

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

kierunek: zarządzanie

STUDIA STACJONARNE

specjalność :

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

brak

dla cyklu od r.a. 2020/21Z - opracowany na podstawie uchwały nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. § 1 ust. 3

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:															Liczba godzin							
								Godziny zajęć, w tym:															I rok				II rok			
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)												PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i
I OGÓLNOUCZELNIANE																														
Blok [30/1/3 ECTS]																														
J zyk obcy [moduł]																														
1	US182AIIJ264_3_21S	j zyk angielski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
2	US182AIIJ264_6_22S	j zyk francuski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
3	US182AIIJ264_3_19S	j zyk hiszpański	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
4	US182AIIJ264_4_20S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
5	US182AIIJ264_6_18S	j zyk rosyjski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
Razem Blok [30/1/3 ECTS]								30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0
Blok [30/1/3 ECTS]																														
Przedmiot do wyboru w j. zyku obcym [moduł]																														
6	US182AIIJ286_5_39S	Case studies on Management	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
7	US182AIIJ293_5_38S	Consumer Behaviour	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
8	US182AIIJ271_4_40S	Creativity	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
9	US182AIIJ286_6_37S	Packaging Design	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30																	30	3		
Razem Blok [30/1/3 ECTS]								30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3	
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								60	0	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	30
II PODSTAWOWE																														
1	US182AIIJ286_0_2S	ekonomia menedżerska				A	O	30	15	15																				
2	US182AIIJ286_5_1S	koncepty zarządzania				A	O	45	15	30																				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:													Liczba godzin														
								Godziny zaj , w tym:													I rok			II rok											
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
3	US182AIJ286_6_28S	konsument w globalnej gospodarce				A	O	30	15		15							3	15	15	3														
4	US182AIJ293_5_5S	społeczna odpowiedzialno biznesu				A	O	45	15		30							6				15	30	6											
5	US182AIJ293_5_24S	współczesne teorie firmy				A	O	30	15		15							5							15	15	5								
6	US182AIJ286_5_23S	zarz dzenie strategiczne				A	O	45	15		30							6							15	30	6								
Razem PODSTAWOWE					0			225	90	0	135	0	0	0	0	0	0	0	30	45	60	13	15	30	6	30	45	11	0	0	0	0	0	0	0

III KIERUNKOWE

1	US182AIJ334_5_30S	metody zarz dzania projektami				A	O	45	15		30							6	15	30	6															
2	US182AIJ286_6_3S	planowanie marketingowe				A	O	45	15		30							6	15	30	6															
3	US182AIJ293_5_29S	strategiczne zarz dzenie kapitałem ludzkim				A	O	30	15		15							5	15	15	5															
4	US182AIJ271_4_6S	kompleksowe zarz dzenie jako ci				A	O	30			30							3				30	3													
5	US182AIJWZi_EU_7S	ocena efektywno ci inwestycji				A	O	30			30							3				30	3													
6	US182AIJ334_6_8S	zarz dzenie procesami				A	O	45	15		30							6			15	30	6													
7	US182AIJ285_5_25S	metody ilo ciowe w zarz dzaniu				A	O	30	15			15						5						15	15	5										
8	US182AIJ271_3_41S	planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa				A	O	30			15	15						4												30	4					
9	US182AIJ271_3_43S	tworzenie i rozwój grup kapitałowych				A	O	30			30							5												30	5					
10	US182AIJ286_5_42S	zarz dzenie wiedz				A	O	45	15		30							6												15	30	6				

Blok [30/1/6 ECTS]

11	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30							30			6				30	6													
Razem Blok [30/1/6 ECTS]					0			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	6	0	0	0	0	30	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Blok [90/6/6 ECTS]

Blok: Doskonalenie potencjału pracowników

12	US182AIJ293_5_11S	komunikacja interpersonalna	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1														
13	US182AIJ293_5_12S	konflikty w organizacji	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1														
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników											30							2			0	30	2			0									0		

Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]

14	US182AIJ271_3_14S	przedsi biorstwo na rynku globalnym	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1														
15	US182AIJ271_4_13S	strategie innowacyjne przedsi biorstw	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1														
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]											30							2			0	30	2			0									0		

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin																		
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok														
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.										
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK									
Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																								
16	US182AIJ334_2_10S	marketing usług	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1				15	1											
17	US182AIJ286_6_9S	public relations	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1				15	1											
Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																								
Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																								
18	US182AIJ334_5_16S	ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1				15	1											
19	US182AIJ334_5_15S	zwinne zarz dzanie projektami	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1				15	1											
Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																								
Razem Blok [90/6/6 ECTS]																																								
0																																								
Blok [30/1/6 ECTS]																																								
20	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]				M	F	30															6												30	6			
Razem Blok [30/1/6 ECTS]																																								
0																																								
Blok [90/6/6 ECTS]																																								
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																								
21	US182AIJ293_5_31S	coaching i mentoring	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1											15	1				
22	US182AIJ293_5_32S	zarz dzanie stresem	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1										15	1					
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																								
Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																								
23	US182AIJ271_4_33S	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1										15	1					
24	US182AIJ271_3_34S	strategie rozwoju przedsi biorstw	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1										15	1					
Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																								
Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																								
25	US182AIJ286_6_27S	zarz dzanie mark	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1										15	1					
26	US182AIJ286_6_26S	zarz dzanie relacjami w biznesie	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1										15	1					
Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																								
Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																								
27	US182AIJ334_5_35S	gry symulacyjne	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15											1									15	1						
28	US182AIJ334_5_36S	zarz dzanie zespołem projektowym	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1									15	1						
Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																								
15 15 2 0 0 30 2 0																																								

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin												
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok								
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
Razem Blok [90/6/6 ECTS]					0			90	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	6	0	0	0	0	0	0
Blok [30/1/8 ECTS]																																		
29	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/8 ECTS]			M	F	30													30										30	8		
Razem Blok [30/1/8 ECTS]					0			30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8	
Blok [45/3/3 ECTS]																																		
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																		
30	US182AIJ293_5_45S	controlling i audyt personalny	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15											1									15	1		
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników											15											1	0	0	0	0	0	0	0	15	1			
Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																		
31	US182AIJ271_4_46S	zarz dzenie portfelem technologii	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15											1									15	1		
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]											15											1	0	0	0	0	0	0	0	15	1			
Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]																																		
32	US182AIJ286_6_44S	marketing warto ci	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15											1									15	1		
Razem Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]											15											1	0	0	0	0	0	0	0	15	1			
Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]																																		
33	US182AIJ334_5_47S	wst p do certyfikacji	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15											1									15	1		
Razem Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]											15											1	0	0	0	0	0	0	0	15	1			
Razem Blok [45/3/3 ECTS]					0			45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	45	3		
Razem KIERUNKOWE					0			675	90	0	390	75	30	0	90	0	0	0	0	0	0	84	45	75	17	15	210	24	15	135	17	15	165	26
V INNE DO ZALICZENIA																																		
1	US182AIJ119_4S	szkolenie BHP				A	O	5	5												0	5	0											
Razem INNE DO ZALICZENIA					0			5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ł cznie (I+II+III+V)					0			965	185	30	555	75	30	0	90	0	0	0	0	0	0	120	95	135	30	30	240	30	45	210	31	15	195	29

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze.

Język obcy studenci wybierają po 1 semestrze.

Przedmiot do wyboru w języku obcym jest realizowany na 4 semestrze. Student wybiera jeden z 4 przedmiotów:

Consumer behaviour

Case studies on management

Packaging design

Creativity

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0
		ekonomia menedżerska [wiczenia]		0	1	0
		koncepty zarządzania [wykład]		1	0	0
		koncepty zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0
		metody zarządzania projektami [wiczenia]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		Razem semestr 1				5
1	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0
		ocena efektywności inwestycji [wiczenia]		1	0	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0
		public relations [wiczenia]		0	1	0
		ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zwinne zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
	Razem semestr 2			3	12	0
Razem rok 1			8	19	1	
2	3	coaching i mentoring [wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie mark [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie strategiczne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie stresem [wiczenia]		0	1	0
	zarz dzanie zespołem projektowym [wiczenia]		0	1	0	
Razem semestr 3			2	18	0	
	4	Case studies on Management [wiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Creativity [wiczenia]		0	1	0
		Packaging Design [wiczenia]		0	1	0
		controlling i audyt personalny [wiczenia]		0	1	0
		marketing wartosci [wiczenia]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wstep do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarządzanie portfelem technologii [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie wiedza [wykład]		1	0	0
		zarządzanie wiedza [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				4	30	0

Objaśnienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zajęć (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zajęcia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowiązkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana