



dr Daniel Szostak

Zainteresowania badawcze: szeroko rozumiane zagadnienia dotyczące funkcjonowania i rozwoju współczesnej turystyki, a przede wszystkim analiza kierunków rozwoju turystyki, rozwój turystyki w ujęciu lokalnym i regionalnym, przygotowanie strategii rozwoju turystyki na wszystkich szczeblach zarządzania, narzędzia polityki turystycznej, rozwój turystyki w ujęciu międzynarodowym, turystyka jako sektor gospodarki, rozwój produktów turystycznych, rozwój różnych form i rodzajów turystyki, jakość usług turystycznych, rynek usług turystycznych, funkcjonowanie i zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi, zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce, funkcjonowanie hotelarstwa, w tym przedsiębiorstw i obiektów turystycznych, zagospodarowanie turystyczne, inwentaryzacja turystyczna, marketing usług turystycznych.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac:

1. Imprezy masowe jako narzędzie kształtowania wizerunku regionu na przykładzie województwa zachodniopomorskiego
2. Złot pojazdów militarnych jako produkt turystyczny na przykładzie Bornego Sulinowa
3. Imprezy masowe jako narzędzie kształtowania wizerunku miasta na przykładzie Szczecina
4. Analiza działalności rekreacyjnej i usługowej szczecińskich klubów fitness/klubów sportów walki itp.
5. Lokalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie powiatu/gminy XYZ
6. Wykorzystanie funduszy europejskich na rozwój turystyki w miejscowościach nadmorskich na przykładzie XYZ
7. Analiza wykorzystania funduszy unijnych na rozwój turystyki na obszarze Dorzecza Parsęty w latach 2007-2014 na przykładzie gminy Karlino
8. Analiza rozwoju turystyki na przykładzie gminy XYZ
9. Analiza lokalnych uwarunkowań rozwoju gospodarki turystycznej na przykładzie funkcjonowania wybranych gmin powiatu drawskiego: Złocieniec i Czaplunek
10. Charakterystyka potencjału turystycznego gminy XYZ
11. Analiza rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej na przykładzie gminy XYZ
12. Analiza porównawcza funkcjonowania nadmorskich miejscowości uzdrowiskowych w województwie zachodniopomorskim
13. Analiza funkcjonowania turystyki uzdrowiskowej na przykładzie miasta Świnoujście/Kołobrzeg/Połczyn Zdrój ... itp.

14. Koncepcja funkcjonowania obiektów turystyczno-rekreacyjnych na rynku turystycznym na przykładzie działalności XYZ
15. Marketingowe narzędzia rozwoju produktu turystyki sportowej w Szczecinie ze szczególnym uwzględnieniem tenisa ziemnego
16. Aktywność rekreacyjna i turystyczna osób z niepełnosprawnością ruchową na terenie Szczecina
17. Miejsce produktów kulinarnych w rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego
18. Rozwój produktów turystyki kulinarnej w województwie zachodniopomorskim ze szczególnym uwzględnieniem Szczecina
19. Szlak rowerowy jako produkt turystyczny na przykładzie „Wschodniego szlaku rowerowego Green Velo”
20. Analiza oferty turystyki wyjazdowej dla dzieci i młodzieży na przykładzie funkcjonowania wybranych biur podróży
21. Możliwości uprawiania boksu w Szczecinie jako formy rekreacji na przykładzie funkcjonowania wybranych klubów sportowych
22. Turystyka biznesowa i konferencyjna na przykładzie oferty promów Unity Line
23. Rozwój produktu turystyki zimowej Stanów Zjednoczonych na przykładzie funkcjonowania miejscowości Vail w stanie Kolorado
24. Atrakcyjność kurortów Sharm El Sheik i Hurgarda dla polskich turystów na tle walorów turystycznych Egiptu
25. Analiza produktu turystycznego (nazwa kraju lub regionu) ze szczególnym uwzględnieniem motywacji wyjazdowych Polaków
26. Attyka jako przykład greckiego produktu turystycznego
27. Analiza funkcjonowania przedsiębiorstwa hotelarskiego na lokalnym rynku na przykładzie hotelu XYZ
28. Ocena strategii marketingowej przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie działalności XYZ
29. Kierowanie zespołami pracowniczymi w hotelarstwie i obsłudze turystycznej
30. Analiza jakości oferty usługowej przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie XYZ
31. Analiza funkcjonowania hotelu XYZ jako miejsca pracy