


Załącznik nr 2 do Zarządzenia Dziekana nr 6/2020 WEFiZ z dnia 25.06.2020 r. w sprawie wliczania godzin do pensum w ramach puli Dziekana na rok akademicki 2020/2021

<b>Instytut Gospodarki Przestrzennej i Geografii Społeczno-Ekonomicznej</b>			
Lp.	Imię i nazwisko pracownika	Liczba przyznanych godzin	Szczegóły
<b>Wyróżniające się osiągnięcia nauczyciela akademickiego za ostatni rok akademicki</b>			
1.	dr Elżbieta Ociepa-Kicińska	15	Egeria - koordynator
2.	dr Marta Szaja	10	Egeria - koordynator
3.	dr Elżbieta Szaruga	10	Egeria - koordynator
4.	dr Agnieszka Tomaszewicz	10	Egeria - koordynator
5.	dr Agnieszka Sawińska	15	Egeria - koordynator
6.	dr hab. Anna Drab-Kurowska	10	Egeria - koordynator
7.	dr hab. Agnieszka Budziewicz-Guźlecka	10	Egeria - koordynator
8.	dr hab. Adam Stecyk, prof. US	10	Egeria - koordynator
9.	dr hab. Maciej Czaplewski	10	Egeria - koordynator
10.	dr Marcin Janowski	10	Egeria - koordynator
11.	dr Anna Landowska	10	Egeria - koordynator
12.	dr Piotr Ładny	10	Egeria - koordynator
<b>Razem:</b>		<b>130</b>	
<b>Pełnienie funkcji rzecznika dyscyplinarnego</b>			
1.	dr hab. Ireneusz Jaźwiński, prof. US	5	
<b>Powierzenie nauczycielowi akademickiemu funkcji i zadań kulturotwórczych, integrujących społeczność lokalną lub związaną z ważnymi celami społecznymi promowanymi przez US</b>			
<b>Powołanie nauczyciela akademickiego na członka ogólnokrajowych gremiów zajmujących się ewaluacją procesu kształcenia i działalności naukowej</b>			
<b>Pełnienie funkcji opiekuna naukowego studenta realizującego indywidualny program studiów</b>			
<b>Sprawowanie opieki nad działającym kołem naukowym</b>			
1.	dr Marcin Janowski	5	
<b>Pełnienie funkcji opiekuna pierwszego roku studiów</b>			
1.	dr Tomasz Zalewski	5	Bezpieczeństwo Wodne
2.	dr Jacek Rudewicz	5	Gospodarka Przestrzenna
3.	dr Marcin Janowski	10	Turystyka i rekreacja I i II stopień S i N
<b>Razem:</b>		<b>20</b>	
<b>Przygotowanie nowego kierunku studiów</b>			
1.	prof. dr hab. Grażyna Rosa	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego
2.	dr hab. Paweł Czapliński, prof. US	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego

3.	dr hab. Igor Kavetskyy, prof. US	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego
4.	dr hab. Rafał Klóska, prof. US	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego
5.	dr hab. Przemysław Pluskota, prof. US	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego
6.	dr Leszek Gracz	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego
7.	dr Jacek Rudewicz	10	Zespół Brandingu i marketingu terytorialnego
<b>Razem:</b>		<b>70</b>	
<b>Razem przydzielone godziny:</b>		<b>230</b>	

p.o. DZIEKANA  
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania  
Uniwersytetu Szczecińskiego

  
prof. dr hab. Waldemar Tarczyński