

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: branding miast i regionów

specjalno :

menadżer wizerunku i promocji miast i regionów

menadżer brandingu miast i regionów

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 23/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. § 1 pkt 7

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:													PK	I rok			II rok						
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	I sem.	II sem.		III sem.	IV sem.								
												w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
I OGÓLNOUCZELNIANE																															
Blok [30/1/2 ECTS]																															
J zyk obcy [moduł]																															
1	EFZ205AIJ3507_2S	j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2						30	2					
2	EFZ205AIJ3509_3S	j zyk francuski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2						30	2					
3	EFZ205AIJ3507_5S	j zyk hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2						30	2					
4	EFZ205AIJ3508_1S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2						30	2					
5	EFZ205AIJ3509_4S	j zyk rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2						30	2					
Razem Blok [30/1/2 ECTS]					0			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE					0			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0
II PODSTAWOWE																															
1	EFZ205AIJ3434_3S	ekonomia menadżerska				A	O	30	15	15									4	15	15	4									
2	EFZ205AIJ3434_1S	metodologia nauk społecznych				A	O	15	15										2	15		2									
3	EFZ205AIJ3434_4S	organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej				A	O	30	15	15									4	15	15	4									
4	EFZ205AIJ3434_2S	terytorialne systemy społeczne				A	O	30	15	15									4	15	15	4									
Blok [30/1/4 ECTS]																															
Wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [moduł]																															
5	EFZ205AIJ3434_3S	Challenges of modern territorial marketing	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30	15	15									4						15	15	4				
6	EFZ205AIJ3434_4S	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30	15	15									4						15	15	4				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin										
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok				
								Razem	w	Inne formy zaj (i)													PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Razem Blok [30/1/4 ECTS]					0																		4	0	0	0	0	0	0	15	15	4	0	0	0
Razem PODSTAWOWE					0																		18	60	45	14	0	0	0	15	15	4	0	0	0

III	KIERUNKOWE																												
1	EFZ205AIIJ34_34_9S	kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast				A	O	30	15	15									4	15	15	4							
2	EFZ205AIIJ34_34_7S	potencjał rozwojowy miast i regionów				A	O	30	15	15									4	15	15	4							
3	EFZ205AIIJ34_34_10S	proseminarium				A	O	10		10									1		10	1							
4	EFZ205AIIJ34_34_8S	rozwój zrównoważony miast i regionów				A	O	30	15	15									3	15	15	3							
5	EFZ205AIIJ34_34_2S	ródła informacji w gospodarce przestrzennej				A	O	30	15	15									4	15	15	4							
6	EFZ205AIIJ34_34_17S	decyzje menadżerskie w miastach i regionach				A	O	30	15	15									4			15	15	4					
7	EFZ205AIIJ34_34_19S	marketing strategiczny miast i regionów				A	O	30	15	15									4			15	15	4					
8	EFZ205AIIJ34_34_20S	metody i techniki regionalnych badań społecznych				A	O	30	15		15								4			15	15	4					
9	EFZ205AIIJ34_34_18S	negocjacje i sztuka argumentacji				A	O	30	15	15									3			15	15	3					
10	EFZ205AIIJ34_34_16S	regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski				A	O	30	15	15									3			15	15	3					
11	EFZ205AIIJ34_34_24S	marka etniczna i narodowa				A	O	30	15	15									3					15	15	3			
12	EFZ205AIIJ34_34_22S	planowanie przestrzenne				A	O	30	15	15									5					15	15	5			
13	EFZ205AIIJ34_34_25S	prognozowanie rozwoju układów przestrzennych				A	O	45	15		30								5					15	30	5			
14	EFZ205AIIJ34_34_27S	fundraising i zarządzanie projektami miejskimi i regionalnymi				A	O	30	15	15									5							15	15	5	
15	EFZ205AIIJ34_33_44S	społeczna odpowiedzialność w jednostkach samorządu terytorialnego				A	O	30	15	15									3							15	15	3	
16	EFZ205AIIJ34_34_26S	społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej				A	O	30	15		15								3								15	15	3
17	EFZ205AIIJ34_34_30S	systemy informatyczne wspomagania decyzji menadżerskich w miastach i regionach				A	O	30			30								4								30	4	

Blok [15/1/3 ECTS]

