

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: branding miast i regionów

specjalno :

menadżer wizerunku i promocji miast i regionów

menadżer brandingu miast i regionów

dla cyklu od r.a. 2021/22Z - opracowano na podstawie uchwały nr 37/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj., w tym:																	I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj. (i)														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK					
I																																				
OGÓLNOUCZELNIANE																																				
Blok [9/1/1 ECTS]																																				
J zyk obcy [moduł]																																				
1	EFZ205AIIJ35_07_27N	j zyk angielski	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1					9	1										
2	EFZ205AIIJ35_09_28N	j zyk francuski	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1					9	1										
3	EFZ205AIIJ35_07_30N	j zyk hiszpański	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1					9	1										
4	EFZ205AIIJ35_08_26N	j zyk niemiecki	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1					9	1										
5	EFZ205AIIJ35_09_29N	j zyk rosyjski	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1					9	1										
Razem Blok [9/1/1 ECTS]								9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0			
Blok [9/1/1 ECTS]																																				
J zyk obcy [moduł]																																				
6	EFZ205AIIJ35_07_27N	j zyk angielski	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1							9	1								
7	EFZ205AIIJ35_09_28N	j zyk francuski	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1							9	1								
8	EFZ205AIIJ35_07_30N	j zyk hiszpański	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1							9	1								
9	EFZ205AIIJ35_08_26N	j zyk niemiecki	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1							9	1								
10	EFZ205AIIJ35_09_29N	j zyk rosyjski	Blok [9/1/1 ECTS]			M	F	9	9											1							9	1								
Razem Blok [9/1/1 ECTS]								9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0		
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	9	1	0	9	1	0	0	0	0		
II																																				
PODSTAWOWE																																				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin									
																							I rok						II rok			
																							I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i
1	EFZ205AIIJ34_34_3N	ekonomia menad erska				A	O	18	9	9								4	9	9	4											
2	EFZ205AIIJ34_34_1N	metodologia nauk społecznych				A	O	9	9									2	9		2											
3	EFZ205AIIJ34_34_4N	organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej				A	O	18	9	9								4	9	9	4											
4	EFZ205AIIJ34_34_2N	terytorialne systemy społeczne				A	O	18	9	9								4	9	9	4											

Blok [18/1/4 ECTS]
Wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [moduł]

5	EFZ205AIIJ34_34_42N	Challenges of modern territorial marketing	Blok [18/1/4 ECTS]			M	F	18	9	9								4	9	9	4												
6	EFZ205AIIJ34_34_43N	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego	Blok [18/1/4 ECTS]			M	F	18	9	9								4	9	9	4												
Razem Blok [18/1/4 ECTS]						0		18	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	4	9	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem PODSTAWOWE						0		81	45	0	36	0	0	0	0	0	0	0	18	45	36	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

III KIERUNKOWE

1	EFZ205AIIJ34_34_7N	kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast				A	O	18	9	9								4	9	9	4										
2	EFZ205AIIJ34_34_5N	potencjał rozwojowy miast i regionów				A	O	18	9	9								4	9	9	4										
3	EFZ205AIIJ34_34_8N	proseminarium				A	O	10			10							1		10	1										
4	EFZ205AIIJ34_34_6N	rozwój zrównoważony miast i regionów				A	O	18	9	9								3	9	9	3										
5	EFZ205AIIJ34_34_10N	decyzje menad erskie w miastach i regionach				A	O	18	9	9								4				9	9	4							
6	EFZ205AIIJ34_34_12N	marketing strategiczny miast i regionów				A	O	18	9	9								4				9	9	4							
7	EFZ205AIIJ34_34_13N	metody i techniki regionalnych badań społecznych				A	O	18	9			9						4				9	9	4							
8	EFZ205AIIJ34_34_11N	negocjacje i sztuka argumentacji				A	O	18	9	9								3				9	9	3							
9	EFZ205AIIJ34_34_9N	regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski				A	O	18	9	9								3				9	9	3							
10	EFZ205AIIJ34_34_17N	marka etniczna i narodowa				A	O	18	9	9								4							9	9	4				
11	EFZ205AIIJ34_34_15N	planowanie przestrzenne				A	O	18	9	9								5							9	9	5				
12	EFZ205AIIJ34_34_18N	prognozowanie rozwoju układów przestrzennych				A	O	27	9			18						5							9	18	5				
13	EFZ205AIIJ34_34_16N	ródła informacji w gospodarce przestrzennej				A	O	18	9	9								4							9	9	4				
14	EFZ205AIIJ34_34_20N	fundraising i zarządzanie projektami miejskimi i regionalnymi				A	O	18	9	9								5									9	9	5		
15	EFZ205AIIJ34_33_44N	społeczna odpowiedzialność w jednostkach samorządu terytorialnego				A	O	18	9	9								3									9	9	3		
16	EFZ205AIIJ34_34_21N	społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej				A	O	18	9			9						3									9	9	3		
17	EFZ205AIIJ34_34_23N	systemy informatyczne wspomagania decyzji menadżerskich w miastach i regionach				A	O	18				18						4											18	4	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj																	Liczba godzin							
								, w tym:																	I rok				II rok			
								Razem	w	Inne formy zaj (i)														PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	

Blok [15/1/2 ECTS]

18	EFZ205AIIJ34_34_14N	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15											15					2								15	2										
----	---------------------	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok [15/1/2 ECTS]

0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	0	0
---	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---

Blok [15/1/2 ECTS]

19	EFZ205AIIJ34_34_14N	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15											15					2									15	2									
----	---------------------	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok [15/1/2 ECTS]

0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	0	0
---	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---

Blok [15/1/2 ECTS] B1

20	EFZ205AIIJ34_34_19N	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1			M	F	15											15					2									15	2									
----	---------------------	---------------------	-----------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1

0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	0	0
---	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---

Blok [15/1/2 ECTS] B1

21	EFZ205AIIJ34_34_19N	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1			M	F	15											15					2															15	2			
----	---------------------	---------------------	-----------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--

Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1

0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2			
---	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	--	--	--

Blok [15/1/8 ECTS]

22	EFZ205AIIJ34_34_14N	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/8 ECTS]			M	F	15											15					8																15	8			
----	---------------------	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--

Razem Blok [15/1/8 ECTS]

0				15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	8			
---	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	--	--	--

Razem KIERUNKOWE

0				382	135	0	108	19	45	30	45	0	0	0	0	0	0	0	79	27	37	12	45	60	20	36	75	22	27	75	25										
---	--	--	--	-----	-----	---	-----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

V INNE DO ZALICZENIA

1	EFZ205AIIJ34_34_31N	szkolenie BHP				A	O	5	5														0	5		0																
---	---------------------	---------------	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem INNE DO ZALICZENIA

0				5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Ł. cznie (I+II+III+V)

0				486	185	18	144	19	45	30	45	0	0	0	0	0	0	0	99	77	73	30	45	69	21	36	84	23	27	75	25										
---	--	--	--	-----	-----	----	-----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE

VI1 menad er branding u miast i regionów

1	EFZ205AIIJ34_34_33N	dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w branding u				A	O	18	9		9								4							9	9	4															
2	EFZ205AIIJ34_34_32N	to samo miast i regionów				A	O	18	9		9								5							9	9	5															
3	EFZ205AIIJ34_34_34N	design i architektura marki miast i regionów				A	O	18	9			9							4											9	9	4											
4	EFZ205AIIJ33_62_35N	pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej				A	O	18	9		9								5										9	9	5												
5	EFZ205AIIJ34_34_36N	marka instytucji u yteczno ci publicznej				A	O	18	9		9								3																	9	9	3					

Razem menad er branding u miast i regionów

0				90	45	0	36	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	18	18	9	18	18	9	9	9	3									
---	--	--	--	----	----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----	----	---	----	----	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																												
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.							
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)				0				576	230	18	180	19	54	30	45	0	0	0	0	0	0	120	77	73	30	63	87	30	54	102	32	36	84	28		
VI2	menad er wizerunku i promocji miast i regionów																																			
1	EFZ205AIJ34_34_38N	kreowanie wizerunku miast i regionów				A	O	18	9		9											4				9	9	4								
2	EFZ205AIJ33_62_37N	strategie innowacyjne miast i regionów				A	O	18	9		9											5				9	9	5								
3	EFZ205AIJ34_34_39N	analiza danych przestrzennych				A	O	18	9				9									5							9	9	5					
4	EFZ205AIJ34_34_40N	promocja wydarze lokalnych i regionalnych				A	O	18	9		9											4							9	9	4					
5	EFZ205AIJ33_62_41N	zarz dzenie w kryzysie wizerunkowym				A	O	18	9		9											3									9	9	3			
Razem menad er wizerunku i promocji miast i regionów				0				90	45	0	36	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	18	18	9	18	18	9	9	9	3		
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+V+VI2)				0				576	230	18	180	19	54	30	45	0	0	0	0	0	0	120	77	73	30	63	87	30	54	102	32	36	84	28		

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

1) Kształcenie w zakresie wybranej specjalno ci jest realizowane od drugiego semestru studiów. Wybór specjalno ci nast puje przed zako czeniem zaj dydaktycznych w semestrze poprzedzaj cym, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez koordynatora kierunku, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalno ci uwarunkowane jest liczb zadeklarowanych na t specjalno studentów zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

2) Przedmiot do wyboru z modułu dwuj zycznego w semestrze pierwszym wybierany jest najpó niej do ko ca drugiego tygodnia od rozpocz cia zaj . Realizacja wybranych przedmiotów warunkowana jest liczb deklaracji studenckich zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

3) Wybór realizowanego j zyka obcego dokonywany jest najpó niej do dnia zako czenia zaj dydaktycznych w semestrze pierwszym, zgodnie z indywidualnymi deklaracjami studentów. Informacje o liczbie studentów deklaruj cych wybór konkretnego lektoratu s nast pnie przekazywane do Akademickiego Centrum Kształcenia J zykowego odpowiedzialnego za realizacj zaj j zykowych.

4) Wybór seminarium dyplomowego i zwi zanej z nim pracowni dyplomowej odbywa si przed zako czeniem zaj w semestrze pierwszym, po odbyciu zaj proseminaryjnych. Przy wyborze seminarium obowi zuj limity miejsc przypadaj cych na jedn grup seminaryjn wynikaj ce z przepisów uczelnianych.

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Warunkiem uko czenia studiów jest osi gni cie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia si (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomy lne zło enie egzaminu dyplomowego

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	Challenges of modern territorial marketing [wykład]		0	1	0	
		Challenges of modern territorial marketing [wiczenia]		0	1	0	
		ekonomia menad erska [wykład]		1	0	0	
		ekonomia menad erska [wiczenia]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wykład]		0	1	0	
		kapitał rzeczowy i finansowy w rozwoju miast [wiczenia]		0	1	0	
		metodologia nauk społecznych [wykład]		0	1	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wykład]		1	0	0	
		organizacja i funkcjonowanie administracji publicznej [wiczenia]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		potencjał rozwojowy miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		proseminarium [konwersatorium]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wykład]		0	1	0	
		rozwój zrównowa ony miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		terytorialne systemy społeczne [wykład]		1	0	0	
		terytorialne systemy społeczne [wiczenia]		0	1	0	
	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wykład]		0	1	0		
	wyzwania współczesnego marketingu terytorialnego [wiczenia]		0	1	0		
	Razem semestr 1				3	15	1
	2	decyzje menad erskie w miastach i regionach [wykład]			1	0	0
		decyzje menad erskie w miastach i regionach [wiczenia]			0	1	0
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w branding [wykład]	menad er branding miast i regionów	0	1	0	
		dziedzictwo kulturowe i to samo lokalna w branding [wiczenia]	menad er branding miast i regionów	0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
j zyk rosyjski [lektorat]			0	1	0		
kreowanie wizerunku miast i regionów [wykład]		menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0		
kreowanie wizerunku miast i regionów [wiczenia]		menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0		
marketing strategiczny miast i regionów [wykład]		1	0	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	marketing strategiczny miast i regionów [wiczenia]		0	1	0
		metody i techniki regionalnych bada społecznych [laboratorium]		0	1	0
		metody i techniki regionalnych bada społecznych [wykład]		0	1	0
		negocjacje i sztuka argumentacji [wykład]		0	1	0
		negocjacje i sztuka argumentacji [wiczenia]		0	1	0
		regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wykład]		0	1	0
		regionalizacja społeczno-ekonomiczna Polski [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		strategie innowacyjne miast i regionów [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		to samo miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		to samo miast i regionów [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
	Razem semestr 2				4	20
Razem rok 1				7	35	1
2	3	analiza danych przestrzennych [laboratorium]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		analiza danych przestrzennych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	1	0	0
		design i architektura marki miast i regionów [laboratorium]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		design i architektura marki miast i regionów [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk francuski [lektorat]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		marka etniczna i narodowa [wykład]		0	1	0
		marka etniczna i narodowa [wiczenia]		0	1	0
		planowanie przestrzenne [wykład]		1	0	0
		planowanie przestrzenne [wiczenia]		0	1	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	1	0	0
		pozycjonowanie marki lokalnej i regionalnej [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [laboratorium]		0	1	0
		prognozowanie rozwoju układów przestrzennych [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		promocja wydarze lokalnych i regionalnych [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wykład]		0	1	0
		ródła informacji w gospodarce przestrzennej [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 3		8	15	0
	4	fundraising i zarz dzanie projektami miejskimi i regionalnymi [wykład]		1	0	0
		fundraising i zarz dzanie projektami miejskimi i regionalnymi [wiczenia]		0	1	0
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wykład]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		marka instytucji u yteczno ci publicznej [wiczenia]	menad er brandingu miast i regionów	0	1	0
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wykład]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno w jednostkach samorz du terytorialnego [wiczenia]		0	1	0
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [konwersatorium]		0	1	0
		społeczno-kulturowe uwarunkowania marki terytorialnej [wykład]		0	1	0
		systemy informatyczne wspomaganie decyzji mened erskich w miastach i regionach [laboratorium]		0	1	0
		zarz dzanie w kryzysie wizerunkowym [wykład]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		zarz dzanie w kryzysie wizerunkowym [wiczenia]	menad er wizerunku i promocji miast i regionów	0	1	0
		Razem semestr 4		1	12	0
Razem rok 2				9	27	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana