



**UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI**

**Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania**

**Instytut Ekonomii i Finansów**



## **SYLWETKA PROMOTORA**

**dr Barbara Wąsikowska**

**Katedra Społeczeństwa Informacyjnego i Zastosowań Informatyki**

### **Zainteresowania naukowe**

Ogólny obszar zainteresowań naukowych związany jest z panelem dziedzinowym oznaczonym według Narodowego Centrum Nauki jako HS4\_8. Jest to panel dotyczący ekonomii behawioralnej, marketingu oraz konsumpcji i zachowania konsumentów. Szczegółowy obszar zainteresowań stanowi prowadzenie badań i eksperymentów naukowych dotyczących analizy zachowania konsumentów przy użyciu metod neuronauki poznawczej oraz metod sztucznej inteligencji. Są to następujące metody:

1. metody neuroobrazowania mózgu (EEG i fMRI),
2. metody biometryczne (EDA, fEMG, PPG)
3. eye tracking,
4. metody sztucznej inteligencji (zbiory przybliżone, sztuczne sieci neuronowe, logika rozmyta, algorytmy genetyczne).

### **Seminarium skierowane jest do osób, które interesują się:**

1. najnowszą wiedzą na temat zastosowań informatyki w ekonomii,
2. ekonomią behawioralną,
3. zagadnieniami związanymi ze sztuczną inteligencją,
4. badaniami eksperymentalnymi stosowanymi w ekonomii.

### **Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac:**

1. Percepcja przekazu reklamowego i jej wpływ na zachowania konsumentów
2. Nieświadomione przyczyny wyborów i zachowań konsumentów
3. Rola badań neurokognitywnych w dostarczaniu wiedzy o konsumencie
4. Badanie użyteczności stron internetowych z użyciem eye trackera
5. Sztuczna inteligencja w zastosowaniach ekonomicznych
6. Metody sztucznej inteligencji w badaniu zachowania konsumentów, wyborców itp.

**Więcej na stronie:** <http://wasikowska.edu.pl/>