





Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:															I rok					II rok				
								Inne formy zaj (i)															I sem.			II sem.		III sem.			IV sem.	
Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK									
<b>Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]</b>																																
<b>Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																
17	US182AIJ334_5_16S	ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1					15	1								
18	US182AIJ334_5_15S	zwinne zarz dzanie projektami	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1					15	1								
<b>Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																
<b>Razem Blok [90/6/6 ECTS]</b>																																
<b>Blok [30/1/6 ECTS]</b>																																
19	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30										6					30	6								
<b>Razem Blok [30/1/6 ECTS]</b>																																
<b>Blok [90/6/6 ECTS]</b>																																
<b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>																																
20	US182AIJ293_5_31S	coaching i mentoring	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
21	US182AIJ293_5_32S	zarz dzanie stresem	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
<b>Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>																																
<b>Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]</b>																																
22	US182AIJ271_4_33S	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
23	US182AIJ271_3_34S	strategie rozwoju przedsi biorstw	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
<b>Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]</b>																																
<b>Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]</b>																																
24	US182AIJ286_6_27S	zarz dzanie mark	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
25	US182AIJ286_6_26S	zarz dzanie relacjami w biznesie	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
<b>Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]</b>																																
<b>Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																
26	US182AIJ334_5_35S	gry symulacyjne	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15				15						1								15	1					
27	US182AIJ334_5_36S	zarz dzanie zespołem projektowym	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1								15	1					
<b>Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																
<b>Razem Blok [90/6/6 ECTS]</b>																																
<b>Blok [30/1/6 ECTS]</b>																																
28	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30										6								30	6					



1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze. U uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni. Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych do Dziekana Wydziału. Przedmiot do wyboru w języku obcym jest realizowany na 4 semestrze. Student wybiera 1 z 4 przedmiotów: Consumer behaviour, Case studies on management, Packaging design, Creativity na 2 semestrze. Studenci wybierają promotora na 1 semestrze. Przy wyborze promotora obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przepisów uczelnianych.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI UCZNIENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0
		ekonomia menedżerska [wiczenia]		0	1	0
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0
		konceptcje zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0
		metody zarządzania projektami [wiczenia]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		<b>Razem semestr 1</b>		<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0
		ocena efektywności inwestycji [wiczenia]		1	0	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0
public relations [wiczenia]			0	1	0	
ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [wiczenia]			0	1	0	
seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [ wiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przedsi biorstw [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [ wiczenia]		0	1	0
		zwinne zarz dzenie projektami [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 2</b>		<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 1</b>				<b>8</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
2	3	coaching i mentoring [ wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania [ wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [ wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie mark [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie relacjami w biznesie [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie strategiczne [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie stresem [ wiczenia]		0	1	0
	zarz dzenie zespołem projektowym [ wiczenia]		0	1	0	
<b>Razem semestr 3</b>				<b>2</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
	4	Case studies on Management [ wiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour [ wiczenia]		0	1	0
		Creativity [ wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Packaging Design [ wiczenia]		0	1	0
		controlling i audyt personalny [ wiczenia]		0	1	0
		marketing wartosci [ wiczenia]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wstep do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarządzanie portfelem technologii [ wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie wiedza [wykład]		1	0	0
		zarządzanie wiedza [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>				<b>2</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowiazkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana