

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalność :

brak

Uchwalony uchwał nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2019/20

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:														I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)											PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.			
		lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
I OGÓLNOUCZELNIANE																															
Blok [30/1/3 ECTS]																															
J zyk obcy [moduł]																															
1	US182AIJ264_3_21S	j zyk angielski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3							30	3					
2	US182AIJ264_6_22S	j zyk francuski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3							30	3					
3	US182AIJ264_3_19S	j zyk hiszpański	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3							30	3					
4	US182AIJ264_4_20S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3							30	3					
5	US182AIJ264_6_18S	j zyk rosyjski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3							30	3					
Razem Blok [30/1/3 ECTS]								30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0
Blok [30/1/3 ECTS]																															
Przedmiot do wyboru w j. zyku obcym [moduł]																															
6	US182AIJ286_5_39S	Case studies on Management	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3											30	3	
7	US182AIJ293_5_38S	Consumer Behaviour	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3											30	3	
8	US182AIJ271_4_40S	Creativity	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3											30	3	
9	US182AIJ286_6_37S	Packaging Design	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30								3											30	3	
Razem Blok [30/1/3 ECTS]								30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								60	0	30	30	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	30	3	0	30	3	
II PODSTAWOWE																															
1	US182AIJ286_0_2S	ekonomia menedżerska				A	O	30	15	15								4	15	15	4										
2	US182AIJ286_5_1S	konceptcje zarządzania				A	O	45	15	30								6	15	30	6										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
3	US182AIJ286_6_28S	konsument w globalnej gospodarce				A	O	30	15		15									3	15	15	3												
4	US182AIJ293_5_5S	spoleczna odpowiedzialno biznesu				A	O	45	15		30									6				15	30	6									
5	US182AIJ293_5_24S	współczesne teorie firmy				A	O	30	15		15									5							15	15	5						
6	US182AIJ286_5_23S	zarz dzenie strategiczne				A	O	45	15		30									6							15	30	6						
Razem PODSTAWOWE								0																											
								225	90	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	45	60	13	15	30	6	30	45	11	0	0	0	0	0

III	KIERUNKOWE																																		
1	US182AIJ334_5_30S	metody zarz dzania projektami				A	O	45	15		30										6	15	30	6											
2	US182AIJ286_6_3S	planowanie marketingowe				A	O	45	15		30										6	15	30	6											
3	US182AIJ293_5_29S	strategiczne zarz dzenie kapitałem ludzkim				A	O	30	15		15										5	15	15	5											
4	US182AIJ271_4_6S	kompleksowe zarz dzenie jako ci				A	O	30			30										3				30	3									
5	US182AIJWZi_EU_7S	ocena efektywno ci inwestycji				A	O	30			30										3				30	3									
6	US182AIJ334_6_8S	zarz dzenie procesami				A	O	45	15		30										6			15	30	6									
7	US182AIJ285_5_25S	metody ilo ciowe w zarz dzaniu				A	O	30	15			15									5						15	15	5						
8	US182AIJ271_3_41S	planowanie i finansowanie dzialalno ci przeds biorstwa				A	O	30			15	15									4												30	4	
9	US182AIJ271_3_43S	tworzenie i rozwój grup kapitałowych				A	O	30			30										5												30	5	
10	US182AIJ286_5_42S	zarz dzenie wiedz				A	O	45	15		30										6												15	30	6

Blok [30/1/6 ECTS]

11	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]				M	F	30												6				30	6									
----	------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok [30/1/6 ECTS]

Blok [90/6/6 ECTS]

Blok: Doskonalenie potencjału pracowników

12	US182AIJ293_5_11S	komunikacja interpersonalna	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15		15										1				15	1								
----	-------------------	-----------------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

13	US182AIJ293_5_12S	konflikty w organizacji	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15		15										1				15	1								
----	-------------------	-------------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników

Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]

14	US182AIJ271_3_14S	przeds biorstwo na rynku globalnym	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15		15										1				15	1								
----	-------------------	------------------------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

15	US182AIJ271_4_13S	strategie innowacyjne przeds biorstw	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15		15										1				15	1								
----	-------------------	--------------------------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin															
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok											
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.							
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																					
16	US182AIJ334_2_10S	marketing usług	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15												1				15	1								
17	US182AIJ286_6_9S	public relations	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15															15	1									
Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																					
Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																					
18	US182AIJ334_5_16S	ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15															15	1									
19	US182AIJ334_5_15S	zwinne zarz dzanie projektami	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15															15	1									
Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																					
Razem Blok [90/6/6 ECTS]																																					
0 90 0 0 90 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 6 0 0 0 0 0 90 6 0 0 0 0 0																																					
Blok [30/1/6 ECTS]																																					
20	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]				M	F	30																												
Razem Blok [30/1/6 ECTS]																																					
0 30 0 0 0 0 0 0 30 0 0 0 0 0 6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 30 6 0 0 0																																					
Blok [90/6/6 ECTS]																																					
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																					
21	US182AIJ293_5_31S	coaching i mentoring	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
22	US182AIJ293_5_32S	zarz dzanie stresem	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																					
Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																					
23	US182AIJ271_4_33S	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
24	US182AIJ271_3_34S	strategie rozwoju przedsi biorstw	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																					
Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																					
25	US182AIJ286_6_27S	zarz dzanie mark	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
26	US182AIJ286_6_26S	zarz dzanie relacjami w biznesie	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																					
Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																					
27	US182AIJ334_5_35S	gry symulacyjne	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15																								
28	US182AIJ334_5_36S	zarz dzanie zespołem projektowym	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15			15																									
Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																					
15 15 2 0 0 30 2 0																																					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok					
								Inne formy zaj (i)																	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
Razem Blok [90/6/6 ECTS]				0				90	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	6	0	0	0			
Blok [30/1/8 ECTS]																																		
29	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/8 ECTS]			M	F	30							30						8								30	8				
Razem Blok [30/1/8 ECTS]				0				30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	30	8			
Blok [45/3/3 ECTS]																																		
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																		
30	US182AIJ293_5_45S	controlling i audyt personalny	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15										1								15	1				
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników											15											1			0		0		0	15	1			
Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																		
31	US182AIJ271_4_46S	zarz dzenie portfelem technologii	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15										1								15	1				
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]											15											1			0		0		0	15	1			
Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]																																		
32	US182AIJ286_6_44S	marketing wartosci	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15										1								15	1				
Razem Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]											15											1			0		0		0	15	1			
Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]																																		
33	US182AIJ334_5_47S	wst p do certyfikacji	Blok [45/3/3 ECTS]			M	F	15			15										1								15	1				
Razem Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]											15											1			0		0		0	15	1			
Razem Blok [45/3/3 ECTS]				0				45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	45	3			
Razem KIERUNKOWE				0				675	90	0	390	75	30	0	90	0	0	0	0	0	0	84	45	75	17	15	210	24	15	135	17	15	165	26
V INNE DO ZALICZENIA																																		
1	US182AIJ119_4S	szkolenie BHP				A	O	5	5											0	5		0											
Razem INNE DO ZALICZENIA				0				5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0			
Ł cznie (I+II+III+V)				0				965	185	30	555	75	30	0	90	0	0	0	0	0	120	95	135	30	30	240	30	45	210	31	15	195	29	

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze.

Język obcy studenci wybierają po 1 semestrze.

Przedmiot do wyboru w języku obcym jest realizowany na 4 semestrze. Student wybiera jeden z 4 przedmiotów:

Consumer behaviour
Case studies on management
Packaging design
Creativity

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0
		ekonomia menedżerska [wiczenia]		0	1	0
		koncepty zarządzania [wykład]		1	0	0
		koncepty zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0
		metody zarządzania projektami [wiczenia]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		Razem semestr 1				5
1	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0
		ocena efektywności inwestycji [wiczenia]		1	0	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0
		public relations [wiczenia]		0	1	0
		ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zwinne zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
	Razem semestr 2			3	12	0
Razem rok 1			8	19	1	
2	3	coaching i mentoring [wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie mark [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie strategiczne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie stresem [wiczenia]		0	1	0
	zarz dzanie zespołem projektowym [wiczenia]		0	1	0	
Razem semestr 3			2	18	0	
	4	Case studies on Management [wiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Creativity [wiczenia]		0	1	0
		Packaging Design [wiczenia]		0	1	0
		controlling i audyt personalny [wiczenia]		0	1	0
		marketing wartosci [wiczenia]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i finansowanie dzialalnosci przedsiebiorstwa [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wstep do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarzadzanie portfelem technologii [wiczenia]		0	1	0
		zarzadzanie wiedza [wykład]		1	0	0
		zarzadzanie wiedza [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				4	30	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowiazkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana