

SYLWETKA PROMOTORA

Dr Monika Spychalska-Wojtkiewicz
Katedra Marketingu

Zainteresowania naukowe: marketing i zarządzanie marketingowe, marketing innowacji, innowacje marketingowe, ilościowe i jakościowe badania marketingowe, sektor kreatywny, przemysły czasu wolnego, zarządzanie projektami.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych:

1. Marketing i narzędzia marketing mix
2. Zarządzanie i planowanie marketingowe
3. Rola i stan sektora kreatywnego w gospodarce
4. Marketing innowacyjnych produktów i usług
5. Innowacje nietechnologiczne oraz innowacje marketingowe
6. Zarządzanie relacjami z klientami / Marketing relacji
7. Zarządzanie produktem / Produkt w strategii przedsiębiorstwa
8. Zarządzanie marką
9. Wizerunek organizacji
10. Komunikacja marketingowa, Public Relations, reklama.
11. Jakość usług, jej uwarunkowania i badanie.
12. Lojalność nabywców, kształtowanie relacji z klientami.
13. Ilościowe i jakościowe badania marketingowe, systemy informacji marketingowej.
14. Zasoby ludzkie w organizacji, zarządzanie zasobami ludzkimi.
15. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
16. Marketing zrównoważony