

SYLWETKA PROMOTORA

dr **Karolina Drela**

Katedra Zarządzania Kapitałem Ludzkim



Zainteresowania naukowe i badawcze oraz aktywności zawodowe:

Zainteresowania naukowe i badawcze związane są m.in. z problematyką zarządzania zasobami ludzkimi, rynkiem pracy i bezrobociem oraz kapitałem ludzkim, przedsiębiorczością, społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz polityką społeczno-gospodarczą, gospodarką regionalną i światową, a także sektorem energetycznym. Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego i Zespołu badawczego Socjologia i Psychologia Organizacji. Zainteresowania, wiedza teoretyczna, posiadane umiejętności i kompetencje oraz praktyka zdobyta m.in. w Wojewódzkiej Radzie Rynku Pracy i Polskim Towarzystwie Geopolitycznym, przełożyły się na wydanie ponad stu publikacji naukowych oraz bycie promotorem 133 studentów w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz w dyscyplinie ekonomia i finanse, a także bycie ekspertem i członkiem zespołów oceniających w programach unijnych realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, jak i w ramach RPO Województwa Zachodniopomorskiego.

Wykaz publikacji: <https://bibliografia.bg.szczecin.pl/Persons/Details/377>

Obszary tematyczne seminariów dyplomowych:

- I. Prace z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi** (np. pozyskiwanie pracowników – rekrutacja i selekcja, ocena pracowników, motywowanie i wynagradzanie, szkolenie i rozwój pracowników, strategie personalne, etyka w ZZL, dysfunkcje w sferze personalnej); elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (elastyczność czasu pracy i zatrudnienia, work-life balance); kapitał społeczny organizacji (relacje, wartości i zaufanie wewnątrzorganizacyjne, zaangażowanie pracowników); ryzyko personalne (np. motywacyjne), przyczyny fluktuacji kadr i ich znaczenie dla działania firmy, luka motywacyjna.
- II. Prace z zakresu zarządzania organizacją**, w szczególności związane z zachowaniami organizacyjnymi (np. konflikty i negocjacje w organizacji, komunikacja w organizacji, mobbing, wypalenie zawodowe, zarządzanie stresem, psychologia pracy); CSR; przedsiębiorczością (np. zarządzanie przedsiębiorstwem/biznesem); koncepcjami zarządzania; psychologią organizacji.
- III. Prace z zakresu ekonomii pracy** (np. rynek pracy i bezrobocie, zatrudnienie, samozatrudnienie, bierność zawodowa, uwarunkowania demograficzne, migracje i mobilność, polityka rynku pracy, fundusze unijne wspierające aktywizację zawodową, marka pracodawcy).
- IV. Prace z zakresu nierówności społeczno-ekonomicznych** (dyskryminacja i wykluczenie społeczne, jakość życia, ubóstwo, konsumpcja, dochody i wydatki gospodarstw domowych, zachowania konsumentów, ich uwarunkowania i badanie).
- V. Prace z innego zakresu** (logistyka, międzynarodowe stosunki gospodarcze, socjologia i psychologia, zaproponowane przez studenta).

Tematy prac dyplomowych związane muszą być z dyscypliną danego kierunku studiów oraz zainteresowaniami badawczymi seminarzysty i będą przygotowane ze studentem w ramach seminariów dyplomowych.