SYLWETKA PROMOTORA

Prof. dr hab. Piotr Niedzielski
Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem

Zainteresowania naukowe:
Zainteresowania badawcze obejmują następujące obszary: polityka transportowa, ekonomika i organizacja transportu, zarządzanie innowacjami, zarządzanie interesariuszami, zarządzanie projektami rozwojowymi przedsiębiorstw, modele biznesowe, teoria zasobowa przedsiębiorstwa w tym zarządzanie wiedzą, turystyka, transport miejski, restrukturyzacja przedsiębiorstw, pozyskiwanie środków z UE.

Generalnie tematyka prac (tematy szczegółowe) wynikają z dostępności do materiałów źródłowych (kontakt z firmami, przeprowadzenie wycinkowych badań, itp.) oraz zainteresowań seminarzysty. Większość prac ma związek z praktyką życia gospodarczego (studia przypadków – poziom mikroekonomiczny np. pomysł na biznes plan czy model biznesowy), co **nie wyklucza realizacji prac w oparciu o wykorzystanie danych zastanych - Desk Research**. Poniższe tematy należy traktować jako obszary tematyczne. Istnieje możliwość realizacji tematów nie mieszczących się w ramach przedstawionej propozycji, jednak po wcześniejszym ich przedyskutowaniu i wstępnym zaakceptowaniu obu stron procesu przygotowania pracy dyplomowej.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Determinanty, przebieg, ocena procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie – studia przypadku – dotyczy różnych innowacji np.: technicznych, technologicznych, organizacyjno - menedżerskich oraz różnego ich poziomu (innowacji)
2. Efektywność procesów inwestycyjnych - inwestycje rzeczowe
3. Ocena funkcjonowania przedsiębiorstwa – studia przypadków
4. Wykorzystanie funduszy UE – studia przypadku (elementy wniosku, studiów wykonalności/biznes planów)
5. Wykorzystanie koncepcji interesariuszy w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji – studia przypadków
6. Wykorzystanie sieci Internet w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i instytucji – studia przypadków
7. Rozwój transportu- ujęcie gałęziowe (transport drogowy, transport kolejowy, transport lotniczy, żegluga wodna śródlądowa).
8. Nowoczesne technologie i systemy zarządzania w transporcie – analiza funkcjonowania.
9. Transport w obsłudze aglomeracyjnej (transport miejski szynowy, autobusowy, badanie potoków pojazdów, badanie preferencji klientów, rozwój systemów

transportowych w miastach – transport publiczny, transport indywidualny – tendencje zmian itp.)

10. Rola III-go sektora w funkcjonowaniu gospodarki (stowarzyszenia, grupy producenckie, instytucje otoczenia biznesu, itd.).
11. Koncepcja funkcjonowania klastrów jako narzędzia wspomagania procesów innowacyjnych i konkurencyjności MSP
12. Przejawy zjawisk charakteryzujących gospodarkę opartą na wiedzy np. prosumpcja, współkonkurencja (kooperencja), crowdsorcing, itd.
13. Rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej w kontekście koncepcji Przemysłu 4.0 (w tym: tzw. Internet rzeczy czy pojazdy autonomiczne).
14. Wykorzystanie systemów symulacyjnych (symulatorów) w kształtowaniu kompetencji.