


Zarządzenie nr 9/2019
Dziekana Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego
z dnia 12.12.2019 roku
w sprawie powołania koordynatora kierunku
Branding i marketing terytorialny
na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania
w roku akademickim 2019/2020

Na podstawie Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego § 108 pkt. 2 powołuję koordynatora kierunku ***Branding i marketing terytorialny*** na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania zgodnie z załącznikiem nr 1.

Dziekan

prof. dr hab. Waldemar Tarczyński

BEZPIECZEŃSTWO WODNE - dr Tomasz Zalewski

BRANDING I MARKETING TERYTORIALNY - dr hab. Paweł Czapliński, prof. US

ECONOMICS AND IT APPLICATIONS - dr hab. Rafał Nagaj, prof. US

EKONOMIA - dr hab. Barbara Kryk, prof. US

EKONOMICZNO-PRAWNY - prof. dr hab. Dariusz Zarzecki

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – dr hab. Sławomir Franek, prof. US

GOSPODARKA NIERUCHOMOŚCIAMI i RYNEK NIERUCHOMOŚCI - dr Anna Gdakowicz

GOSPODARKA PRZESTRZENNA - dr hab. Igor Kavetsky, prof. US

INFORMATYKA W BIZNESIE - prof. dr hab. inż. Kesra Nermend

INFORMATYKA I EKONOMETRIA - dr hab. Iwona Markowicz, prof. US

LOGISTYKA i LOGISTYKA INŻYNIERSKA - dr hab. Michał Pluciński, prof. US

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INWESTYCJE - dr hab. Katarzyna Koziół-Nadolna, prof. US

PUBLIC MANAGEMENT - dr Karolina Muszyńska

ZARZĄDZANIE - dr hab. Ewa Mazur-Wierzbicka, prof. US

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI - dr Tomasz Zdziebko

TURYSTYKA I REKREACJA - dr hab. Beata Meyer, prof. US