

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem biznes medical spa & wellness					0		250	45	0	150	45	0	0	0	0	10	0	0	34	0	0	0	15	60	10	15	85	13	15	60	11					
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)					0		900	215	30	300	225	0	0	90	0	40	0	0	120	50	145	28	45	210	32	60	195	32	60	135	28					
VI2	biznes turystyczny																																			
1	US181AIJ335_0_12S	analiza rynku usług turystycznych				A	O	15			15								3				15	3												
2	US181AIJ335_0_13S	formy obsługi ruchu turystycznego				A	O	30	15		15								4				15	15	4											
3	US181AIJ298_5_14S	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej				A	O	30			30								3				30	3												
4	US181AIJ303_7_19S	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich				A	O	15			15								2							15	2									
5	US181AIJ331_3_16S	innowacje finansowe w obsłudze turystyki				A	O	15	15										2							15	2									
6	US181AIJ334_3_17S	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym				A	O	15			15								2							15	2									
7	US181AIJ299_4_18S	turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie				A	O	15			15								3							15	3									
8	US181AIJ335_0_15S	zarz dzenie kadrami w turystyce				A	O	25	15		10								4							15	10	4								
9	US181AIJ335_0_23S	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie				A	O	15			15								2										15	2						
10	US181AIJ334_3_22S	relacje z klientem w biznesie turystycznym				A	O	15			15								2										15	2						
11	US181AIJ332_8_21S	społeczno-kulturowe aspekty turystyki				A	O	15	15										3									15	3							
12	US181AIJ335_0_20S	systemy informacji turystycznej				A	O	15			15								2										15	2						
13	US181AIJ303_8_24S	turystyka miejska i kulturowa				A	O	30	15		15								2									15	15	2						
Razem biznes turystyczny					0		250	75	0	55	120	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	15	60	10	30	55	13	30	60	11					
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)					0		900	245	30	205	300	0	0	90	0	30	0	0	120	50	145	28	45	210	32	75	165	32	75	135	28					
VI3	turystyka mi dzynarodowa																																			
1	US181AIJ303_8_1S	mi dzynarodowy rynek turystyczny				A	O	30	15		15								4				15	15	4											
2	US181AIJ298_5_2S	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej				A	O	30			30								3				30	3												
3	US181AIJ303_8_3S	organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego				A	O	40						40					3				40	3												
4	US181AIJ303_6_6S	mi dzynarodowe organizacje turystyczne				A	O	15			15								3							15	3									
5	US181AIJ303_8_5S	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej				A	O	30	15		15								4							15	15	4								
6	US181AIJ335_0_4S	transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym				A	O	15	15										3							15	3									
7	US181AIJ299_4_7S	turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie				A	O	15			15								3							15	3									
8	US181AIJ335_0_10S	badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych				A	O	15			15								2										15	2						
9	US181AIJ334_2_11S	komunikacja mi dzynarodowa w biznesie turystycznym				A	O	15			15								2										15	2						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																																				
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok													
								Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.															
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK													
10	US181AIJ303_8_8S	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej				A	O	30	15		15									4										15	15	4												
11	US181AIJ303_8_9S	sieci i systemy hotelowe na wiecie				A	O	15			15									3										15	3													
Razem turystyka międzynarodowa								0												250	60	0	60	90	0	0	0	0	40	0	0	34	0	0	0	15	85	10	30	45	13	15	60	11
Łcznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)								0												900	230	30	210	270	0	0	90	0	70	0	0	120	50	145	28	45	235	32	75	155	32	60	135	28

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

- 1) Kształcenie w zakresie wybranej specjalności jest realizowane od drugiego semestru studiów. Wybór specjalności następuje najpóźniej do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze poprzedzającym, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez członków Zespołu Kierunku ds. Jakości i Programów Kształcenia, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalności uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na tę specjalność studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.
- 2) Przedmiot do wyboru z modułu dwujęzycznego w semestrze czwartym wybierany jest przed zakończeniem pierwszego roku studiów. Realizacja wybranych przedmiotów warunkowana jest liczbą deklaracji studenckich zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.
- 3) Wybór realizowanego języka obcego dokonywany jest najpóźniej do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze pierwszym, zgodnie z indywidualnymi deklaracjami studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane do Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych.
- 4) Wybór seminarium dyplomowego odbywa się przed zakończeniem zajęć w semestrze pierwszym, po odbyciu zajęć proseminaryjnych. Przy wyborze seminarium obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przepisów uczelnianych.
- 5) Wybór formy i miejsca realizacji zajęć terenowych dokonywany jest w semestrze ich realizacji w drodze dyskusji z prowadzącymi te zajęcia, proponującymi możliwe opcje do wyboru.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0
		funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0
		funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]		0	1	0
		kreowanie produktów turystycznych [konwersatorium]		0	1	0
		polityka turystyczna [konwersatorium]		0	1	0
		polityka turystyczna [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	proseminarium [konwersatorium]		0	1	0
		regiony turystyczne - Europa [konwersatorium]		0	1	0
		rekreacja w profilaktyce i terapii [wykład]		0	1	0
		rekreacja w profilaktyce i terapii [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		Razem semestr 1		2	8	1
	2	analiza rynku usług turystycznych [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		formy obsługi ruchu turystycznego [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		formy obsługi ruchu turystycznego [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]		0	1	0
		mi dzynarodowy rynek turystyczny [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0
		mi dzynarodowy rynek turystyczny [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		naturalne surowce lecznicze [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
			turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		planowanie w turystyce i rekreacji [wykład]		1	0	0
		planowanie w turystyce i rekreacji [wiczenia]		0	1	0
		regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]		0	1	0
		sektor turystyki zdrowotnej [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0
		sektor turystyki zdrowotnej [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		trening zdrowotny [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		turystyka specjalistyczna [zaj cia terenowe]		0	1	0
		Razem semestr 2		5	19	0
	Razem rok 1				7	27

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
2	3	działalno touroperatorska [konwersatorium]		0	1	0		
		finansowanie rozwoju turystyki [wykład]		0	1	0		
		finansowanie rozwoju turystyki [wiczenia]		0	1	0		
		gospodarka turystyczna regionów nadmorskich [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0		
		innowacje finansowe w obsłudze turystyki [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0		
		jako i innowacje w turystyce i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0		
		jako i innowacje w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0		
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0		
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0		
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0		
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0		
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0		
		marketing terytorialny [wykład]		0	1	0		
		marketing terytorialny [wiczenia]		0	1	0		
		mi dzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0		
		odnowa biologiczna [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0		
		protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0		
		rynek usług SPA & Wellness [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0		
		rynek usług SPA & Wellness [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0		
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
		transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0		
		turystyka uzdrowiskowa [zaj cia terenowe]	biznes medical spa & wellness	0	1	0		
		turystyka uzdrowiskowa [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0		
		turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0		
			turystyka mi dzynarodowa	0	1	0		
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0		
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0		
		wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0		
		wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0		
		Razem semestr 3				8	21	0
		4		badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
				bioklimatologia i klimatoterapia [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		contemporary trends in tourism and recreation [konwersatorium]		0	1	0
		contemporary trends in tourism and recreation [wykład]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0
		komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wiczenia]		0	1	0
		komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		masa klasyczny [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0
		organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		relacje z klientem w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sieci i systemy hotelowe na wiecie [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		systemy informacji turystycznej [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		turystyka medyczna [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		turystyka miejska i kulturowa [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		turystyka miejska i kulturowa [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		współczesne trendy w turystyce i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0
		współczesne trendy w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie projektami turystycznymi [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie projektami turystycznymi [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		3	22	0
		Razem rok 2		11	43	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana