

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: branding miast i regionów

specjalno :

menadżer wizerunku i promocji miast i regionów

menadżer brandingu miast i regionów

dla cyklu od r.a. 2021/22Z - opracowano na podstawie uchwały nr 37/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																		Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:													I rok					II rok									
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)										PK	I sem.			II sem.		III sem.			IV sem.						
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
<b>I</b>																																			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>																																			
<b>Blok [15/1/1 ECTS]</b>																																			
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																																			
1	EFZ205AIIJ35_07_12S	j zyk angielski	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15														1					15	1					
2	EFZ205AIIJ35_09_13S	j zyk francuski	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15														1					15	1					
3	EFZ205AIIJ35_07_15S	j zyk hiszpański	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15														1					15	1					
4	EFZ205AIIJ35_08_11S	j zyk niemiecki	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15														1					15	1					
5	EFZ205AIIJ35_09_14S	j zyk rosyjski	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15														1					15	1					
<b>Razem Blok [15/1/1 ECTS]</b>									0																										
<b>Blok [15/1/1 ECTS]</b>																																			
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																																			
6	EFZ205AIIJ35_07_12S	j zyk angielski	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15																									
7	EFZ205AIIJ35_09_13S	j zyk francuski	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15																									
8	EFZ205AIIJ35_07_15S	j zyk hiszpański	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15																									
9	EFZ205AIIJ35_08_11S	j zyk niemiecki	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15																									
10	EFZ205AIIJ35_09_14S	j zyk rosyjski	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15		15																									
<b>Razem Blok [15/1/1 ECTS]</b>									0																										
<b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>									0																										
<b>II</b>																																			
<b>PODSTAWOWE</b>																																			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:																		Liczba godzin											
								Godziny zaj, w tym:																		I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
1	EFZ205AIIJ34_34_3S	ekonomia menad erska				A	O	30	15		15								4	15	15	4															
2	EFZ205AIIJ34_34_1S	metodologia nauk społecznych				A	O	15	15										2	15		2															
3	EFZ205AIIJ34_34_4S	organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej				A	O	30	15		15								4	15	15	4															
4	EFZ205AIIJ34_34_2S	terytorialne systemy społeczne				A	O	30	15		15								4	15	15	4															
<b>Blok [30/1/4 ECTS]</b>																																					
<b>Wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [moduł]</b>																																					
5	EFZ205AIIJ34_34_42S	Challenges of modern territorial marketing	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30	15		15								4	15	15	4															
6	EFZ205AIIJ34_34_43S	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30	15		15								4	15	15	4															
<b>Razem Blok [30/1/4 ECTS]</b>						0		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						
<b>Razem PODSTAWOWE</b>						<b>0</b>		<b>135</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						

<b>III KIERUNKOWE</b>																															
1	EFZ205AIIJ34_34_9S	kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast				A	O	30	15		15								4	15	15	4									
2	EFZ205AIIJ34_34_7S	potencjał rozwojowy miast i regionów				A	O	30	15		15								4	15	15	4									
3	EFZ205AIIJ34_34_10S	proseminarium				A	O	10			10								1		10	1									
4	EFZ205AIIJ34_34_8S	rozwój zrównoważony miast i regionów				A	O	30	15		15								3	15	15	3									
5	EFZ205AIIJ34_34_17S	decyzje menad erskie w miastach i regionach				A	O	30	15		15								4				15	15	4						
6	EFZ205AIIJ34_34_19S	marketing strategiczny miast i regionów				A	O	30	15		15								4				15	15	4						
7	EFZ205AIIJ34_34_20S	metody i techniki regionalnych badań społecznych				A	O	30	15				15						4				15	15	4						
8	EFZ205AIIJ34_34_18S	negocjacje i sztuka argumentacji				A	O	30	15		15								3				15	15	3						
9	EFZ205AIIJ34_34_16S	regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski				A	O	30	15		15								3				15	15	3						
10	EFZ205AIIJ34_34_24S	marka etniczna i narodowa				A	O	30	15		15								4							15	15	4			
11	EFZ205AIIJ34_34_22S	planowanie przestrzenne				A	O	30	15		15								5							15	15	5			
12	EFZ205AIIJ34_34_25S	prognozowanie rozwoju układów przestrzennych				A	O	45	15				30						5							15	30	5			
13	EFZ205AIIJ34_34_23S	ródła informacji w gospodarce przestrzennej				A	O	30	15		15								4							15	15	4			
14	EFZ205AIIJ34_34_27S	fundraising i zarządzenie projektami miejskimi i regionalnymi				A	O	30	15		15								5									15	15	5	
15	EFZ205AIIJ34_33_44S	społeczna odpowiedzialność w jednostkach samorządu terytorialnego				A	O	30	15		15								3									15	15	3	
16	EFZ205AIIJ34_34_28S	społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej				A	O	30	15				15						3									15	15	3	
17	EFZ205AIIJ34_34_30S	systemy informatyczne wspomagania decyzji menedżerskich w miastach i regionach				A	O	30									30			4										30	4

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin																
								Godziny zaj , w tym:															I rok				II rok												
								Razem	w	Inne formy zaj (i)												PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.										
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
<b>Blok [15/1/2 ECTS]</b>																																							
18	EFZ205AIIJ34_34_21S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15											15					2					15	2								
<b>Razem Blok [15/1/2 ECTS]</b>					0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	0	0	
<b>Blok [15/1/2 ECTS]</b>																																							
19	EFZ205AIIJ34_34_21S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15											15					2												15	2	
<b>Razem Blok [15/1/2 ECTS]</b>					0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0
<b>Blok [15/1/2 ECTS] B1</b>																																							
20	EFZ205AIIJ34_34_26S	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1				M	F	15											15					2												15	2	
<b>Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1</b>					0				15	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0
<b>Blok [15/1/2 ECTS] B1</b>																																							
21	EFZ205AIIJ34_34_26S	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1				M	F	15											15					2												15	2	
<b>Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1</b>					0				15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	
<b>Blok [15/1/8 ECTS]</b>																																							
22	EFZ205AIIJ34_34_21S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/8 ECTS]				M	F	15											15					8												15	8	
<b>Razem Blok [15/1/8 ECTS]</b>					0				15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	8	
<b>Razem KIERUNKOWE</b>					0				580	225	0	180	25	75	30	45	0	0	0	0	0	79	45	55	12	75	90	20	60	105	22	45	105	25					

<b>V INNE DO ZALICZENIA</b>																																						
1	EFZ205AIIJ34_34_31S	szkolenie BHP					A	O	5	5										0	5			0														
<b>Razem INNE DO ZALICZENIA</b>					0				5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ł cznie (I+II+III+V)</b>					0				750	305	30	240	25	75	30	45	0	0	0	0	99	125	115	30	75	105	21	60	120	23	45	105	25					
<b>VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE</b>																																						
<b>VI1 menad er brandingu miast i regionów</b>																																						
1	EFZ205AIIJ34_34_33S	dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w brandingu					A	O	30	15		15											4				15	15	4									
2	EFZ205AIIJ34_34_32S	to samo miast i regionów					A	O	30	15		15											5				15	15	5									
3	EFZ205AIIJ34_34_34S	design i architektura marki miast i regionów					A	O	30	15			15										4							15	15	4						
4	EFZ205AIIJ33_62_35S	pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej					A	O	30	15		15											5							15	15	5						
5	EFZ205AIIJ34_34_36S	marka instytucji u yteczno ci publicznej					A	O	30	15		15											3												15	15	3	
<b>Razem menad er brandingu miast i regionów</b>					0				150	75	0	60	0	15	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	30	30	9	30	30	9	15	15	3					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
<b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)</b>					<b>0</b>			<b>900</b>	<b>380</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>25</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>125</b>	<b>115</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>28</b>
<b>VI2</b>	<b>menad er wizerunku i promocji miast i regionów</b>																																
1	EFZ205AIJ34_34_38S	kreowanie wizerunku miast i regionów				A	O	30	15		15									4				15	15	4							
2	EFZ205AIJ33_62_37S	strategie innowacyjne miast i regionów				A	O	30	15		15									5				15	15	5							
3	EFZ205AIJ34_34_39S	analiza danych przestrzennych				A	O	30	15				15							5							15	15	5				
4	EFZ205AIJ34_34_40S	promocja wydarze lokalnych i regionalnych				A	O	30	15		15									4							15	15	4				
5	EFZ205AIJ33_62_41S	zarz dzenie w kryzysie wizerunkowym				A	O	30	15		15									3										15	15	3	
<b>Razem menad er wizerunku i promocji miast i regionów</b>					<b>0</b>			<b>150</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	
<b>Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+V+VI2)</b>					<b>0</b>			<b>900</b>	<b>380</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>25</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>125</b>	<b>115</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	

### Wykaz innych przedmiotów do wyboru

#### 1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

1) Kształcenie w zakresie wybranej specjalno ci jest realizowane od drugiego semestru studiów. Wybór specjalno ci nast puje przed zako czeniem zaj dydaktycznych w semestrze poprzedzaj cym, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez koordynatora kierunku, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalno ci uwarunkowane jest liczb zadeklarowanych na t specjalno studentów zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

2) Przedmiot do wyboru z modułu dwuj zycznego w semestrze pierwszym wybierany jest najpó niej do ko ca drugiego tygodnia od rozpocz cia zaj . Realizacja wybranych przedmiotów warunkowana jest liczb deklaracji studenckich zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

3) Wybór realizowanego j zyka obcego dokonywany jest najpó niej do dnia zako czenia zaj dydaktycznych w semestrze pierwszym, zgodnie z indywidualnymi deklaracjami studentów. Informacje o liczbie studentów deklaruj cych wybór konkretnego lektoratu s nast pnie przekazywane do Akademickiego Centrum Kształcenia J zykowego odpowiedzialnego za realizacj zaj j zykowych.

4) Wybór seminarium dyplomowego i zwi zanej z nim pracowni dyplomowej odbywa si przed zako czeniem zaj w semestrze pierwszym, po odbyciu zaj proseminaryjnych. Przy wyborze seminarium obowi zuj limity miejsc przypadaj cych na jedn grup seminaryjn wynikaj ce z przepisów uczelnianych.

#### 2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

#### 3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Warunkiem uko czenia studiów jest osi gni cie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia si (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomy lne zło enie egzaminu dyplomowego

#### 4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	Challenges of modern territorial marketing [wykład]		0	1	0	
		Challenges of modern territorial marketing [ wiczenia]		0	1	0	
		ekonomia menad erska [wykład]		1	0	0	
		ekonomia menad erska [ wiczenia]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wykład]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [ wiczenia]		0	1	0	
		metodologia nauk społecznych [wykład]		0	1	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wykład]		1	0	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [ wiczenia]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [ wiczenia]		0	1	0	
		proseminarium [konwersatorium]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [ wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		terytorialne systemy społeczne [wykład]		1	0	0	
		terytorialne systemy społeczne [ wiczenia]		0	1	0	
	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wykład]		0	1	0		
	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [ wiczenia]		0	1	0		
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>3</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
	2	decyzje menad erskie w miastach i regionach [wykład]			1	0	0
		decyzje menad erskie w miastach i regionach [ wiczenia]			0	1	0
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w branding [wykład]	menad er branding miast i regionów	0	1	0	
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w branding [ wiczenia]	menad er branding miast i regionów	0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
j zyk niemiecki [lektorat]			0	1	0		
j zyk rosyjski [lektorat]			0	1	0		
kreowanie wizerunku miast i regionów [wykład]		menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0		
kreowanie wizerunku miast i regionów [ wiczenia]		menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0		
marketing strategiczny miast i regionów [wykład]			1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	marketing strategiczny miast i regionów [ wiczenia]		0	1	0
		metody i techniki regionalnych bada społecznych [laboratorium]		0	1	0
		metody i techniki regionalnych bada społecznych [wykład]		0	1	0
		negocjacje i sztuka argumentacji [wykład]		0	1	0
		negocjacje i sztuka argumentacji [ wiczenia]		0	1	0
		regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wykład]		0	1	0
		regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [ wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [ wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		to samo miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		to samo miast i regionów [ wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
	<b>Razem semestr 2</b>				<b>4</b>	<b>20</b>
<b>Razem rok 1</b>				<b>7</b>	<b>35</b>	<b>1</b>
2	3	analiza danych przestrzennych [laboratorium]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		analiza danych przestrzennych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		design i architektura marki miast i regionów [laboratorium]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		design i architektura marki miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		marka etniczna i narodowa [wykład]		0	1	0
		marka etniczna i narodowa [ wiczenia]		0	1	0
		planowanie przestrzenne [wykład]		1	0	0
		planowanie przestrzenne [ wiczenia]		0	1	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [ wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [laboratorium]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		promocja wydarze lokalnych i regionalnych [ wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wykład]		0	1	0
		ródła informacji w gospodarce przestrzennej [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 3</b>		<b>8</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
	4	fundraising i zarz dzanie projektami miejskimi i regionalnymi [wykład]		1	0	0
		fundraising i zarz dzanie projektami miejskimi i regionalnymi [ wiczenia]		0	1	0
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [ wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wykład]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [ wiczenia]		0	1	0
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [konwersatorium]		0	1	0
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [wykład]		0	1	0
		systemy informatyczne wspomaganie decyzji mened erskich w miastach i regionach [laboratorium]		0	1	0
		zarz dzanie w kryzysie wizerunkowym [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		zarz dzanie w kryzysie wizerunkowym [ wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>1</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>9</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana