

SYLWETKA PROMOTORA

dr hab. inż. Prof. US Alberto Lozano Platonoff
Katedra Organizacji i Zarządzania

Zainteresowania naukowe:

Przywództwo
Zarządzanie strategiczne
Podejmowanie decyzji
Kontroling
Model biznesowy
Inteligencja emocjonalna
Motywacja / rozwój pracowników
Metody zarządzania
Lean
Zarządzanie projektami

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Wykorzystanie skuteczności benchmarkingu poprzez zastosowanie zrównoważonej karty wyników w szkołach prywatnych i publicznych
2. Wpływ inteligencji emocjonalnej menedżera i stylów przywództwa na zwiększenie motywacji i wydajności pracowników w miejscu pracy
3. Motywowanie pracowników w urzędzie miasta
4. Zarządzanie finansami publicznymi w polskich klubach piłkarskich
5. Style przywództwa CEO a motywacja pracowników w spółkach publicznych
6. Strategia firmy na przykładzie ESCORT Ltd.
7. Negocjacje w biznesie publicznym

Alberto Lozano jest Profesorem Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzi badania i zajęcia głównie w obszarze Zarządzania Strategicznego. Od 2006 roku prowadzi zajęcia na studia MBA w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz w Pomorskiej Uniwersytecie Medycznym.

Alberto jest autorem lub współautorem 12 projektów badawczych w zakresie: sprawności funkcjonowania przedsiębiorstw, innowacyjności, konkurencyjności i współpracy. W każdym projekcie badawczym uczestniczyło od 120 do 685 przedsiębiorców.

Profesor Lozano jest współzałożycielem i prezesem zarządu Fundacji Forum Gryf: Organizacja think-tank, która zrzesza wielu liderów regionalnych (zachodniopomorskie) w celu osiągnięcia rozwoju regionalnego (ekonomicznego, kulturalnego, społecznego itp.). Jest członkiem Rady Uczelni PUM oraz Rady Gospodarczej Prezydenta Szczecina.

Alberto LOZANO PLATONOFF jest również założycielem i do 2015 r. Prezesem firmy Copernicus Sp. z o.o., polska, innowacyjna firma specjalizująca się w projektowaniu i wytwarzaniu systemów do iniekcji podskórnej leków (tzw. wstrzykiwaczy). Sprzedaż produktów Spółki odbywa się wyłącznie w formule B2B, zaś jej klientami są koncerny farmaceutyczne, które kupują produkty Spółki w celu umożliwienia pacjentom podskórnego podania leku w bezpieczny i wygodny sposób. Firma posiada kilkadziesiąt patentów krajowych i zagranicznych, które spełniają oczekiwania światowych liderów w branży farmaceutycznej. W 2020 r. koncern Nemera (www.nemera.net) kupił Copernicus i Alberto pełnił funkcję Prezesa Nemera Szczecin sp. z o.o. aż do 2023r. Obecnie Alberto jest Aniołem Biznesu wspierającym wzrost i rozwój regionalnych firm.