

Załącznik nr 1 do UCHWAŁY NR 17/2022 RADY DYDAKTYCZNEJ WYDZIAŁU EKONOMII, FINANSÓW I ZARZĄDZANIA UNIwersytetu SZCZECIŃSKIEGO
z dnia 27 stycznia 2022 r. w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych na studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w roku akademickim 2021/2022

Album	Nazwisko	Imię	System	Poziom	Kierunek	Rok studiów	Semestr	promotor	temat pracy dyplomowej
223695	Rożewska	Julita Daria	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Klóska Rafał, prof. US	Zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie
222344	Balcerek	Marzena	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	Zarządzanie zespołem na przykładzie przedsiębiorstwa Amazon Fulfillment Poland sp.z o.o.
228533	Dauksza	Martyna Liliana	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Wykorzystanie User Experience design w marketingu doświadczeń
228525	Gałązka	Paulina Angelika	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Relacje interpersonalne pomiędzy pracownikami w organizacji jako element organizacji nieformalnej
228532	Janicka	Natalia	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Rekrutacja i selekcja pracowników jako element procesu zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie firmy Concentrix International Sp. z o.o.
226644	Kaczyńska	Klaudia Oliwia	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Kreowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych na podstawie marki XYZ
219268	Kubicki	Kamil Paweł	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Analiza sposobów przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu w organizacjach
228538	Mularczyk	Marek	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Dysfunkcje w zarządzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie mobbingu
228516	Nawrot	Karolina Wiktoria	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Negocjacje jako przykład zarządzania konfliktem w przedsiębiorstwach
225922	Niewiadomska	Andżelika Natalia	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	OCENA PRACOWNIKA JAKO GŁÓWNY ELEMENT MOTYWACJI
228518	Nowak	Kamil Piotr	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Budowanie zaangażowania pracowników na podstawie firmy GLS
229048	Tomaszewski	Wiktor Borys	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Planowanie kariery zawodowej jako element zarządzania zasobami ludzkimi
228526	Wysocka	Daria	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Błoński Krzysztof	Rebranding marki przedsiębiorstwa na przykładzie firmy „Demant”
228537	Jałowski	Mateusz Tomasz	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	System rozwoju pracowników jako narzędzie kształtowania zaangażowania organizacyjnego na przykładzie sieci sklepów grupy INDITEX
228519	Kostecki	Radosław	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Zarządzanie łańcuchem dostaw w małej firmie na przykładzie firmy X
228523	Marchewka	Katarzyna Marta	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Działania przedsiębiorstw w procesie adaptacji pracowników emigrantów na przykładzie Polaków pracujących w Danii
228535	Owczarczak	Agnieszka	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Wpływ klimatu organizacyjnego na zaangażowanie pracowników na przykładzie sieci handlowej dyskontów
228531	Pakieser	Adam Damian	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Otoczenie konkurencyjne agencji nieruchomości działających w Szczecinie
228534	Pietrzak	Milena	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Zarządzanie czasem jako jedna z kluczowych kompetencji pracowników
229046	Taborowska	Magdalena Elżbieta	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Metody i techniki wspierające organizację pracy pracowników na przykładzie firmy X
199593	Trypuć	Kinga	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Kluczowy czynniki sukcesu zarządzania projektem inwestycji drogowej
228530	Zajęc	Agata Marta	niestacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Rudawska Aleksandra	Charakterystyka rynku aptecznego w Polsce w latach 2010-2020

221115	Błaszkiwiak	Przemysław	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Downar Wojciech, prof. US	Tworzenie kampanii marketingowych za pomocą social mediów
223248	Obiedzińska	Alicja Małgorzata	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Downar Wojciech, prof. US	Wypalenie zawodowe wśród nauczycieli w świetle badań własnych
226667	Cieślak	Jakub	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Janasz Krzysztof, prof. US	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na przykładzie XYZ
228051	Wawrzyniak	Marcin Adam	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Janasz Krzysztof, prof. US	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem na przykładzie podmiotu A
226635	Baczyński	Kamil Paweł	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	System oceniania pracowników na przykładzie salonu samochodowego
226649	Barylak	Joanna Aleksandra	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	Zarządzanie stresem w miejscu pracy na przykładzie przedsiębiorstwa X
225791	Chrząstek	Mateusz Patryk	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	Wdrożenie systemu CRM w przedsiębiorstwie
226679	Filip	Agnieszka	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	Mobbing i dyskryminacja w przedsiębiorstwie
229008	Kulikowska	Katarzyna Malwina	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	Ocena systemu i narzędzi motywowania pracowników w firmie budowlanej
216494	Peda	Krzystian Mariusz	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	Zarządzanie klubem sportowym
226687	Podsiadły	Mateusz	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Jarecki Wojciech, prof. US	Stres w pracy oraz skutki jego oddziaływania na pracowników
226655	Czyleko	Oliwia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Kształtowanie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie na przykładzie SchoPa Buchbinderei Sp. z o.o.
226664	Danelski	Mateusz	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Kształtowanie komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie PSS Spółem
226640	Głuchy	Marcin	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Proces budowania relacji z klientami na przykładzie salonu samochodowego marki Hyundai-Grupa Gezet w Gorzowie Wielkopolskim
226650	Matysik	Sebastian Roman	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Ocena przydatności narzędzi marketingowych służących do estymacji ruchu organicznego z wyszukiwarki Google na rzecz kształtowania działań marketingowych przedsiębiorstw
228077	Ordon	Julia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Proces oceny pracowników organizacji na przykładzie systemu ocen sędziów piłkarskich przez Zachodniopomorski Związek Piłki Nożnej w Szczecinie
226677	Sawicki	Kacper	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Proces zarządzania relacjami z klientami przedsiębiorstwa na przykładzie Bońkowscy sp. z o.o. i sp.komandytowa-Dealer BMW,Mini,Motorad
228069	Fiołek	Patryk Andrzej	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	SYSTEM OCENY PRACOWNIKÓW NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTWA PKN ORLEN S.A.
226645	Jakubowicz	Łukasz Paweł	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	STYLE ZARZĄDZANIA PREFEROWANE PRZEZ GRUPĘ MŁODYCH UCZĄCYCH SIĘ DOROSŁYCH
226658	Krzemińska	Patrycja Sylwia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	MOTYWACJA I SATYSFAKCJA ZAWODOWA NAUCZYCIELI W PLACÓWCE OŚWIATOWEJ NA PRZYKŁADZIE ZESPOŁU SZKÓŁ IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA W POLICACH
224304	Walczak	Kamil Tomasz	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	SZKOLENIA PRACOWNIKÓW ADMINISTRACJI NA PRZYKŁADZIE URZĘDU SKARBOWEGO W GORZOWIE WIELKOPOLSKIM
228065	Wójcicki	Jakub Artur	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	REKLAMA JAKO INSTRUMENT PROMOCJI NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTWA MATTRESS MATTRESS
228520	Wróbel	Mateusz	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr hab. Zwiech Patrycja, prof. US	POZYSKIWANIE PRACOWNIKÓW NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTWA "X"

226665	Bujwid	Wiktoria Julia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Skweres-Kuchta Małgorzata	Złoty ciąg Fibonacciego w strategii zarządzania organizacją pozarządową
224005	Cembik	Albert Artur	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Skweres-Kuchta Małgorzata	Problemy zarządzania marketingowego małą firmą rodzinną na przykładzie gospodarstwa rolnego
226685	Czerwińska	Dagmara	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Skweres-Kuchta Małgorzata	Rozwój innowacji technologicznych w branży medycznej - studium przypadku
229013	Siwko	Teresa Barbara	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	dr Skweres-Kuchta Małgorzata	Rola badań nad produktem w procesie projektowania doświadczeń zorientowanych na użytkownika aplikacji internetowej
228068	Arszyńska	Natalia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Budowanie wizerunku marki z wykorzystaniem mediów społecznościowych na przykładzie Lidla i Biedronki
226669	Bienias	Mateusz Henryk	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Opinie i zachowania uczestników koncertów muzycznych w dobie pandemii
228070	Kościelecka	Agata	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Innowacje ICT w procesie zakupowym dokonywanym przez klienta indywidualnego
222834	Makayeu	Yan	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Sposoby tworzenia wizerunku w mediach społecznościowych na przykładzie netflix.pl
228074	Narloch	Sylvia Anna	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Manipulacja i perswazja w mediach społecznościowych na przykładzie Instagrama
228082	Smolińska	Agnieszka	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Opinie i recenzje jako narzędzie komunikacji nieformalnej online i ich wpływ na decyzje/zachowania konsumentów.
226638	Terentowicz	Natalia Weronika	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Skuteczność promocji na Instagramie na przykładzie marek kosmetycznych
226660	Turchyna	Daria	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Marketing w mediach społecznościowych jako narzędzie promocji sklepu Assos
228064	Wesołowska	Karolina Wiktoria	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Postawy i opinie internautów niekorzystających z mediów społecznościowych
229308	Yevych	Hanna	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Skuteczność wykorzystania/zastosowania wizerunku znanych osób w reklamach telewizyjnych
226636	Ziółkowska	Patrycja Adrianna	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Zmiany zachowań zakupowych konsumentów podczas pandemii COVID-19.
226674	Banaszak	Alex	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Rola marketingu w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy OC1
226662	Ewangelista	Julia Sylwia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Kreowanie relacji z klientami na przykładzie firmy Starbucks
226642	Kuligowska	Natalia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach komunikacyjnych Radia Super FM
228072	Lipkowicz	Marta Daria	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Komunikacja marketingowa stosowana na rynku farmaceutycznym
228078	Lepik	Natalia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych na przykładzie portalu Instagram
229501	Markanycz	Aneta	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Content marketing jako nowoczesna forma komunikacji z klientami/pokoleniem Z
226670	Mroczkowska	Julita	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Analiza działań marketingowych na przykładzie firmy Zara
228067	Piechota	Klaudia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Rola komunikacji marketingowej w budowie relacji z klientem
226656	Seul	Roksana	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Wpływ działań reklamowych na postawy i zachowania konsumentów wobec firmy

226647	Stankiewicz	Nikola Klaudia	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Merchandising w procesie podejmowania decyzji przez konsumentów przy zakupie produktów spożywczych
224000	Tomeczak	Aleksander	stacjonarne	I	zarządzanie	3	5	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Źródła wartości dla odbiorców sportu
231427	Bielecki	Maciej Marcin	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr Dreła Karolina	Ocena skuteczności szkoleń z zakresu BHP w Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Gorzowie Wielkopolskim
232551	Dokowska	Joanna Maria	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr Dreła Karolina	Stres zawodowy w polskich organizacjach
221969	Karkowski	Artur Adam	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr Dreła Karolina	Rola motywowania pracowników w kształtowaniu polityki personalnej organizacji na przykładzie Enea Centrum
221300	Rościszewski	Michał	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr Dreła Karolina	Mobbing jako zjawisko niepożądane w polskich przedsiębiorstwach
232415	Skoryk	Alina	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr Dreła Karolina	Strategie zarządzania przedsiębiorstwem X w sytuacji kryzysowej
221304	Żyngiel	Karol Paweł	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr Dreła Karolina	Wypalenie zawodowe pracowników
217441	Biały	Katarzyna	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Rola mediów społecznościowych w procesie podejmowania decyzji zakupowych na przykładzie studentów
225807	Borawski	Karol Henryk	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Zarządzanie sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie na wybranych przykładach
220651	Czaplińska	Paulina	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Stres w miejscu pracy oraz jego wpływ na motywację pracowników
220677	Dziwulska	Anita Zofia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Rola coachingu w procesie rozwoju menadżerów i właścicieli firmy
219906	Felska	Wiktoria Maria	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Plan marketingowy dla Domu Kultury Krzemień na lata 2022-2023
220531	Łuczyszyn	Dominika	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Ocena systemu motywowania pracowników w przedsiębiorstwie DAST EXPRESS MROZEK SPÓŁKA JAWNA
220583	Madej	Pamela Patrycja	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Proces obsługi klienta w małej firmie rodzinnej na przykładzie F.H.U RAMAR
220533	Miszta	Agnieszka Daria	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Relacja praca zawodowa - życie osobiste jako problem zarządzania budżetem czasu współczesnego człowieka
207442	Paszyńska	Karina	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Rola obsługi klienta w zarządzaniu placówką służby zdrowia na wybranym przykładzie
231431	Rzepka	Piotr Patryk	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Motywowanie jako element ZZL na podstawie Oddziału Regionalnego Agencji Mienia Wojskowego w Szczecinie
220671	Zielińska	Sandra	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Zachowania konsumentów na rynku usług medycznych – wybrane aspekty
196327	Bełtowska	Patrycja Zofia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Investowanie społecznie odpowiedzialne i jego zastosowanie do budowy przewagi konkurencyjnej organizacji
219271	Ciszek	Klaudia Anna	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Usprawnienie systemu produkcyjnego poprzez wprowadzenie narzędzi Lean Management na podstawie działalności firmy X
222196	Knyszyńska	Katarzyna Kinga	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	System motywacji pracowników na podstawie przedsiębiorstwa XYZ w Szczecinie
143091	Nowosławski	Piotr	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Rozwój kompetencji pracowników a szkolenia w branży wynajmu maszyn budowlanych na przykładzie firmy KILOUTOU POLSKA SP. Z O.O.
180179	Rozbiewski	Krzysztof Franciszek	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Ocenianie pracowników w przedsiębiorstwie XYZ

220515	Szwarc	Amelia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Wpływ pandemii covid-19 na procesy rekrutacji i onboardingu w firmach z branży gamingowej w Polsce
183679	Tabaka	Paulina Maria	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Rozwój pracowników jako element zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji na przykładzie firmy X
221429	Teodorczuk	Dominika Bogusława	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Ocena pracowniczka a motywacja pracowników na przykładzie Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie
221277	Turczyńska	Agata	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Styl kierowania, jako czynnik wpływający na motywację pracowników w przedsiębiorstwie AUTODOC Logistics
218167	Borowska	Magdalena	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Efektywność wdrożenia systemu Lean Management w przedsiębiorstwie
222635	Czuczwał	Piotr Stanisław	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Efektywność funkcjonowania firmy spedycyjnej
232230	Furs	Mateusz Patryk	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Problematyka zarządzania procesami na przykładzie procesu pozyskania drewna w Nadleśnictwie Choszczno
231430	Hajder	Adam	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Zarządzanie procesowe w firmie TSL na przykładzie DB Schenker
199767	Jaworski	Adrian	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Wykorzystanie narzędzi Lean Management w przedsiębiorstwie
232777	Sienkiewicz	Maciej	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Systemy informatyczne i rozwiązania chmurowe w czasach pandemii w zarządzaniu przedsiębiorstwem
222415	Słowicki	Oliwier	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Milewski Dariusz, prof. US	Zarządzanie procesami obsługi klienta na przykładzie firmy x
220338	Cybulska	Joanna Cecylia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Trendy w zachowaniach konsumentek Polaków z pokolenia Z.
231428	Czułowska	Klaudia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Fundusze europejskie środkiem do rozwoju kompetencji pracowników i poprawy struktury zatrudnienia.
176736	Dąbek	Kinga Patrycja	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Konsumpcja dóbr luksusowych na przykładzie społeczeństwa polskiego.
221516	Hamer	Dominika	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Czynniki wpływające na wybory konsumentów branży optycznej.
232414	Kis	Lesia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Budowanie wizerunku najatrakcyjniejszych miast w Polsce.
232231	Kocunyk	Michał Jan	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Zarządzanie relacjami z klientami na przykładzie firmy X.
221298	Paleczek-Safiejko	Angela Julia	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Szkolenia pracowników jako element zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji
232384	Priemko	Maria	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	System motywowania pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa AVIDA Sp. z o.o.
232552	Rogula	Magdalena Maria	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe konsumentów.
220796	Strzemecka	Małgorzata	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Style negocjacyjne a osobowość negocjatora na przykładzie pracy menedżerów.
231432	Szafrańiec	Dominika Edyta	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Zachowania polskich konsumentów na rynku e-commerce.
232232	Szmigiel	Kamil	niestacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Włodarczyk Katarzyna, prof. US	Wykorzystanie nowoczesnych technologii w gospodarstwach domowych - wirtualizacja stylów życia.
232449	Dobosz	Weronika	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Wpływ identyfikacji wizualnej na wizerunek marki na wybranych przykładach

220526	Kamińska	Małgorzata	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Motywacja do pracy pokolenia Z
220681	Kryszkiewicz	Sara	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Zrównoważony rozwój jako cel zarządzania miastem na przykładzie Szczecina
220778	Mrozek	Aleksandra Anna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Promocja miasta jako instrument marketingu terytorialnego na przykładzie Krakowa
220534	Mulak	Joanna Krystyna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Spółeczna odpowiedzialność biznesu w kształtowaniu decyzji zakupowych na przykładzie klientów Grupy Orlen
220537	Peśla	Anna Teresa	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych – wybrane aspekty
220392	Śmiecińska	Wiktoria Anna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji na przykładzie Totalizatora Sportowego Sp. z.o.o w Szczecinie
220605	Zadrożna	Klaudia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie komunikacji z konsumentami pokolenia „Z” na przykładzie wybranych marek kosmetycznych
230842	Zych	Aleksandra Wiktoria	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Burlita Augustyna, prof. US	Weganizm jako trend w zachowaniach konsumentów
222343	Adamski	Patryk Daniel	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Kluczowe czynniki sukcesu w branży hotelarskiej na przykładzie Apartamentów Prima-Playa Międzyzdroje
232448	Bielewicz	Małgorzata	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Wpływ reklamy internetowej na proces podejmowania decyzji zakupowych
220253	Maciaszek	Martyna Zuzanna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Wdrażanie zarządzania proekologicznego w organizacjach
232235	Mateja	Adrianna Klaudia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Zastosowanie eye-trackingu w zarządzaniu treścią na stronie internetowej
231706	Savchenko	Daryna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w dobie pandemii
231437	Siemak	Joanna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Wpływ platform społecznościowych na zarządzanie czasem nauki studentów
220597	Stankowski	Dominik	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Carsharing w smart mobility jako element inteligentnego miasta
222553	Wac	Weronika Jolanta	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Determinanty przedsiębiorczości kobiet z pokolenia Y
220672	Żoła	Nadia Zofia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Gadomska-Lila Katarzyna, prof. US	Promocja jako element komunikacji marketingowej jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie gminy Rewal
209324	Papajewska	Paulina Elżbieta	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Proces motywowania pracowników w przedsiębiorstwie na przykładzie Leroy Merlin
231433	Boniewska	Marta	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Zarządzanie jakością w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
220660	Krzysiek	Hubert	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	System motywacji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa X
232236	Mazińska	Wiktoria Elżbieta	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Zarządzanie procesami w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
221502	Roguska	Karolina	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Równowaga między pracą zawodową, a życiem pozazawodowym w zawodzie funkcjonariusza służby celno-skarbowej
220047	Rojek	Dominika	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Lean Management jako współczesna metoda zarządzania organizacją na przykładzie przedsiębiorstwa PDC Logistics
220541	Rokocz	Magdalena Iwona	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie Urzędu Miasta Szczecin

221033	Sromek	Gabriela Maria	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji na przykładzie ZARA grupy Inditex
231438	Strzechmiński	Jakub Kacper	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	System motywacji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa X
220544	Tokarska	Małgorzata Karolina	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Realizacja działań społecznie odpowiedzialnych na przykładzie Gminy Miasto Szczecin
213195	Tomikowski	Szymon Piotr	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Kunasz Marek, prof. US	Lean management jako współczesna metoda zarządzania organizacją na przykładzie przedsiębiorstwa X
220516	Bratko	Aneta Renata	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Menedżer przyszłości - nowe wyzwania wobec menedżerów projektów w Polsce
220815	Kowalczuk	Ewelina	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Kierowanie i przewodzenie zespołem jako wyzwanie dla przyszłych menedżerów
220261	Niedroszłańska	Paulina Katarzyna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Proekologiczna działalność firm rodzinnych jako element społecznej odpowiedzialności biznesu
232237	Olech	Olga	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	System szkoleń pracowników na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
220594	Ruszelewicz	Natalia Barbara	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	System motywowania zawodników klubu sportowego Mościenko Sienno
220664	Sawicki	Dominik Mateusz	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Systemy oceniania oraz wynagradzania a postawy pracowników w oparciu o przedsiębiorstwo XYZ
222347	Strońska	Daria Joanna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Work Life Balance a satysfakcja pracowników na podstawie przedsiębiorstwa Roger Publishing
220688	Sztuczyńska	Zuzanna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Mazur-Wierzbicka Ewa, prof. US	Narzędzia motywacji pracowników w organizacjach w Szczecinie
217360	Bielecka	Magdalena	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Pluta Anna, prof. US	Skuteczne komunikowanie się w zespole pracowniczym
232387	Drohomyretska	Iryna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Pluta Anna, prof. US	Rola menedżera w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa X
232109	Mazurok	Andrii	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Pluta Anna, prof. US	System motywacji do pracy na przykładzie ukraińskiej firmy z sektora leśnego
219408	Kowalska	Magdalena Ewa	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Szopik-Depeczyńska Katarzyna	Zarządzanie jakością usług SPA na przykładzie hotelu Arka Medical SPA w Kołobrzegu
217356	Szczepeński	Piotr Wojciech	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Szopik-Depeczyńska Katarzyna	Zarządzanie kryzysowe w czasie pandemii COVID-19 na przykładzie hotelu X
221904	Vikhasta	Mariia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Szopik-Depeczyńska Katarzyna	Szczecin jako smart city w kontekście założeń zrównoważonego rozwoju w oparciu o nowoczesne metody zarządzania
222214	Baranowska	Izabela	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Wykorzystanie wybranych metod analizy strategicznej w diagnozie potencjału rozwojowego organizacji pozarządowej na przykładzie Stowarzyszenia w stronę słońca
218698	Boćko	Dagmara Magdalena	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Wykorzystanie innowacyjnych narzędzi marketingowych w tworzeniu witryn internetowych na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ
214873	Kowalska	Urszula	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Wpływ działań z zakresu CSR na kształtowanie rynkowego wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie PM Services
220939	Maj	Aleksander Paweł	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Działania marketingowe jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie Urzędu Gminy Kleczew
221269	Manturuk	Martyna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Przedsiębiorczość studentów na przykładzie aktywności studentów Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego
231435	Orzechowska	Paulina	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Problem wypalenia zawodowego pracowników na przykładzie wybranych jednostek straży pożarnej województwa zachodniopomorskiego

220543	Sznajder	Hanna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie na przykładzie Ingram Micro CFS Fulfillment
220325	Tabaczyńska	Oksana	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	dr hab. Wiśniewska Joanna, prof. US	Determinanty przedsiębiorczości kobiet na przykładzie sektora usług pogrzebowych Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego
216703	Kotlewska	Patrycja Natalia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Czynniki kształtujące lojalność i satysfakcję klientów indywidualnych i instytucjonalnych na rynku usług transportowych
232234	Król	Piotr Maciej	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Sposoby pozyskiwania klientów i determinanty rozwijania współpracy z odbiorcami na przykładzie firmy xyz
221123	Gruszka	Klaudia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Niedzielski Piotr	Turystyka jako obszar rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie Magic Camping
222501	Kanas	Ilona Natalia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Niedzielski Piotr	Benchmarking jako narzędzie zarządzania interesariuszami związanymi z grupami rekonstrukcyjnymi
222207	Pietrzak	Joanna Małgorzata	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Niedzielski Piotr	Wpływ nowych technologii na wykorzystanie mediów społecznościowych w Polsce
220596	Siudy	Karolina	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Niedzielski Piotr	Elektroniczna dystrybucja usług wczasowo wypoczynkowych- studium przypadku
232412	Tykha	Liliia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Niedzielski Piotr	Rozwój sektora nowoczesnych usług biznesowych we współczesnej gospodarce światowej. Wpływ pandemii COVID-19 na sektor BPO
220546	Wiśniewska	Natalia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Niedzielski Piotr	Spoleczna odpowiedzialność biznesu, jako narzędzie kształtowania konkurencyjności na przykładzie firmy Amazon
221182	Dekajło	Marta	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Dobór, szkolenie i doskonalenie pracowników w firmie Gaspol
220751	Domagała	Julia	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Rachunkowość zarządczą w Urzędzie Miejskim w Polanowie
220292	Heidner	Natalia Nikola	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Partnerstwo usługodawców i usługobiorców na przykładzie firmy handlowo-usługowej Matexim w Białogardzie
222346	Kobyłt	Mateusz	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Koncepcja wykorzystania e-marketingu w poprawie działalności firmy monicon
220355	Kocur	Natalia Paulina	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Projekt poprawy systemu motywacyjnego w firmie X i wpływ na wyniki działalności
221268	Komiel	Agnieszka	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Lean management w firmie X
220361	Łyczko	Aleksandra	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Kierunki doskonalenia zarządzania działalnością turystyczną w rejonie Stepnicy i Zalewu Szczecińskiego
232452	Myszkowski	Łukasz Edward	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Badanie użyteczności metody scrum w realizacji procesów doskonalenia produktów w projektach informatycznych
220875	Najgebaur	Dominik	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Perenc Józef	Wpływ zarządzania zasobami ludzkimi w motywowaniu pracowników w Gminie Widuchowa
220738	Blacharski	Mateusz Michał	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Wykorzystanie działań marketingu wewnętrznego w Grupie Kapitałowej Energa
219995	Dobrowolska	Patrycja Daria	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Komunikacja marketngowa organizacji pozarządowych na przykładzie województwa zachodniopomorskiego
220753	Dworkiewicz	Monika	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Analiza działań marketingowych w sporcie na przykładzie klubu sportowego X
220562	Dyrdał	Oskar Mateusz	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Strategia rebrandingu na przykładzie wybranych marek
231434	Gajewska	Sylwia Anita	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie kreowania relacji z klientami

212519	Kowalczyk	Anna Maria	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Źródła wartości dla klienta przed i w trakcie pandemii Covid 19
221095	Lichnerowicz	Sara	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Postrzeganie nowoczesnych form komunikacji marketingowej przez przedstawicieli pokolenia Baby Boom i Z
221098	Mańkowska	Weronika	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Kreowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych na przykładzie portalu Instagram
220684	Michalak	Dominika Anna	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie komunikacji marketingowej na przykładzie branży X
220048	Rybezonek	Natalia Nikola	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Komunikacja w procesie budowy relacji z e-klientami – perspektywa dyskursywna
220005	Szyszko	Iga	stacjonarne	II	zarządzanie	2	3	prof. dr hab. Rudawska Edyta	Nazwa marki w procesie kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa