

Załącznik nr 1 do UCHWAŁY NR 15/2022 RADY DYDAKTYCZNEJ WYDZIAŁU EKONOMII, FINANSÓW I ZARZĄDZANIA

UNIwersytetu Szczecińskiego z dnia 27 stycznia 2022 r. w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych na studiach pierwszego stopnia na kierunku *przedsiębiorczość i inwestycje* w roku akademickim 2021/2022

Album	Nazwisko	Imię	System	Poziom	Kierunek	Rok studiów	Semestr	promotor	temat pracy dyplomowej
227563	Berezovska	Valeria	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Proces rekrutacji w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy Consulting Company Finance. Taxes. Audit
220310	Halaburda	Dominika Julia	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	MOTYWACYJNY SYSTEM WYNAGRODZEŃ W PRZEDSIĘBIORSTWIE
220407	Horniatko	Kasjan	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Marketing marek premium na przykładzie przedsiębiorstwa X
227558	Hovsepyan	Edgar	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Proces oceny pracowników w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy X
227556	Miszkiel	Aleksandra	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Motywacyjna rola systemu wynagrodzeń na przykładzie przedsiębiorstwa Algontec Polska sp. z o.o.
227559	Popiel	Krzysztof Gromosław	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstwa na przykładzie firmy XYZ
224405	Poter	Natalia Wiktoria	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Analiza finansowa przedsiębiorstwa na przykładzie MBF Group
214847	Wydrzyńska	Anna Barbara	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	dr hab. Koziol-Nadolna Katarzyna, prof. US	Analiza procesu rekrutacji w przedsiębiorstwie XYZ
227555	Banucha	Kinga	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Uwarunkowania tworzenia firm w Polsce i w Norwegii – ujęcie porównawcze
227557	Chlubek	Magdalena Iwona	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Specyfika obsługi klienta indywidualnego na rynku nieruchomości mieszkalnych
226737	Cieślak	Marta	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Ekoinnowacje w opakowaniach – ocena perspektywa klientów
227552	Melnyk	Mariia	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Wybór strategicznych priorytetów w rozwoju przedsiębiorstwa
227564	Papoian	Karyna	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Zarządzanie w czasie pandemii COVID-19 na przykładzie wybranych przedsiębiorstw działających w Polsce
227561	Plinta	Joanna	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe młodych konsumentów
227612	Wasyłów	Mateusz	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Wykorzystanie Internetu w działalności marketingowej na przykładzie zakładu produkcji mebli PPHU Bednarczyk Marian
229310	Wodzińska	Jagoda	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Skuteczność reklamy w sieci na przykładzie firmy X
227549	Wydrzyńska	Klaudia Weronika	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Marketing usług turystycznych na przykładzie organizacji Napromieniowani.pl
227560	Wiszowaty	Hubert Robert	stacjonarne	I	przedsiębiorczość i inwestycje	3	5	prof. dr hab. Frąckiewicz Ewa	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie Idea Invest sp z oo