

Lp.	numer albumu /Nazwisko i imię studenta	Kierunek	Rok/poziom/forma	Nazwisko imię promotora	Dotychczasowy temat pracy	Proponowany temat pracy
1.	220750/Dobrska Patrycja	<i>finanse i rachunkowość</i>	II/ II/ stacjonarne	dr hab. Stanisław Hońko prof. US	Analiza i ocena atrakcyjności turystycznej Krakowa	Koncepcja rozwoju turystyki miejskiej na przykładzie Krakowa
2.	223637/Kalicka Klaudia	<i>turystyka i rekreacja</i>	III/ I/ stacjonarne	dr Agnieszka Sawińska	Kierunki rozwoju produktu turystycznego gminy Kołobrzeg	Kierunki rozwoju turystyki w Kołobrzegu w świetle współczesnych trendów
3.	237836/Jakub Owskiński	<i>zarządzanie</i>	III/I/	dr hab. Katarzyna Kozioł-Nadolna, prof. US	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie na przykładzie formy TOMPOL	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie na przykładzie formy INPOST
4.	206978/Mateusz Lewicki	<i>informatyka w biznesie</i>	II/II	prof. dr hab. inż. Kesra Nermend	Automatyczny system detekcji i rozpoznawania tablic rejestracyjnych samochodów	Projekt systemu webowego na potrzeby rekrutacji na staże i praktyki studenckie
5.	233429/Wiktoria Lewandowska	<i>przedsiębiorczość i Inwestycje</i>	III/I/stacjonarne	dr Barbara Czerniachowicz	Zarządzania zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie na przykładzie organizacji X	Strategie marketingowe polskich wytwórni filmowych i ich wpływ na sukces wybranych produkcji
6.	237801/Julia Cenker	<i>zarządzanie</i>	III/I	dr hab Krzysztof Janasz, prof. US	Social media marketing w zarządzaniu organizacją na przykładzie podmiotu X	Social media marketing w zarządzaniu organizacją na przykładzie Collegium TWR