

## Plan studiów

USEFZ-TiR-O-II-N-21/22Z

USEFZ-TiR-O-II-N-21/22Z-BMS&amp;W

USEFZ-TiR-O-II-N-21/22Z-BT

USEFZ-TiR-O-II-N-21/22Z-TM

## PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

## STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: turystyka i rekreacja

specjalno :

turystyka międzynarodowa

biznes turystyczny

biznes medical spa &amp; wellness

dla cyklu od r.a. 2021/22Z - opracowano na podstawie uchwały nr 41/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r. § 1 pkt 27

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin														
								Godziny zajęć, w tym:														I rok				II rok										
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)											PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.								
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK								
<b>I</b>																																				
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>																																				
<b>Blok [9/1/1 ECTS]</b>																																				
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																																				
1	US181AIJ119_53N	j zyk angielski	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
2	US181AIJ119_54N	j zyk francuski	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
3	US181AIJ119_51N	j zyk hiszpański	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
4	US181AIJ119_52N	j zyk niemiecki	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
5	US181AIJ119_50N	j zyk rosyjski	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
<b>Razem Blok [9/1/1 ECTS]</b>									0		9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Blok [9/1/1 ECTS]</b>																																				
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																																				
6	US181AIJ119_53N	j zyk angielski	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
7	US181AIJ119_54N	j zyk francuski	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
8	US181AIJ119_51N	j zyk hiszpański	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
9	US181AIJ119_52N	j zyk niemiecki	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
10	US181AIJ119_50N	j zyk rosyjski	Blok [9/1/1 ECTS]				M	F	9		9																									
<b>Razem Blok [9/1/1 ECTS]</b>									0		9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>									0		18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
<b>Razem biznes medical spa &amp; wellness</b>					<b>0</b>			<b>147</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>11</b>				
<b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)</b>					<b>0</b>			<b>531</b>	<b>137</b>	<b>18</b>	<b>165</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>81</b>	<b>28</b>				
<b>VI2</b>	<b>biznes turystyczny</b>																																			
1	US181AIJ335_0_12N	analiza rynku usług turystycznych				A	O	9			9								3					9	3											
2	US181AIJ335_0_13N	formy obsługi ruchu turystycznego				A	O	18	9		9								4				9	9	4											
3	US181AIJ298_5_14N	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej				A	O	18			18								3				18	3												
4	US181AIJ303_7_19N	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich				A	O	9			9								2							9	2									
5	US181AIJ331_3_16N	innowacje finansowe w obsłudze turystyki				A	O	9	9										2							9	2									
6	US181AIJ334_3_17N	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym				A	O	9			9								2							9	2									
7	US181AIJ299_4_18N	turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie				A	O	9			9								3							9	3									
8	US181AIJ335_0_15N	zarz dzenie kadrami w turystyce				A	O	12	6		6								4							6	6	4								
9	US181AIJ335_0_23N	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie				A	O	9			9								2										9	2						
10	US181AIJ334_3_22N	relacje z klientem w biznesie turystycznym				A	O	9			9								2										9	2						
11	US181AIJ332_8_21N	społeczno-kulturowe aspekty turystyki				A	O	9	9										3									9	3							
12	US181AIJ335_0_20N	systemy informacji turystycznej				A	O	9			9								2										9	2						
13	US181AIJ303_8_24N	turystyka miejska i kulturowa				A	O	18	9		9								2									9	9	2						
<b>Razem biznes turystyczny</b>					<b>0</b>			<b>147</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>11</b>					
<b>Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)</b>					<b>0</b>			<b>531</b>	<b>152</b>	<b>18</b>	<b>111</b>	<b>178</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>97</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>81</b>	<b>28</b>				
<b>VI3</b>	<b>turystyka mi dzynarodowa</b>																																			
1	US181AIJ303_8_1N	mi dzynarodowy rynek turystyczny				A	O	18	9		9								4				9	9	4											
2	US181AIJ298_5_2N	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej				A	O	18			18								3				18	3												
3	US181AIJ303_8_3N	organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego				A	O	21						21					3				21	3												
4	US181AIJ303_6_6N	mi dzynarodowe organizacje turystyczne				A	O	9			9								3							9	3									
5	US181AIJ303_8_5N	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej				A	O	18	9		9								4						9	9	4									
6	US181AIJ335_0_4N	transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym				A	O	9	9										3						9	3										
7	US181AIJ299_4_7N	turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie				A	O	9			9								3							9	3									
8	US181AIJ335_0_10N	badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych				A	O	9			9								2										9	2						
9	US181AIJ334_2_11N	komunikacja mi dzynarodowa w biznesie turystycznym				A	O	9			9								2										9	2						



Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	analiza rynku usług turystycznych [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		formy obsługi ruchu turystycznego [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		formy obsługi ruchu turystycznego [ wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [ wiczenia]		0	1	0
		mi dzynarodowy rynek turystyczny [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0
		mi dzynarodowy rynek turystyczny [ wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		naturalne surowce lecznicze [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		planowanie w turystyce i rekreacji [wykład]		1	0	0
		planowanie w turystyce i rekreacji [ wiczenia]		0	1	0
		regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]		0	1	0
		sektor turystyki zdrowotnej [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0
		sektor turystyki zdrowotnej [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		trening zdrowotny [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		turystyka specjalistyczna [zaj cia terenowe]		0	1	0
<b>Razem semestr 2</b>				<b>5</b>	<b>19</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 1</b>				<b>7</b>	<b>27</b>	<b>1</b>
2	3	działalno touoperatorska [konwersatorium]		0	1	0
		finansowanie rozwoju turystyki [wykład]		0	1	0
		finansowanie rozwoju turystyki [ wiczenia]		0	1	0
		gospodarka turystyczna regionów nadmorskich [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		innowacje finansowe w obsłudze turystyki [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		jako i innowacje w turystyce i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	jako i innowacje w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0	
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0	
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0	
		marketing terytorialny [wykład]		0	1	0	
		marketing terytorialny [ wiczenia]		0	1	0	
		mi dzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		odnowa biologiczna [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
		rynek usług SPA & Wellness [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0	
		rynek usług SPA & Wellness [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		turystyka uzdrowiskowa [zaj cia terenowe]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		turystyka uzdrowiskowa [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
			turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
	zarz dzanie kadrami w turystyce [ wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0		
	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0		
	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej [ wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0		
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>8</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
	4	badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych [ wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		bioklimatologia i klimatoterapia [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0	
		bioklimatologia i klimatoterapia [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		contemporary trends in tourism and recreation [konwersatorium]		0	1	0	
		contemporary trends in tourism and recreation [wykład]		0	1	0	
komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym [konwersatorium]		biznes medical spa & wellness	0	1	0		
komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wykład]			0	1	0		
komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [ wiczenia]			0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	komunikacja mi dzynarodowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		masa klasyczny [ wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0
		organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [ wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		relacje z klientem w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sieci i systemy hotelowe na wiecie [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		systemy informacji turystycznej [ wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		turystyka medyczna [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		turystyka miejska i kulturowa [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		turystyka miejska i kulturowa [ wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		współczesne trendy w turystyce i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0
		współczesne trendy w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie projektami turystycznymi [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie projektami turystycznymi [ wiczenia]		0	1	0
<b>Razem semestr 4</b>				<b>3</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>11</b>	<b>43</b>	<b>0</b>



Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana