

Plan studiów

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA NIESTACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie
specjalność :
brak

Uchwalony uchwałą nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2019/20

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin												
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok				III rok				
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)														PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
I OGÓLNOUCZELNIANE																																				
1	US182AIJ2 721_1N	technologie informacyjne				A	O	18	9				9						3	9	9	3														
2	US182AIJ2 935_27N	ochrona własności intelektualnej				A	O	9	9										2							9		2								
Blok [18/1/3 ECTS]																																				
3	US182AIJ2 713_42N	psychologia zarządzania	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	9		9								3				9	9	3											
4	US182AIJ3 337_41N	socjologia	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	9		9								3				9	9	3											
Razem Blok [18/1/3 ECTS]				0				18	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	9	9	3	0	0	0	0	0					
Blok [18/1/2 ECTS]																																				
J zyk obcy [moduł]																																				
5	US182AIJ2 399_48N	j zyk angielski	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2							18	2									
6	US182AIJ2 399_49N	j zyk francuski	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2							18	2									
7	US182AIJ2 399_46N	j zyk hiszpański	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2							18	2									
8	US182AIJ2 399_47N	j zyk niemiecki	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2							18	2									
9	US182AIJ2 399_45N	j zyk rosyjski	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2							18	2									
Razem Blok [18/1/2 ECTS]				0				18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	18	2	0	0	0				
Blok [18/1/2 ECTS]																																				
J zyk obcy [moduł]																																				
10	US182AIJ2 399_48N	j zyk angielski	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2								18	2								
11	US182AIJ2 399_49N	j zyk francuski	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2								18	2								
12	US182AIJ2 399_46N	j zyk hiszpański	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18		18									2								18	2								

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.			
lk	k	lb	p	s	s	zt	o			inne	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK												
13	US182AJ2 399_47N	j zyk niemiecki	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18	18								2																								
14	US182AJ2 399_45N	j zyk rosyjski	Blok [18/1/2 ECTS]			M	F	18	18								2																								
Razem Blok [18/1/2 ECTS]					0			18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Blok [18/1/3 ECTS]																																									
J zyk obcy [modul]																																									
15	US182AJ2 399_48N	j zyk angielski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
16	US182AJ2 399_49N	j zyk francuski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
17	US182AJ2 399_46N	j zyk hiszpa ski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
18	US182AJ2 399_47N	j zyk niemiecki	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
19	US182AJ2 399_45N	j zyk rosyjski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0			18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	3	0	0			
Blok [18/1/3 ECTS]																																									
J zyk obcy [modul]																																									
20	US182AJ2 399_48N	j zyk angielski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
21	US182AJ2 399_49N	j zyk francuski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
22	US182AJ2 399_46N	j zyk hiszpa ski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
23	US182AJ2 399_47N	j zyk niemiecki	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
24	US182AJ2 399_45N	j zyk rosyjski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18	18								3																	18	3						
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0			18	0	18	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	3	0	0			
Razem OGÓLNOUCZELNIANE					0			117	27	72	9	0	9	0	0	0	0	18	9	9	3	9	9	3	0	18	2	9	18	4	0	18	3	0	18	3					

II PODSTAWOWE																																			
1	US182AJ2 497_6N	matematyka				A	O	27	9	18							4	9	18	4															
2	US182AJ2 713_9N	nauka o przedsi biorstwie				A	O	27	9	18							4	9	18	4															
3	US182AJ2 859_5N	podstawy ekonomii				A	O	18	9	9							3	9	9	3															
4	US182AIW NEIZ_7N	podstawy finansów				A	O	18	9		9						3	9	9	3															
5	US182AIW NEIZ_10N	podstawy prawa				A	O	18	9	9							3	9	9	3															
6	US182AJ3 344_8N	podstawy zarz dzania				A	O	36	18	18							6	18	18	6															
7	US182AJ2 866_12N	marketing				A	O	27	9	18							4				9	18	4												

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Godziny zaj , w tym:																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
8	US182AIJ2 723_20N	podstawy rachunkowo ci				A	O	18	9	9														9	9	4															
9	US182AIJ2 856_21N	statystyka				A	O	27	9	9	9													9	18	5															
Razem PODSTAWOWE					0			216	90	0	108	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	63	81	23	9	18	4	18	27	9	0	0	0	0	0	0	0	0	

III	KIERUNKOWE																																									
1	US182AIJ2 866_11N	zachowania konsumentów				A	O	9		9														2	9	2																
2	US182AIJ2 935_40N	zarz dzanie własnym rozwojem				A	O	9		9														2	9	2																
3	US182AIJ2 935_13N	etyka biznesu				A	O	18			18												4			18	4															
4	US182AIJ2 714_19N	innowacje w przedsi biorstwie				A	O	18	9		9												4			9	9	4														
5	US182AIJ3 344_14N	media w zarz dzaniu				A	O	18	9	9													3			9	9	3														
6	US182AIJ2 935_15N	negocjacje				A	O	27	9	18													3			9	18	3														
7	US182AIJ2 713_16N	przedsi biorczo				A	O	18			18												3			18	3															
8	US182AIJ2 713_18N	tworzenie i rozwój małej firmy				A	O	9		9													2			9	2															
9	US182AIJ2 865_17N	zarz dzanie zasobami ludzkimi				A	O	27	9	18													4			9	18	4														
10	US182AIJ2 861_44N	analiza ekonomiczna				A	O	9		9													2						9	2												
11	US182AIJ2 866_22N	badania marketingowe				A	O	27	9	18													5						9	18	5											
12	US182AIJ2 935_23N	gospodarowanie kapitałem ludzkim				A	O	27	9	18													5						9	18	5											
13	US182AIJ2 721_24N	informatyka w zarz dzaniu				A	O	9			9												1						9	1												
14	US182AIJ2 865_25N	zachowania organizacyjne				A	O	27	9	18													5						9	18	5											
15	US182AIJ2 714_26N	zarz dzanie produkcj				A	O	9		9													2						9	2												
16	US182AIJ2 935_43N	ergonomia i zarz dzanie bezpiecze stwem pracy w organizacji				A	O	18	9	9													3								9	9	3									
17	US182AIJ2 963_28N	rachunkowo zarz dcza				A	O	18	9	9													3								9	9	3									
18	US182AIJ2 714_29N	zarz dzanie jako ci				A	O	18			18												3								18	3										
19	US182AIJ2 935_30N	zarz dzanie zmian				A	O	18		18													3								18	3										
20	US182AIJ3 345_31N	metody i techniki heurystyczne				A	O	18	9	9													3											9	9	3						
21	US182AIJ2 714_32N	zarz dzanie kapitałem trwałym				A	O	18			18												3											18	3							
22	US182AIJ3 345_33N	zarz dzanie projektami				A	O	27	9	18													3								9	18	3									
23	US182AIJ2 866_34N	zarz dzanie relacjami z klientem				A	O	36	18	18													4								18	18	4									
24	US182AIJ2 866_37N	e-marketing				A	O	18			18												3																18	3		

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:															I rok						II rok						III rok					
								Inne formy zaj (i)															I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
25	US182AIJ3340_75N	logistyka				A	O	18	9		9																9	9	3											
26	US182AIJ2866_38N	marketing mi dzynarodowy				A	O	18	9		9																9	9	3											
27	US182AIJ3351_39N	zarz dzanie uslugami				A	O	27	9		18															9	18	4												
Blok [54/6/6 ECTS]																																								
Blok: Kompetencje w biznesie [modul]																																								
28	US182AIJ2865_56N	komunikacja w biznesie	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																													
29	US182AIJ2865_57N	zarz dzanie czasem	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																													
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [modul]																						18																		
Blok: Marketing [modul]																																								
30	US182AIJ2866_50N	analiza danych marketingowych	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
31	US182AIJ3342_51N	komunikacja marketingowa	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Marketing [modul]																						9		9																
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [modul]																																								
32	US182AIJ2935_53N	ocenianie pracownikow	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
33	US182AIJ2935_52N	planowanie i pozyskiwanie pracownikow	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji																						9		9																
Blok: Zarz dzanie biznesem [modul]																																								
34	US182AIJ2714_54N	kreatywno i wspolczesne koncepcje tworzenia innowacji	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
35	US182AIJ2713_55N	nowoczesne formy przedsiorstw	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [modul]																						18																		
Razem Blok [54/6/6 ECTS]				0				54	0	0	36	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
Blok [18/1/7 ECTS]																																								
36	US182AIJ119_74N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/7 ECTS]			M	F	18																			18	7												
Razem Blok [18/1/7 ECTS]				0				18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
Blok [54/6/6 ECTS]																																								
Blok: Kompetencje w biznesie [modul]																																								
37	US182AIJ2865_64N	projektowanie organizacji	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
38	US182AIJ2865_65N	zarz dzanie prac zespolow	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [modul]																						18																		

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok				III rok									
								Inne formy zaj (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK							
Blok: Marketing [moduł]																																									
39	US182AIJ2 866_58N	obsługa klienta	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																9	1												
40	US182AIJ2 866_59N	zarz dżanie sprzeda	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Marketing [moduł]																																									
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]																																									
41	US182AIJ2 935_60N	motywowanie pracowników	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																9	1												
42	US182AIJ2 935_61N	rozwój pracowników	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji																																									
Blok: Zarz dżanie biznesem [moduł]																																									
43	US182AIJ2 713_62N	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																9	1												
44	US182AIJ2 714_63N	transfer technologii	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																9	1												
Razem Blok: Zarz dżanie biznesem [moduł]																																									
Razem Blok [54/6/6 ECTS]																																									
0																																									
54 0 0 54 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 54 6 0 0 0																																									
Blok [18/1/8 ECTS]																																									
45	US182AIJ1 19_74N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/8 ECTS]				M	F	18																			18	8												
Razem Blok [18/1/8 ECTS]																																									
0																																									
18 0 0 0 0 0 0 18 0 0 0 0 0 8 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 18 8 0 0 0																																									
Blok [54/6/6 ECTS]																																									
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																									
46	US182AIJ2 865_73N	gry decyzyjne	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9				9																9	1											
47	US182AIJ2 865_72N	przywództwo - studia przypadków	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																	9	1											
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																									
9 9																																									
2 0 18 2																																									
Blok: Marketing [moduł]																																									
48	US182AIJ3 342_67N	CRM	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																	9	1											
49	US182AIJ2 866_66N	social media	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																	9	1											
Razem Blok: Marketing [moduł]																																									
18																																									
2 0 18 2																																									
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]																																									
50	US182AIJ2 935_69N	zarz dżanie relacjami z pracownikami	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																	9	1											
51	US182AIJ2 935_68N	zarz dżanie ró norodno ci	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																	9	1											
Razem Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji																																									
9 9																																									
2 0 18 2																																									

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok				III rok			
								Inne formy zaj (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																			
52	US182AIJ2 714_70N	metody i techniki doskonalenia jako ci	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																		9	1				
53	US182AIJ2 713_71N	zarz dzenie zasobami niematerialnymi	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																		9	1				
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																			
Razem Blok [54/6/6 ECTS]																																			
0																																			
Razem Blok [18/1/8 ECTS]																																			
54	US182AIJ1 19_74N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/8 ECTS]				M	F	18						18														18	8					
Razem Blok [18/1/8 ECTS]																																			
0																																			
Razem KIERUNKOWE																																			
0																																			
729 144 0 387 108 36 0 54 0 0 0 0 0 0 126 0 18 4 36 99 23 27 81 20 18 126 25 36 135 27 27 126 27																																			
V INNE DO ZALICZENIA																																			
1	US182AIJ3 064_4N	informacja naukowa					A	O	2	2																				0	2	0			
2	US182AIJ2 400_2N	szkolenie BHP					A	O	5	5																					5				
3	US182AIW ZIEU_3N	szkolenie biblioteczne					A	O	2	2																					0	2	0		
Razem INNE DO ZALICZENIA																																			
0																																			
Ł cznie (I+II+III+V)																																			
0																																			
1071 270 72 504 108 63 0 54 0 0 0 0 0 0 180 81 108 30 54 126 30 45 126 31 27 144 29 36 153 30 27 144 30																																			

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Moduły realizowane są na 4, 5, 6 semestrze. W ramach modułu na I stopniu jest 6 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów po 2 semestrze.

Przedmiot Język obcy studenci wybierają po 1 semestrze.

Studenci wybierają promotora po 2 semestrze.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	informacja naukowa [wykład]		0	0	1
		matematyka [wykład]		1	0	0
		matematyka [wiczenia]		0	1	0
		nauka o przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy ekonomii [wiczenia]		0	1	0
		podstawy finansów [laboratorium]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy prawa [wiczenia]		0	1	0
		podstawy zarządzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0
		zachowania konsumentów [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie własnym rozwojem [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 1				5
1	2	etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]		0	1	0
		innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]		0	1	0
		marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		media w zarządzaniu [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
1	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]		0	1	0		
		negocjacje [wykład]		1	0	0		
		negocjacje [wiczenia]		0	1	0		
		przedsiebiorczo [konwersatorium]		0	1	0		
		psychologia zarz dzania [wykład]		0	1	0		
		psychologia zarz dzania [wiczenia]		0	1	0		
		socjologia [wykład]		0	1	0		
		socjologia [wiczenia]		0	1	0		
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0		
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0		
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0		
		Razem semestr 2				3	14	0
		Razem rok 1				8	25	3
2	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0		
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0		
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0		
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0		
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0		
		informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0		
		jzyk angielski [lektorat]		0	1	0		
		jzyk francuski [lektorat]		0	1	0		
		jzyk hiszpański [lektorat]		0	1	0		
		jzyk niemiecki [lektorat]		0	1	0		
		jzyk rosyjski [lektorat]		0	1	0		
		podstawy rachunkowości [wykład]		0	1	0		
		podstawy rachunkowości [wiczenia]		0	1	0		
		statystyka [laboratorium]		0	1	0		
		statystyka [wykład]		1	0	0		
		statystyka [wiczenia]		0	1	0		
		zachowania organizacyjne [wykład]		1	0	0		
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	zarz dzanie produkcj [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 3		4	15	0
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]		0	1	0
		ergonomia i zarz dzanie bezpiecze stwem pracy w organizacji [wykład]		1	0	0
		ergonomia i zarz dzanie bezpiecze stwem pracy w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wiczenia]		0	1	0
		komunikacja w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		ocenie pracowników [konwersatorium]		0	1	0
		ochrona własno ci intelektualnej [wykład]		0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]		0	1	0
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		zarz dzanie czasem [wiczenia]		0	1	0
zarz dzanie jako ci [konwersatorium]		1	0	0		
zarz dzanie zmian [wiczenia]		0	1	0		
Razem semestr 4			3	18	0	
Razem rok 2			7	33	0	
3	5	j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		metody i techniki heurystyczne [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
3	5	metody i techniki heurystyczne [wiczenia]		0	1	0	
		motywowanie pracowników [wiczenia]		0	1	0	
		obsługa klienta [wiczenia]		0	1	0	
		projektowanie organizacji [wiczenia]		0	1	0	
		rozwój pracowników [wiczenia]		0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		transfer technologii [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie kapitałem trwałym [konwersatorium]		1	0	0	
		zarz dzenie prac zespołow [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie projektami [wykład]		1	0	0	
		zarz dzenie projektami [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie relacjami z klientem [wykład]		1	0	0	
		zarz dzenie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie sprzeda [wiczenia]		0	1	0	
	Razem semestr 5				3	18	0
	6	CRM [wiczenia]		0	1	0	
		e-marketing [konwersatorium]		1	0	0	
		gry decyzyjne [laboratorium]		0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
j zyk hiszpa ski [lektorat]			0	1	0		
j zyk niemiecki [lektorat]			0	1	0		
j zyk rosyjski [lektorat]			0	1	0		
logistyka [wykład]			0	1	0		
logistyka [wiczenia]			0	1	0		
marketing mi dzynarodowy [wykład]			1	0	0		
marketing mi dzynarodowy [wiczenia]			0	1	0		
metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]			0	1	0		
przywództwo - studia przypadków [wiczenia]			0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0		
social media [wiczenia]			0	1	0		
zarz dzenie relacjami z pracownikami [konwersatorium]		0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie usługami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie usługami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 6		3	18	0
Razem rok 3				6	36	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana