

## SYLWETKA PROMOTORA

**Doktor Agnieszka Kwarcińska**  
**Katedra Zarządzania Kapitałem Ludzkim**



### Zainteresowania naukowe:

Współczesne teorie firmy, teoria interesariuszy w zarządzaniu organizacją, etyka biznesu, kodeksy etyczne organizacji, wartości etyczne w biznesie i organizacji, etyka w relacjach z interesariuszami organizacji, zachowania w organizacji (w tym także nieetyczne), dysfunkcje i patologie w relacjach międzyludzkich w organizacji, komunikacja interpersonalna w organizacji, konflikty w organizacji, gospodarowanie kapitałem ludzkim, zarządzanie zasobami ludzkimi, (rekrutacja, motywowanie, rozwój, ocena, wynagradzanie), rola działu HR w organizacji, outsourcing funkcji personalnej, zarządzanie relacjami z pracownikami, satysfakcja z pracy, zaangażowanie organizacyjne, lojalność pracownicza, partycypacja pracownicza, empowerment w organizacji, przywództwo w organizacji, zarządzanie różnorodnością, relacje międzyludzkie w organizacji, kapitał relacyjny w organizacji, społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR), raportowanie CSR w organizacjach, zrównoważony rozwój, marka pracodawcy, employer branding, sztuczna inteligencja w procesach zarządzania zasobami ludzkimi.

### Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Znaczenie teorii interesariuszy w zarządzaniu organizacją (na przykładzie).
2. Kodeksy etyczne jako narzędzie wspierające zarządzanie organizacją (na przykładzie).
3. Zachowania nieetyczne w relacjach z interesariuszami w organizacji (na przykładzie).
4. Dysfunkcje i patologie w relacjach międzyludzkich w organizacji (na przykładzie).
5. Znaczenie komunikacji interpersonalnej dla organizacji (na przykładzie).
6. Zarządzanie konfliktami w organizacji (na przykładzie).
7. Doskonalenie procesu rekrutacji (motywowania, oceny, wynagradzania, rozwoju pracowników) w organizacji (na przykładzie).
8. Kształtowanie roli działu HR w organizacji (na przykładzie).
9. Możliwości outsourcingu funkcji personalnej w organizacji (na przykładzie).
10. Koncepcja zarządzania relacjami z pracownikami dla organizacji (na przykładzie).
11. Kształtowanie satysfakcji z pracy w organizacji (na przykładzie).
12. Zarządzanie poprzez zaangażowanie w organizacji (na przykładzie).
13. Narzędzia kształtowania lojalności pracowniczej w organizacji (na przykładzie).
14. Zarządzanie różnorodnością w organizacji (na przykładzie).
15. Znaczenie przywództwa w organizacji (na przykładzie).
16. Kształtowanie kapitału relacyjnego w organizacji (na przykładzie).
17. Empowerment jako narzędzie zarządzania organizacją (na przykładzie).
18. Społeczna odpowiedzialność biznesu w organizacji (na przykładzie).
19. Kształtowanie marki pracodawcy w organizacji (na przykładzie).
20. Możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji (na przykładzie).