

SYLWETKA PROMOTORA

dr Arkadiusz Marchewka

Katedra Metod Wspomagania Decyzji i Neuronauki Poznawczej

Zainteresowania naukowe: metody wspomagania decyzji w biznesie, wspomaganie decyzji gospodarczych w warunkach niepewności, znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarki kraju przyjmującego, międzynarodowe stosunki gospodarcze, ekonomika regionalna, rynek pracy, badanie atrakcyjności inwestycyjnej regionów, funkcjonowanie sektora publicznego w aspekcie tworzenia warunków do rozwoju gospodarczego, działalność instytucji publicznych oraz przedsiębiorstw w mediach społecznościowych.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Wspomaganie decyzji w procesach zarządzania przedsiębiorstwem.
2. Analiza atrakcyjności inwestycyjnej regionów.
3. Ocena znaczenia podmiotów z kapitałem zagranicznym dla funkcjonowania gospodarki kraju przyjmującego.
4. Znaczenie podmiotów z kapitałem zagranicznym dla funkcjonowania rynku pracy.
5. Wykorzystanie wielokryterialnych metod wspomagania decyzji do wyboru miejsca lokowania inwestycji.
6. Zastosowanie wielokryterialnych metod wspomagania decyzji w procesach logistycznych.
7. Podejmowanie decyzji biznesowych w warunkach niepewności.
8. Funkcjonowania administracji publicznej oraz przedsiębiorstw w mediach społecznościowych.