STUDENCI STUDIÓW STACJONARNYCH i NIESTACJONARNYCH I oraz II STOPNIA
W terminie od 27. 11. 2026- 01. 12. 2026 r. w systemie E-prodziekan odbędą się wybory promotora,
modułów oraz przedmiotów proponowanych w ramach modułów realizowanych od roku akademickiego 2026/2027.
Wyborów dokonują Państwo poprzez zalogowanie się na swoje konto https://e-prodziekan.usz.edu.pl/
Następnie należy wejść w zakładkę WYBORY I DEKLARACJA RAT

KIERUNEK	PRZEDMIOT DO WYBORU REALIZOWANEGO W RAMACH MODUŁU	MODUŁ Uruchomienie modułu, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.	SPECJALNOŚĆ Uruchomienie specjalności, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.	PROMOTOR
KAMPUS CUKROWA				
Business Management **1 rok** **studia I stopnia**	**Wybór 1 przedmiot z każdego z 12 bloków prowadzonych w semestrze 3,4** **Realizacja semestr 3: (27/28)** **BLOK1:** Product and service design (projektowanie produktów i usług); Research methods in business (metody badawcze w biznesie); **BLOK 2:** Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych w technologii promocji biznesu); Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach); **BLOK 3:** Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami); Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe); **Realizacja semestr 4: (27/28)** **BLOK4:** EU project management (zarządzanie projektami UE); Preparation of application for co-financing(przygotowanie wniosku o dofinansowanie); **BLOK5:** Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu); Transport company management (zarządzanie przedsiebiorstwem transportowym); **BLOK6:** Marketing communication (komunikacja marketingowa); Marketing research (badania marketingowe);			
Business Management **1 rok** **studia I stopnia**	**Wybór 1 przedmiot z każdego z 12 bloków prowadzonych w semestrze 5,6** **Realizacja semestr 5: (28/29)** **BLOK7 :** Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów); Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych); **BLOK8:** Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie); Sustainable logistics (logistyka zrównoważona); **BLOK9:** Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) ; Web technologies for business (technologie webowe w biznesie); **Realizacja semestr 6: (28/29)** **BLOK10:** E-tourism management (zarządzanie e-turystyką); Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym); **BLOK11:** Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych); Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw); **BLOK12:** Leadership (przywództwo); Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)			
Business Management **studia II stopnia**	**Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (27_28) w ramach bloków:** **BLOK B1:** Production management in digital system (zarządzanie podukcją w systemie cyfrowym); Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem; **BLOK B2:** Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) **BLOK B3:** Branding (zarządzanie marką) New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) **Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (27_28) w ramach bloków:** **BLOK B1:** Data mining (eksploracja danych); Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji); **BLOK B2:** Diversity management (zarządzanie różnorodnością); Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych; **BLOK 3:** Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem); International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)			Dąbrosz-Drewnowska Paulina dr Dowejko Jakub dr Korpysa Jarosław dr hab. prof. US Lozano- Platonoff Alberto dr hab. inż. prof. US Szopik-Depczyńska Katarzyna dr hab. prof. US
Informatyka w Biznesie **1 rok** **studia II stopnia**	**Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 2 semestrze (26_27) w ramach bloku:** **blok:** coaching, psychology in business	**Wybór 2 z 4 modułów realizacja 3 semestr 27_28** Informatyczne wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem Programowanie w biznesie Wdrażanie i utrzymanie systemów ERP Zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie **Wybór 2 z 4 modułów realizacja 4 semestr 27_28** Informatyczne wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem Programowanie w biznesie Tworzenie systemów inteligentnych Wdrażanie i utrzymanie systemów ERP		Borawski Mariusz dr hab. inż. prof. US Ziemba Paweł dr hab. inż.
Komunikacja i psychologia w biznesie **1 rok** **studia II stopnia**	**Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (27_28) w ramach modułu:** **Przedmiot do wyboru w języku obcym:** Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym; Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)	**Wybór 3 z 4 modułów realizacja 3 i 4 semestr 27_28** 1. Kreowanie innowacji w biznesie 2. Psychologia rozwoju kompetencji 3. Psychologia w marketingu 4. Psychologia zarządzania zmianą		Gadomska-Lila Katarzyna dr hab. prof. US Kozioł-Nadolna Katarzyna dr hab. prof. US Łatuszyńska Małgorzata dr hab. prof. US Nermend Kesra prof. dr hab. inż. Ziemba Paweł dr hab. inż.
Logistyka **1 rok** **II stopień** **studia stacjonarne**	**Wybór po 1 przedmiocie z 2 bloków przedmiotów - realizacja w 4 semestrze (27_28) w ramach modułu:** **Przedmiot do wyboru w języku obcym:** - Contemporary business models; - Decision making in logistics and transport; - Nachhaltige Logistik; - Sharing economy in transport; **Przedmiot do wyboru w języku obcym :** - Contemporary Strategy Analysis; - Creating and growing knowledge-intensive enterprise; - Creating value proposition; - Verpackungsdesign		1. logistyka międzynarodowa 2. menedżer łańcuchów dostaw 3. systemy transportowe i logistyczne	Drożdż Wojciech dr hab. prof. US Lewiński Mateusz dr Mańkowska Marta dr hab. prof. US Pluciński Michał dr hab. prof. US Tundys Blanka dr hab. prof. US Wiśniewski Tomasz dr inż.
Logistyka **1 rok** **II stopień** **studia niestacjonarne**	**Wybór po 1 przedmiocie z 2 bloków przedmiotów - realizacja w 4 semestrze (27_28) w ramach modułu:** **Przedmiot do wyboru w języku obcym :** - Optimization of production processes; - Verpackungsdesign; **Przedmiot do wyboru w języku obcym :** - Nachhaltige Logistik; - Smart City Management		1. logistyka międzynarodowa 2. menedżer łańcuchów dostaw 3. systemy transportowe i logistyczne	Drobiazgiewicz Joanna dr Pawlicz Adam dr hab. prof. US Puzio Ewa dr Załoga Elżbieta prof. dr hab.
Marketing **1 rok** **II stopień** **studia stacjonarne i niestacjonarne**	**Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 2 semestrze (26_27) w ramach modułu:** **Przedmiot do wyboru 3:** marketing miast i regionów modelowanie i symulacja procesów poznawczych i komunikacyjnych **Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (27_28) w ramach modułu:** **Przedmiot do wyboru 1:** historie sukcesów marek logistyka omnikanatowa **Przedmiot do wyboru 2:** Merchandising projektowanie i zarządzanie kampanią medialną **Przedmiot do wyboru w języku obcym:** Employer branding Packaging design in 3D			**studia stacjonarne** Błoński Krzysztof dr hab. prof. US Burlita Augustyna dr hab. prof. US Janowski Marcin dr Jużwik Mateusz dr Kowalska Magdalena dr Misiak-Kwit Sandra dr Rudawska Edyta prof. dr hab. Spychalska-Wojtkiewicz Monika dr Szwajlik Anna dr Włodarczyk Katarzyna dr hab. prof. US **studia niestacjonarne** Janowski Marcin dr Chrąchol-Barczyk Urszula dr Jużwik Mateusz dr Wiścicka-Fernando Małgorzata dr
Zarządzanie **1 rok** **studia II stopnia** **stacjonarne i niestacjonarne**	**Wybór 1 z 6 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (27_28) w ramach modułu:** **Przedmiot do wyboru w języku obcym :** Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) Consumer Behaviour (zachowanie klienta) Creativity (kreatywność) Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) Packaging Design (projekt opakowań) Sustainable project management (zrównoważone zarządzanie projektami)	**Wybór 3 z 4 modułów realizacja od 2 semestru 26_27** 1. HR Biznes Partner; 2. Zarządzanie marketingowe; 3. Zarządzanie projektami w praktyce; 4. Przedsiębiorstwo przyszłości		**studia stacjonarne** Mazur-Wierzbicka Ewa dr hab. prof. US Janasz Krzysztof dr hab. prof. US Kuczera Karol dr hab. prof. US Kwarcińska Agnieszka dr Pachciarek Hubert dr Skweres-Kuchta Małgorzata dr Wiśniewska Joanna dr hab. prof. US **Studia niestacjonarne** Kwarcińska Agnieszka dr Niedzielski Piotr prof. dr hab.