

SYLWETKA PROMOTORA

Stopień/tytuł naukowy Imię i nazwisko: dr Marcin Janowski

Katedra Marketingu

Zainteresowania naukowe:

Zarządzanie marką, promocja w podmiotach ekonomii społecznej, społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważone zarządzanie podmiotami, lojalność klienta, zachowania konsumentów, system identyfikacji wizualnej.

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac

1. Marka jako czynnik przewagi konkurencyjnej
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako narzędzie zarządzania podmiotami
3. Zrównoważony marketing
4. Znaczenie doświadczeń klienta (customer experience) w budowaniu marki
5. Zarządzanie marką globalną a lokalne różnice kulturowe
6. Rebranding jako narzędzie odbudowy wizerunku przedsiębiorstwa
7. Znaczenie emocji w komunikacji marki
8. Rola marketingu społecznego w działalności fundacji i stowarzyszeń
9. Budowanie wizerunku organizacji ekonomii społecznej
10. Wpływ działań promocyjnych na zaangażowanie społeczności lokalnej
11. Wpływ działań CSR na wizerunek marki
12. Greenwashing jako zagrożenie dla wiarygodności marki
13. Wpływ działań prospołecznych na lojalność klientów
14. Analiza identyfikacji wizualnej wybranych marek globalnych
15. Konsumpcja zrównoważona wśród młodych konsumentów
16. Programy lojalnościowe jako narzędzie budowania relacji z klientem