

SYLWETKA PROMOTORA

Stopień/tytuł naukowy Imię i nazwisko: dr Mateusz Juźwik
Katedra Marketingu

Zainteresowania naukowe: Nowoczesne strategie marketingowe i e-marketing. Sztuczna inteligencja w biznesie. Performance Marketing (Google/Meta/TikTok Ads). Innowacje marketingowe. Kształtowanie wizerunku organizacji. Analiza skuteczności i efektywności działań e-marketingu.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

Obszary tematyczne powiązane z zainteresowaniami:

- Nowoczesne strategie marketingowe i e-marketing.
- Sztuczna inteligencja w biznesie.
- Performance Marketing (Google/Meta/TikTok Ads).
- Innowacje marketingowe.
- Kształtowanie wizerunku organizacji.
- Analiza skuteczności i efektywności działań e-marketingu.

Przykładowe tematy prac:

1. Wykorzystanie narzędzi Gen AI w tworzeniu content marketingu
2. Automatyzacja procesów marketingowych w małych i średnich przedsiębiorstwach.
3. Rola Influencer Marketingu w kształtowaniu wizerunku marki w branży XYZ.
4. User Generated Content (UGC) jako narzędzie wspierania sprzedaży w e-commerce.
5. Skuteczność wykorzystania TikTok w dotarciu do pokolenia XYZ.
6. Oddziaływanie reklam w mediach społecznościowych na decyzje zakupowe pokolenia XYZ.