

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: branding miast i regionów

specjalno :

menadżer wizerunku i promocji miast i regionów

menadżer brandingu miast i regionów

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 23/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. § 1 pkt 7

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)													PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
I OGÓLNOUCZELNIANE																																	
Blok [15/1/2 ECTS] B2																																	
J zyk obcy [moduł]																																	
1	EFZ205AIIJ35_07_4N	j zyk angielski	Blok [15/1/2 ECTS] B2			M	F	15	15											2							15	2					
2	EFZ205AIIJ35_09_5N	j zyk francuski	Blok [15/1/2 ECTS] B2			M	F	15	15											2							15	2					
3	EFZ205AIIJ35_07_7N	j zyk hiszpański	Blok [15/1/2 ECTS] B2			M	F	15	15											2							15	2					
4	EFZ205AIIJ35_08_3N	j zyk niemiecki	Blok [15/1/2 ECTS] B2			M	F	15	15											2							15	2					
5	EFZ205AIIJ35_09_6N	j zyk rosyjski	Blok [15/1/2 ECTS] B2			M	F	15	15											2							15	2					
Razem Blok [15/1/2 ECTS] B2						0		15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE						0		15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0
II PODSTAWOWE																																	
1	EFZ205AIIJ34_34_3N	ekonomia menadżerska				A	O	18	9	9										4	9	9	4										
2	EFZ205AIIJ34_34_1N	metodologia nauk społecznych				A	O	9	9											2	9		2										
3	EFZ205AIIJ34_34_4N	organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej				A	O	18	9	9										4	9	9	4										
4	EFZ205AIIJ34_34_2N	terytorialne systemy społeczne				A	O	18	9	9										4	9	9	4										
5	EFZ205AIIJ34_34_8N	ródła informacji w gospodarce przestrzennej				A	O	18	9	9										4	9	9	4										
Blok [18/1/4 ECTS]																																	
Wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [moduł]																																	
6	EFZ205AIIJ34_34_4N	Challenges of modern territorial marketing	Blok [18/1/4 ECTS]			M	F	18	9	9										4							9	9	4				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1					0			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0
Blok [15/1/2 ECTS] B1																																	
20	EFZ205AIIJ34_34_19N	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1			M	F	15						15						2										15	2		
Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1					0			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	
Blok [15/1/8 ECTS]																																	
21	EFZ205AIIJ34_34_14N	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/8 ECTS]			M	F	15						15						8										15	8		
Razem Blok [15/1/8 ECTS]					0			15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	8	
Razem KIERUNKOWE					0			364	126	0	99	19	45	30	45	0	0	0	0	0	75	27	37	12	45	60	21	27	66	17	27	75	25

V	INNE DO ZALICZENIA																															
1	EFZ205AIIJ34_34_5N	szkolenie BHP				A	O	5	5											0	5		0									
2	EFZ205AIIJ34_84_1N	szkolenie biblioteczne				A	O	2	2											0	2		0									
3	EFZ205AIIJ23_62_2N	szkolenie e-learningowe				A	O	2		2										0		2	0									
Razem INNE DO ZALICZENIA					0			9	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ł cznie (I+II+III+V)					0			487	187	15	146	19	45	30	45	0	0	0	0	99	79	75	30	45	60	21	36	90	23	27	75	25

VI	SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																															
VI1	menad er brandingu miast i regionów																															
1	EFZ205AIIJ34_34_33N	dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu				A	O	18	9		9									4				9	9	4						
2	EFZ205AIIJ34_34_32N	to samo miast i regionów				A	O	18	9		9									5				9	9	5						
3	EFZ205AIIJ34_34_34N	design i architektura marki miast i regionów				A	O	18	9			9								4							9	9	4			
4	EFZ205AIIJ33_62_35N	pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej				A	O	18	9		9									5							9	9	5			
5	EFZ205AIIJ34_34_36N	marka instytucji u yteczno ci publicznej				A	O	18	9		9									3									9	9	3	
Razem menad er brandingu miast i regionów					0			90	45	0	36	0	9	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	18	18	9	18	18	9	9	9	3
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)					0			577	232	15	182	19	54	30	45	0	0	0	0	120	79	75	30	63	78	30	54	108	32	36	84	28

VI2	menad er wizerunku i promocji miast i regionów																														
1	EFZ205AIIJ34_34_38N	kreowanie wizerunku miast i regionów				A	O	18	9		9									4				9	9	4					
2	EFZ205AIIJ33_62_37N	strategie innowacyjne miast i regionów				A	O	18	9		9									5				9	9	5					
3	EFZ205AIIJ34_34_39N	analiza danych przestrzennych				A	O	18	9			9								5							9	9	5		
4	EFZ205AIIJ34_34_40N	promocja wydarze lokalnych i regionalnych				A	O	18	9		9									4							9	9	4		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	ekonomia menad erska [wykład]		1	0	0	
		ekonomia menad erska [wiczenia]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wykład]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wiczenia]		0	1	0	
		metodologia nauk społecznych [wykład]		0	1	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wykład]		1	0	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wiczenia]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		proseminarium [konwersatorium]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1	
		terytorialne systemy społeczne [wykład]		1	0	0	
		terytorialne systemy społeczne [wiczenia]		0	1	0	
	ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wykład]		0	1	0		
	ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wiczenia]		0	1	0		
	Razem semestr 1				3	13	3
	2	decyzje menad erskie w miastach i regionach [wykład]			1	0	0
		decyzje menad erskie w miastach i regionach [wiczenia]			0	1	0
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu [wykład]	menad er brandingu miast i regionów		0	1	0
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów		0	1	0
		kreowanie wizerunku miast i regionów [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów		0	1	0
		kreowanie wizerunku miast i regionów [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów		0	1	0
		marketing strategiczny miast i regionów [wykład]			1	0	0
marketing strategiczny miast i regionów [wiczenia]				0	1	0	
metody i techniki regionalnych bada społecznych [laboratorium]				0	1	0	
metody i techniki regionalnych bada społecznych [wykład]				0	1	0	
negocjacje i sztuka argumentacji [wykład]				0	1	0	
negocjacje i sztuka argumentacji [wiczenia]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wykład]		0	1	0
		regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		to samo miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		to samo miast i regionów [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		Razem semestr 2		4	15	0
Razem rok 1				7	28	3
2	3	Challenges of modern territorial marketing [wykład]		0	1	0
		Challenges of modern territorial marketing [wiczenia]		0	1	0
		analiza danych przestrzennych [laboratorium]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		analiza danych przestrzennych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		design i architektura marki miast i regionów [laboratorium]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		design i architektura marki miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		marka etniczna i narodowa [wykład]		0	1	0
		marka etniczna i narodowa [wiczenia]		0	1	0
		planowanie przestrzenne [wykład]		1	0	0
		planowanie przestrzenne [wiczenia]		0	1	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [laboratorium]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [wykład]		0	1	0
		promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wykład]		0	1	0
		wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 3		8	17	0
	4	fundraising i zarz dzenie projektami miejskimi i regionalnymi [wykład]		1	0	0
		fundraising i zarz dzenie projektami miejskimi i regionalnymi [wiczenia]		0	1	0
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wykład]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wiczenia]		0	1	0
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [konwersatorium]		0	1	0
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [wykład]		0	1	0
		systemy informatyczne wspomaganie decyzji mened erskich w miastach i regionach [laboratorium]		0	1	0
		zarz dzenie w kryzysie wizerunkowym [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		zarz dzenie w kryzysie wizerunkowym [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		Razem semestr 4		1	12	0
	Razem rok 2		9	29	0	

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana