

## Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalność :

brak

dla cyklu od r.a. 2021/22Z - opracowano na podstawie uchwały nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. § 1 ust. 3 i 4

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:											PK	I rok			II rok								
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)										I sem.			II sem.		III sem.		IV sem.				
		lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
<b>I OGÓLNOUCZELNIANE</b>																															
<b>Blok [18/1/3 ECTS]</b>																															
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																															
1	US182AIIJ264_3_6N	j zyk angielski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
2	US182AIIJ264_6_7N	j zyk francuski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
3	US182AIIJ264_3_4N	j zyk hiszpański	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
4	US182AIIJ264_4_5N	j zyk niemiecki	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
5	US182AIIJ264_6_3N	j zyk rosyjski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
<b>Razem Blok [18/1/3 ECTS]</b>					0			18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	3	0	0	0
<b>Blok [18/1/3 ECTS]</b>																															
<b>Przedmiot do wyboru w j. zyku obcym [moduł]</b>																															
6	US182AIIJ286_5_41N	Case studies on Management	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
7	US182AIIJ293_5_40N	Consumer Behaviour	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
8	US182AIIJ271_4_42N	Creativity	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
9	US182AIIJ286_6_39N	Packaging Design	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18																					
<b>Razem Blok [18/1/3 ECTS]</b>					0			18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	3	
<b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>					0			36	0	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	3	0	18	3
<b>II PODSTAWOWE</b>																															
1	US182AIIJ286_0_8N	ekonomia menedżerska				A	O	18	9	9																					
2	US182AIIJ286_5_1N	konsepce zarządzania				A	O	27	9	18																					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin														
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok								
								Razem	w	Inne formy zaj (i)													PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK							
3	US182AIJ286_6_43N	konsument w globalnej gospodarce				A	O	18	9		9							3	9	9	3																	
4	US182AIJ293_5_11N	społeczna odpowiedzialno biznesu				A	O	27	9		18							6				9	18	6														
5	US182AIJ293_5_12N	współczesne teorie firmy				A	O	18	9		9							5							9	9	5											
6	US182AIJ286_5_10N	zarz dżanie strategiczne				A	O	27	9		18							6							9	18	6											
<b>Razem PODSTAWOWE</b>					<b>0</b>			<b>135</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

III	<b>KIERUNKOWE</b>																																					
1	US182AIJ334_5_45N	metody zarz dżania projektami				A	O	27	9		18								6	9	18	6																
2	US182AIJ286_6_9N	planowanie marketingowe				A	O	27	9		18								6	9	18	6																
3	US182AIJ293_5_44N	strategiczne zarz dżanie kapitałem ludzkim				A	O	18	9		9								5	9	9	5																
4	US182AIJ271_4_13N	kompleksowe zarz dżanie jako ci				A	O	18			18								3				18	3														
5	US182AIJWZi_EU_14N	ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych				A	O	18			18								3				18	3														
6	US182AIJ334_6_15N	zarz dżanie procesami				A	O	27	9		18								6			9	18	6														
7	US182AIJ285_5_16N	metody ilo ciowe w zarz dżaniu				A	O	18	9			9							5						9	9	5											
8	US182AIJ271_3_46N	planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa				A	O	18			9	9							4																18	4		
9	US182AIJ271_3_18N	tworzenie i rozwój grup kapitałowych				A	O	18			18								5																18	5		
10	US182AIJ286_5_17N	zarz dżanie wiedz				A	O	27	9		18								6															9	18	6		

**Blok [54/6/6 ECTS]**

**Blok: Doskonalenie potencjału pracowników**

11	US182AIJ293_5_21N	kommunikacja interpersonalna	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9		9								1				9	1															
12	US182AIJ293_5_22N	konflikty w organizacji	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9		9								1				9	1															
<b>Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>											<b>18</b>								<b>2</b>		<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>			<b>0</b>													

**Blok: Zarz dżanie biznesem [moduł]**

13	US182AIJ271_3_24N	przedsi biorstwo na rynku globalnym	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9		9								1				9	1																
14	US182AIJ271_4_23N	strategie innowacyjne przedsi biorstw	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9		9								1				9	1																
<b>Razem Blok: Zarz dżanie biznesem [moduł]</b>											<b>18</b>								<b>2</b>		<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2</b>			<b>0</b>														

**Blok: Zarz dżanie marketingowe [moduł]**

15	US182AIJ334_2_20N	marketing usług	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9		9								1				9	1																
16	US182AIJ286_6_19N	public relations	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9		9								1				9	1																

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																		Liczba godzin									
								Razem	w	Inne formy zaj. (i)										PK	I rok						II rok								
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
<b>Razem Blok: Zarz. dzanie marketingowe [moduł]</b>																																			
<b>Blok: Zarz. dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																			
17	US182AIJ334_5_26N	ryzyko w zarz. dzaniu projektami - studia przypadków	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1						9	1									
18	US182AIJ334_5_25N	zwinne zarz. dzanie projektami	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1						9	1									
<b>Razem Blok: Zarz. dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																			
<b>Razem Blok [54/6/6 ECTS]</b>																																			
<b>Blok [18/1/6 ECTS]</b>																																			
19	US182AIJ271_4_1N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/6 ECTS]			M	F	18										18						6						18	6				
<b>Razem Blok [18/1/6 ECTS]</b>																																			
<b>Blok [54/6/6 ECTS]</b>																																			
<b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>																																			
20	US182AIJ293_5_30N	coaching i mentoring	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
21	US182AIJ293_5_31N	zarz. dzanie stresem	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
<b>Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>																																			
<b>Blok: Zarz. dzanie biznesem [moduł]</b>																																			
22	US182AIJ271_4_32N	nowoczesne koncepcje i metody zarz. dzania	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
23	US182AIJ271_3_33N	strategie rozwoju przeds. biorstw	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
<b>Razem Blok: Zarz. dzanie biznesem [moduł]</b>																																			
<b>Blok: Zarz. dzanie marketingowe [moduł]</b>																																			
24	US182AIJ286_6_28N	zarz. dzanie mark	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
25	US182AIJ286_6_27N	zarz. dzanie relacjami w biznesie	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
<b>Razem Blok: Zarz. dzanie marketingowe [moduł]</b>																																			
<b>Blok: Zarz. dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																			
26	US182AIJ334_5_34N	gry symulacyjne	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9				9							1											9	1				
27	US182AIJ334_5_35N	zarz. dzanie zespołem projektowym	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9								1											9	1				
<b>Razem Blok: Zarz. dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																			
<b>Razem Blok [54/6/6 ECTS]</b>																																			
<b>Blok [18/1/6 ECTS]</b>																																			
28	US182AIJ271_4_1N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/6 ECTS]			M	F	18										18						6							18	6			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin													
								Godziny zaj , w tym:															I rok				II rok									
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.							
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
<b>Razem Blok [18/1/6 ECTS]</b>					0			18	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	18	6	0	0	0	
<b>Blok [27/3/3 ECTS]</b>																																				
<b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>																																				
29	US182AIIJ293_5_38N	controlling i audyt personalny	Blok [27/3/3 ECTS]				M	F	9													1												9	1	
<b>Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>												9										1			0			0			0		9	1		
<b>Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]</b>																																				
30	US182AIIJ271_4_37N	zarz dzanie portfelem technologii	Blok [27/3/3 ECTS]				M	F	9													1												9	1	
<b>Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]</b>												9										1			0			0			0		9	1		
<b>Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]</b>																																				
31	US182AIIJ286_6_29N	marketing warto ci	Blok [27/3/3 ECTS]				M	F	9													1												9	1	
<b>Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]</b>												9										1			0			0			0		9	1		
<b>Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>																																				
32	US182AIIJ334_5_36N	wst p do certyfikacji	Blok [27/3/3 ECTS]				M	F	9													1												9	1	
<b>Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]</b>												9										1			0			0			0		9	1		
<b>Razem Blok [27/3/3 ECTS]</b>					0			27	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	3
<b>Blok [18/1/8 ECTS]</b>																																				
33	US182AIIJ271_4_1N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/8 ECTS]				M	F	18													8												18	8	
<b>Razem Blok [18/1/8 ECTS]</b>					0			18	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	8
<b>Razem KIERUNKOWE</b>					0			405	54	0	234	45	18	0	54	0	0	0	0	0	0	0	84	27	45	17	9	126	24	9	81	17	9	99	26	
<b>V INNE DO ZALICZENIA</b>																																				
1	US182AIIJ240_0_2N	szkolenie BHP					A	O	5	5											0	5		0												
<b>Razem INNE DO ZALICZENIA</b>					0			5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Ł cznie (I+II+III+V)</b>					0			581	113	18	333	45	18	0	54	0	0	0	0	0	0	120	59	81	30	18	144	30	27	126	31	9	117	29		

### Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze. U uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni. Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych do Dziekana Wydziału. Przedmiot do wyboru w języku obcym jest realizowany na 4 semestrze. Student wybiera 1 z 4 przedmiotów: Consumer behaviour, Case studies on management, Packaging design, Creativity na 2 semestrze. Studenci wybierają promotora na 1 semestrze. Przy wyborze promotora obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przepisów uczelnianych.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI UCZNIENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0	
		ekonomia menedżerska [wiczenia]		0	1	0	
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0	
		konceptcje zarządzania [wiczenia]		0	1	0	
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0	
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0	
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0	
		metody zarządzania projektami [wiczenia]		0	1	0	
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0	
		planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0	
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]		0	1	0	
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0	
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0	
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0	
		ocena efektywności projektów inwestycyjnych [wiczenia]		1	0	0	
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0	
public relations [wiczenia]			0	1	0		
ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [wiczenia]			0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [ wiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przedsi biorstw [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [ wiczenia]		0	1	0
		zwinne zarz dzenie projektami [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 2</b>		<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 1</b>				<b>8</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
2	3	coaching i mentoring [ wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania [ wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [ wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie mark [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie relacjami w biznesie [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie strategiczne [ wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie stresem [ wiczenia]		0	1	0
	zarz dzenie zespołem projektowym [ wiczenia]		0	1	0	
<b>Razem semestr 3</b>				<b>2</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
	4	Case studies on Management [ wiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour [ wiczenia]		0	1	0
		Creativity [ wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Packaging Design [ wiczenia]		0	1	0
		controlling i audyt personalny [ wiczenia]		0	1	0
		marketing wartosci [ wiczenia]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wstep do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarządzanie portfelem technologii [ wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie wiedza [wykład]		1	0	0
		zarządzanie wiedza [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>				<b>2</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowiazkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana