Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania

Wydział

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalność:
brak

Uchwalony uchwałą nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2019/20

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:													Liczba godzin											
																					I rok						II rok					
										Inne formy zajęć (i)											I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
I	**OGÓLNOUCZELNIANE**																															
Blok [18/1/3 ECTS]																																
Język obcy [moduł]																																
1	US182AIIJ2643_6N	język angielski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18										3								18	3			
2	US182AIIJ2646_7N	język francuski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18										3								18	3			
3	US182AIIJ2643_4N	język hiszpański	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18										3								18	3			
4	US182AIIJ2644_5N	język niemiecki	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18										3								18	3			
5	US182AIIJ2646_3N	język rosyjski	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18		18										3								18	3			
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0			**18**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**3**	**0**	**0**	**0**
Blok [18/1/3 ECTS]																																
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]																																
6	US182AIIJ2865_41N	Case studies on Management	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18			18									3											18	3
7	US182AIIJ2935_40N	Consumer Behaviour	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18			18									3											18	3
8	US182AIIJ2714_42N	Creativity	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18			18									3											18	3
9	US182AIIJ2866_39N	Packaging Design	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18			18									3											18	3
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0			**18**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**3**
Razem OGÓLNOUCZELNIANE					**0**			**36**	**0**	**18**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**3**	**0**	**18**	**3**
II	**PODSTAWOWE**																															
1	US182AIIJ2860_8N	ekonomia menedżerska				A	O	18	9		9									4	9	9	4									
2	US182AIIJ2865_1N	koncepcje zarządzania				A	O	27	9		18									6	9	18	6									

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:													Liczba godzin											
										Inne formy zajęć (i)											I rok						II rok					
																					I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
3	US182AIIJ2866_43N	konsument w globalnej gospodarce				A	O	18	9		9									3	9	9	3									
4	US182AIIJ2935_11N	społeczna odpowiedzialność biznesu				A	O	27	9		18									6				9	18	6						
5	US182AIIJ2935_12N	współczesne teorie firmy				A	O	18	9		9									5							9	9	5			
6	US182AIIJ2865_10N	zarządzanie strategiczne				A	O	27	9		18									6							9	18	6			
Razem PODSTAWOWE					**0**			**135**	**54**	**0**	**81**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**27**	**36**	**13**	**9**	**18**	**6**	**18**	**27**	**11**	**0**	**0**	**0**
III	**KIERUNKOWE**																															
1	US182AIIJ3345_45N	metody zarządzania projektami				A	O	27	9		18									6	9	18	6									
2	US182AIIJ2866_9N	planowanie marketingowe				A	O	27	9		18									6	9	18	6									
3	US182AIIJ2935_44N	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim				A	O	18	9		9									5	9	9	5									
4	US182AIIJ2714_13N	kompleksowe zarządzanie jakością				A	O	18				18								3					18	3						
5	US182AIIWZiEU_14N	ocena efektywności projektów inwestycyjnych				A	O	18			18									3					18	3						
6	US182AIIJ3346_15N	zarządzanie procesami				A	O	27	9		18									6				9	18	6						
7	US182AIIJ2855_16N	metody ilościowe w zarządzaniu				A	O	18	9				9							5							9	9	5			
8	US182AIIJ2713_46N	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa				A	O	18				9	9							4											18	4
9	US182AIIJ2713_18N	tworzenie i rozwój grup kapitałowych				A	O	18				18								5											18	5
10	US182AIIJ2865_17N	zarządzanie wiedzą				A	O	27	9		18									6										9	18	6
Blok [18/1/6 ECTS]																																
11	US182AIIJ2714_1N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/6 ECTS]			M	F	18							18					6					18	6						
Razem Blok [18/1/6 ECTS]					0			**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Blok [54/6/6 ECTS]																																
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																
12	US182AIIJ2935_21N	komunikacja interpersonalna	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1					9	1						
13	US182AIIJ2935_22N	konflikty w organizacji	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1					9	1						
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników											**18**									**2**			**0**		**18**	**2**			**0**			**0**
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]																																
14	US182AIIJ2713_24N	przedsiębiorstwo na rynku globalnym	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1					9	1						
15	US182AIIJ2714_23N	strategie innowacyjne przedsiębiorstw	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1					9	1						
Razem Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]											**18**									**2**			**0**		**18**	**2**			**0**			**0**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin											
										Inne formy zajęć (i)												I rok						II rok					
																						I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]																																	
16	US182AIIJ3342_20N	marketing usług	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1						9	1						
17	US182AIIJ2866_19N	public relations	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1						9	1						
Razem Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]											**18**									**2**			**0**		**18**	**2**			**0**			**0**
Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]																																	
18	US182AIIJ3345_26N	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1						9	1						
19	US182AIIJ3345_25N	zwinne zarządzanie projektami	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1						9	1						
Razem Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]											**18**									**2**			**0**		**18**	**2**			**0**			**0**
Razem Blok [54/6/6 ECTS]					0			**54**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**54**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Blok [18/1/6 ECTS]																																	
20	US182AIIJ2714_1N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/6 ECTS]			M	F	18							18					6									18	6			
Razem Blok [18/1/6 ECTS]					0			**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**6**	**0**	**0**	**0**
Blok [54/6/6 ECTS]																																	
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																	
21	US182AIIJ2935_30N	coaching i mentoring	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
22	US182AIIJ2935_31N	zarządzanie stresem	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników											**18**									**2**			**0**			**0**		**18**	**2**			**0**
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]																																	
23	US182AIIJ2714_32N	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
24	US182AIIJ2713_33N	strategie rozwoju przedsiębiorstw	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
Razem Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]											**18**									**2**			**0**			**0**		**18**	**2**			**0**
Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]																																	
25	US182AIIJ2866_28N	zarządzanie marką	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
26	US182AIIJ2866_27N	zarządzanie relacjami w biznesie	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
Razem Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]											**18**									**2**			**0**			**0**		**18**	**2**			**0**
Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]																																	
27	US182AIIJ3345_34N	gry symulacyjne	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9					9							1									9	1			
28	US182AIIJ3345_35N	zarządzanie zespołem projektowym	Blok [54/6/6 ECTS]			M	F	9			9									1									9	1			
Razem Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]											**9**		**9**							**2**			**0**			**0**		**18**	**2**			**0**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:													PK	Liczba godzin											
										Inne formy zajęć (i)												I rok						II rok					
																						I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne			w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
Razem Blok [54/6/6 ECTS]					0			**54**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**54**	**6**	**0**	**0**	**0**
Blok [18/1/8 ECTS]																																		
29	US182AIIJ2714_1N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/8 ECTS]			M	F	18							18					8												18	8
Razem Blok [18/1/8 ECTS]					0			**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**8**
Blok [27/3/3 ECTS]																																		
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników																																		
30	US182AIIJ2935_38N	controling i audyt personalny	Blok [27/3/3 ECTS]			M	F	9			9									1												9	1
Razem Blok: Doskonalenie potencjału pracowników											**9**									**1**				**0**			**0**			**0**		**9**	**1**
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]																																		
31	US182AIIJ2714_37N	zarządzanie portfelem technologii	Blok [27/3/3 ECTS]			M	F	9			9									1												9	1
Razem Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]											**9**									**1**				**0**			**0**			**0**		**9**	**1**
Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]																																		
32	US182AIIJ2866_29N	marketing wartości	Blok [27/3/3 ECTS]			M	F	9			9									1												9	1
Razem Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]											**9**									**1**				**0**			**0**			**0**		**9**	**1**
Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]																																		
33	US182AIIJ3345_36N	wstęp do certyfikacji	Blok [27/3/3 ECTS]			M	F	9					9							1												9	1
Razem Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]													**9**							**1**				**0**			**0**			**0**		**9**	**1**
Razem Blok [27/3/3 ECTS]					0			**27**	**0**	**0**	**27**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**27**	**3**
Razem KIERUNKOWE					**0**			**405**	**54**	**0**	**234**	**45**	**18**	**0**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**84**		**27**	**45**	**17**	**9**	**126**	**24**	**9**	**81**	**17**	**9**	**99**	**26**
V	**INNE DO ZALICZENIA**																																	
1	US182AIIJ2400_2N	szkolenie BHP				A	O	5	5											0		5		0									
Razem INNE DO ZALICZENIA					**0**			**5**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Łącznie (I+II+III+V)					**0**			**581**	**113**	**18**	**333**	**45**	**18**	**0**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**		**59**	**81**	**30**	**18**	**144**	**30**	**27**	**126**	**31**	**9**	**117**	**29**

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze.
Język obcy studenci wybierają po 1 semestrze.
Przedmiot do wyboru w języku obcym jest realizowany na 4 semestrze. Student wybiera jeden z 4 przedmiotów:
Consumer behaviour
Case studies on management
Packaging design
Creativity

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0
		ekonomia menedżerska [ćwiczenia]		0	1	0
		koncepcje zarządzania [wykład]		1	0	0
		koncepcje zarządzania [ćwiczenia]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [ćwiczenia]		0	1	0
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0
		metody zarządzania projektami [ćwiczenia]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		planowanie marketingowe [ćwiczenia]		0	1	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		Razem semestr 1		**5**	**7**	**1**
	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna [ćwiczenia]		0	1	0
		konflikty w organizacji [ćwiczenia]		0	1	0
		marketing usług [ćwiczenia]		0	1	0
		ocena efektywności projektów inwestycyjnych [ćwiczenia]		1	0	0
		przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]		0	1	0
		public relations [ćwiczenia]		0	1	0
		ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [ćwiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przedsiębiorstw [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie procesami [wykład]		1	0	0
		zarządzanie procesami [ćwiczenia]		0	1	0
		zwinne zarządzanie projektami [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		**3**	**12**	**0**
	Razem rok 1			**8**	**19**	**1**
2	3	coaching i mentoring [ćwiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		język angielski [lektorat]		0	1	0
		język francuski [lektorat]		0	1	0
		język hiszpański [lektorat]		0	1	0
		język niemiecki [lektorat]		0	1	0
		język rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilościowe w zarządzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilościowe w zarządzaniu [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [ćwiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsiębiorstw [ćwiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie marką [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie relacjami w biznesie [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie stresem [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie zespołem projektowym [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 3		**2**	**18**	**0**
	4	Case studies on Management [ćwiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour [ćwiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Creativity [ćwiczenia]		0	1	0
		Packaging Design [ćwiczenia]		0	1	0
		controling i audyt personalny [ćwiczenia]		0	1	0
		marketing wartości [ćwiczenia]		0	1	0
		planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wstęp do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarządzanie portfelem technologii [ćwiczenia]		0	1	0
		zarządzanie wiedzą [wykład]		1	0	0
		zarządzanie wiedzą [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		**2**	**12**	**0**
	Razem rok 2			**4**	**30**	**0**

Objaśnienia:

E egzamin
zo zaliczenie z oceną
z zaliczenie
w wykład
***** inne formy zajęć (i)
lk lektorat
ć ćwiczenia
k konwersatoria
lb laboratoria
p pracownia dyplomowa
s seminarium dyplomowe
ćs ćwiczenia specjalistyczne
zt zajęcia terenowe
o obóz
pk punkty ECTS
Stat.przedm. status przedmiotu
O/F obowiązkowy/fakultatywny
SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

GR Grupa
A/M administracyjna/ modułowa

---
podpis dziekana