

**STUDENCI STUDIÓW STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH I STOPNIA**  
**W terminie od 7-12 maja 2026 r. w systemie E-prodziekan odbędą się wybory specjalności, modułów realizowanych w roku akademickim 2026/2027.**  
**Wyborów dokonują Państwo poprzez zalogowanie się na swoje konto <https://e-prodziekan.usz.edu.pl/>**  
**Następnie należy wejść w zakładkę **WYBORY I DEKLARACJA RAT****

KIERUNEK	PRZEDMIOT DO WYBORU REALIZOWANEGO W RAMACH MODUŁU	SPECJALNOŚĆ Uruchomienie specjalności, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.	MODUŁ Uruchomienie modułu, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 25.	PRZEDMIOT DO WYBORU
<b>KAMPUS MICKIEWICZA</b>				
<b>Business Intelligence w Gospodarce</b> <b>1 rok</b>	<p><b>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (26, 27) w ramach modułu:</b></p> <p><b>NARZĘDZIA MONITOROWANIA W BUSINESS INTELLIGENCE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•analiza i interpretacja informacji gospodarczych</li> <li>•aplikacje finansowe</li> <li>•wskaźniki efektywności działania przedsiębiorstwa</li> </ul> <p><b>WPROWADZENIE DO PRZETWARZANIA I ANALIZY DANYCH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•przetwarzanie i analiza danych z wykorzystaniem języka Python</li> <li>•wizualizacja danych z wykorzystaniem języka Python</li> <li>•wprowadzenie do języka Python na potrzeby Business Intelligence</li> </ul> <p><b>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (26, 27) w ramach modułu:</b></p> <p><b>BUSINESS INTELLIGENCE W FINANSACH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•instrumenty alternatywne</li> <li>•narzędzie Business Intelligence w ochronie zdrowia</li> <li>•rynek kryptowalut</li> </ul> <p><b>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (26, 27) w ramach modułu:</b></p> <p><b>BUSINESS INTELLIGENCE W ZARZĄDZANIU WYNIKAMI FINANSOWYMI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•analiza biznesowa w finansach;</li> <li>•metody symulacyjne w podejmowaniu decyzji gospodarczych</li> <li>•modelowanie finansowe w podmiotach gospodarczych</li> </ul>			
<b>Business Intelligence w Gospodarce</b> <b>2 rok</b>	<p><b>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (26-27) w ramach modułu:</b></p> <p><b>BUSINESS INTELLIGENCE W ANALIZACH GIELDOWYCH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•narzędzia wielowymiarowej analizy porównawczej w analizach spółek giełdowych</li> <li>•using of quantitative methods in stock exchange analysis (wykorzystanie narzędzi ilościowych w analizach giełdowych)</li> <li>•wykorzystanie platform handlowych w analizach giełdowych</li> </ul> <p><b>BUSINESS INTELLIGENCE W GOSPODARCE PRZESTRZENNEJ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•analiza danych przestrzennych w biznesie</li> <li>•podstawy geograficznych systemów informacji</li> <li>•przestrzenne aspekty działalności gospodarczej</li> </ul> <p><b>RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDZAJĄCA I CONTROLLING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza</li> <li>•raportowanie informacji finansowych</li> <li>•strategiczna rachunkowość zarządcza i pomiar dokonań</li> </ul> <p><b>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (26-27) w ramach modułu:</b></p> <p><b>ANALITYKA BIZNESOWA ESG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•analizy sieciowe ESG</li> <li>•decision support ESG (wspomaganie decyzji biznesowych ESG)</li> <li>•źródła i analiza danych ESG</li> </ul> <p><b>EKONOMIA BEHAWIORALNA W GOSPODARCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•behawioralna analiza decyzji ekonomicznych</li> <li>•eksperymenty behawioralne w badaniach ekonomicznych</li> <li>•neurobiologiczne metody stosowane w e-biznesie</li> </ul>			
<b>Ekonomia</b> <b>1 rok</b> <b>I stopień</b> studia stacjonarne i niestacjonarne		1. analityk gospodarczy 2. ekonomia menedżerska		
<b>Ekonomia</b> <b>2 rok</b> <b>I stopień</b> studia stacjonarne i niestacjonarne	<b>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (26, 27) w ramach modułu:</b> <b>Przedmiot do wyboru:</b>			
<b>Ekonomiczno-Prawny</b> <b>1 rok</b> <b>I stopień</b>		1. sektor prywatny 2. sektor publiczny		
<b>Ekonomiczno-Prawny</b> <b>2 rok</b> <b>I stopień</b>	<b>Wybór 1 z 4 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (26, 27) w ramach modułu:</b> <b>Przedmiot do wyboru</b>			
<b>Finanse i Rachunkowość</b> <b>1 rok</b> <b>I stopień</b> studia stacjonarne i niestacjonarne		Realizacja od sem 3 (26-27): 1. doradztwo finansowe i bankowość 2. finanse przedsiębiorstwa i podatki 3. rachunkowość i sprawozdawczość finansowa 4. technologie cyfrowe w finansach		<b>Wybór 1 z 3 przedmiotów - realizacja w 4 semestrze (26-27):</b> - Digital finance (finanse cyfrowe) - geografia ekonomiczna - międzynarodowe stosunki gospodarcze
<b>Finanse i Rachunkowość</b> <b>2 rok</b> <b>I stopień</b> studia stacjonarne i niestacjonarne				<b>Wybór 1 z 3 przedmiotów - realizacja w 6 semestrze (26-27)</b> •Accounting for management purposes (rachunkowość na potrzeby zarządzania) •etyka w biznesie •polityka społeczna
<b>Gospodarka Nieruchomościami</b> <b>1 rok</b>			<b>Wybór 2 z 3 modułów realizacja 3 i 4 semestr 26, 27</b> •Metody ilościowe w wycenie firm i farm •Pośrednictwo w obrocie nieruchomości •Wycena nieruchomości	
<b>Gospodarka Nieruchomościami</b> <b>1 rok</b>	<b>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (26, 27) w ramach modułu</b> <b>Budowanie zespołów</b>			
<b>Gospodarka Przestrzenna inż.</b> <b>2 rok</b>		1. analityk danych przestrzennych 2. koordynator lokalnych projektów inwestycyjnych		
<b>Gospodarka Przestrzenna inż.</b> <b>3 rok</b>	<b>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 7 semestrze (26, 27) w ramach modułu</b> <b>Przedmiot do wyboru:</b>			
<b>Informatyka i Ekonometria</b> <b>1 rok</b> <b>I stopień</b> studia stacjonarne i niestacjonarne	<b>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (26, 27) w ramach modułu</b> <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym:</b>	1. analityk biznesowy IT 2. data science		
<b>Turystyka i rekreacja</b> <b>1 rok</b> <b>I stopień</b> studia stacjonarne	<b>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (26, 27) w ramach modułu</b> <b>Przedmiot do wyboru</b>		<b>wybór 4 z 5 modułów realizacja 4 semestr (26-27) oraz 5 i 6 semestr (27-28):</b> •atrakcje turystyczne świata •Menedżer turystyki •Organizator turystyki i podróży •Współczesne formy turystyki •Język obcy branżowy w turystyce	