJ 2362_1N	szkolenie e-learningowe				A	O	2		2									0	2	0																			
4	EFZ205AJJ 3434_40N	praktyki zawodowe				A	O	0											6																			6		
Razem INNE DO ZALICZENIA						0		9	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
Ł cznie (I+II+III+IV+V)						0		875	345	60	272	36	99	18	27	0	18	0	150	102	110	32	81	117	28	54	69	20	36	69	22	63	96	24	9	69	24			

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																							
VI1 kreowanie marek lokalnych																																							
1	EFZ205AJJ 3434_51N	kreowanie efektu pochodzenia				A	O	18	9	9																9	9	3											
2	EFZ205AJJ 3434_52N	projektowanie marki lokalnej				A	O	18		18																18	3												
3	EFZ205AJJ 3434_50N	to samo terytorialna				A	O	18	9	9															9	9	3												
4	EFZ205AJJ 3434_53N	strategia komunikacji marki lokalnej				A	O	18	9	9															9	9	4												
5	EFZ205AJJ 3433_54N	systemy identyfikacji wizualnej marek lokalnych				A	O	18	9	9														9	9	3													
6	EFZ205AJJ 3362_56N	narz dzia informatyczne w branding u terytorialnym				A	O	18	9	9																			9	9	3								
7	EFZ205AJJ 3433_55N	zarz dzanie mark lokaln				A	O	18	9	9																			9	9	3								
8	EFZ205AJJ 3434_58N	media społeczno ciowe w kreowaniu marek lokalnych				A	O	18		18																									18	3			
9	EFZ205AJJ 3434_57N	rewitalizacja miejsc				A	O	18	9	9																					9	9	3						
Razem kreowanie marek lokalnych						0		162	63	0	45	0	54	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	18	36	9	18	18	7	18	18	6	9	27	6		
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)						0		1037	408	60	317	36	153	18	27	0	18	0	178	102	110	32	81	117	28	72	105	29	54	87	29	81	114	30	18	96	30		
VI2 promocja miast i regionów																																							
1	EFZ205AJJ 3362_67N	etyczne aspekty promocji miast i regionów				A	O	18	9	9																9	9	3											
2	EFZ205AJJ 3362_59N	finansowanie promocji jednostek samorz du terytorialnego				A	O	18	9	9																9	9	3											
3	EFZ205AJJ 3362_60N	kreowanie produktów miejskich i regionalnych				A	O	18		18																18	3												
4	EFZ205AJJ 3433_61N	instrumenty promocji miast i regionów				A	O	18	9	9															9	9	4												
5	EFZ205AJJ 3434_62N	promocja w gospodarowaniu nieruchomo ciami gminy				A	O	18	9	9														9	9	3													
6	EFZ205AJJ 3362_64N	narz dzia informatyczne w promocji miast i regionów				A	O	18	9	9																			9	9	3								
7	EFZ205AJJ 3434_63N	partnerstwo terytorialne				A	O	18	9	9																			9	9	3								
8	EFZ205AJJ 3362_66N	metody jako ciowe w badaniu miast i regionów				A	O	18	9	9																					9	9	3						
9	EFZ205AJJ 3362_65N	promocja eventów miejskich i regionalnych				A	O	18	9	9																					9	9	3						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem promocja miast i regionów					0		162	72	0	45	9	36	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	18	36	9	18	18	7	18	18	6	18	18	6				
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)					0		1037	417	60	317	45	135	18	27	0	18	0	0	178	102	110	32	81	117	28	72	105	29	54	87	29	81	114	30	27	87	30					

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

I OGÓLNOUCZELNIANE																																						
Blok [10/1/1 ECTS]																																						
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]																																						
1	EFZ205AJ 3362_48N	przedmiot do wyboru	Blok [10/1/1 ECTS]			M	F	10	10										1								10		1									
Razem Blok [10/1/1 ECTS]				0				10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [10/1/1 ECTS]																																						
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]																																						
2	EFZ205AJ 3362_49N	przedmiot do wyboru	Blok [10/1/1 ECTS]			M	F	10	10										1											10		1						
Razem Blok [10/1/1 ECTS]				0				10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	1	10	0	1	0	0	0	0	0	0
Ł cznie (I)				0				20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	1	10	0	1	0	0	0	0	0	0

Razem dla kierunku lub specjalno ci

Ł cznie (I+II+III+IV+V)				0		895	365	60	272	36	99	18	27	0	18	0	0	152	102	110	32	81	117	28	64	69	21	46	69	23	63	96	24	9	69	24
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)				0		1057	428	60	317	36	153	18	27	0	18	0	0	180	102	110	32	81	117	28	82	105	30	64	87	30	81	114	30	18	96	30
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)				0		1057	437	60	317	45	135	18	27	0	18	0	0	180	102	110	32	81	117	28	82	105	30	64	87	30	81	114	30	27	87	30

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

- 1) Kształcenie w zakresie wybranej specjalności jest realizowane od drugiego roku studiów. Wybór specjalności następuje przed zakończeniem zajęć w semestrze drugim, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez koordynatora kierunku, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalności uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na tę specjalność studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.
- 2) Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w semestrze drugim, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane do Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych.
- 3) Wybór seminarium dyplomowego i związanej z nim pracowni dyplomowej następuje najpóźniej przed zakończeniem zajęć w semestrze trzecim, na podstawie przedłożonej listy dostępnych seminariów, po ewentualnych konsultacjach indywidualnych z poszczególnymi prowadzącymi lub po spotkaniu o charakterze proseminaryjnym organizowanym na życzenie studentów. Przy wyborze seminarium obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przypisów uczelnianych.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Studenci kierunku branding miast i regionów mają obowiązek odbyć praktyki zawodowe w wymiarze 6 tygodni, których zasadniczym celem jest wzmocnienie efektów uczenia się poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zdobytych w trakcie studiów. Szczegółowy zakres zadań do realizacji w ramach praktyk zawodowych precyzuje sylabus przedmiotu. Zrealizowanie praktyk zawodowych w pełnym wymiarze jest premiowane 6 pkt. ECTS.

Praktyki mogą być realizowane w dowolnych instytucjach (przedsiębiorstwach), których profil działalności jest zbliżony do treści realizowanych na kierunku branding i marketing terytorialny, w szczególności ci:

- urządach wojewódzkich i marszałkowskich, starostwach powiatowych, urządach miast i gmin;
 - samorządowych instytucjach kultury i sportu, np. muzeach, bibliotekach, domach kultury, ośrodkach sportu i rekreacji;
 - lokalnych i regionalnych agencjach rozwoju, izbach gospodarczych, biurach informacji turystycznej, punktach informacyjnych;
 - regionalnych i lokalnych organizacjach pozarządowych (stowarzyszeniach, fundacjach, klubach, towarzystwach, kołach) realizujących zadania związane z brandingiem i marketingiem terytorialnym;
 - przedsiębiorstwach komercyjnych działających w zakresie brandingu i marketingu terytorialnego, np. agencjach marketingowych i brandingowych, pracowniach reklamy, agencjach badawczych.
- Praktyki można realizować w jednej lub kilku instytucjach (przedsiębiorstwach), sumując poszczególne godziny pracy. Szczegółowy program praktyk uzależniony jest od specyfiki instytucji (przedsiębiorstwa), w której będą one realizowane. Praktyki można rozpocząć po zaliczeniu pierwszego roku studiów oraz należy je ukończyć wraz z zakończeniem semestru, w którym zgodnie z planem studiów przewidziane jest zaliczenie, tj. do końca szóstego semestru. Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich odbycie w pełnym wymiarze oraz dostarczenie opiekunowi praktyk pełnej dokumentacji potwierdzającej realizację celów i zadań określonych w programie praktyk (dziennik praktyk zawodowych oraz dokumentacja sporządzone) wraz z opinią wystawioną przez osobę odpowiedzialną za przebieg praktyk z ramienia instytucji (przedsiębiorstwa) przyjmującej.

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się (zdobycie 180 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	geografia społeczno-ekonomiczna [wykład]		1	0	0
		geografia społeczno-ekonomiczna [wyczenia]		0	1	0
		glokalizacja w rozwoju terytorialnym [konwersatorium]		0	1	0
		glokalizacja w rozwoju terytorialnym [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wyczenia]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy ekonomii [wyczenia]		0	1	0
		podstawy marketingu [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	podstawy marketingu [wiczenia]		0	1	0	
		podstawy zarz dzania [wykład]		1	0	0	
		podstawy zarz dzania [wiczenia]		0	1	0	
		polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0	
		polityka społeczno-gospodarcza [wiczenia]		0	1	0	
		systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej [laboratorium]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1	
		wprowadzenie do socjologii [konwersatorium]		0	1	0	
		wprowadzenie do socjologii [wykład]		0	1	0	
	Razem semestr 1				4	14	3
	1	2	analizy ilo ciowe w gospodarce przestrzennej [laboratorium]		0	1	0
			analizy ilo ciowe w gospodarce przestrzennej [wykład]		0	1	0
audyt zasobów terytorialnych [wykład]				0	1	0	
audyt zasobów terytorialnych [zaj cia terenowe]				0	1	0	
audyt zasobów terytorialnych [wiczenia]				0	1	0	
ekonomika miast i regionów [wykład]				1	0	0	
ekonomika miast i regionów [wiczenia]				0	1	0	
marka terytorialna [wykład]				1	0	0	
marka terytorialna [wiczenia]				0	1	0	
marketing terytorialny [wykład]				1	0	0	
marketing terytorialny [wiczenia]				0	1	0	
samorz d terytorialny [wykład]				1	0	0	
samorz d terytorialny [wiczenia]				0	1	0	
systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej [laboratorium]				0	1	0	
Razem semestr 2				4	10	0	
Razem rok 1				8	24	3	
2	3	badania marketingowe w uj ciu miejskim i regionalnym [wykład]		0	1	0	
		badania marketingowe w uj ciu miejskim i regionalnym [wiczenia]		0	1	0	
		etyczne aspekty promocji miast i regionów [konwersatorium]	promocja miast i regionów	0	1	0	
		etyczne aspekty promocji miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	finansowanie promocji jednostek samorządu terytorialnego [wykład]	promocja miast i regionów	1	0	0	
		finansowanie promocji jednostek samorządu terytorialnego [wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0	
		infrastruktura komunalna [wykład]		0	1	0	
		infrastruktura komunalna [wiczenia]		0	1	0	
		jzyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		jzyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		jzyk hiszpański [lektorat]		0	1	0	
		jzyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		jzyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		kreowanie efektu pochodzenia [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0	
		kreowanie efektu pochodzenia [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0	
		kreowanie produktów miejskich i regionalnych [laboratorium]	promocja miast i regionów	0	1	0	
		metody analizy regionalnej [laboratorium]		0	1	0	
		metody analizy regionalnej [wykład]		0	1	0	
		podstawy gospodarki przestrzennej [wykład]		0	1	0	
		podstawy gospodarki przestrzennej [wiczenia]		0	1	0	
		projektowanie marki lokalnej [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0	
		przedsiębiorczość terytorialna [wykład]		1	0	0	
		przedsiębiorczość terytorialna [wiczenia]		0	1	0	
		tożsamość terytorialna [wykład]	kreowanie marek lokalnych	1	0	0	
	tożsamość terytorialna [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0		
	zbiory terytorialne [wykład]		0	1	0		
	zbiory terytorialne [wiczenia]		0	1	0		
	Razem semestr 3				3	24	0
	4		analiza wizerunku miast i regionów [wykład]		1	0	0
			analiza wizerunku miast i regionów [wiczenia]		0	1	0
			instrumenty promocji miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	1	0	0
			instrumenty promocji miast i regionów [wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0
			jzyk angielski [lektorat]		0	1	0
jzyk francuski [lektorat]				0	1	0	
jzyk hiszpański [lektorat]				0	1	0	
jzyk niemiecki [lektorat]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody analizy regionalnej [laboratorium]		0	1	0
		metody analizy regionalnej [wykład]		1	0	0
		promocja w gospodarowaniu nieruchomo ciami gminy [laboratorium]	promocja miast i regionów	0	1	0
		promocja w gospodarowaniu nieruchomo ciami gminy [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0
		regionalna polityka innowacyjna [konwersatorium]		0	1	0
		rozwój lokalny i regionalny [wykład]		1	0	0
		rozwój lokalny i regionalny [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategia komunikacji marki lokalnej [wykład]	kreowanie marek lokalnych	1	0	0
		strategia komunikacji marki lokalnej [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		systemy identyfikacji wizualnej marek lokalnych [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		systemy identyfikacji wizualnej marek lokalnych [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		Razem semestr 4				5
Razem rok 2				8	40	0
3	5	GIS (Geographic Information System) w marketingu terytorialnym [laboratorium]		0	1	0
		GIS (Geographic Information System) w marketingu terytorialnym [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno inwestycyjna regionów [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno inwestycyjna regionów [wiczenia]		0	1	0
		atrakcyjno osiedle cza regionów [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno osiedle cza regionów [wiczenia]		0	1	0
		atrakcyjno turystyczna regionów [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno turystyczna regionów [wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie kapitału ludzkiego w regionie [wykład]		0	1	0
		kształtowanie kapitału ludzkiego w regionie [wiczenia]		0	1	0
		narz dzia informatyczne w branding u terytorialnym [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		narz dzia informatyczne w branding u terytorialnym [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	narz dzia informatyczne w promocji miast i regionów [laboratorium]	promocja miast i regionów	0	1	0
		narz dzia informatyczne w promocji miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0
		partnerstwo terytorialne [wykład]	promocja miast i regionów	1	0	0
		partnerstwo terytorialne [wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		systemy analizy danych w promocji miast i regionów [laboratorium]		0	1	0
		systemy analizy danych w promocji miast i regionów [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie jednostk samorz du terytorialnego [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie jednostk samorz du terytorialnego [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie mark lokaln [wykład]	kreowanie marek lokalnych	1	0	0
		zarz dzanie mark lokaln [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		Razem semestr 5				3
6		e-marketing miast i regionów [laboratorium]		0	1	0
		e-marketing miast i regionów [wykład]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		media społeczno ciowe w kreowaniu marek lokalnych [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		metody jako ciowe w badaniu miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0
		metody jako ciowe w badaniu miast i regionów [wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0
		obsługa klienta w administracji samorz dowej [wiczenia]		0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		praktyki zawodowe [praktyka]		0	0	1
		promocja eventów miejskich i regionalnych [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0
		promocja eventów miejskich i regionalnych [wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0
		rewitalizacja miejsc [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		rewitalizacja miejsc [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
społeczno-gospodarcze aspekty polityki municipalnej [konwersatorium]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	wyst pienia publiczne i sztuka prezentacji [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 6		5	14	1
		Razem rok 3		8	40	1

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana