

Załącznik nr 1 do UCHWAŁY NR 13/2022 RADY DYDAKTYCZNEJ WYDZIAŁU EKONOMII, FINANSÓW I ZARZĄDZANIA UNIwersytetu SZCZECIŃSKIEGO
z dnia 27 stycznia 2022 r. w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych na studiach pierwszego stopnia na kierunku *informatyka w biznesie* w roku akademickim 2021/2022

Album	Nazwisko	Imię	System	Poziom	Kierunek	Rok studiów	Semestr	promotor	temat pracy dyplomowej
227677	Bodnar	Solomiia	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Borawski Mariusz, prof. US	Zastosowanie grywalizacji w wybranej firmie ubezpieczeniowej
228413	Bryja	Michał	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Borawski Mariusz, prof. US	Projekt gry edukacyjnej poruszającej wybrane aspekty zarządzania miastem
229109	Ciszewski	Remigiusz	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Borawski Mariusz, prof. US	Projekt edukacyjnej gry ekonomicznej do nauczania podstaw zarządzania na przykładzie przedsiębiorstwa branży gastronomicznej
228142	Czekotas	Kamil	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Borawski Mariusz, prof. US	Projekt strony internetowej promującej czytanie
213532	Babiński	Robert	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Kurs tworzenia responsywnych stron internetowych na urządzenia mobilne i desktopowe
227657	Frelich	Wiktoria Ryszard	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Kurs testowania oprogramowania na przykładzie aplikacji mobilnych oraz webowych z wykorzystaniem testów manualnych oraz automatycznych
227646	Grabowski	Wojciech	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Analiza stron internetowych szkół podstawowych i średnich
227666	Kaczmarek	Daniel	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Wykorzystanie JavaScript do tworzenia aplikacji internetowych
227668	Kostrzewa	Kamil Marcin	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Korzyści wynikające z zastosowania technologii smart home
229111	Madejak	Michał Robert	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Balansowanie drużyn w grach kompetytywnych
227647	Mokry	Dawid	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Kryptowaluty. Analiza porównawcza
227663	Nalepa	Michał	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Platformy sprzedaży muzyki generowanej komputerowo
227654	Pawlak	Alicja Anna	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Analiza porównawcza technologii do tworzenia aplikacji internetowych: React.js i Angular
227676	Piackus	Adrian	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Cyberbezpieczeństwo w Polsce
227673	Struś	Bartosz Tomasz	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Techniki projektowania stron internetowych
227653	Wojtkiewicz	Radosław Tomasz	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	dr hab. Swacha Jakub, prof. US	Aplikacja webowa wspomagająca zarządzanie kontenerami Docker
227671	Cyparska	Kinga	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Budowa marki osobistej w mediach społecznościowych na przykładzie Marcina Korczyka i Magdaleny Jagiełło
227667	Kanclerowicz	Arletta Dominika	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Strategie marketingowe w branży K-popowej na przykładzie "Seventeen"

227661	Kulak	Wojciech Oskar	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Budowanie marki w mediach społecznościowych na przykładzie Stali Gorzów w sezonach 2008-2021
229423	Małyska	Ignacy Stanisław	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Budowa marki osobistej na YouTube
227655	Trzebuchowska	Zuzanna	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Wpływ mediów społecznościowych na branżę gier na przykładzie serii The Sims
227649	Tuziemska	Maja	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Budowanie relacji klient - przedsiębiorstwo poprzez media społecznościowe na przykładzie marki Coca Cola
225493	Zdunek	Karol Radosław	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Wpływ światowej pandemii COVID-19 na optymalizację sprzedaży online w branży odzieżowej. Analiza przypadku przedsiębiorstwa ZARA
228416	Żur	Albert Michał	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Drażek Zygmunt	Archiwizacja zasobów cyfrowych
224346	Jegliński	Piotr Krzysztof	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Budowania marki dla biznesów w oparciu o model szerokiej dystrybucji treści w mediach społecznościowych
228165	Ludera	Katarzyna Barbara	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Technologie teleinformatyczne w systemach zarządzania domem – smart home.
227669	Misztalski	Maciej	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Zastosowanie mechanizmów z zakresu cyberbezpieczeństwa do ochrony danych osobowych w przedsiębiorstwach
226571	Przybysz	Michalina	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Nowoczesne techniki neurofizjologiczne we wspomaganie działalności biznesowej
227656	Resiak	Dawid Grzegorz	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Analiza porównawcza mediów społecznościowych metoda AHP
227664	Suchański	Filip Marek	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Cyberterrorizm w państwie i na świecie
227660	Śniadecki	Marceli	stacjonarne	I	informatyka w biznesie	3	5	prof. dr hab. Nermend Kesra	Blockchain jako rewolucja technologiczna - zastosowanie technologii blockchain i smart contractów na przykładzie różnych sektorów gospodarki