18	EFZ205AIIJ34_34_21S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/3 ECTS]			M	F	15										15							3			15	3					
----	---------------------	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	---	--	--	----	---	--	--	--	--	--

Razem Blok [15/1/3 ECTS]					0																		3	0	0	0	0	0	15	3	0	0	0	0	0
---------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---

Blok [15/1/2 ECTS]

19	EFZ205AIIJ34_34_21S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15										15							2						15	2		
----	---------------------	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	----	---	--	--

Razem Blok [15/1/2 ECTS]					0																		2	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0
---------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---

Blok [15/1/2 ECTS] B1

20	EFZ205AIIJ34_34_26S	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1			M	F	15										15							2						15	2		
----	---------------------	---------------------	-----------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	----	---	--	--

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:														I rok					II rok						
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1					0			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0
Blok [15/1/2 ECTS] B1																																	
21	EFZ205AIIJ34_34_26S	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1			M	F	15						15						2										15	2		
Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1					0			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	
Blok [15/1/8 ECTS]																																	
22	EFZ205AIIJ34_34_21S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/8 ECTS]			M	F	15						15						8										15	8		
Razem Blok [15/1/8 ECTS]					0			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	8	
Razem KIERUNKOWE					0			580	225	0	180	25	75	30	45	0	0	0	0	0	79	60	70	16	75	90	21	45	90	17	45	105	25

V	INNE DO ZALICZENIA																															
1	EFZ205AIIJ34_34_1S	szkolenie BHP				A	O	5	5											0	5	0										
2	EFZ205AIIJ34_84_7S	szkolenie biblioteczne				A	O	2	2											0	2	0										
3	EFZ205AIIJ23_62_6S	szkolenie e-learningowe				A	O	2		2										0	2	0										
Razem INNE DO ZALICZENIA					0			9	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ł cznie (I+II+III+V)					0			754	307	30	242	25	75	30	45	0	0	0	0	99	127	117	30	75	90	21	60	135	23	45	105	25

VI	SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																															
VI1	menad er brandingu miast i regionów																															
1	EFZ205AIIJ34_34_33S	dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu				A	O	30	15		15									4			15	15	4							
2	EFZ205AIIJ34_34_32S	to samo miast i regionów				A	O	30	15		15									5			15	15	5							
3	EFZ205AIIJ34_34_34S	design i architektura marki miast i regionów				A	O	30	15			15								4						15	15	4				
4	EFZ205AIIJ33_62_35S	pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej				A	O	30	15		15									5						15	15	5				
5	EFZ205AIIJ34_34_36S	marka instytucji u yteczno ci publicznej				A	O	30	15		15									3									15	15	3	
Razem menad er brandingu miast i regionów					0			150	75	0	60	0	15	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	30	30	9	30	30	9	15	15	3
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)					0			904	382	30	302	25	90	30	45	0	0	0	0	120	127	117	30	105	120	30	90	165	32	60	120	28

VI2	menad er wizerunku i promocji miast i regionów																														
1	EFZ205AIIJ34_34_38S	kreowanie wizerunku miast i regionów				A	O	30	15		15									4			15	15	4						
2	EFZ205AIIJ33_62_37S	strategie innowacyjne miast i regionów				A	O	30	15		15									5			15	15	5						
3	EFZ205AIIJ34_34_39S	analiza danych przestrzennych				A	O	30	15			15								5						15	15	5			
4	EFZ205AIIJ34_34_40S	promocja wydarze lokalnych i regionalnych				A	O	30	15		15									4						15	15	4			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin															
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok											
								Razem	w	Inne formy zaj (i)												PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.								
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
5	EFZ205AIIJ33 62_41S	zarządzanie w kryzysie wizerunkowym				A	O	30	15		15									3																	15	15	3
Razem menadżer wizerunku i promocji miast i regionów								0		150	75	0	60	0	15	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	30	30	9	30	30	9	15	15	3				
Łącznie na specjalności VI2 (I+II+III+V+VI2)								0		904	382	30	302	25	90	30	45	0	0	0	0	0	120	127	117	30	105	120	30	90	165	32	60	120	28				

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

Razem dla kierunku lub specjalności

Łącznie (I+II+III+V)	0		754	307	30	242	25	75	30	45	0	0	0	0	99	127	117	30	75	90	21	60	135	23	45	105	25
Łącznie na specjalności VI1 (I+II+III+V+VI1)	0		904	382	30	302	25	90	30	45	0	0	0	0	120	127	117	30	105	120	30	90	165	32	60	120	28
Łącznie na specjalności VI2 (I+II+III+V+VI2)	0		904	382	30	302	25	90	30	45	0	0	0	0	120	127	117	30	105	120	30	90	165	32	60	120	28

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

- Kształcenie w zakresie wybranej specjalności jest realizowane od drugiego semestru studiów. Wybór specjalności następuje przed zakończeniem zajęć dydaktycznych w semestrze poprzedzającym, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez koordynatora kierunku, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalności uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na tę specjalność studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.
- Przedmiot do wyboru z modułu drugiego realizowanego w semestrze trzecim wybierany jest w semestrze drugim. Realizacja wybranych przedmiotów warunkowana jest liczbą deklaracji studenckich zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.
- Wybór realizowanego języka obcego dokonywany jest najpóźniej do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze pierwszym, zgodnie z indywidualnymi deklaracjami studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane do Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych.
- Wybór seminarium dyplomowego i związanej z nim pracowni dyplomowej odbywa się przed zakończeniem zajęć w semestrze pierwszym, po odbyciu zajęć proseminaryjnych. Przy wyborze seminarium obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przepisów uczelnianych.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS) nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	ekonomia menad erska [wykład]		1	0	0	
		ekonomia menad erska [wiczenia]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wykład]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wiczenia]		0	1	0	
		metodologia nauk społecznych [wykład]		0	1	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wykład]		1	0	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wiczenia]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		proseminarium [konwersatorium]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1	
		terytorialne systemy społeczne [wykład]		1	0	0	
		terytorialne systemy społeczne [wiczenia]		0	1	0	
	ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wykład]		0	1	0		
	ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wiczenia]		0	1	0		
	Razem semestr 1				3	13	3
	2	decyzje menad erskie w miastach i regionach [wykład]			1	0	0
		decyzje menad erskie w miastach i regionach [wiczenia]			0	1	0
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu [wykład]	menad er brandingu miast i regionów		0	1	0
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów		0	1	0
		kreowanie wizerunku miast i regionów [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów		0	1	0
		kreowanie wizerunku miast i regionów [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów		0	1	0
		marketing strategiczny miast i regionów [wykład]			1	0	0
marketing strategiczny miast i regionów [wiczenia]				0	1	0	
metody i techniki regionalnych bada społecznych [laboratorium]				0	1	0	
metody i techniki regionalnych bada społecznych [wykład]				0	1	0	
negocjacje i sztuka argumentacji [wykład]				0	1	0	
negocjacje i sztuka argumentacji [wiczenia]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wykład]		0	1	0
		regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		to samo miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		to samo miast i regionów [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		Razem semestr 2		4	15	0
Razem rok 1				7	28	3
2	3	Challenges of modern territorial marketing [wykład]		0	1	0
		Challenges of modern territorial marketing [wiczenia]		0	1	0
		analiza danych przestrzennych [laboratorium]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		analiza danych przestrzennych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		design i architektura marki miast i regionów [laboratorium]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		design i architektura marki miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		marka etniczna i narodowa [wykład]		0	1	0
		marka etniczna i narodowa [wiczenia]		0	1	0
		planowanie przestrzenne [wykład]		1	0	0
		planowanie przestrzenne [wiczenia]		0	1	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [laboratorium]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [wykład]		0	1	0
		promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wykład]		0	1	0	
		wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wiczenia]		0	1	0	
		Razem semestr 3		8	17	0	
	4	fundraising i zarz dzenie projektami miejskimi i regionalnymi [wykład]		1	0	0	
		fundraising i zarz dzenie projektami miejskimi i regionalnymi [wiczenia]		0	1	0	
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0	
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0	
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wykład]		0	1	0	
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wiczenia]		0	1	0	
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [konwersatorium]		0	1	0	
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [wykład]		0	1	0	
		systemy informatyczne wspomaganie decyzji mened erskich w miastach i regionach [laboratorium]		0	1	0	
		zarz dzenie w kryzysie wizerunkowym [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0	
		zarz dzenie w kryzysie wizerunkowym [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0	
		Razem semestr 4		1	12	0	
	Razem rok 2				9	29	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana