



KIERUNEK		STACJONARNE			NIESTACJONARNE		
		I ST.	II ST.	J.M.	I ST.	II ST.	J.M.
Branding miast i regionów	16	•	•		•	•	
Business Management <b>ANG</b>	17	•	•				
Economics and IT Applications <b>ANG</b>	18	•					
Ekonomia	19	•	•		•	•	

KIERUNEK		STACJONARNE			NIESTACJONARNE		
		I ST.	II ST.	J.M.	I ST.	II ST.	J.M.
Ekonomiczno-prawny	20	•	•				
Finanse i rachunkowość	21	•	•		•	•	
Gospodarka nieruchomościami	22	•					
Gospodarka przestrzenna <b>INZ</b>	23	•					
Informatyka i ekonometria	24	•	•		•	•	
Informatyka w biznesie	25	•	•				
Innowacyjna gospodarka miejska	26	•	•				
International Economics <b>ANG</b>	27		•				
Komunikacja i psychologia w biznesie	28	•	•				
Logistyka	29	•	•		•	•	
Logistyka studia inżynierskie <b>INZ</b>	30	•	•		•	•	
Przedsiębiorczość i inwestycje	31	•					
Public Management <b>ANG</b>	32		•				
Rynek nieruchomości	33		•				
Turystyka i rekreacja	34	•	•		•	•	
Zarządzanie	35	•	•		•	•	
Zarządzanie odnawialnymi źródłami energii	36	•					

# Branding miast i regionów

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- stosować nowoczesne narzędzia i formy interakcji miast i regionów z otoczeniem,
- tworzyć i rozwijać różne formy przedsiębiorczości związane z kreowaniem marek lokalnych oraz promocją miast i regionów,
- przygotowywać opracowania diagnostyczne i projektowe na potrzeby brandingu,
- realizować przedsięwzięcia i kampanie brandingowe oraz niezbędne wsparcie finansowe i informacyjne.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- agencjach reklamowych działających w obszarze interakcji miejskiej i regionalnej,
- firmach komercyjnych współpracujących lub działających w zakresie promocji i brandingu jednostek samorządu terytorialnego,
- organizacjach pozarządowych, instytucjach otoczenia biznesu, zaangażowanych w promocję i branding na poziomie lokalnym i regionalnym,
- urzędach administracji państwowej i samorządowej, związanych z wizerunkiem, promocją i kształtowaniem interakcji społecznych,
- strukturach Unii Europejskiej w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- kreowanie marek lokalnych
- promocja miast i regionów

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, język polski, WOS

GRUPA II (jeden przedmiot do wyboru): biologia, geografia, informatyka, język obcy nowożytny, matematyka

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): chemia, filozofia, fizyka i astronomia / fizyka, informatyka, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- menadżer brandingu miast i regionów
- menadżer wizerunku i promocji miast i regionów

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia: ocena na dyplomie.

# Business Management

ANG

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna

studia w języku angielskim

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- podejmować prawidłowe decyzje oparte na zastosowaniu metod i technik zarządzania,
- korzystać z narzędzi i technik komunikacji i współpracy w zespole,
- przygotowywać i prowadzić działania marketingowe w formie tradycyjnej i w Internecie,
- stosować techniki wspomagania kreatywności i innowacyjności,
- budować trwałe relacje z pracownikami i klientami,
- rozwiązywać problemy związane z biznesem
- dokonywać analiz rynkowych,
- stosować metody wspomagania decyzji w przedsiębiorstwach.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- przedsiębiorcy – właściciele małych i średnich firm,
- specjaliści w zakresie szczegółowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa: ds. kadr, ds. marketingu, ds. rozwoju, ds. jakości, ds. innowacji, ds. logistyki i transportu,
- eksperci ds. marketingu/finansów/logistyki i transportu/innowacji,
- analitycy biznesowi,
- menedżerowie projektów.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, WOS, historia, matematyka, informatyka

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III przedmiot dowolny

Kandydaci muszą znać język angielski w stopniu umożliwiającym studiowanie w tym języku.

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia: ocena na dyplomie.

Kandydaci muszą znać język angielski w stopniu umożliwiającym studiowanie w tym języku.

# Economics and IT Applications

ANG

## POZIOM

studia I stopnia

## FORMA

stacjonarna

studia w języku angielskim

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- podstaw ekonomii, finansów, marketingu, zarządzania i informatyki,
- projektować i programować systemy informatyczne,
- analizować krajowe i zagraniczne zjawiska rynkowe – zarówno na poziomie przedsiębiorstwa, organizacji publicznej, jak i całej gospodarki,
- wykorzystywać narzędzia IT, systemy i aplikacje teleinformatyczne wspomagające prowadzenie własnego biznesu i podejmowanie decyzji w jednostkach sektora prywatnego i publicznego,
- zarządzać informacją, projektami i zespołami,
- wdrażać innowacyjne projekty i systemy informatyczne.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- analitycy danych,
- samodzielni analitycy biznesowi,
- specjaliści ds. oceny i doboru narzędzi teleinformatycznych wspierających podejmowanie decyzji,
- specjaliści i kierownicy projektów gospodarczych,
- specjaliści w samorządach i innych jednostkach regionalnych,
- IT Project Manager,
- kierownicy projektów ds. wdrożenia technologii,
- właściciele i pracownicy firm konsultingowych.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS

GRUPA II język angielski

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, biologia, chemia, język obcy nowożytny

Kandydaci muszą znać język angielski w stopniu umożliwiającym studiowanie w tym języku.

# Ekonomia

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- analizować rynki i przygotowywać raporty ekonomiczne,
- autoprezentacji i pracy w zespole,
- analizować zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w przedsiębiorstwach oraz gospodarce lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej,
- posługiwać metodami, narzędziami i technikami niezbędnymi do rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach, instytucjach, urzędach,
- zakładać oraz prowadzić małe firmy w skali lokalnej, regionalnej, krajowej lub międzynarodowej,
- wyceniać przedsiębiorstwa i wartości niematerialne.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- specjaliści ds. analiz, diagnozowania, projektowania, planowania, modelowania, programowania oraz prognozowania zjawisk gospodarczych w różnych przedsiębiorstwach i instytucjach,
- kierownicy w działach ekonomicznych, personalnych w przedsiębiorstwach prywatnych i instytucjach państwowych,
- specjaliści ds. negocjacji i zawierania umów z partnerami krajowymi oraz zagranicznymi,
- eksperci, doradcy, konsultanci oraz kontrolerzy działalności gospodarczej i administracji skarbowej.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- analityk gospodarczy
- ekonomia menedżerska

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, biologia, chemia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- analityk biznesu
- decyzje menedżerskie

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia – w przypadku studiów stacjonarnych: ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów; w przypadku studiów niestacjonarnych: ocena na dyplomie.

# Ekonomiczno-prawny

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- posługiwać ogólną wiedzą z zakresu nauk społecznych,
- rozumieć teksty prawne i reguły logicznego rozumowania i interpretowania,
- prowadzić ewidencję podatkową i dokonywać analiz podatkowych,
- analizować sprawozdania finansowe,
- doradzać w zakresie problemów o charakterze ekonomicznym i prawnym,
- komunikacji interpersonalnej o charakterze ekonomicznym i prawnym.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- urządach skarbowych i kontroli skarbowej,
- kancelariach doradców podatkowych,
- instytucjach sprawujących nadzór nad rynkiem finansowym,
- agencjach państwowych,
- bankach i domach maklerskich,
- funduszach inwestycyjnych.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- sektor prywatny
- sektor publiczny

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): język polski albo język mniejszości narodowej: białoruski, litewski lub ukraiński

GRUPA II (jeden przedmiot do wyboru): historia, matematyka, filozofia, WOS, geografia

GRUPA III język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- doradztwo ekonomiczne i prawne
- doradztwo podatkowe

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

# Finanse i rachunkowość

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- stosować nowoczesne narzędzia zarządzania finansami w oparciu o międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej,
- prowadzić księgi rachunkowe i sporządzać sprawozdania finansowe,
- przygotowywać plany i analizy finansowe na podstawie informacji rynkowych oraz sytuacji ekonomicznej jednostki gospodarczej,
- rozliczać zobowiązania publicznoprawne, w tym podatkowe i wobec ZUS,
- analizować przepisy prawne dotyczące działalności gospodarczej,
- oceniać projekty gospodarcze oraz zarządzać ich ryzykiem.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- księgowi w jednostkach sektora prywatnego i publicznego,
- analitycy i doradcy finansowi, podatkowi, kredytowi,
- specjaliści w bankach i firmach ubezpieczeniowych,
- biegli rewidenci,
- analitycy i maklerzy giełdowi,
- audytorzy i pracownicy działów controllingu,
- pracownicy jednostek samorządu terytorialnego i innych podmiotów publicznych.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- doradztwo finansowe i bankowość
- finanse przedsiębiorstwa i podatki
- rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
- technologie cyfrowe w finansach

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III (jeden przedmiot o wyborze): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, chemia, biologia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- Applied Finance
- controlling i rachunkowość zarządcza
- inwestowanie na rynkach finansowych
- rachunkowość finansowa i auditing
- zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia – w przypadku studiów stacjonarnych: ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów; w przypadku studiów niestacjonarnych: ocena na dyplomie.

# Gospodarka nieruchomościami

## POZIOM

studia I stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

praktyczny



### NAUCZYSZ SIĘ:

- metod i technik wyceny nieruchomości,
- metod i technik wyceny przedsiębiorstw,
- przeprowadzać analizy rynku nieruchomości,
- realizować procedury obrotu nieruchomościami,
- oceniać efektywność inwestowania w nieruchomości,
- planować i organizować realizację wyznaczonych zadań z zakresu gospodarki nieruchomościami.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- urzędach państwowych i samorządowych – w działach zajmujących się gospodarką nieruchomościami,
- agencjach państwowych, których przedmiotem działalności jest zarządzanie i administrowanie nieruchomościami,
- firmach prywatnych zajmujących się obrotem i zarządzaniem nieruchomościami, działalnością deweloperską, doradztwem na rynku nieruchomości, wyceną nieruchomości czy inwestowaniem w nieruchomości,
- podmiotach zajmujących się wyceną nieruchomości.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwi wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

## KRYTERIA KWALIFIKACJI

**GRUPA I** (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS, informatyka, język obcy nowożytny

**GRUPA II** (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny, matematyka, informatyka, geografia, historia, WOS

**GRUPA III** (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, matematyka, język obcy nowożytny

# Gospodarka przestrzenna

## POZIOM

studia inżynierskie I stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- opracowywać analizy z zakresu zagospodarowania przestrzennego,
- sporządzać lokalne strategie rozwoju i tworzyć programy na rzecz konkurencyjności i innowacyjności miast, gmin czy regionów,
- zarządzać miastami, gminami i regionami oraz organizować efektywną współpracę międzyregionalną czy zagraniczną,
- sporządzać dokumenty oceniające zasoby i stan środowiska przyrodniczego oraz wpływ inwestycji na środowisko,
- doradztwa w zakresie gospodarowania gruntami i nieruchomościami oraz ustalania lokalizacji inwestycji.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- specjaliści i eksperci w urzędach administracji państwowej i samorządowej, np. w wydziałach planowania przestrzennego lub ochrony środowiska,
- pracownicy biur planistycznych, pracowni urbanistycznych i biur projektowych,
- pracownicy agencji oraz fundacji rozwoju regionalnego i lokalnego oraz instytucji zajmujących się pozyskiwaniem funduszy unijnych na projekty regionalne i lokalne,
- pracownicy agencji nieruchomości, firm doradczych i konsultingowych.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- analityk danych przestrzennych
- koordynator lokalnych projektów inwestycyjnych

## KRYTERIA KWALIFIKACJI

**GRUPA I** (jeden przedmiot do wyboru): geografia, język polski, matematyka, WOS

**GRUPA II** (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny, informatyka, biologia, geografia, historia

**GRUPA III** (jeden przedmiot do wyboru): chemia, filozofia, fizyka i astronomia / fizyka, informatyka, język obcy nowożytny

# Informatyka i ekonometria

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- projektować, wdrażać i programować systemy informatyczne,
- analizować dane, profesjonalnie wykorzystując metody statystyczne,
- modelować i symulować procesy gospodarcze,
- wykorzystywać najnowsze narzędzia informatyczne w pracy z danymi,
- stosować narzędzia informatyczne we wspomaganiu decyzji,
- stosować narzędzia data science, uczenia maszynowego także w obszarze ogromnych zbiorów danych (big data),
- zarządzać przedsięwzięciami informatycznymi.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- doradcy ds. systemów informatycznych w organizacji,
- projektanci/programiści systemów informatycznych,
- analitycy danych,
- specjaliści programujący procesy pozyskiwania danych,
- specjaliści ds. prognozowania i planowania,
- projektanci multimedialni wizerunku firmy,
- administratorzy serwisów internetowych,
- administratorzy sieci komputerowej.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- analityk biznesowy IT
- analityk danych – data science

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): informatyka, geografia, historia, WOS, matematyka

GRUPA II język angielski

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): informatyka, matematyka, geografia, historia, WOS, fizyka i astronomia / fizyka, biologia, chemia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- data mining w analizach ekonomicznych
- systemy informatyczne w przedsiębiorstwach

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia – w przypadku studiów stacjonarnych: ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów; w przypadku studiów niestacjonarnych: ocena na dyplomie.

# Informatyka w biznesie

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- projektować interfejsy graficzne,
- tworzyć serwisy internetowe, aplikacje chmurowe na urządzenia mobilne,
- programowania zespołowego z zastosowaniem zaawansowanych metod i technik testowania oprogramowania,
- planować przedsięwzięcia internetowe,
- tworzyć autorskie projekty, projektować i wdrażać platformy internetowe,
- zasad pozycjonowania i optymalizacji stron internetowych, analityki internetowej, e-marketingu,
- kreatywnego projektowania treści reklamowych oraz podstaw zarządzania, rachunkowości, ekonomii i finansów.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- programiści,
- webmasterzy,
- testerzy oprogramowania,
- analitycy oraz projektanci aplikacji i serwisów internetowych,
- specjaliści ds. e-marketingu i biznesu elektronicznego,
- specjaliści ds. SEM/SEO oraz analityki internetowej.

## STUDIA I STOPNIA

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, matematyka

GRUPA II język angielski

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, biologia, chemia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

# Innowacyjna gospodarka miejska

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- zarządzać gospodarką komunalną,
- procedur i mechanizmów funkcjonowania systemu finansowego miast,
- tworzyć analizy i projekty miejskie,
- projektować i planować innowacyjne rozwiązania współczesnych problemów rozwojowych miast,
- kreować rozwój, budować przewagę konkurencyjną miast i poprawiać jakość życia mieszkańców,
- podejmować przedsięwzięcia promujące innowacje w gospodarce miejskiej,
- modelować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz tendencje i kierunki zmian rozwoju innowacyjnej gospodarki miejskiej przy wykorzystaniu metod i narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- urzędach administracji państwowej i samorządowej, na stanowiskach związanych z planowaniem rozwoju, wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych i technologii,
- w przedsiębiorstwach oferujących miastom innowacyjne technologie na stanowiskach doradców i konsultantów,
- instytucjach publicznych, fundacjach i stowarzyszeniach pozarządowych.

## STUDIA I STOPNIA

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): język polski, matematyka, geografia, informatyka, język obcy nowożytny, język mniejszości narodowej

GRUPA II (jeden przedmiot do wyboru): język polski, matematyka, geografia, informatyka, język obcy nowożytny, język mniejszości narodowej

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): WOS, historia sztuki, geografia, informatyka, język obcy nowożytny, biologia

## STUDIA II STOPNIA

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie.

# International Economics

ANG

## POZIOM

studia II stopnia

## FORMA

stacjonarna

studia w języku angielskim

## PROFIL

ogólnoakademicki



## NAUCZYSZ SIĘ:

- modelować i symulować procesy społeczno-gospodarcze w skali krajowej i międzynarodowej,
- stosować techniki informacyjno-komunikacyjne w procesach gospodarczych,
- wykorzystywać nowoczesne metody i narzędzia niezbędne do przeprowadzania analiz i wizualizacji danych,
- zasad i procedur finansowania projektów oraz wyceny przedsiębiorstw,
- wykorzystywać kompetencje interpersonalne związane z komunikacją i współpracą w zespole.



## NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- specjaliści ds. pozyskiwania środków z funduszy unijnych,
- menadżerowie projektów,
- pracownicy organizacji i instytucji międzynarodowych lub krajowych współpracujących z zagranicą,
- eksperci w jednostkach sektora prywatnego i publicznego,
- analitycy i doradcy w urzędach miasta, urzędach marszałkowskich, urzędach wojewódzkich, ministerstwach i strukturach UE.

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

# Komunikacja i psychologia w biznesie

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- identyfikacji przesłanek i mechanizmów zachowań ludzkich (pracowników, konsumentów, klientów),
- metod i technik negocjacji i mediacji w biznesie,
- rozumienia, oceny i metod pomiaru procesów poznawczych oraz emocjonalno-motywacyjnych człowieka,
- praktycznego zastosowania wiedzy z obszaru psychologii w kontekście funkcjonowania firm i innych organizacji,
- umiejętności zarządzania zespołami pracowników,
- wspierania kreatywności zespołów,
- behawioralnych metod podejmowania decyzji.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- specjaliści ds. rekrutacji oraz specjaliści ds. rozwoju pracowników w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach gospodarczych,
- specjaliści i menedżerowie sprzedaży,

- specjaliści ds. reklamy i marketingu, ds. kreowania wizerunku oraz ds. komunikacji,
- trenerzy biznesu.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

**GRUPA I** (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, matematyka

**GRUPA II** (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny, informatyka

**GRUPA III** (jeden przedmiot spośród): język polski, biologia, chemia, fizyka i astronomia/fizyka

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

# Logistyka

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- zarządzać działami logistyki na poziomie strategicznym i operacyjnym,
- sterować przepływami materiałów, informacji oraz środków finansowych, z uwzględnieniem aspektów logistycznej obsługi klienta,
- obsługiwać systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem (ERP), magazynem (WMS) i transportem (TMS),
- prowadzić dokumentację jakościową, tworzyć procedury kontroli oraz rozliczać i usuwać powstałe problemy,
- budować, analizować i usprawniać łańcuchy oraz sieci dostaw.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- działach przedsiębiorstw odpowiadających za planowanie zaopatrzenia, sterowanie produkcją, zarządzanie magazynem, informatyczną obsługę logistyki i transportu,
- przedsiębiorstwach transportowych, spedycyjnych i logistycznych (TSL),
- centrach logistycznych, parkach przemysłowych i logistycznych,
- firmach handlowych, firmach rzeczoznawstwa i kontroli ładunków,
- jednostkach zajmujących się planowaniem i organizowaniem ruchu miejskiego,
- jednostkach certyfikujących i audytujących.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- logistyka w biznesie
- projektowanie i eksploatacja systemów magazynowych
- transport międzynarodowy

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

**GRUPA I** (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS

**GRUPA II** język obcy nowożytny

**GRUPA III** (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, chemia, biologia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- logistyka międzynarodowa
- menedżer łańcuchów dostaw
- systemy transportowe i logistyczne

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia - w przypadku studiów stacjonarnych: ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów; w przypadku studiów niestacjonarnych: ocena na dyplomie.



# Logistyka

## POZIOM

studia inżynierskie  
I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- obsługiwać systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem (ERP), magazynem (WMS), transportem (TMS), planowania materiałowego (MRP), analizy procesowej oraz projektowania infrastruktury,
- zasad funkcjonowania pojazdów elektrycznych i stacji ładowania, przetwarzania energii elektrycznej, projektowania sieci elektroenergetycznych,
- indywidualnie i grupowo podejmować decyzje i rozwiązywać problemy w obszarze logistyki,
- projektować, wdrażać, zarządzać i usprawniać procesy w łańcuchu dostaw,
- stosować metody i narzędzia optymalizacji procesów logistycznych,
- identyfikować i zarządzać ryzykiem w działalności logistycznej.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- przedsiębiorstwach transportowych, spedycyjnych i logistycznych (TSL),
- działach planowania zaopatrzenia, sterowania produkcją, zarządzania magazynem,
- działach zarządzania jakością oraz doskonalenia procesów,
- parkach przemysłowych i logistycznych,
- stanowiskach informatycznej obsługi logistyki i transportu,
- zakładach komunikacji publicznej,
- jednostkach certyfikujących i audytujących.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- inżynieria systemów energetycznych
- inżynieria systemów logistycznych
- inżynieria transportu lądowego

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, chemia, biologia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- inżynieria jakości usług logistycznych
- logistyka systemów produkcyjnych
- systemy dystrybucji energii

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów inżynierskich co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

# Przedsiębiorczość i inwestycje

## POZIOM

studia I stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

praktyczny



### NAUCZYSZ SIĘ:

- krytycznie analizować zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w małych i średnich przedsiębiorstwach,
- posługiwać metodami i technikami niezbędnymi do rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem instrumentów, metod, narzędzi analitycznych i organizatorskich,
- realizować własne pomysły biznesowe w formie małej firmy,
- zakładać oraz prowadzić własną działalność gospodarczą w skali lokalnej, krajowej lub międzynarodowej.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- właściciele własnego biznesu,
- pracownicy na stanowiskach kierowniczych i specjalistycznych w małych i średnich przedsiębiorstwach, w firmach konsultingowych i innych organizacjach, takich jak instytucje wspierania przedsiębiorczości,
- specjaliści, konsultanci, eksperci ds. analiz, marketingu, inwestycji,
- liderzy przedsiębiorczości lokalnej, np. na wsi lub w małej miejscowości.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- innowacje w przedsiębiorstwie
- inwestycje w przedsiębiorstwie

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, matematyka, WOS

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, biologia, chemia, język obcy nowożytny

# Public Management

ANG

## POZIOM

studia II stopnia

studia w języku angielskim

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- analizować procesy związane z funkcjonowaniem organizacji sektora publicznego,
- stosować nowoczesne metody zarządzania, ukierunkowane na podnoszenie skuteczności i efektywności organizacji,
- zarządzać jednostkami sektora publicznego, stosując najlepsze praktyki zarządzania,
- współpracy administracji publicznej z otoczeniem.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- jednostkach administracji państwowej i samorządowej,
- organizacjach pozarządowych, stowarzyszeniach i fundacjach, zajmujących się promocją edukacji oraz kształtowaniem wizerunku danego miasta lub regionu,
- międzynarodowych organizacjach sektora publicznego, społecznego i non-profit,
- jednostkach opieki zdrowotnej.

## STUDIA II STOPNIA

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

Kandydaci muszą znać język angielski w stopniu umożliwiającym studiowanie w tym języku.

# Rynek nieruchomości

## POZIOM

studia II stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- przeprowadzać analizy rynku nieruchomości,
- wyceniać nieruchomości,
- oceniać efektywność inwestowania w nieruchomości,
- analizować trendy i zależności na rynku nieruchomości,
- procedur zarządzania i obrotu nieruchomościami.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- urządach państwowych i samorządowych – w działach zajmujących się gospodarką nieruchomościami,
- agencjach państwowych, których przedmiotem działalności jest zarządzanie i administrowanie zasobami nieruchomości,
- firmach zajmujących się obrotem i zarządzaniem nieruchomościami, działalnością deweloperską, doradztwem na rynku nieruchomości, wyceną nieruchomości czy inwestowaniem w nieruchomości,
- prywatnych firmach zajmujących się wyceną nieruchomości (po uzyskaniu państwowych uprawnień zawodowych), zarządzaniem nieruchomościami lub/i pośrednictwem w obrocie nieruchomościami.

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów.

# Turystyka i rekreacja

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- organizować wydarzenia, eventy i imprezy turystyczno-rekreacyjne,
- planować rozwój turystyki i przestrzeni dla turystyki i rekreacji,
- kreować produkty turystyczne i rekreacyjne,
- pilotować i prowadzić grupy turystyczne,
- skutecznie wykorzystywać narzędzia marketingowe w działalności turystyczno-rekreacyjnej,
- zarządzać obiektem obsługi turystycznej (w tym obiektem gastronomicznym i hotelarskim),
- organizować oferty turystyczno-rekreacyjne dla klientów indywidualnych i dla grup.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- hotelach i innych obiektach bazy noclegowej,
- obiektach gastronomicznych,
- biurach podróży,
- ośrodkach spa & wellness, sanatoriach,
- punktach informacji turystycznej,
- referatach i wydziałach sportu, turystyki i promocji w gminach, powiatach, urzędach marszałkowskich, organizacjach turystycznych,
- we własnych firmach turystycznych i rekreacyjnych,
- stowarzyszeniach i fundacjach zajmujących się turystyką.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- instruktor rekreacji ruchowej
- menedżer turystyki
- organizator eventów sportowych i turystycznych
- organizator turystyki i podróży

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, język polski, WOS, historia

GRUPA II (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny, geografia, informatyka, matematyka, biologia

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): chemia, filozofia, fizyka i astronomia / fizyka, informatyka, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

- biznes medical spa & wellness
- biznes turystyczny
- turystyka międzynarodowa

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów co najmniej I stopnia; ocena na dyplomie.

# Zarządzanie

## POZIOM

studia I stopnia / II stopnia

## FORMA

stacjonarna / niestacjonarna

## PROFIL

ogólnoakademicki



### NAUCZYSZ SIĘ:

- zakładać i prowadzić własną firmę,
- podejmować trafne decyzje, stosując metody i techniki zarządzania,
- wykorzystywać kompetencje interpersonalne związane z komunikacją i współpracą w zespole,
- prowadzić działania marketingowe w Internecie,
- budować relacje z pracownikami i klientami,
- rozwiązywać problemy biznesowe,
- przeprowadzać analizy biznesowe i rynkowe.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ JAKO:

- specjaliści np. ds. kadr, ds. rekrutacji, ds. marketingu, ds. pozyskiwania środków z funduszy unijnych, ds. rozwoju, ds. strategii, ds. jakości, ds. reklamy,
- analitycy biznesowi,
- menedżerowie projektów,
- przedsiębiorcy – właściciele małych firm,
- liderzy biznesu i kreatorzy rzeczywistości gospodarczej.

## STUDIA I STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, matematyka

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, informatyka, fizyka i astronomia / fizyka, biologia, chemia, język obcy nowożytny

## STUDIA II STOPNIA

### SPECJALNOŚCI

Program kierunku ma charakter modułowy, co umożliwia wybór indywidualnej ścieżki edukacyjnej, dopasowanej do preferencji studenta.

### KRYTERIA KWALIFIKACJI

Dyplom ukończenia studiów I stopnia – w przypadku studiów stacjonarnych: ocena na dyplomie i średnia z przebiegu studiów; w przypadku studiów niestacjonarnych: ocena na dyplomie.

# Zarządzanie odnawialnymi źródłami energii

## POZIOM

studia I stopnia

## FORMA

stacjonarna

## PROFIL

praktyczny



### NAUCZYSZ SIĘ:

- przeprowadzenia rachunku ekonomicznego projektów OZE,
- projektowania, usprawniania i zarządzania procesami w łańcuchu dostaw w sektorze energetycznym,
- rozwiązywania problemów lokalizacyjnych projektów i zarządzania projektami OZE,
- oceny opłacalności inwestycji OZE,
- podstaw projektowania infrastruktury energetycznej,
- identyfikacji obszarów innowacji w energetyce,
- podstaw projektowania i zarządzania systemami i instalacjami w inteligentnych budynkach,
- projektowania instalacji OZE,
- modelowania i symulacji procesów w systemach energetycznych,
- przeprowadzania procedur środowiskowych dla projektów OZE.



### NASI ABSOLWENCI PRACUJĄ W:

- przedsiębiorstwach energetycznych, zajmujących się wytwarzaniem, dystrybucją lub przesyłem energii,
- koncernach energetycznych,

- przedsiębiorstwach zajmujących się rozwijaniem projektów odnawialnych źródeł energii lub zarządzaniem nimi,
- firmach zajmujących się handlem i obrotem energią,
- przedsiębiorstwach doradczych i consultingowych,
- strukturach zajmujących się polityką energetyczną, odnawialnymi źródłami energii czy szeroko rozumianą gospodarką energetyczną zarówno organizacji samorządowych, jak i administracji państwowej.

### STUDIA I STOPNIA

#### KRYTERIA KWALIFIKACJI

GRUPA I (jeden przedmiot do wyboru): geografia, historia, WOS, matematyka, informatyka

GRUPA II język obcy nowożytny

GRUPA III przedmiot dowolny

