

SYLWETKA PROMOTORA

dr hab. Jarosław Korpysa, prof. US

Katedra Metod Wspomagania Decyzji i Neuronauki Poznawczej

Zainteresowania naukowe: przedsiębiorczość, modele biznesowe, zarządzanie innowacjami, zarządzanie startupem, projektowanie procesów biznesowych, przedsiębiorczość akademicka, przedsiębiorczość społeczna, coaching

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Determinanty kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie
2. Metody i techniki zarządzania talentami w przedsiębiorstwie
3. Design thinking jako metoda tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji
4. Projektowanie procesów biznesowych w organizacji
5. Uwarunkowania modelu staffcoachingu w biznesie
6. Rola komunikacji w procesach biznesowych
7. Przywództwo w biznesie
8. Etyczne aspekty procesów biznesowych
9. Orientacja strategiczna procesów biznesowych
10. Modelowanie procesów biznesowych w organizacji
11. Zarządzanie zmianą w organizacji
12. Zarządzanie kryzysem w biznesie
13. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie
14. Zarządzanie przedsiębiorstwem SME
15. Tworzenie i zarządzanie social mediami w biznesie