

SYLWETKA PROMOTORA

dr Roman Tylżanowski

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem

Zainteresowania naukowe:

zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie innowacjami, zarządzanie projektami, kreatywność i innowacje, zarządzanie technologią, procesy transferu i komercjalizacji technologii, finansowanie innowacji, wsparcie instytucjonalne dla przedsiębiorstw, sektor wysokiej techniki

Tematy prac i obszary badań zależą od zainteresowań badawczych studentów.

Poniżej przedstawiono wybrane, przykładowe propozycje.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac:

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem na przykładzie
2. Tworzenie i rozwój MŚP na przykładzie
3. Współczesne koncepcje i metody zarządzania na przykładzie
4. Strategie zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie
5. Rola kreatywności w rozwoju nowych produktów na przykładzie
6. Techniki pobudzania kreatywności na przykładzie
7. Innowacje a rozwój przedsiębiorstwa na przykładzie
8. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw na przykładzie
9. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw na przykładzie
10. Źródła finansowania innowacji na przykładzie
11. Zarządzanie technologią w przedsiębiorstwie na przykładzie
12. Transfer i komercjalizacja technologii na przykładzie
13. Wsparcie instytucjonalne dla przedsiębiorstw na przykładzie
14. Zarządzanie kapitałem trwałym przedsiębiorstwa na przykładzie
15. Zarządzanie projektami w organizacji na przykładzie