



SYLWETKA PROMOTORA

dr Tomasz Zdziebko

Katedra Informatyki w Zarządzaniu

Zainteresowania naukowe: e-commerce, e-marketing, systemy rekomendacji, uczenie maszynowe, sztuczna inteligencja, zarządzanie projektami IT, business intelligence

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Zastosowanie narzędzi analityki internetowej do pomiaru skuteczności i efektywności celów wybranej witryny.
2. Zastosowanie wybranych narzędzi e-marketingu do realizacji celów strategii marketingowej firmy.
3. Porównanie funkcjonalności platform e-commerce.
4. Metody i techniki wykorzystywane w systemach rekomendacji produktów/usług.
5. Metody i techniki uczenia maszynowego.
6. Metody i techniki sztucznej inteligencji opartej o modele generatywne.
7. Projektowanie strategii analityki biznesowej firmy.
8. Zastosowanie narzędzi klasy business intelligence do prowadzenia analityki biznesowej w firmie.
9. Zwinne zarządzanie projektami IT.