

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: analiza rynku usług turystycznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_12S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SAWI SKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studenta na temat procedury badawczej i metod analizy pozyskanych danych</p> <p>Przygotowanie Studenta do samodzielnego wykonania procedury badawczej dla okre lonego problemu badawczego z zakresu turystyki i rekreacji</p> <p>U wiadomienie Studenta co do konieczno ci podejmowania decyzji zawodowych w oparciu o obiektywn analiz rynku turystycznego</p>					
Wymagania wst pne:		Posiadana wiedza przez Studentów powinna obejmowa zagadnienia z ekonomiki turystyki i rekreacji, podstaw marketingu, szczególnie w zakresie metod gromadzenia danych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma poszerzon wiedz na temat procedury badawczej i potrafi wyja ni ró nic pomi dzy badaniami a analiz rynku turystycznego			K_W03	
	2	EP2	student zna metody analizowania danych			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno analizowania i interpretowania danych (informacji) pochodz cych z sektora turystycznego			K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zachodz cych w sektorze turystycznym			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza rynku usług turystycznych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Analiza rynku jako etap procedury badawczej rynku turystycznego					2	1	0
2. Przedmiot analizy rynku turystycznego i ró dła informacji w turystyce					2	2	0
3. Metody i techniki analizy rynku usług turystycznych					2	4	0
4. Metody prezentacji wyników analizy					2	2	0
5. Modele i analiza decyzji nabywczych na rynku turystycznym					2	2	0
6. Analiza działań marketingowych przedsi biorstw turystycznych					2	2	0

7. Analiza postaw, preferencji turystów; zadania liczbowe		2	2	0	
Metody kształcenia	wykład z moderowan dyskusj , praca w grupach, prezentacje multimedialne, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (cz testowa, cz w formie pyta otwartych), przedstawienie na zaj ciach projektu badawczego, praca własna Studenta, aktywno , obecno)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza rynku usług turystycznych		Wa ona	
	2	analiza rynku usług turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2011): <i>Ekonomika turystyki rekreacji</i> , Roz. 7, PWN, Warszawa				
	G. Rosa, A. Smalec.,T. Sondej (2010): <i>Analiza i funkcjonowanie rynku: wiczenia i zadania</i> , WNUS, , Szczecin				
	www.stat.gov.pl				
Literatura uzupełniają ca	B. Dobiegała-Korona, (2010): <i>Zachowania konsumentów na rynku turystycznym</i> , , Almamer, Warszawa				
	Tokarz, A. Lewandowska (2004): <i>Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania.</i> , WNUS,, Szczecin				
	(2018): <i>Ekonomiczne Problemy Turystyki</i>				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	15	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM							
Nazwa przedmiotu: badania międzynarodowego rynku usług turystycznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_10S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : turystyka międzynarodowa		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SAWI SKA					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA SAWI SKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zdobycie przez Studentów wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie badań międzynarodowego rynku turystycznego.</p> <p>Student zdobydzie umiejętności gromadzenia i analizowania danych pochodzących z międzynarodowych źródeł danych statystycznych dotyczących turystyki</p> <p>Student jest gotów do prowadzenia badań międzynarodowego rynku turystycznego zachowując neutralność i obiektywizm</p>					
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje obszary badań międzynarodowego rynku turystycznego			K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student zna metody i narzędzia badań rynku turystycznego			K_W03	
umiejętności	1	EP4	Student wybiera sposób przeprowadzania badania rynku w zależności od problemu badawczego			K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomości konieczne do prowadzenia badań w sposób obiektywny i uczciwy			K_K07	
TRENIUM PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: badania międzynarodowego rynku usług turystycznych							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Przesłanki badań międzynarodowego rynku turystycznego					4	1	0
2. Przedmiot badań na międzynarodowym rynku turystycznym					4	2	0
3. Źródła informacji o rynku turystycznym w Polsce i na świecie					4	2	0
4. Procedura badania rynku turystycznego					4	2	0
5. Badania ankietowe					4	4	0
6. Metody jakościowe pozyskiwania informacji rynkowych					4	2	0
7. Badania i analizy międzynarodowego rynku turystycznego- studia przypadków					4	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna wraz z dyskusją, projekt, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (cz testowa, cz w formie pyta otwartych), opracowanie kwestionariusza ankiety, praca własna Studenta, aktywno , obecno				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych		Nieobliczana	
	4	badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Tokarz, A. Lewandowska (2004): Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania, WNUS, , Szczecin				
	G. Rosa, A. Smalec.,T. Sondej (2010): Analiza i funkcjonowanie rynku: wiczenia i zadania, WNUS, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	B. Dobiegała-Korona (2010): Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, Almamer, Warszawa				
	K. Mazurek-Łopaci ska (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa				
	raporty: www.pot.gov.pl :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		6		0	
Udział w konsultacjach		6		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W						
Nazwa przedmiotu: bioklimatologia i klimatoterapia (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3010_31S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : biznes medical spa & wellness		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ROMAN MARKS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROMAN MARKS				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z leczniczymi wła ciwo ciami klimatu i klimatoterapii morskiej . Nabywanie umiej tno ci oceny przydatno danego obszaru geograficznego dla klimatoterapii. Kształtowanie postaw promuj cych walory prozdrowotne klimatu morskiego.				
Wymagania wst pne:		Wiedza podstawowa z zakresu fizyki, meteorologii i biologii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie wpływ bod ców atmosferycznych na zdrowie i samopoczucie człowieka		K_W08	
	2	EP2	zna podstawowe cechy bioklimatu Polski i ich wpływ na rozwój turystyki i rekreacji		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	wykrywa uwarunkowania bioklimatyczne turystyki, rekreacji oraz klimatoterapii		K_U01	
	2	EP4	potrafi oceni przydatno danego obszaru geograficznego dla klimatoterapii		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy prozdrowotnego wpływu klimatu morskiego		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: bioklimatologia i klimatoterapia						
Forma zaj : wykład						
1. Biokimat Polski			4	3	0	
2. Bioklimatologia morskiej strefy brzegowej			4	3	0	
3. Aerozole morskie i ich znaczenie terapeutyczne			4	3	0	
4. Tlenoterapia w morskiej strefie brzegowej			4	3	0	
5. Klimatoterapia uzdrowiskowa w Polsce			4	3	0	
Forma zaj : wiczenia						
1. Ocena warunków bioklimatycznych w Szczecinie			4	2	0	

2. Pomiary i ocena bod ców termicznych i wilgotno ciowych	4	2	0
3. Pomiary i cena bod ców termicznych pla y w Mi dzydrojach	4	3	0
4. Pomiary koncentracji aerozoli w strefie brzegowej w Mi dzydrojach	4	3	0
5. Ocena warunków transportu mas powietrza pod k tem leczenia klimatem morskim w Mi dzydrojach	4	3	0
6. Pomiar koncentracji tlenu w wodzie i ocena jego uwalniania z wody	4	2	0

Metody kształcenia	Wykład akademicki oraz prezentacje multimedialne; opracowanie wyników pomiarów eksperymentalnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - egzamin ustny z zakresu tre ci wykładów wiczenia - pozytywne oceny z pisemnych zada cz stkowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	bioklimatologia i klimatoterapia		Arytmetyczna	
	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Jankowiak J. (1976): Biometeorologia Człowieka, PZWL, Warszawa				
	Ko mi ski Czesław (2016): Turystyka zdrowotna, uzdrowskowa i uwarunkowania bioklimatyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	24	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: contemporary trends in tourism and recreation (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ2994_1S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA PACZY SKA-J DRYCKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA PACZY SKA-J DRYCKA					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with contemporary trends in tourism and recreation and to acquire the skills to make a critical analysis of this knowledge and to show respect to tourists who choose a variety of behaviors					
Wymagania wst pne:		lack					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows the latest trends on the market of tourist and recreational services			K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	The student is able to analyze selected contemporary tourist and recreational services, as well as make proposals for the target consumer group and present them to the group			K_U03	
	2	EP3	The student is able to make a critical assessment of the knowledge in the field of contemporary trends in tourism and recreation			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is willing to show respect to tourists in the context of their choices related to contemporary trends in tourism and recreation			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: contemporary trends in tourism and recreation							
Forma zaj : wykład							
1. Contemporary market of tourist and recreational services - introduction to subject matter					4	2	0

2. The latest trends on the market of tourist services - the characteristics of tourism products and services in relation to selected forms of tourism.		4	6	0	
3. The latest trends on the market of recreational services - the characteristics of recreational products and services		4	4	0	
4. Contemporary tourism and recreation in the context of economic, social and cultural changes.		4	3	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Introduction to the subject. Acquainted with the objective issues, requirements, literature, forms complete the course.		4	1	0	
2. Recent trends in the hotel		4	2	0	
3. Recent trends in air, land and sea transport		4	2	0	
4. Contemporary tourism and health - travel medicine, insurance		4	4	0	
5. Recent trends in recreation - analysis of theme parks		4	2	0	
6. I visit the city by playing (it is possible to implement the topic in the field)		4	4	0	
Metody kształcenia	nteractive lecture, brainstorming, discussion, team work, presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Examination of exercises includes the preparation and presentation of its presentation on a chosen topic related to contemporary trends occurring in tourism and recreation. The received grade is the final grade of the exercises. The final mark of the exercises can be increased for additional activity or volunteering. Passing written test includes lectures with topics of lectures and exercises				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The rating of the course is the arithmetic average of the assessment of lectures and assessment exercise				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	contemporary trends in tourism and recreation		Arytmetyczna	
	4	contemporary trends in tourism and recreation [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	contemporary trends in tourism and recreation [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kurek W (2008): Turystyka, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Ballantyne R., Packer J., Axelsen M (2009): Trends in tourism research, Annals of Tourism Research 36(1)				
	Jakovlev Z., Coteski C., Petkova T. A., Mitreva E., Dzambazoski K. (2011): The Sports?Recreational animation as a factor for tourism development				
	J drzejczyk I. (2001): Nowoczesny biznes turystyczny, PWN, Warszawa				
	Lubowiecki-Vikuk A., Paczy ska-J drycka M (2010): Współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych i turystycznych, Bogucki, Pozna				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	10		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: działalno touoperatorska (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_9S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr DANIEL SZOSTAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr DANIEL SZOSTAK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istot funkcjonowania oraz miejscem działalno ci touoperatorskiej na rynku turystycznym oraz wskazanie wymogów prawnych działalno ci touoperatorskiej; rozwój umiej tno ci planowania i projektowania oferty turystycznej dla działalno ci touoperatorskiej składaj cej si z ró nych formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej; kształtowanie krytycznego podej cia do oferty usługowej przedstawianej przez podmioty touoperatorskie.				
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne z przedmiotu funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie i zna problematyk funkcjonowania oraz miejsca biur podró y w systemie obsługi ruchu turystycznego, zarówno w odniesieniu do turystyki przyjazdowej, jak wyjazdowej			K_W04
	2	EP2	zna w stopniu pogł bionym najwa niejsze uwarunkowania prawne, ekonomiczne i organizacyjne działalno ci touoperatorskiej			K_W09
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania oferty usługowej w działalno ci touoperatorskiej oraz zna zasady planowania, organizacji i obsługi grupy turystycznej			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	potrafi wykorzystywa ró ne ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje w celu przygotowania oferty dla biura podró y oraz omówienia i przygotowania raportu opisuj cego rynek organizacji i po rednictwa w turystyce			K_U06
	2	EP5	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa proces obsługi turysty w biurze podró y			K_U08
	3	EP6	potrafi planowa i projektowa ofert turystyczn dla działalno ci touoperatorskiej składaj cej si z ró nych formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej			K_U05
	4	EP7	potrafi organizowa i efektywnie współpracowa w ramach pracy zespołowej			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do krytycznej oceny działła własnych i zespołowych w ramach przygotowywanej oferty biura podró y			K_K07
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny katalogu i oferty usługowej przedstawianej przez podmiot touoperatorski			K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: działalno touoperatorska					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Istota usług po rednictwa i organizacji w turystyce	4	3	0		
2. Formy instytucjonalne i kryteria specjalizacji podmiotów po rednictwa i organizacji na rynku turystycznych	4	3	0		
3. Znaczenie i funkcje podmiotów działalno ci touoperatorskiej na rynku turystycznym	4	2	0		
4. Rynek po rednictwa i organizacji usług turystycznych w Polsce i na wiecie	4	3	0		
5. Tendencje rozwojowe wiatowego i polskiego rynku touoperatorskiego	4	3	0		
6. Organizacja i zarz dzanie biurem podró y w Polsce	4	3	0		
7. Działalno touoperatorska - analiza przypadków	4	3	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Analiza tekstów z dyskusj , Studium przypadku, Praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci podczas zaj oraz kolokwium pisemnego w postaci testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocen z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	działalno touoperatorska		Nieobliczana	
	4	działalno touoperatorska [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Konieczna-Doma ska A. (2008): Biura podró y na rynku turystycznym, PWN, Warszawa				
	Kornak A. S. (2003): Ekonomika i organizacja biur podró y, Wy sza Szkoła Hotelarstwa i Turystyki, Cz stochowa				
	Yale P. (2001): Działalno touoperatorska, Wydawnictwo Wiedza i ycie, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R. (2010): Marketing biur podró y, C. H. Beck, Warszawa				
	Szafranowicz-Małozi R. (2012): Kompendium rezydenta biura podró y, Oficyna Wydawnicza Sowa Pres, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie si do zaj		18	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_36S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GARDZI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IRENEUSZ JA WI SKI				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy przez studenta dotycz cej identyfikacji i badania zjawisk, praw i prawidłowo ci ekonomicznych zachodz cych na rynku usług turystycznych, w szczególno ci analiza i ocena zło ono ci i współzale no ci zjawisk dotycz cych turystyki w skali makroekonomicznej i mikroekonomicznej. Celem przedmiotu jest równie przygotowanie studenta do prowadzenia dyskusji na temat ró nych zjawisk i mechanizmów zachodz cych na rynku usług turystycznych, a tak e u wiadomienie konieczno ci pogł biania wiedzy na ten temat.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie zwi zanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje kategorie ekonomiczne na rynku usług turystycznych, identyfikuje najwa niejsze zjawiska, prawa i prawidłowo ci ekonomiczne		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student potrafi opisa zale no ci zjawisk ekonomicznych dotycz cych turystyki w skali makroekonomicznej		K_W03	
	3	EP7	Student zna poszczególne ró dła pozyskania rodków finansowych na rozpocz cie działalno ci gospodarczej w turystyce i rekreacji oraz identyfikuje znaczenie finansów ze wzrostem poda y turystycznej w regionie		K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym wyst puj cych na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student umie zastosowa w praktyce gospodarczej poznane prawa i prawidłowo ci ekonomiczne		K_U06	
	3	EP8	Student potrafi pracowa i współdziała w grupie w ramach wykonania zleconych zada		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk ekonomicznych zachodz cych na rynku usług turystycznych		K_K01	
	2	EP6	Student jest gotowy do prowadzenia dyskusji dotycz cej znaczenia zjawisk ekonomicznych zachodz cych na rynku usług turystycznych		K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Ekonomiczne funkcje rozwoju turystyki				1	2	0	
2. Charakterystyka rodzajów ruchu turystycznego (wiczenia w grupach)				1	2	0	
3. Elementy gospodarki turystycznej; klasyfikacja działalno ci turystycznej (wiczenia w grupach)				1	2	0	
4. Zjawisko mno nika turystycznego i metodyka oraz zastosowanie rachunku satelitarnego turystyki				1	2	0	
5. Popyt turystyczny-cechy i zale no ci. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych (praca w grupach)				1	2	0	
6. Istota i cechy poda y turystycznej. Mierniki poda y turystycznej				1	2	0	
7. Wpływ nakładów finansowych na wielko poda y turystycznej				1	1	0	
8. Etapy i modele konsumpcji turystycznej				1	2	0	
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne, praca w grupach, studia przypadków, analiza tekstów z dyskusj					
Metody weryfikacji efektów uczenia si							Nr efektu uczenia si z sylabusa
		KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia		Kolokwium pisemne (test, pytania opisowe), praca własna studenta, aktywno .					
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
		Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
		1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji		Wa ona		
		1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa		Niezgoda A., Zmy lony P. (2003): Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Pozna					
		Panasiuk A. (red.) (2011): Ekonomia turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa					
		Wodejko S. (1998): Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Prywatna Wy sza Szkoła Handlowa, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca		Gaworecki W.W. (2006): Turystyka, PWE, Warszawa					
		Kurek W. (red.) (2007): Turystyka, PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
				Liczba godzin			
				W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne				15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu				2		0	
Przygotowanie si do zaj				8		0	
Studiowanie literatury				15		0	

Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: finansowanie rozwoju turystyki (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3313_52S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami finansowania projektów i przedsi biorstw turystycznych				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu finansów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i charakteryzuje podstawowe poj cia zwi zane z finansowaniem rozwoju turystyki		K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student wymienia ródła i rodzaje finansowania		K_W01 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student dyskutuje o funkcjonowaniu i specyfice systemu finansowania rozwoju turystyki		K_U02 K_U08	
	2	EP4	Student klasyfikuje i porównuje podstawowe rodzaje i ródła finansowania		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student identyfikuje instytucje finansuj ce rozwój turystyki oraz okre la ich znaczenie dla rozwoju lokalnego		K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP6	Student krytycznie ocenia skutki proponowanych rozwi za finansowania rozwoju turystyki		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: finansowanie rozwoju turystyki						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i znaczenie finansów w turystyce				3	2	0
2. Znaczenie kapitałów własnych w przedsi biorstwie				3	2	0
3. ródła finansowania przedsi biorstw				3	2	0
4. Instytucje finansuj ce rozwój turystyki				3	2	0
5. Instrumenty finansuj ce rozwój turystyki				3	4	0
6. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze rodków unijnych				3	3	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Finanse w turystyce ? aspekty praktyczne			3	1	0	
2. Determinanty wyboru ródeł finansowania			3	2	0	
3. Analiza ródeł finansowania przedsi biorstw			3	2	0	
4. Analiza instrumentów finansowych finansuj cych rozwój turystyki			3	2	0	
5. Infrastruktura finansowa na poziomie regionalnym ? uj cie przedmiotowe i podmiotowe			3	2	0	
6. Analiza zdolno ci finansowej			3	2	0	
7. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze rodków unijnych ? analiza przypadków			3	4	0	
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne, case study, dyskusja otwarta, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie z ocen z wykładów; zaliczenie w formie pisemnej. Zaliczenie z ocen z wicze ; jedno kolokwium pisemne na koniec semestru. Oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiej tno jej praktycznego wykorzystania przy rozwi zywaniu zada i case study traktowane jako zaj cia praktyczne. Student jest zobowi zany do obecno ci i aktywno ci na zaj ciach, aktywno traktowana jako zaj cia praktyczne; weryfikacja poprzez obserwacj .				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko cow jest rednia arytmetyczna oceny z wykładu oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	finansowanie rozwoju turystyki		Arytmetyczna	
		3	finansowanie rozwoju turystyki [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	finansowanie rozwoju turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Flejterski S, wiecka B. (red.) (2007): Elementy finansów i bankowo ci, CeDeWu, Warszawa				
		Mikołajczyk B. (2007): Infrastruktura finansowa MSP w krajach Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
		Olszewski A. (2015): Nowoczesne instrumenty finansowe w turystyce. Wybrane zagadnienia, WSTiH, Gda sk				
Literatura uzupełniają ca		Brzozowska K., Gorzałczy ska-Koczkodaj M., Kogut-Jaworska M., Szaja M. (2018): Finansowe determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków-Legionowo				
		Bank, Bank i Kredyt, Gazeta Bankowa, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu itp.				
		ródła internetowe: Portal NBP, www.alebank.pl i inne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie si do zaj		10			0	
Studiowanie literatury		13			0	
Udział w konsultacjach		25			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		20			0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT						
Nazwa przedmiotu: formy obsługi ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3350_13S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA MEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BEATA MEYER				
Cele przedmiotu:		<p>Celem zaj jest pogł bienie wiedzy studentów z zakresu zagadnie dotycz cych zró nicowanych form obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskaza i przeanalizowa poszczególne etapy organizacji ruchu turystycznego.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowo studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu nowych trendów w obsłudze ruchu turystycznego.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu organizacji i obsługi ruchu turystycznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podró y turystycznej		K_W03	
	2	EP2	Student ma wiedz o zmianach zachodz cych na rynku turystycznym i ich konsekwencjach dla obsługi ruchu turystycznego		K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona klasyfikacji ruchu turystycznego oraz posiada umiej tno organizacji imprez turystycznych ró nego rodzaju		K_U06 K_U10	
	2	EP4	Student analizuje procesy logistyczne zachodz ce w turystyce		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje postaw gotowo ci do opracowania programów imprez turystycznych zachowuj c jednocze nie zasady dotycz ce bezpiecze stwa projektowanych imprez		K_K04 K_K06	
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia turystyki dla jako ci ycia		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: formy obsługi ruchu turystycznego						
Forma zaj : wykład						
1. Zró nicowanie ruchu turystycznego na wiecie				2	2	0
2. Główne zasady obsługi ruchu turystycznego				2	2	0

3. Nowe trendy w obsłudze ruchu turystycznego		2	2	0	
4. Etapy organizacji i obsługi ruchu turystycznego		2	2	0	
5. Formy obsługi ruchu turystycznego		2	4	0	
6. Logistyka w obsłudze ruchu turystycznego		2	2	0	
7. Ubezpieczenia w turystyce		2	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza ruchu turystycznego w Polsce z podziałem na wyjazdy krajowe i przyjazdy cudzoziemców (case study)		2	2	0	
2. Zasady programowania imprez turystycznych dla wybranych odbiorców i form turystyki- dyskusja		2	4	0	
3. Przygotowanie programu imprezy turystycznej		2	3	0	
4. Prezentacja zadania		2	3	0	
5. Analiza ubezpiecze turystycznych		2	3	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej. Do egzaminu mog podej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie zadania praktycznego, pozytywna ocena z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	formy obsługi ruchu turystycznego		Arytmetyczna	
	2	formy obsługi ruchu turystycznego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	formy obsługi ruchu turystycznego [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	red. B. Meyer, (2015): Obsługa uczestników turystyki i rekreacji, Wybrane aspekty, , Difin, , Warszawa				
	red. S. Toczek-Werner, (2005): Podstawy rekreacji i turystyki, , Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, , Wrocław				
Literatura uzupełniają ca	red. B. Meyer, (2006): Obsługa ruchu turystycznego, , PWN, , Warszawa				
	J. Merski, J. Warecka, (2009): Turystyka kwalifikowana, turystyka aktywna, , „Almamer” Wy sza Szkoła Ekonomiczna, , Warszawa				
	red. Z. Kruczek, (2014): Kompendium wiedzy pilota, , Proksenia, , Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	18		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3350_39S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskaza i przeanalizowa sposób wykorzystania rodków finansowych pochodz cych z ró nych ródeł na działalno przedsi biorstw w dziedzinie turystyki i rekreacji</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowo studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych w warunkach sezonowo ci</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu ekonomii, zarz dzania, podstaw turystyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje ró ne rodzaje przedsi biorstw turystycznych		K_W04	
	2	EP2	Student wyja nia uwarunkowania i zasady funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych na rynku		K_W09	
	3	EP7	Student zna aspekty prawne i ekonomiczne w tym zasadnicze ró dła pozyskania rodków finansowych na działalno przedsi biorstw w dziedzinie turystyki i rekreacji		K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student rozwi zuje problemy zarz dcze w przedsi biorstwach turystycznych		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student poddaje krytyce sposoby funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych		K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywno w rozwi zywaniu problemów zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwach turystycznych		K_K03 K_K06	
	2	EP6	Student rozumie znaczenie wiedzy specjalistycznej w rozwi zywaniu problemów funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych						
Forma zaj : wykład						

1. Funkcjonowanie przedsięwzięcia turystycznych i rekreacyjnych a kreowanie zrównoważonego rozwoju	1	2	0		
2. Źródła pozyskania środków finansowych na działalność przedsięwzięcia w dziedzinie turystyki i rekreacji	1	2	0		
3. Nowoczesne podejście do funkcjonowania i rozwoju przedsięwzięcia turystycznych	1	2	0		
4. Zasady działania i atrybuty przedsięwzięcia turystycznych	1	2	0		
5. Rynek organizatorów turystyki i rekreacyjnych	1	2	0		
6. Funkcjonowanie przedsięwzięcia turystycznych i rekreacyjnych w warunkach sezonowości	1	2	0		
7. Przedsięwzięcia turystyczne w kryzysie	1	2	0		
8. Podrednicy turystyczni na rynku	1	1	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Specyfika przedsięwzięcia turystycznych i rekreacyjnych	1	4	0		
2. Kultura organizacyjna w przedsięwzięciu turystycznym i rekreacyjnym	1	3	0		
3. Obsługa klienta w przedsięwzięciu turystycznym i rekreacyjnym	1	3	0		
4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsięwzięciu turystycznym i rekreacyjnym	1	3	0		
5. Gospodarowanie zasobami w przedsięwzięciu turystycznym	1	4	0		
6. Zarządzanie marketingowe w przedsięwzięciu turystycznym i rekreacyjnym ? rodzaje stosowanych działań marketingowych	1	4	0		
7. Procesy inwestycyjne w przedsięwzięciach turystycznych	1	3	0		
8. Procesy restrukturyzacyjne w przedsięwzięciach turystycznych i rekreacyjnych	1	3	0		
9. Problemy związane z zarządzaniem przedsięwzięciem turystycznym i rekreacyjnym	1	3	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4,EP6,EP7		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z treści wykładów. Do egzaminu mogą podejść studenci, którzy otrzymali wcześniej zaliczenie z wiczenia. Podstaw zaliczenia wiczenia jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie zadania praktycznego (opcjonalne) oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	funkcjonowanie przedsięwzięcia turystycznych i rekreacyjnych		Waga	
	1	funkcjonowanie przedsięwzięcia turystycznych i rekreacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
	1	funkcjonowanie przedsięwzięcia turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	A. Panasiuk, D. Szostak, (red.) (2008): Hotelarstwo, PWN, Warszawa				
	A. Rapacz, (2007): Przedsięwzięcia turystyczne, Wydawnictwo Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Sarnowki, E. Kirejczyk (2007): Zarządzanie przedsięwzięciem turystycznym, Almamater, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT						
Nazwa przedmiotu: gospodarka turystyczna regionów nadmorskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3037_19S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Cele przedmiotu:		ukazanie specyfiki rozwoju turystycznego obszarów nadmorskich ze szczególnym uwzgl dnieniem polskiej strefy nadbałtyckiej; rozwój umiej tno ci analizy i oceny potencjału turystycznego obszarów nadmorskich oraz projektowania produktów turystyki nadmorskiej; u wiadomienie komercyjnego potencjału strefy nadmorskiej w zakresie rozwoju turystyki i rekreacji.				
Wymagania wst pne:		wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne z zakresu przedmiotów realizowanych na wcze niejszych semestrach				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie specyfik regionów nadmorskich jako obszarów recepcji turystycznej			K_W06
	2	EP2	identyfikuj główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszarów nadmorskich			K_W05
	3	EP3	charakteryzuje podstawowe zasady zagospodarowania turystycznego regionów nadmorskich w kontek cie reguł planowania przestrzennego			K_W09
	4	EP4	zna zasady kształtowania nadmorskich produktów turystycznych oraz planowania i organizacji zwi zanych z nimi przedsi wzi turystycznych i rekreacyjnych			K_W07
umiej tno ci	1	EP5	wykrywa podstawowe formy u ytkowania turystycznego przestrzeni nadmorskiej oraz powi zania zachodz ce mi dzy ró nymi formami u ytkowania tej przestrzeni			K_U01 K_U02
	2	EP6	ocenia pozycje regionów nadmorskich na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych			K_U04
	3	EP7	krytycznie ocenia istniej ce propozycje w zakresie rozwoju turystycznego regionów nadmorskich w oparciu o analiz podstawowych dokumentów planistycznych dotycz cych rozwoju terenów nadmorskich			K_U08
	4	EP8	projektuje produkty turystyczne wła ciwe dla obszarów nadmorskich oraz dobiera adekwatne formy ich promocji			K_U05

kompetencje społeczne	1	EP9	docenia rolę opinii publicznej w decydowaniu o kierunkach rozwoju społeczno-gospodarczego oraz wykazuje tolerancję i otwartość wobec odmiennych poglądów i postaw	K_K02	
	2	EP10	jest gotów do tworzenia produktów komercyjnych bazujących na wykorzystaniu walorów strefy nadmorskiej	K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarka turystyczna regionów nadmorskich					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Nadmorska strefa rekreacyjna i problemy jej delimitacji			3	2	0
2. Potencjał turystyczny i rekreacyjny obszarów nadmorskich			3	2	0
3. Modele zagospodarowania rekreacyjno-turystycznego wybrzeży morskich			3	2	0
4. Drugie domy jako specyficzna forma zagospodarowania przestrzeni nadmorskiej			3	2	0
5. Zagospodarowanie terenów nadmorskich pod funkcje kąpielarskie			3	2	0
6. Nadmorski produkt turystyczny i strategię jego różnicowania			3	3	0
7. Wizerunek turystyczny polskiego wybrzeża Bałtyku			3	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, studium przypadku, analiza dokumentów, prace analityczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP10,EP2,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP10,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu zagadnień teoretycznych oraz wyników oceny pisemnych prac wiczeniowych wykonywanych w trakcie zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest ważona oceną z pozytywnie ocenionego kolokwium (60% do oceny końcowej) oraz z pozytywnie ocenionych prac wiczeniowych (40% do oceny końcowej)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich		Ważona	
	3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Miotke-Dzigieł J. (2006): Turystyka morska, Uniwersytet Gdański, Gdańsk				
	Szwichtenberg A. (2006): Gospodarka turystyczna polskiego wybrzeża, Wydaw. Uczeln. Politechniki Koszalińskiej, Koszalin				
Literatura uzupełniająca	Butowski L. (2018): Morska turystyka kąpielarska. Uwarunkowania i konsekwencje rozwoju, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Dutkowski M. (red.) (2005): Zagospodarowanie przestrzenne i rozwój obszarów nadmorskich w Polsce, Oficyna In Plus, Szczecin				
	Szeffler K., Furmańczyk K. i in. (2007): Zagospodarowanie i przestrzenne aspekty rozwoju strefy przybrzeżnej Bałtyku, zarówno wód terytorialnych jak i wyłączonej strefy ekonomicznej				
	Szwankowski S. (2000): Funkcjonowanie i rozwój portów morskich, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Zaucha J., Matczak M., Przedzimirski J. (red.) (2009): Przyszłe wykorzystanie polskiej przestrzeni morskiej dla celów gospodarczych i ekologicznych, Instytut Morski w Gdańsku, Gdańsk				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: innowacje finansowe w obsłudze turystyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3313_16S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problemami współczesnego rynku usług finansowych ze szczególnym uwzgl dnieniem innowacji finansowych. Ukazanie specyfiki, ró norodno ci oraz mo liwo ci, jakie daj nowe rozwi zania pojawiaj ce si na rynku finansowym.					
Wymagania wst pne:		Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania systemu finansowego, w tym banków.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z dziedziny innowacji finansowych			K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student definiuje i wymienia rodzaje innowacyjnych produktów i rozwi za na rynku finansowym			K_W01 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje prawidłowo ci (specyfik) innowacji finansowych			K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student dyskutuje o zale no ciach przyczynowo-skutkowych zachodz cych na rynku usług finansowych oraz kierunkach zachodz cych na nim zmian			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student krytycznie ocenia produkty i usługi na współczesnym rynku finansowym			K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student jest wiadomy potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: innowacje finansowe w obsłudze turystyki							
Forma zaj : wykład							
1. Innowacje finansowe ? wprowadzenie					3	2	0
2. Produktowe innowacje banków komercyjnych					3	2	0
3. Innowacje finansowe na rynku walutowym					3	2	0
4. Innowacyjne formy inwestycji finansowych					3	2	0
5. Innowacyjne narz dzia wspierania przedsi biorstw					3	4	0
6. Perspektywy i kierunki dalszego rozwoju innowacji finansowych					3	3	0

Metody kształcenia	case study, prezentacja, Wykład z użyciem technik multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu odbywa się w formie pisemnej z treści prezentowanych na wykładzie oraz z fragmentów wskazanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenką jest ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	innowacje finansowe w obsłudze turystyki		Ważona	
	3	innowacje finansowe w obsłudze turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Flejterski S., Wiecka B. (red.), (2007): Elementy finansów i bankowości, CeDeWu, Warszawa				
	Korenik D. (red.), (2006): Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa				
	Olszewski A. (2015): Nowoczesne instrumenty finansowe w turystyce. Wybrane zagadnienia, WSTiH, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Bank, Bank i Kredyt, Gazeta Bankowa, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu itp.				
	źródła internetowe: Portal NBP, www.alebank.pl i inne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: jako i innowacje w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ3343_58S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA TOMASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA TOMASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie istoty i znaczenia jako ci i innowacji na rynku turystycznym. Znajomo funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych (głównie biur podró y i przedsi biorstw hotelarskich). Poznanie zagadnie zwi zanych z wła ciw klasyfikacj innowacji oraz ich rodzajów, które maj zastosowanie w turystyce.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw turystyki i rekreacji.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie problematyk potrzeby wdra nia zasad dotycz cych jako ci i innowacyjno ci, zarówno w aspekcie procesu obsługi turystów przez przedsi biorstwa turystyczne, jak i w odniesieniu do tworzenia produktów turystycznych rozwijania infrastruktury obsługowej w okre lonej przestrzeni turystycznej.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie ró ne zaawansowane koncepcje i metody zarz dzania jako ci i innowacyjno ci w procesie obsługi turystycznej		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje na temat jako ci i innowacyjno ci w zwi zku z przygotowywanymi opracowaniami dotycz ce zachodz cych zjawisk i procesów obsługi turysty		K_U06	
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa wybrane metody i narz dzia wdra nia jako ci i innowacyjno ci w turystyce		K_U01 K_U02	
	3	EP5	potrafi planowa i projektowa ofert turystyczn z uwzgl dnieniem zasad i narz dzi projako ciowych i proinnowacyjnych		K_U01 K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych		K_K01	
	2	EP7	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie zastosowania narz dzi jako ciowych i innowacyjnych		K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: jako i innowacje w turystyce i rekreacji					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe definicje z zakresu innowacyjno ci i jako ci usług turystycznych		3	3	0	
2. Instrumenty marketingu i ich znaczenie dla jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych		3	3	0	
3. Ekonomiczne aspekty jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych		3	3	0	
4. Rola personelu w systemie zarz dzania jako ci i innowacjami usług turystycznych		3	3	0	
5. Jako usług hotelarskich a kategoryzacja i standaryzacja obiektów hotelarskich		3	3	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Innowacyjno , jako , kreatywno - znaczenie poj		3	3	0	
2. Innowacje procesowe, organizacyjne i marketingowe w turystach		3	3	0	
3. Innowacyjne produkty turystyczne		3	3	0	
4. Systemy zapewnienia jako ci w działalno ci turystycznej		3	3	0	
5. Zarz dzanie innowacyjno ci i jako ci usług turystycznych		3	3	0	
Metody kształcenia	Case study, Praca w grupach, Prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie wyników kolokwium z zakresu tre ci wykładowych i zalecanej literatury; konwersatoria - zaliczenie z ocen uwzgl dniaj ce aktywno podczas zaj oraz wykonanie zada szczegóowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	jako i innowacje w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	3	jako i innowacje w turystyce i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	jako i innowacje w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Panasiuk A. (red.) (2007): Jako usług turystycznych,, WN US,, Szczecin				
	Sokołowski D., Tomczykowska P. (red.) (2016): Kreatywno w turystyce. Innowacyjne rozwi zania we współczesnej turystyce,, WN UMK,, Toru				
	Zontek Z. (2014): Innowacje usługowe na przykładzie usług turystycznych,, WN WZ UW,, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Kruczek Z. (2009): Jako usług w pilota u i przewodnictwie,, Proksenia,, Kraków				
	Myszewski J. (2009): Po prostu jako .,, Wyd. WAIP				
	Regionalna Strategia Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2020 (2011): , Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3507_4S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01

umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przez pryzmat swojego stanowiska i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przez pryzmat swojego stanowiska i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (długie wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: język angielski

Forma zajęć: lektorat

1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	4	10	0
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	4	10	0
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	4	10	0

Metody kształcenia: konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia: Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3
Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności
Ocenę z lektoratu stanowi ocena z egzaminu

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	jzyk angielski		Nieobliczana	
	4	jzyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ :				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3509_5S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01

umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczegółowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJ	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: j zyk francuski

Forma zaj : lektorat

1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku	4	10	0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+	4	10	0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	4	10	0

Metody kształcenia: konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia: Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3
Warunki zaliczenia: aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci
Ocen z lektoratu stanowi ocena z egzaminu

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	jzyk francuski		Nieobliczana	
	4	jzyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3507_7S	
Nazwa kierunku: turystryka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	lektorat	30	0	X	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01

umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzycie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzycie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczegółowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJ	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: j zyk hiszpa ski

Forma zaj : lektorat

1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku	4	10	0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+	4	10	0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	4	10	0

Metody kształcenia: konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3 Warunki zaliczenia: aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci Ocen z lektoratu stanowi ocena z egzaminu

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	język hiszpański		Nieobliczana	
	4	język hiszpański [lektorat]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Literatura do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3508_3S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA WI TKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA WI TKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01

umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrz y cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrz y cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczegółowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJ	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: j zyk niemiecki

Forma zaj : lektorat

1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku	4	10	0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+	4	10	0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	4	10	0

Metody kształcenia: konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3 Warunki zaliczenia: aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci Ocen z lektoratu stanowi ocena z egzaminu

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	jzyk niemiecki		Nieobliczana	
	4	jzyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3509_6S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	lektorat	30	0	X	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01

umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przez pryzmat swojego stanowiska i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przez pryzmat swojego stanowiska i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (długie wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadaje za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: język rosyjski

Forma zajęć: lektorat

1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	4	10	0
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	4	10	0
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	4	10	0

Metody kształcenia: konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3 Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Oceną z lektoratu stanowi ocena z egzaminu

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	jzyk rosyjski		Nieobliczana	
	4	jzyk rosyjski [lektorat]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Literatura do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W						
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ2489_34S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. GRA YNA ROSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Cele przedmiotu:		Znaczenie komunikacji interpersonalnej w usługach turystycznych. Zapoznanie studentów ze specyfik komunikacji interpersonalnej w obsłudze klienta indywidualnego i grupowego. Przedstawienie zasad, rodzajów i barier komunikacji z uwzgl dnieniem kontekstu mi dzykulturowego. Umiej tne dopasowanie technik komunikacji do wybranych grup odbiorców oraz ró nych sytuacji biznesowych. Student b dzie gotów wypełniania zobowi za społecznych, etycznego post powania oraz odpowiedzialno ci w zakresie analizy zdarze oraz sposobu komunikacji z otoczeniem.				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie zwi zanych z podstawami marketingu i negocjacji				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje dotycz ce komunikacji interpersonalnej, typów komunikacji, procesu obsługi klienta		K_W01 K_W03 K_W05	
	2	EP2	Student zna i definiuje podstawowe typy klientów oraz rozumie specyfik procesu zakupu oraz obsługi klienta z uwzgl dnieniem odmiennych motywów i potrzeb poszczególnych grup klientów		K_W01 K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student rozró nia techniki komunikacji i potrafi zastosowa je w ró norodnych sytuacjach biznesowych oraz uwzgl dnia kontekst kulturowy. Potrafi pozyska informacj o rozmówcy i dostosowywa sposób prezentacji oferty usługowej do odmiennych potrzeb klientów		K_U03 K_U06 K_U08	
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie dokonywa wyboru sposobu i kanałów komunikacji oraz dostosowa proces obsługi, uwzgl dniaj c uwarunkowania dotycz ce odbiorców przekazu, kontekstu sytuacyjnego oraz ró nic wynikaj cych z odmiennoci kulturowej		K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów wypełniania zobowi za społecznych, etycznego post powania oraz odpowiedzialno ci w zakresie analizy zdarze oraz sposobu komunikacji z otoczeniem		K_K02 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym						

Forma zaj : konwersatorium						
1. Istota i rodzaje komunikacji w turystyce			4	2	0	
2. Komunikacja indywidualna - zasady i techniki relacji indywidualnych			4	2	0	
3. Komunikacja grupowa w biznesie turystycznym i rekreacji - zasady i techniki oddziaływania na grup			4	2	0	
4. Zasady ubioru, dystans, savoir-vivre w biznesie turystycznym			4	2	0	
5. Kontekst kulturowy w biznesie turystycznym ? zró nicowanie komunikacji interpersonalnej			4	5	0	
6. Obsługa klienta w biznesie turystycznym			4	2	0	
Metody kształcenia		Wykład z u yciem technik multimedialnych, dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków, praca w grupach, filmy edukacyjne i analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie pisemne w formie kolokwium				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium (kolokwium)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym		Wa ona	
		4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		G. Rosa (2008): Komunikacja i negocjacje w biznesie, WNUS, Szczecin				
		M. McKay, M. Davis, P. Fanning (2018): Sztuka skutecznego porozumiewania si . Praca , Rodzina, Zabawa, , Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
		Wawrzak-Chodaczek M. (2017): Komunikacja interpersonalna i masowa wybrane teorie i praktyki, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls				
Literatura uzupełniają ca		G. Rosa. I. Ostrowska, L. Gracz, K. Słupi ska (2018): Komunikacja mi dzykulturowa, Wyd. EduLibri, Kraków				
		R. Cialdini (201): Wywieranie wpływu na ludzi, Teoria i praktyka., Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne , Gda sk				
		Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge (2015): Komunikacja mi dzy lud mi : motywacja, wiedza, umiej tno ci , PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0		
Przygotowanie si do zaj			0	0		
Studiowanie literatury			10	0		
Udział w konsultacjach			12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			11	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_8S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji wymiany informacji, czyli komunikacji mi dzy gał zi turystyczn (podmiotami gospodarczymi, regionami) a rynkiem turystycznym i otoczeniem. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanymi z komunikacj marketingow . Wskazanie na najlepsze narz dzia i metody komunikacji dla tej specyficznej gał zi gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu podstawy marketingu i podstaw turystyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogł bionym stopniu zasady i mechanizmy komunikacji na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_W04	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów turystycznych przy u yciu komunikacji marketingowej		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera i stosowa adekwatne metody i narz dzia komunikacji marketingowej w turystyce i rekreacji		K_U07	
	2	EP4	potrafi w sposób pogł biony ocenia istniej ce rozwi zania komunikacyjne oraz prowadzi debat w tym zakresie ze zró nicowanymi kr gami odbiorców		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny przy podejmowaniu działa z zakresu komunikacji marketingowej, z poszanowaniem klientów indywidualnych i grup społecznych		K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do komunikacji. Komunikacja marketingowa. Komunikacja formalna i nieformalna.				3	2	0
2. Rodzaje, formy i zastosowanie reklamy w bran y turystycznej				3	2	0

3. Komunikat reklamowy. Slogan. Marka jako element komunikacji.		3	2	0	
4. Copywriting - tworzenie i analiza tekstów reklamowych		3	2	0	
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa		3	2	0	
6. Rodzaje komunikacji internetowej.		3	2	0	
7. Ambush marketing, Guerilla marketing, Product placement, Ambient media, Marketing automation		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Elementy komunikacji marketingowej i jej zastosowanie na rynku usług turystycznych,		3	2	0	
2. Komunikacja formalna. U ycie reklamy w usługach turystycznych .		3	2	0	
3. Komunikacja formalna. U ycie promocji sprzeda y w usługach turystycznych .		3	2	0	
4. Komunikacja formalna. U ycie sprzeda y osobistej w usługach turystycznych .		3	2	0	
5. Analiza etapów procesu komunikacji i stopnia zintegrowania stosowanych instrumentów promocji .		3	2	0	
6. Komunikacja w internecie		3	2	0	
7. Nowe, niekonwencjonalnych formy komunikacji		3	3	0	
Metody kształcenia		casey study, metody projekcyjne, dyskusje, prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie projektu, napisanie kolokwium zaliczeniowego. Ocena jest redni z projektu i kolokwium.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocen ko cow jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji		Nieobliczana	
	3	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		G. Rosa (2005): Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin			
		J.W. Wiktor (2013): Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			
Literatura uzupełniają ca		G. Rosa, J. Perenc, I. Ostrowska (2016): Marketing przyszł ci – od uj cia tradycyjnego do nowoczesnego, CH Beck, Warszawa			
		Ph. Kotler, K.L. Keller (2016): Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Pozna			
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		5	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		20	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3342_11S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : turystyka mi dzynarodowa		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie zagadnie zwi zanych z komunikacj mi dzykulturow ze szczególnym uwzgl dnieniem usług turystycznych. Student pozna bariery w komunikacji mi dzykulturowej, które mog uniemo liwia porozumienie. Student pozna ró nice mi dzykulturowe oraz specyfik zachowa w ró nych kulturach, dzi ki którym mo liwa jest wzajemna współpraca osób z odr bnych kr gów kulturowych pomimo barier wynikaj cych z odmiennie ci zachowa czy sposobu komunikacji. Szczególny nacisk jest poło ony na efekty, przede wszystkim rozumienia istoty ró nic mi dzykulturowych, umiej tno ci nazywania, interpretowania i nazywania zjawisk dotycz cych komunikacji mi dzykulturowej, umiej tno komunikacji z przedstawicielami odmiennych kultur z poszanowaniem ich odmiennie ci i propagowania w rodowisku zawodowym zasad komunikacji mi dzykulturowej .				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi zdefiniowa poj cia zwi zane z komunikacj mi dzykulturow . Rozró nia podstawowe rodzaje kultur biznesowych		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Opisuje specyfik i zasady komunikacji w ró nych kulturach biznesowych - propartnerskich, protransakcyjnych, monochronicznych, polichronicznych, ceremonialnych egalitarnych, pow ci gliwych, ekspresyjnych		K_W01 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta posiadana wiedz o ró nicach kulturowych (zachowania werbalne i niewerbalne), by przekaza komunikat rozmówcy i zbudowa wzajemn relacj biznesow		K_U01 K_U02 K_U08	
	2	EP4	Słuchacz potrafi wybiera wła ciw postaw wobec partnera biznesowego w zale no ci od kr gu kulturowego, który on reprezentuje		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do komunikacji z przedstawicielami odmiennych kultur z poszanowaniem ich odmiennie ci i propagowania w rodowisku zawodowym zasad komunikacji mi dzykulturowej		K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Komunikacja mi dzykulturowa specyfika			4	2	0	

2. Bariery w komunikacji międzykulturowej	4	2	0
3. Podział kultur biznesowych na wiecie	4	2	0
4. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur propartnerskich	4	1	0
5. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur protransakcyjnych	4	1	0
6. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur monochronicznych	4	1	0
7. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur polichronicznych	4	1	0
8. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami hierarchicznych i ceremonialnych	4	1	0
9. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami egalitarnych i nieceremonialnych	4	1	0
10. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur powściągliwych	4	1	0
11. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur ekspresyjnych	4	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z zagadnień przedstawianych na konwersatoriach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym		Ważona	
	4	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, PWN, Warszawa				
	Rosa G., Ostrowska I., Słupski K., Graczyk L. (2018): Komunikacja międzykulturowa w biznesie, edu-Libri, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A. (2016): Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Cenkier E.M. (2011): Neocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej, WSB, Poznań				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: kreowanie produktów turystycznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_41S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		mgr KARINA TESSAR					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SAWI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie mo liwo ci kształtowania produktu turystycznego obszaru Student zdob dzie umiej tno opracowania koncepcji obszarowych produktów turystycznych Student gotowy b dzie do kreatywnego, wiadomego i odpowiedzialnego kształtowania produktów turystycznych obszaru oraz do poszanowania zró nicowanych interesów lokalnych społeczno ci i turystów					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia zwi zane z produktem turystycznym, jego istot , znaczeniem, celem, funkcjami			K_W02	
	2	EP2	Student interpretuje funkcjonowanie produktów turystycznych obszaru w kategoriach potrzeb turystów			K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student wykazuje umiej tno tworzenia koncepcji produktów turystycznych zgodnych z zapotrzebowaniem na rynku turystycznym			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student gotowy jest do kreatywnego i uwzgl dniaj cego zró nicowane potrzeby zarówno turystów jak i mieszka ców tworzenia koncepcji produktów turystycznych obszaru			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreowanie produktów turystycznych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota produktu turystycznego, jego elementy i cechy					1	4	0
2. Rodzaje produktów turystycznych					1	4	0
3. Kreatorzy produktu turystycznego					1	2	0
4. Atrakcyjno turystyczna obszaru					1	4	0
5. Struktura marketingowa produktu turystycznego					1	2	0
6. Cykl ycia produktu turystycznego					1	2	0

7. Marketingowe narzędzia kreacji produktu turystycznego		1	6	0	
8. Marka i wizerunek produktu turystycznego		1	2	0	
9. Analiza wzorcowych kreacji produktów turystycznych w Polsce i na świecie		1	4	0	
Metody kształcenia	opracowanie projektu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (test + pytania otwarte) przygotowanie i prezentacja własnego projektu Ocena z zaliczenia to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z konwersatorium				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	kreowanie produktów turystycznych		Ważona	
1	kreowanie produktów turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2013): Marketing w turystyce i rekreacji, PWN, Warszawa				
	A. Pawlicz (2008): Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska, Difin, Warszawa				
	K. Orfin-Tomaszewska (2016): Polityka promocji w kreowaniu wizerunku produktu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk (2000): Produkt turystyczny albo jak organizować poznanie świata., Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Czasopismo Ekonomiczne Problemy Turystyki				
	Czasopismo Wiadomości Turystyczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_23S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GARDZI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA GARDZI SKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i procedur tworzenia strategii rozwoju turystyki w regionie.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi opracowa główne zało enia strategii rozwoju turystyki wykorzystuj cej regionalne elementy potencjału turystycznego.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowo studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu procedur konstruowania strategii rozwoju turystyki w regionie.</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie zwi zanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz zwi zan z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki, identyfikuje najwa niejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki.			K_W01 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi dokona analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskaza ich znaczenie w procesie zarz dzania obszarem recepcyjnym			K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP3	student umie zrealizowa w praktyce poszczególne etapy tworzenia strategii rozwoju turystyki			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zwi zanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki			K_K01 K_K03	
	2	EP5	wykazuje kreatywno i samodzielno w ocenie zjawisk wpływaj cych na proces tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki			K_K02 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawowe poj cia zwi zane ze strategi rozwoju turystyki					4	2	0
2. Strategia rozwoju jako narz dzie w procesie zarz dzania regionem i polityce turystycznej					4	2	0
3. Rola strategii rozwoju turystyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej regionów					4	2	0

4. Przesłanki tworzenia strategii rozwoju turystyki		4	2	0	
5. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki		4	2	0	
6. Strategia rozwoju turystyki a rozwój zrównoważony		4	2	0	
7. Krajowe programy rozwoju turystyki		4	2	0	
8. Przykłady regionalnych strategii rozwoju turystyki		4	1	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą zaliczenia konwersatoriów jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie i prezentacja własnego projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia konwersatoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie		Ważona	
	4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A.S. Kornak, A. Rapacz (2001): Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, Wydawnictwo AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław				
	K. Michałowski, R. Ziółkowski (2002): Zarządzanie turystyką, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok				
	red. B. Meyer, D. Milewski (2009): Strategie rozwoju turystyki w regionie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Dokumenty strategiczne wybranych jednostek samorządu terytorialnego				
Literatura uzupełniająca	D. Milewski (2005): Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	red. G. Gołębski (2002): Metody stymulowania rozwoju turystyki w ujęciu przestrzennym, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
	red. W. Kurek (2007): Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: marketing terytorialny (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ3037_53S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA CZAPLI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA CZAPLI SKA				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z uwarunkowaniami, mo liwo ciami i sposobami wykorzystania działa marketingowych w praktyce zarz dzania jednostkami terytorialnymi ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystycznego; nabycie przez studentów podstawowych umiej tno ci i kompetencji w zakresie planowania działa marketingowych jednostki terytorialnej stu cych zwi kseniu jej atrakcyjno ci oraz uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej				
Wymagania wst pne:		znajomo elementarnych zagadnie z zakresu marketingu i zarz dzania, w tym dotycz cych poj cia i ogólnych celów marketingu, wa niejszych czynników determinuj cych funkcjonowanie organizacji w otoczeniu rynkowym, powszechnie stosowanych narz dzi i instrumentów marketingowych itp.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje wybrane poj cia z zakresu zarz dzania marketingowego jednostkami terytorialnymi oraz wyja nia istot najwa niejszych koncepcji marketingu terytorialnego		K_W02 K_W04	
	2	EP2	zna mo liwo ci i ograniczenia wykorzystania podej cia marketingowego w praktyce zarz dzania miastami, gminami i regionami ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystyki i rekreacji		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	projektuje i przeprowadza badania zmierzaj ce do oceny potencjału rynkowego wybranego obszaru, identyfikacji grup docelowych na potrzeby działa marketingowych oraz rozpoznania wizerunku jednostki terytorialnej ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystycznego		K_U03	
	2	EP4	porz dkuje czynniki składaj ce si na u yteczno jednostki terytorialnej dla ró nych grup interesantów, tworzy ofert produktow oraz poddaje krytyce działania promocyjne na szczeblu samorz dowym, w tym dotycz ce turystyki i rekreacji		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia potrzeb wykorzystania podej cia marketingowego dla zwi ksenia atrakcyjno ci oraz uzyskiwania przewagi konkurencyjnej przez jednostki terytorialne		K_K02	
	2	EP6	u wiadamia konieczno kreatywnego podej cia w formułowaniu propozycji działa marketingowych		K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: marketing terytorialny					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza i uwarunkowania rozwoju marketingu terytorialnego		3	2	0	
2. Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym		3	4	0	
3. Potencjał rynkowy jednostki terytorialnej oraz metody jego identyfikacji		3	3	0	
4. Wizerunek jako element strategii marketingowej jednostek terytorialnych		3	2	0	
5. Rynki docelowe w marketingu terytorialnym		3	2	0	
6. Promocja jako instrument marketingu terytorialnego		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Ocena potencjału rynkowego wybranej jednostki terytorialnej		3	4	0	
2. Opracowanie przykładowej oferty produktowej wybranej jednostki samorz dowej		3	2	0	
3. Identyfikacja wizerunku jednostki terytorialnej		3	2	0	
4. Identyfikacja grup docelowych na potrzeby marketingu terytorialnego		3	2	0	
5. Ocena aktywno ci promocyjnej wybranej jednostki samorz dowej		3	5	0	
Metody kształcenia	wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem rodków wizualizacji ekranowej, dyskusja moderowana, zaj cia praktyczne, praca indywidualna i zespołowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
	PROJEKT			EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu ko cowego z zakresu wykładów i zalecanej literatury po uprzednim uzyskaniu zaliczenia z wicze wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cz stkowych za wykonywane prace analityczne, prezentacj przygotowanego projektu oraz aktywno podczas zaj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocen z przedmiotu stanowi rednia ocen z cz ci wykładowej i wiczeniowej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing terytorialny		Nieobliczana	
	3	marketing terytorialny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	marketing terytorialny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Florek M. (2013): Podstawy marketingu terytorialnego, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Pozna				
	Szromnik A. (2016): Marketing terytorialny : Miasto i region na rynku, Oficyna, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Czornik M. (2005): Promocja miasta., Wyd. AE im. K. Adamieckiego, Katowice				
	Karwowski J. (red.) (2002): Marketing w rozwoju regionu, Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin				
	Odr balski M. (red.) (1998): Marketingowa strategia rozwoju przestrzeni, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław				
	Stanowicka-Traczyk A. (2008): Kształtowanie wizerunku miasta na przykładzie miast polskich., BRANTA, Bydgoszcz				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: marketing usług turystycznych i rekreacyjnych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3343_48S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr LESZEK GRACZ				
Cele przedmiotu:		Zało eniem przedmiotu jest omówienie koncepcji, zasad i specyfiki działania marketingowego, ze szczególnym uwzgl dnieniem aspektów rynku usług turystycznych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istot współczesnego marketingu i jego znaczeniem dla podmiotów działaj cych na rynku usług turystycznych. Szczególny nacisk poło ony jest na efekty, przede wszystkim kwestie rozumienia istoty (wad i zalet) współczesnego marketingu, umiej tno ci nazywania, interpretowania i oceniania zjawisk i działa marketingowych we współczesnej gospodarce, umiej tno ci dokonywania analizy otoczenia marketingowego, segmentacji rynku, strategii marketingu-mix.				
Wymagania wst pne:		Znajomo głównych poj z ekonomii, w tym rynku, popytu i poda y, podstawy rynku usług turystycznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogł bionym stopniu zasady i mechanizmy funkcjonowania i rozwoju współczesnego marketingu na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych		K_W04	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu marketingowe zasady kreowania i promocji produktów turystycznych		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykrywa , analizowa i ocenia wybrane zjawiska marketingowe z zakresu turystyki i rekreacji oraz formułowa i weryfikowa stosowne hipotezy badawcze dotycz ce czynników i mechanizmów je warunkuj cych		K_U01	
	2	EP4	potrafi dobiera i stosowa adekwatne metody i narz dzia marketingowe do pogł bionej analizy i prezentacji zjawisk i procesów rynkowych zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowyywa instrumenty marketingowe do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w turystyce		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do marketingowego my lenia i działania przy podejmowaniu konkretnych działa oraz rozwi zywanu problemów zwi zanych z ró nymi sferami działalno ci turystycznej i rekreacyjnej		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: marketing usług turystycznych i rekreacyjnych						

Forma zaj : wykład					
1. Istota współczesnego marketingu. Marketing usług.		2	2	0	
2. Analiza otoczenia marketingowego podmiotów rynku turystycznego. Trendy w otoczeniu.		2	2	0	
3. Znaczenie segmentacji na rynku usług turystycznych		2	2	0	
4. Analiza zachowa nabywczych na rynku usług turystycznych		2	2	0	
5. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - produkt		2	2	0	
6. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - cena		2	2	0	
7. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - dystrybucja		2	1	0	
8. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota marketingu		2	2	0	
2. Istota marketingu usług		2	2	0	
3. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa turystycznego		2	2	0	
4. Segmentacja rynku usług turystycznych		2	2	0	
5. Zachowania nabywców na rynku usług turystycznych		2	2	0	
6. Pozycjonowanie na rynku usług turystycznych		2	2	0	
7. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - produkt		2	4	0	
8. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - cena		2	2	0	
9. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - dystrybucja		2	2	0	
10. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja - reklama		2	2	0	
11. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja - promocja sprzeda y, sprzeda osobista, PR		2	2	0	
12. Marketing internetowy na rynku usług turystycznych		2	2	0	
13. Zarz dzenie i planowanie marketingowe w turystyce		2	4	0	
Metody kształcenia		Wykład i wiczenia prowadzone w formie multimedialnej, zawieraj ce analiz case study oraz dyskusj . Praca w grupach przy przygotowaniu projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zrealizowanie wicze (2 kolokwia w semestrze oraz projekt) oraz zaliczenie egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych		Wa ona	
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00

Literatura podstawowa	G. Rosa (2014): Marketing. Materiały do wicze , CH Beck, Warszawa	
	G. Rosa, J. Perenc, I. Ostrowska (2016): Marketing przyszło ci – od uj cia tradycyjnego do nowoczesnego, CH Beck, Warszawa	
Literatura uzupełniają ca	A. Oleksiuk (2009): Marketing usług turystycznych, Difin, Warszawa	
	A. Panasiuk (2006): Marketing usług turystycznych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	19	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W							
Nazwa przedmiotu: masa klasyczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2985_33S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF WILK					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF WILK					
Cele przedmiotu:		<p>Pozyskanie podstawowych wiadomo ci dotycz cych zasad i warunków stosowania masa u klasycznego, wyposa enia gabinetu masa u, rodków wspomagaj cych masa .</p> <p>Pozyskanie podstawowych wiadomo ci dotycz cych etyki zawodu masa ysty, wła ciwej postawy wobec pacjenta. Pozyskanie umiej tno ci wykonania masa u klasycznego wybranych okolic ciała.</p>					
Wymagania wst pne:		Podstawy anatomii i fizjologii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna cele, zasady, warunki stosowania masa u klasycznego, wskazania i przeciwwskazania do wykonania zabiegów oraz charakteryzuje wpływ masa u na poszczególne układy organizmu człowieka.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi przygotowa stanowisko pracy, wykona masa wybranych okolic ciała z wykorzystaniem poznanych technik masa u klasycznego.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podj cia odpowiedzialno ci za bezpiecze stwo własne i pacjenta w trakcie trwania zabiegu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: masa klasyczny							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wywiad z pacjentem, wyposa enie gabinetu masa u, przygotowanie stanowiska pracy, omówienie zasad wykonania poszczególnych technik masa u, stosowania rodków wspomagaj cych masa .					4	3	0
2. Technika wykonania i metodyka masa u ko czyny górnej.					4	2	0
3. Technika wykonania i metodyka masa u ko czyny dolnej.					4	2	0
4. Technika i metodyka wykonania masa u kr gosłupa i grzbietu					4	6	0
5. Technika i metodyka wykonania masa u karki i obr czy ko czyny górnej.					4	2	0
Metody kształcenia		Pokaz i obja nienie, prezentacja multimedialna.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach, zaliczenie kolokwium z teorii oraz sprawdzianu umiej tno ci praktycznych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	masa klasyczny		Wa ona		
	4	masa klasyczny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Gwardzik M. (2016): Masa . Teoria i praktyka. Podr cznik dla masa ystów i fizjoterapeutów., Wydawnictwo Edukacyjne ESAN					
Literatura uzupełniają ca	Zborowski A. (2008): Masa klasyczny, AZ					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zaj	0		0			
Studiowanie literatury	9		0			
Udział w konsultacjach	12		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe organizacje turystyczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3036_6S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : turystyka mi dzynarodowa	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . JACEK RUDEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . JACEK RUDEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wyzwaniami i celami jakie stoj przed rozwojem turystyki w kontek cie mi dzynarodowym. Wyja nienie roli porumie mi dzynarodowych oraz organizacji bran owych w ułatwianiu wymiany turystycznej i rozwoju rynku turystycznego. Kształtowanie umiej tno ci doboru i korzystania z wielorakich ródeł dotycz cych funkcjonowania mi dzynarodowych organizacji turystycznych. U wiadomienie studentom ró nic w działalno ci rz dowych i pozarz dowych organizacji turystycznych.				
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci dotycz ce rozwoju turystyki na wiecie. Znamo poj z zakresu handlu i usług mi dzynarodowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot turystyki mi dzynarodowej, potrafi wskaza przyczyny rozwoju organizacji turystycznych o charakterze lokalnym i mi dzynarodowym.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie struktur , hierarchi i kompetencje mi dzynarodowych organizacji turystycznych.			K_W04
	3	EP3	Student rozumie trudno ci i bariery we wdra aniu porozumie i wytycznych mi dzynarodowych organizacji turystycznych wynikaj ce z ró nic prawnych , politycznych i kulturowych.			K_W09
	4	EP4	Zna rol lokalnych i krajowych organizacji turystycznych w kontek cie ich przynale no ci do asocjacji mi dzynarodowych.			K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi korzysta z publikacji i rekomendacji mi dzynarodowych organizacji turystycznych.			K_U08
	2	EP6	Student potrafi odnale informacje dotycz ce licznych mi dzynarodowych organizacji turystycznych.			K_U06
	3	EP7	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz na temat funkcjonowania mi dzynarodowych organizacji turystycznych			K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do propagowania wiedzy na temat roli mi dzynarodowych organizacji turystycznych w rozwoju gospodarki turystycznej			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: mi dzynarodowe organizacje turystyczne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Wprowadzenie do problematyki mi dzynarodowej organizacji turystyki			3	3	0	
2. Współpraca mi dzynarodowa w turystyce			3	4	0	
3. Znaczenie gospodarcze turystyki w kontekście mi dzynarodowym.			3	2	0	
4. Polityka turystyczna kraju a mi dzynarodowe organizacje turystyczne			3	4	0	
5. Bariery w konsolidacji i porozumieniach mi dzynarodowych w turystyce			3	2	0	
Metody kształcenia		Przygotowanie i wygłoszenie referatu, Zajęcia konwersatoryjne, Analiza studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP5,EP6,EP7,EP8	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie z ocen na podstawie wykonanych prac pisemnych oraz wyników kolokwium końcowego				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen końcową jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	mi dzynarodowe organizacje turystyczne		Ważona	
		3	mi dzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Alejziak, Marciniec (2003): Mi dzynarodowe organizacje turystyczne, Albis, Kraków				
		Barcik (2011): Elementy mi dzynarodowego prawa publicznego w turystyce, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca		Arjun Kumar Bhatia (2006): International Tourism Management, Sterling Publishers				
		WTO : International Tourism: A Global Perspective, WTO				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie się do zajęć		15			0	
Studiowanie literatury		10			0	
Udział w konsultacjach		12			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9			0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowy rynek turystyczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3038_1S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : turystyka mi dzynarodowa		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA CZAPLI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DANIEL SZOSTAK				
Cele przedmiotu:		<p>Ukazanie problematyki funkcjonowania współczesnego rynku usług turystycznych, zwłaszcza w jego wymiarze transgranicznym, mi dzynarodowym oraz globalnym. Rozwój umiej tno ci wykrywania, analizy i opisu podstawowych procesów i działa podmiotów turystycznych na rynkach mi dzynarodowych. Kształtowanie wiadomo ci wpływu procesów zachodz cych na mi dzynarodowym rynku turystycznych na praktyk rozwoju regionalnego i lokalnego.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student powinien posiada wiedz z nast puj cych przedmiotów realizowanych na wcze niejszych semestrach: Ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji oraz Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie w pogł bionym stopniu specyfik funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego oraz podstawowe uwarunkowania zachodz cych w nim zjawisk		K_W04 K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczno-metodologiczne opisuj ce funkcjonowania mi dzynarodowego rynku i działaj cych na nim podmiotów obsługuj cych turystów		K_W02	
	3	EP7	zna aktualnie dyskutowane w literaturze naukowej problemy i trendy dotycz ce funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje, a nast pnie na ich podstawie formułowa własne wnioski na temat funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego		K_U02 K_U07	
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa wybrane procesy i działania podmiotów turystycznych na rynkach mi dzynarodowych		K_U01	
	3	EP6	potrafi planowa i organizowa działania własne i zespołowe w ramach wykonywania wyznaczonych zada z zakresu turystyki i rekreacji		K_U11	

kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji	K_K01		
	2	EP8	jest świadomy wpływu procesów zachodzących na międzynarodowym rynku turystycznych na praktyk rozwoju regionalnego i lokalnego	K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: międzynarodowy rynek turystyczny						
Forma zajęć : wykład						
1. Rynek usług turystycznych w ujęciu międzynarodowym i globalnym ? ujęcie teoretyczne i praktyczne			2	3	0	
2. Organizacyjno-prawne czynniki kształtujące współczesny międzynarodowy rynek usług turystycznych			2	2	0	
3. Kierunki i determinanty rozwoju międzynarodowego rynku usług turystycznych			2	2	0	
4. Strategie rynkowe przedsiębiorstw turystycznych na rynkach międzynarodowych			2	2	0	
5. Rynek usług turystycznych Unii Europejskiej			2	2	0	
6. Międzynarodowy rynek pracy w turystyce			2	2	0	
7. Międzynarodowe inwestycje turystyczne			2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia						
1. Usługi turystyczne i rekreacyjne jako element handlu międzynarodowego			2	2	0	
2. Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego			2	2	0	
3. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski			2	2	0	
4. Destynacje turystyczne turystyki wyjazdowej z Polski			2	2	0	
5. Rynki turystyczne wybranych krajów europejskich i pozaeuropejskich			2	2	0	
6. Działalność międzynarodowych podmiotów turystycznych ? analiza przypadków			2	3	0	
7. Turystyka w ujęciu transgranicznym			2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusją Studium przypadku Praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP7	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury wiczenia - zaliczenie z ocen z uwzględnieniem aktywności i wykonanego projektu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wiczeniowej i wykładowej					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	międzynarodowy rynek turystyczny			Arytmetyczna	
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wykład]		egzamin		
Literatura podstawowa	Jalinik M., Ziółkowski R. (red.) (2012): Rynek usług turystycznych, Politechnika Białostocka, Białystok					
	Kachniewska M., Niezgoda A., Nawrocka E., Pawlicz A. (2012): Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa					

Literatura uzupełniająca	Panasiuk A. (2014): Rynek usług turystycznych. Studium strukturalne, Difin, Warszawa
	Tokarz A., Lewandowska A. (2004): Badania rynku turystycznego – materiały do studiowania, WNUS, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W							
Nazwa przedmiotu: naturalne surowce lecznicze (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3010_27S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr TADEUSZ BOCHE SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROMAN MARKS					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wła ciwo ciami i zró nicowaniem naturalnych surowców leczniczych. Nabywanie umiej tno ci oceny potencjału lecznictwa uzdrowiskowego wybranych regionów wiata. Kształtowanie postaw promuj cych wykorzystanie naturalnych surowców leczniczych.					
Wymagania wst pne:		Wiedza na poziomie podstawowym z zakresu chemii i biologii					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe grupy naturalnych surowców leczniczych			K_W05	
	2	EP2	zna wła ciwo ci lecznicze surowców naturalnych			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera wła ciw procedur lecznicz z zakresu lecznictwa uzdrowiskowego z wykorzystaniem surowców naturalnych			K_U05	
	2	EP4	potrafi dokona oceny potencjału lecznictwa uzdrowiskowego regionu nadbałtyckiego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do propagowania wiedzy dotycz cej wykorzystania wła ciwo ci surowców naturalnych			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: naturalne surowce lecznicze							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Skład chemiczny aerozoli morskich					2	3	0
2. Skład chemiczny surowców leczniczych					2	3	0
3. Surowce lecznicze w talasoterapii					2	3	0
4. Podział surowców leczniczych					2	3	0
5. Kosmetyki naturalne					2	3	0
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne; analizy porównawcze					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie oceny pracy na zaj ciach oraz wyników kolokwium ustnego z zakresu tre ci programowych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen ko cow jest ocena z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	naturalne surowce lecznicze		Wa ona		
	2	naturalne surowce lecznicze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Ko mi ski Czesław (2016): Turystyka zdrowotna , uzdrowskowa i uwarunkowania bioklimatyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu szczeci skiego, Szczecin					
	Schwarz Gabriela (2003): Leki i kosmetyki z morskiej apteki, Wydawnictwo Amber, Niemcy					
Literatura uzupełniaj ca						

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zaj	10	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy aktywności fizycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2985_14S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAREK KOLBOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr MAREK KOLBOWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z nowoczesnymi formami aktywności ruchowej. Przygotowanie ich do samodzielnie prowadzonych zajęć z wykorzystaniem nowoczesnych przyborów i przyrządów.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie nazewnictwa nowoczesnych form aktywności fizycznej			K_W08	
	2	EP2	Student zna i potrafi w właściwy sposób opisać i wytłumaczyć wpływ wybranych form aktywności fizycznej na zdrowie człowieka			K_W09	
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia			K_W08	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać nowoczesne formy aktywności odpowiednio do wieku, płci i poziomu aktywności fizycznej			K_U05	
	2	EP5	Student potrafi praktycznie zademonstrować i przeprowadzić zajęcia z takich dyscyplin jak crossfit, tabata, squash, ergometr wodny, TRX, nordic walking.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student przygotowany jest do postaw promujących aktywność fizyczną i jej wpływu na nasze zdrowie			K_K04	
	2	EP7	Student przestrzega i dba o bezpieczeństwo swoje i współwyciecznych na zajęciach			K_K05	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne formy aktywności fizycznej							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Nowoczesne formy aktywności fizycznej na wycieczce (indoor i outdoor), kryterium ich podziału					2	2	0
2. Podstawowe metody kształtowania wytrzymałości siłowej, siły i masy mięśniowej					2	6	0
3. Squash - podstawowe zasady gry, technika, wpływ dyscypliny na sprawność fizyczną człowieka					2	6	0
4. Tabata, crossfit - projektowanie wycieczek, technika realizacji, eliminacja podstawowych błędów					2	4	0

5. Ergometr wiosłarski - technika wiosłowania, eliminacja błędów, podstawowa wiedza na temat wpływu ćwiczeń kompleksowych na organizm człowieka		2	4	0	
6. TRX - projektowanie ćwiczeń, realizacja metod obwodów, stacjonarych, strumieniowych i interwałów		2	2	0	
7. Nordic walking - technika realizacji, podstawowe pojęcia, eliminacja podstawowych błędów		2	2	0	
8. Stretching z elementami w. izometrycznych, podstawowe pojęcia, zasady realizacji, technika wykonania		2	4	0	
Metody kształcenia	pokaz, praca w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1. obecność i czynny udział we wszystkich zajęciach 2. uzyskanie pozytywnej oceny z wiedzy teoretycznej (sprawdzian, praca pisemna) - ocena stanowi 40% oceny końcowej 3. zaliczenie praktyczne opracowanego planu treningowego z wybranej nowoczesnej formy aktywności fizycznej - 60% oceny końcowej wszystkie elementy wymienione powyżej muszą być zrealizowane i zaliczone na ocenę min. dostateczną				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowoczesne formy aktywności fizycznej		Ważona	
	2	nowoczesne formy aktywności fizycznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kelly Starrett, Glan Cardoza (2017): Bądź sprawny jak lampart, Galaktyka, Łódź				
	Sozański Henryk (1999): Podstawy teorii treningu sportowego, biblioteka trenera, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Suchanowski Andrzej (2002): Indywidualizacja w treningu wytrzymałości specjalnej sportowców wysokiej klasy, AWFIS Gdańsk, Gdańsk				
	Trzaskoma Z., Trzaskoma Ł. (2001): Kompleksowe zwiększanie siły mięśniowej, biblioteka trenera, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy aktywności fizycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2985_2S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: turystyka międzynarodowa			
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAREK KOLBOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr MAREK KOLBOWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z nowoczesnymi formami aktywności ruchowej. Przygotowanie ich do samodzielnie prowadzonych zajęć z wykorzystaniem nowoczesnych przyborów i przyrządów.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie nazewnictwa nowoczesnych form aktywności fizycznej		K_W08		
	2	EP2	Student zna i potrafi w właściwy sposób opisać i wytłumaczyć wpływ wybranych form aktywności fizycznej na zdrowie człowieka		K_W09		
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia		K_W08		
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać nowoczesne formy aktywności odpowiednio do wieku, płci i poziomu aktywności fizycznej		K_U05		
	2	EP5	Student potrafi praktycznie zademonstrować i przeprowadzić zajęcia z takich dyscyplin jak crossfit, tabata, squash, ergometr wodny, TRX, nordic walking.		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student przygotowany jest do postaw promujących aktywność fizyczną i jej wpływu na nasze zdrowie		K_K04		
	2	EP7	Student przestrzega i dba o bezpieczeństwo swoje i współwyciecznych na zajęciach		K_K05		
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne formy aktywności fizycznej							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Nowoczesne formy aktywności fizycznej na wycieczce (indoor i outdoor), kryterium ich podziału					2	2	0
2. Podstawowe metody kształtowania wytrzymałości siłowej, siły i masy mięśniowej					2	6	0
3. Squash - podstawowe zasady gry, technika, wpływ dyscypliny na sprawność fizyczną człowieka					2	6	0
4. Tabata, crossfit - projektowanie wiczy, technika realizacji, eliminacja podstawowych błędów					2	4	0

5. Ergometr wiosłarski - technika wiosłowania, eliminacja błędów, podstawowa wiedza na temat wpływu ćwiczeń kompleksowych na organizm człowieka		2	4	0	
6. TRX - projektowanie ćwiczeń, realizacja metod obwodów, stacjonarych, strumieniowych i interwałów		2	2	0	
7. Nordic walking - technika realizacji, podstawowe pojęcia, eliminacja podstawowych błędów		2	2	0	
8. Stretching z elementami w. izometrycznych, podstawowe pojęcia, zasady realizacji, technika wykonania		2	4	0	
Metody kształcenia	pokaz, praca w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1. obecność i czynny udział we wszystkich zajęciach 2. uzyskanie pozytywnej oceny z wiedzy teoretycznej (sprawdzian, praca pisemna) - ocena stanowi 40% oceny końcowej 3. zaliczenie praktyczne opracowanego planu treningowego z wybranej nowoczesnej formy aktywności fizycznej - 60% oceny końcowej wszystkie elementy wymienione powyżej muszą być zrealizowane i zaliczone na ocenę min. dostateczną				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowoczesne formy aktywności fizycznej		Ważona	
	2	nowoczesne formy aktywności fizycznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kelly Starrett, Glan Cardoza (2017): Bądź sprawny jak lampart, Galaktyka, Łódź				
	Sozański Henryk (1999): Podstawy teorii treningu sportowego, biblioteka trenera, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Suchanowski Andrzej (2002): Indywidualizacja w treningu wytrzymałości specjalnej sportowców wysokiej klasy, AWFIS Gdańsk, Gdańsk				
	Trzaskoma Z., Trzaskoma Ł. (2001): Kompleksowe zwiększanie siły mięśniowej, biblioteka trenera, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W							
Nazwa przedmiotu: odnowa biologiczna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2985_29S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF WILK					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF WILK					
Cele przedmiotu:		Pozyskanie podstawowych wiadomo ci dotycz cych metod i rodków odnowy biologicznej. Pozyskanie podstawowych wiadomo ci dotycz cych ró nych form masa u w odnowie biologicznej. Pozyskanie podstawowych wiadomo ci dotycz cych etyki zawodu, wła ciwej postawy wobec pacjenta. Pozyskanie umiej tno ci wykonania masa u klasycznego wybranych okolic ciała.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu podstaw anatomii i fizjologii					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna cele i zadania odnowy biologicznej, charakteryzuje zabiegi fizykalne i manualne stosowane w odnowie biologicznej.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykona ró ne techniki masa u wybranych okolic ciała uwzgl dniaj c cechy psychosomatyczne oraz stan zdrowia uczestników.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do demonstrowania postaw promuj cych zdrowie i aktywno fizyczn			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: odnowa biologiczna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego wybranych okolic ciała - wiadomo ci wst pne.					3	2	0
2. Technika i metodyka wykonania masa y klasycznego ko czyny górnej					3	4	0
3. Technika i metodyka wykonania masa y klasycznego ko czyny dolnej					3	6	0
4. Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego brzucha					3	2	0
5. Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego obr czy barkowej					3	2	0
6. Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego kr gosłupa i grzbietu.					3	10	0
7. Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego obr czy miednicznej					3	4	0
Metody kształcenia		Pokaz i obja nienie, prezentacja multimedialna.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Obecno na zaj ciach, czynny udział, zaliczenie kolokwium z teorii oraz sprawdzianu umiejętności praktycznych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	odnowa biologiczna		Wa ona		
	3	odnowa biologiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Gieremek K., Dec L. (2007): Zm czenie i regeneracja sił. Odnowa biologiczna., Has-Med, Bielsko Biała					
	Magiera L., Walaszek R. (2008): Masa sportowy z elementami odnowy biologicznej, Biosport, Kraków					
Literatura uzupełniają ca	Gwardzik M. (2016): Masa . Teoria i praktyka. Podr cznik dla masa ystów i fizjoterapeutów., Wydawnictwo Edukacyjne ESAN					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zaj	15		0			
Studiowanie literatury	20		0			
Udział w konsultacjach	15		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100					
Liczba punktów ECTS	4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3038_3S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : turystyka międzynarodowa	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	zaj cia terenowe	40	0	ZO	3
Razem			40			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ZBIGNIEW GŁ BI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ZBIGNIEW GŁ BI SKI				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z zasadami obsługi turystów na poszczególnych etapach podró y w rodkach transportu i obiektach infrastruktury turystycznej w zagranicznej turystyce przyjazdowej i wyjazdowej w ró nych krajach Europy z uwzgl dnieniem specyfiki wybranego (spomi dzy opcji zaproponowanych przez prowadz cych) miejsca realizacji zaj terenowych</p> <p>Kształtowanie umiej tno ci projektowania i realizacji przedsi wzi w zakresie organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>U wiadomienie zakresu obowi zków oraz oczekiwa wobec warsztatu zawodowego organizatora imprez międzynarodowych.</p>				
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z przedmiotów kierunkowych na poziomie studiów pierwszego stopnia				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wła ciwe ró dła informacji oraz potencjalne kierunki praktycznego wykorzystania osi gni badawczych w organizacji i obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego			K_W01 K_W03
	2	EP2	identyfikuje główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych obszarów w Europie umo liwiaj cych uprawianie ró nych form turystyki międzynarodowej			K_W05 K_W06
	3	EP10	zna najwa niejsze zasady i uwarunkowania organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego			K_W07 K_W09

umiejętności	1	EP3	projektuje różne formy aktywności rekreacyjno-turystycznej w turystyce międzynarodowej oraz potrafi organizować różne rodzaje imprez turystycznych	K_U05		
	2	EP4	potrafi w swobodnej wypowiedzi prezentować problemy dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U08		
	3	EP5	organizuje grupy turystyczne i efektywnie współpracuje z ich uczestnikami rozwiązywać problemy z zakresu obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U11		
	4	EP6	samodzielnie zdobywa wiedzę i podejmuje działania praktyczne zmierzające do rozwijania kompetencji zawodowych w zakresie organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U01 K_U12		
	5	EP11	potrafi dostosować program imprezy do cech psychosomatycznych uczestników oraz potencjału turystycznego wybranych krajów i regionów	K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP7	wykazuje gotowość do krytycznej oceny działań własnych i kierowanego przez siebie zespołu w realizacji zadań związanych z organizacją i obsługą międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K01		
	2	EP8	prezentuje postawy promujące zdrowy styl życia i aktywność fizyczną w trakcie organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K04		
	3	EP9	stosuje zasady etyki zawodowej i dba o prestiż zawodu w organizacji i obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K06 K_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego						
Forma zajęć: zajęcia terenowe						
1. Rodzki transportu turystycznego w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego			2	8	0	
2. Rodzaje i kategorie obiektów noclegowych na przykładzie różnych krajów Europy			2	8	0	
3. Atrakcje turystyczne jako motyw międzynarodowych podróży turystycznych			2	12	0	
4. Dostępną komunikacyjną jako istotne kryterium generowania międzynarodowego ruchu turystycznego			2	8	0	
5. Nowe trendy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego			2	4	0	
Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zadań praktycznych oraz występienia merytorycznych w terenie pod opieką prowadzącego					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen uwzględniające przygotowanie indywidualnego zadania organizacyjnego i wystąpienia merytorycznego w terenie oraz koordynowanie działań grupy i jej przeprowadzenie					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia zajęć terenowych						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego			Ważona	
		2	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu	zaliczenie z		1,00

Literatura podstawowa	B. Meyer (red.) (2006): Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa
	Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. (2003): Krajoznawstwo: zarys teorii i metodyki, Proksenia, Kraków
	S. Bosiacki, J. Niadek (red.) (2004): Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań
	Strugarek J. (2007): Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, UAM, Poznań
	Szafranowicz-Małozzi R. (2012): Kompendium rezydenta biura podróży, Oficyna Wydawnicza Sowa Pres, Warszawa
	Yale P. (2001): Działalność touroperatorska, Wydawnictwo Wiedza i życie, Warszawa
	Z. Kruczek, M. Wajdzik (2009): Metodyka i technika pracy pilota rezydenta, Proksenia, Kraków
	Z. Kruczek (red.) (2004): Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków
Literatura uzupełniająca	Kruczek Z., (red.) (2007): Pilotaż i przewodnictwo w krajach Unii Europejskiej, Proksenia, Kraków
	Nawrot Ł., Zmyłony P. (2009): Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego, Proksenia, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	40	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_10S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : turystyka międzynarodowa		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ZBIGNIEW GŁ BI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ZBIGNIEW GŁ BI SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyk organizacji i obsługi zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski. Kształtowanie umiej tno ci projektowania produktów turystycznych dopasowanych do potrzeb i oczekiwa uczestników turystyki przyjazdowej z ró nych krajów. Rozwój postaw przedsi biorczych w odniesieniu do organizowania imprez turystyki przyjazdowej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje społecznej z zakresu przedmiotów kierunkowych na poziomie studiów pierwszego stopnia				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego Polski, ze szczególnym uwzgl dnieniem ich przestrzennego zró nicowania, przydatnego w szczególności sposób w planowaniu i organizowaniu zagranicznej turystyki przyjazdowej		K_W05 K_W06	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski oraz sposoby organizacji i obsługi ró nego rodzaju imprez turystycznych w tej specjalno ci		K_W07	
	3	EP3	zna i rozumie rol instytucji publicznych i sektora biznesowego w zakresie zarz dzania turystyk przyjazdow do Polski		K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi dobiera wła ciwe dane i stosowa zaawansowane metody i narz dzia statystyczne, graficzne oraz kartograficzne do analizy i interpretacji informacji dotycz cych zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski		K_U06 K_U07	
	2	EP5	potrafi dokona oceny potencjału turystycznego Polski w uj ciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz zaprojektowa produkty turystyczne dopasowane do potrzeb i oczekiwa uczestników turystyki przyjazdowej z ró nych krajów		K_U03 K_U05	
	3	EP6	potrafi przygotowa pisemne opracowanie dotycz ce problemów turystyki przyjazdowej do Polski w j zyku polskim z wykorzystaniem materiałów ródlowych w j zyku obcym		K_U09 K_U10	

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do mylenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny w odniesieniu do organizowania imprez turystyki przyjazdowej do Polski	K_K03		
	2	EP8	jest gotów do okazywania dbała ci o presti w zwi zku z przygotowywaniem oferty turystycznej przyjazdowej do Polski oraz wła ciwie poj t solidarno zawodow w tym zakresie	K_K06		
	3	EP9	jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w kontek cie wiadczenia usług na rzecz turystów przyje d aj cych do Polski	K_K07		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej						
Forma zaj : wykład						
1. Postrzeganie i pozycja Polski jako kraju turystyki przyjazdowej			4	2	0	
2. Najwa niejsze elementy potencjału turystycznego Polski w kontek cie turystyki przyjazdowej			4	2	0	
3. Organizacyjno-instytucjonalne i formalno-prawne uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej do Polski			4	2	0	
4. Główne kraje generuj ce przyjazdowy ruch turystyczny do Polski i ich specyfika			4	2	0	
5. Segmentacja rynku turystyki przyjazdowej do Polski			4	2	0	
6. System promocji i informacji turystycznej w Polsce w kontek cie turystyki przyjazdowej			4	3	0	
7. Zasady organizacji i obsługi zagranicznej turystyki przyjazdowej			4	2	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Rodzaje imprez turystyki przyjazdowej			4	2	0	
2. Zasady programowania imprez turystyki przyjazdowej			4	6	0	
3. Kalkulowanie imprez turystyki przyjazdowej 4 3			4	3	0	
4. Przygotowanie indywidualnego projektu własnej imprezy turystyki przyjazdowej			4	4	0	
Metody kształcenia	wykład informacyjny i problemowy, studium przypadku, praca z materiałami ródłowymi, projekt grupowy, projekt indywidualny					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM				EP2,EP5,EP7	
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury Laboratorium - zaliczenie projektu indywidualnego, a na zako czenie kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen z przedmiotu stanowi ocena z egzaminu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej			Nieobliczana	
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [laboratorium]		zaliczenie z ocen		
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wykład]		egzamin		

Literatura podstawowa	B. Meyer (red.) (2006): Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa
	Dziedzic E., Skalska T. (2012): Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju usług turystycznych w Polsce, Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa
	Janczak K., Patelak K. (2014): Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2013 roku, Active group, Łódź
	Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B. (2005): Produkt turystyczny, PWE, Warszawa
	Kruczek Z., Walas W. (2004): Promocja i informacja turystyczna, Proksenia, Kraków
	Kurek S., Waclawik P. (2013): Zróżnicowanie zagranicznej turystyki przyjazdowej w Unii Europejskiej w czasach kryzysu gospodarczego, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego
	Pender L., Sharpley R. (red.) (2008): Zarządzanie turystyką, PWE, Warszawa
	Yale P. (2001): Działalność turoperatorska, Wydawnictwo Wiedza i życie, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Kowalczyk A., Derek M. (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa
	Kruczek Z. (2005): Geografia atrakcji turystycznych Polski
	Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J. (2002): Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	24	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: planowanie w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ2994_49S			
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr EWA KRUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA KRUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ró nymi aspektami planowania w turystyce i rekreacji, rozwini cie ich zdolno ci planistycznych oraz wykorzystanie umiej tno ci studenta w praktyce.					
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu w turystyce i rekreacji					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia zwi zane z planowaniem turystycznym i rekreacj		K_W01 K_W02		
	2	EP2	Identyfikacja najwa niejszych uwarunkowa i celów budowy planów rozwoju		K_W05 K_W06		
	3	EP3	Zna opis etapy konstruowania planów rozwoju turystyki i rekreacji		K_W07 K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno analizy i oceny planu rozwoju turystyki i rekreacji oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarz dzania regionem		K_U07 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje samodzielno i kreatywno w ocenie zjawisk obj tych planowaniem turystycznym i rekreacyjnym		K_K02 K_K03 K_K04		
	2	EP6	W planowaniu turystycznym akceptuje i zachowuje zasady rozwoju zrównowa onego oraz zauwa a wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie w turystyce i rekreacji							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowa terminologia zwi zana z planowaniem turystycznym i rekreacyjnym. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu					2	4	0
2. Planowanie turystyczne i rekreacyjne a konkurencyjno regionów					2	2	0
3. Uwarunkowania strategii rozwoju w turystyce i rekreacji					2	2	0
4. Cele planowania turystycznego i rekreacyjnego					2	3	0

5. Planowanie turystyczne i rekreacyjne jako narz dze zarz dzania regionem		2	2	0	
6. Planowanie turystyczne i rekreacyjne w regionie i w kraju		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Omówienie zagadnie , literatury i warunków zaliczenia.		2	2	0	
2. Przegl d rynku turystycznego i rekreacyjne aspekty planowania w kontek cie strategii rozwoju		2	2	0	
3. Plan medialny - promocja		2	2	0	
4. Planowanie działalno ci turystycznej i rekreacyjnej		2	2	0	
5. Plan marketingowy w turystyce i rekreacji		2	2	0	
6. Prezentacja planów marketingowych		2	5	0	
Metody kształcenia	Zaj cia praktyczne (indywidualne i w grupach) Projekt wraz z prezentacj Wykład multimedialny Burza mózgów Dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP5,EP6	
	PROJEKT			EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu tre ci wykładowych i zalecanej literatury wiczenia - przygotowanie planu marketingowego wraz z prezentacj i przedstawieniem go; ocena z wicze mo e zosta podwy szona za dodatkow aktywno .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze i oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	planowanie w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	2	planowanie w turystyce i rekreacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	planowanie w turystyce i rekreacji [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Boruszczak M. (2000): Polityka samorz du lokalnego w dziedzinie turystyki , WSTiH, Gda sk				
	Kornak A. S., Rapacz A. (2001): Zarz dzanie turystyk i jej podmiotami w miejscowo ci i regionie, AE, Wrocław				
	Meyer B., Milewski D. (2009): Strategie rozwoju turystyki w regionie, PWN, Warszawa				
	Panasiuk A. (2013): Marketing w turystyce, PWN, Warszawa.				
Literatura uzupełniaj ca	Milewski D. (2005): Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, US, Szczecin				
	Nadobnik J. (2010): Ocena zasobów turystycznych i rekreacyjnych gminy Dobiegniew, Wydawnictwo PWSZ, Gorzów Wlkp.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	25		0		
Studiowanie literatury	15		0		

Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: polityka turystyczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3350_38S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IRENEUSZ JA WI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA GARDZI SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Przedstawienie roli pa stwa i jego organów w funkcjonowaniu gospodarki turystycznej. Analiza metod i instrumentów polityki turystycznej w kształtowaniu rynku turystycznego.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest przygotowania studenta do dyskusji na temat znaczenia mi dzynarodowych organizacji turystycznych.</p> <p>Ponadto przedmiot ma za zadanie u wiadomi studentowi potrzeb rozwijania i poszerzania wiedzy dotycz cej dobrych praktyk prowadzenia polityki turystycznej w kraju i na wiecie.</p>				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu makroekonomii, polityki społeczno-ekonomicznej, podstaw wiedzy o społecze stwie (nauki o polityce).				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia podmioty polityki turystycznej w Polsce i na wiecie		K_W02	
	2	EP2	Student zna główne zadania administracji pa stwowej w zakresie turystyki		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno oceny zakresu potrzeb wpływu pa stwa na rynek turystyczny, w odniesieniu do strony poda owej - struktura oferty, jak i popytowej - ochrona konsumenta		K_U01	
	2	EP4	Student ocenia funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej zna ich kompetencje oraz wskazuje efekty ich działalno ci na rynku usług turystycznych		K_U02	
	3	EP5	Student dyskutuje na temat relacji pomi dzy polityk turystyczn Polski i Unii Europejskiej		K_U08	
	4	EP6	Student potrafi współdziała w zespole przy wykonaniu zleconych zada		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomo znaczenia roli pa stwa dla rozwoju turystyki		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: polityka turystyczna						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do polityki społeczno-ekonomicznej				1	2	0
2. Relacje pa stwo-turystyka				1	2	0

3. Morfologia polityki turystycznej	1	2	0		
4. Makroekonomiczne aspekty polityki turystycznej	1	2	0		
5. Regionalna i lokalna polityka turystyczna	1	3	0		
6. Polityka rynkowa przedsiębiorstw turystycznych	1	2	0		
7. Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej	1	2	0		
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Podmioty międzynarodowej polityki turystycznej - Międzynarodowe Organizacje Turystyczne	1	2	0		
2. Narodowa Administracja Turystyczna	1	2	0		
3. Narodowa Organizacja Turystyczna	1	2	0		
4. Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne	1	3	0		
5. Kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych w zakresie turystyki	1	2	0		
6. Polityka turystyczna Unii Europejskiej	1	1	0		
7. Organizacja i zarządzanie turystyką w wybranym państwie europejskim (praca w grupach z prezentacją)	1	3	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, opracowanie projektu, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia: - wykładów jest zdanie egzaminu; - ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej (test, pytania otwarte) oraz przygotowanie zadania praktycznego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	polityka turystyczna		Arytmetyczna	
	1	polityka turystyczna [wykład]	egzamin		
	1	polityka turystyczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Borzyszkowski J. (2011): Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Panasiuk A. (red.) (2011): Ekonomia turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa				
	Obowiązujące strategie, programy dotyczące rozwoju gospodarki turystycznej na szczeblu UE, Polski, regionalnym i lokalnym				
Literatura uzupełniająca	Panasiuk A. (red.) (2005): Polityka turystyczna, Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	30		0		
Studiowanie literatury	32		0		

Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: proseminarium (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3037_42S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BUKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IGOR KAVETSKYY					
Cele przedmiotu:		Zainteresowanie studenta wybran problematyk badawcz , która byłaby podstaw do wyboru seminarium magisterskiego oraz realizacji pracy magisterskiej					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu przedmiotów kierunkowych realizowanych na studiach pierwszego stopnia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł biona wiedz na temat kluczowych zagadnie oraz aktualnie dyskutowanych problemów i trendów w dziedzinie turystyki i rekreacji			K_W01	
	2	EP4	Zna współczesne teorie oraz podej cia metodologiczne dyskutowane w literaturze z zakresu zjawisk i procesów turystycznych i rekreacyjnych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaprezentowa wybrany problem badawczy w oparciu o dorobek teoretyczny i empiryczny nauk zwi zanych z turystyk i rekreacj z wykorzystaniem ró norodnych ródeł informacji			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podj cia wiadomej decyzji i zaplanowania przebiegu kolejnego etapu swojej edukacji			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: proseminarium							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota pracy naukowej na studiach magisterskich					1	2	0
2. Tematyka badawcza w zakresie turystyki i rekreacji realizowana na Uniwersytecie Szczeci skim					1	8	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen na podstawie eseju z zakresu wybranego problemu badawczego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen ko cow jest ocena z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	proseminarium		Wa ona		
	1	proseminarium [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Regulamin studiów na Uniwersytecie Szczeci skim					
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	10		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zaj	0		0			
Studiowanie literatury	5		0			
Udział w konsultacjach	5		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3343_17S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr LESZEK GRACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr LESZEK GRACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z wykorzystaniem protokołu dyplomatycznego w biznesie turystycznym					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wybrane aspekty protokołu dyplomatycznego oraz rozumie ich skutki dla działalno ci turystycznej i rekreacyjnej			K_W09	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady wykorzystania protokołu dyplomatycznego w planowaniu, organizacji i obsługi ró nego rodzaju przedsi wzi turystycznych i rekreacyjnych			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera i stosowa adekwatne zasady protokołu dyplomatycznego do pogł bionej analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowywa zasady protokołu dyplomatycznego do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w tym zakresie			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania elementów protokołu dyplomatycznego do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota protokołu dyplomatycznego					3	2	0
2. Savoir-vivre w biznesie turystycznym					3	2	0
3. Zastosowanie protokołu dyplomatycznego w spotkaniach biznesowych					3	2	0
4. Dobór ubioru w biznesie turystycznym					3	2	0
5. Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie turystycznym					3	2	0

6. Spo ywanie posiłków zgodnie z protokołem dyplomatycznym		3	2	0	
7. Praktyczne aspekty wykorzystania protokołu dyplomatycznego w biznesie turystycznym		3	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialne, praca w grupach, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest rednia wa ona z kolokwium (waga 1).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym		Wa ona	
	3	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. D browska (2014): Mi dzynarodowy biznes turystyczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	L. Gracz, K. Stupi ska (2018): Negocjacje i komunikacja, edu-Libri, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	W. Bortnowski (2019): Współczesny protokół dyplomatyczny, savoir-vivre i ceremoniał w praktyce, Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: regiony turystyczne - Europa (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3350_37S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	5	
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ RYDZEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ RYDZEWSKI					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu zdobycie wiedzy na temat regionów turystycznych Europy Student b dzie potrafił dokona charakterystyki regionów turystycznych w Europie Przedmiot ma na celu u wiadomienie roli regionów turystycznych Europy w gospodarce turystycznej wiata					
Wymagania wst pne:		Znajomo geografii, biologii i ochrony rodowiska z zakresu szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje poj cie regionu i regionu turystycznego			K_W02 K_W06	
	2	EP2	Wyja nia znaczenie gospodarcze regionu turystycznego oraz posiada wiedz analityczn dotycz c regionów turystycznych w Europie			K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje znaczenie poszczególnych regionów turystycznych Europy dla gospodarki poszczególnych pa stw			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Podejmuje dyskusj zwi zan z do wiadzeniami wynikaj cymi z autopsji poszczególnych regionów turystycznych Europy			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: regiony turystyczne - Europa							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Region i jego znaczenie					1	1	0
2. Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej					1	1	0
3. Zasady gospodarki turystycznej w regionach					1	1	0
4. Zarz dzanie turystyk w regionie					1	1	0
5. Strategie rozwoju turystyki w regionie					1	1	0
6. Regionalizacja turystyczna Europy					1	2	0
7. Omówienie regionów turystycznych Europy					1	14	0
8. Omówienie regionów turystycznych Polski					1	9	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, projekt, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium oraz prezentacja projektu i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	regiony turystyczne - Europa		Nieobliczana	
	1	regiony turystyczne - Europa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kruczek Z., Zmyślony P. (2010): Regiony turystyczne, Wyd. Proksenia, Kraków				
	Lijewski T., Mikłowski B., Wyrzykowski J., (2002): Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa				
	Liszewski S., (2009): Przestrzeń turystyczna Polski. Koncepcja regionalizacji turystycznej,, „Folia Turistica”				
	Warszowska J. (red.) (2000): Geografia turystyczna świata. cz. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kruczek Z., Sacha S., (1995): Geografia atrakcji turystycznych Polski, Wyd. Ostoja, Kraków				
	Meyer B., Milewski D. (red.), (2009): Strategie rozwoju turystyki w regionie, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	26		0		
Udział w konsultacjach	24		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3041_51S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	5
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ RYDZEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ RYDZEWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie z problematyk i identyfikacji i analizy potencjału oraz kształtowania regionów turystycznych wybranych krajów pozaeuropejskich.</p> <p>Rozwój umiej tno ci planowania i projektowania ró nych form aktywno ci rekreacyjno-turystycznej w nawi zaniu do potencjału turystycznego danego kraju lub regionu.</p> <p>U wiadomienie roli czynników regionalnych w planowaniu i organizacji wydarze turystycznych.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w zakresie geografii turystycznej z poprzednich etapów kształcenia				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady kształtowania oraz specyfik regionów turystycznych wybranych krajów pozaeuropejskich			K_W06
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych krajów pozaeuropejskich			K_W05
	3	EP3	zna wiod ce produkty turystyczne wybranych krajów i regionów na wiecie			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i wykorzystuje zawarte w nich informacje dotycz ce regionów turystycznych w wybranych krajach pozaeuropejskich			K_U06
	2	EP5	potrafi planowa i projektowa ró ne formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej w nawi zaniu do istniej cego potencjału turystycznego danego kraju b d regionu z uwzgl dnieniem cech osobowo ciowych i społeczno-demograficznych przyszłych turystów			K_U05
	3	EP6	potrafi samodzielnie zdobywa wiedz dotycz c potencjału turystycznego wybranych obszarów pozaeuropejskich			K_U12
	4	EP7	potrafi dokona kompleksowej oceny wybranych krajów i regionów turystycznych wiata oraz oceni ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	ma wiadomo roli i znaczenia potencjału turystycznego w rozwoju społeczno-gospodarczym wybranych regionów turystycznych wiata oraz gotów do propagowania ich walorów	K_K02 K_K04	
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny prezentowanych treści dotyczących potencjału turystycznego wybranych krajów pozaeuropejskich oraz uznaje zdobywanie wiedzy w tym zakresie jako narzędzie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie					
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Znaczenie potencjału turystycznego w rozwoju gospodarki turystycznej w krajach pozaeuropejskich			2	2	0
2. Potencjał turystyczny wybranych regionów Indii			2	4	0
3. Potencjał turystyczny Afryki Wschodniej na przykładzie Kenii			2	4	0
4. Ziemia wiata - jej potencjał turystyczny i problemy jego rozwoju			2	4	0
5. Iran - polityczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania wykorzystania potencjału turystycznego			2	4	0
6. Analiza potencjału turystycznego Azji Południowo-Wschodniej na przykładzie Wietnamu i Singapuru			2	4	0
7. Australia - przykłady wykorzystania potencjału turystycznego kraju-kontynentu			2	4	0
8. Analiza potencjału wybranych krajów Ameryki			2	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie		Nieobliczana	
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J drusik M., Makowski J., Plit F. (2010): Geografia turystyczna wiata. Nowe trendy : Regiony turystyczne, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Kruczek Z. (red.) (2010): Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, Kraków				
	Kruczek Z., Zmyłony P. (2010): Regiony turystyczne wiata, Proksenia, Kraków				
	Kurek W. (red.) (2012): Regiony turystyczne wiata. Cz. 2, PWN, Warszawa				
	Warszyńska J. (2003): Geografia turystyczna wiata. Cz.2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Derek M., Kowalczyk A. (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa				
	Zarba D. (2010): Ekoturystyka, PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	23	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: rekreacja w profilaktyce i terapii (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ3014_40S			
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA NIEWIADOMSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA NIEWIADOMSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ró nymi formami rekreacji. Umiej tno wykorzystania znanych form aktywno ci fizycznej w zaj ciach dla osób w ró nym wieku. Umiej tno przeprowadzenia zaj z uwzgl dnieniem bezpiecze stwa oraz stanu zdrowia wicz cych.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna ró ne formy rekreacji ruchowej. Student rozumie i wie jaki wpływ maj one na rozwój człowieka.		K_W01 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student umie dostosowa odpowiednie formy rekreacji do potrzeb człowieka, uwzgl dniaj c jego wiek, dysfunkcje oraz zainteresowania		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest wiadomy promowania prozdrowotnego trybu ycia,		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rekreacja w profilaktyce i terapii							
Forma zaj : wykład							
1. Formy rekreacji: podstawowe poj cia, planowanie, organizacja					1	2	0
2. Znaczenie form rekreacji dla zdrowia człowieka, ich wykorzystanie w terapii i profilaktyce. Nowoczesne formy rekreacji					1	6	0
3. Sporty kynologiczne jako nowoczesne formy rekreacji					1	4	0
4. Dogoterapia jako wspomagaj ca forma rehabilitacji osób z niepełnosprawno ci fizyczna lub umysłow					1	3	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Formy rekreacji i terapii z udziałem zwierz t					1	5	0
2. Formy rekreacji i terapii - organizacja zaj , zaj cia w terenie					1	10	0
Metody kształcenia		Wykład, prezentacja multimedialna, pokaz					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP2
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - warunkiem zaliczenia jest aktywność na zajęciach. uzyskanie oceny pozytywnej z prezentacji oraz uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium Wykłady - warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen końcową stanowi średnia uzyskana z oceny z ćwiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii		Arytmetyczna	
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ambroży D., Ambroży T. (2004): Turystyka jako forma aktywności i ruchowej. W: Biliński J., Przydział M. (red.) Nowe tendencje w turystyce i rekreacji..., WSliZ, Rzeszów				
	Kwapulińska W. (2006): Biologiczne podstawy rekreacji., TKKF, Warszawa				
	Łobowicz T. (2000): Turystyka i rekreacja ludzi niepełnosprawnych., Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa				
	Stasiak A., Ledzińska J. (red.) (2008): Rola krajoznawstwa i turystyki w życiu osób niepełnosprawnych., PTTK				
Literatura uzupełniająca	Kosmol A. (2008): Teoria i praktyka sportu osób niepełnosprawnych., AWF, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		26		0	
Udział w konsultacjach		16		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT						
Nazwa przedmiotu: relacje z klientem w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3343_22S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA TOMASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA TOMASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		U wiadomienie słuchaczy odno nie do konieczno ci zmiany podej cia do sposobu obsługi klienta. Pokazanie konieczno ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych. Utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie słuchaczy z metodami kształtowania długotrwałych i rentownych dla firmy relacji z klientami w bran y turystycznej.				
Wymagania wst pne:		Student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o zmianach zachodz cych w relacjach firma-klient, firma-pracownik w bran y turystycznej.			K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Zna zasady obsługi klienta w firmie.			K_W02 K_W03
	3	EP3	Zna i opisuje instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami.			K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Student proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C.			K_U03 K_U06
	2	EP5	Potrafi opracowa system obsługi klienta w firmie.			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: relacje z klientem w biznesie turystycznym						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Nowe tendencje w marketingu, cechy nowego klienta.			4	3	0	
2. Istota relacji w marketingowej w koncepcji działania przedsi biorstw turystycznych			4	3	0	
3. Budowanie trwałych relacji z interesariuszami (w tym w szczególno ci z klientami i pracownikami). Koncepcja marketingu relacji.			4	3	0	
4. Rola jako ci obsługi w kształtowaniu relacji z klientem.			4	3	0	
5. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami - sposoby radzenia sobie z niezadowolonym klientem.			4	3	0	
Metody kształcenia		praca w grupach, dyskusja, prezentacja multimedialna,, studia przypadków,				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocen ko ców jest ocena z zaliczenia. Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta opisowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	relacje z klientem w biznesie turystycznym		Wa ona	
	4	relacje z klientem w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Otto J. (2001): Marketing relacji,, Wydawnictwo C. H. Beck,, Warszawa				
	Rosa G. (2009): Komunikacja i negocjacje w biznesie., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
Literatura uzupełniają ca	Burnett K. (2002): Relacje z kluczowymi klientami,, Oficyna Wydawnicza,, Kraków				
	Gordon I.H. (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski,, PWE,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zaj		8		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		12		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W						
Nazwa przedmiotu: rynek usług SPA & Wellness (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2984_28S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW NADOBNIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW NADOBNIK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie miejsca turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w systemie turystyki zdrowotnej oraz zapoznanie si z funkcjonowaniem uzdrowisk na terenie kraju.</p> <p>Kształtowanie umiej tno ci praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. Rozwijanie u studentów postaw i otwarto ci do szerokiego spojrzenia na problematyk dotycz c turystyki leczniczej, SPA i Wellness.</p>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - student posiada podstawowe informacje z zakresu rekreacji i wypoczynku - student rozwi zuje podstawowe kwestie z zakresu problematyki zdrowotnej - student pracuje samodzielnie i zespołowo, potrafi wyra a własne opinie 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student posiada wiedz w zakresie turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness, zna polskie uzdrowiska i wie w czym si one specjalizuj , zna profil ich działalno ci. Zna najwa niejsze o rodki uzdrowiskowe na wiecie i w Europie. Posiada wiedz dotycz c metod leczniczych stosowanych w turystyce uzdrowiskowej		K_W04 K_W05	
	2	EP2	Student zna podstawowe uregulowania prawne dotycz ce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w Polsce		K_W09	
	3	EP3	Student zna miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia na poziomie krajowym		K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzystywa do pracy literatur w j zyku obcym.		K_U10	
	2	EP5	Student przygotowuje prezentacje z u yciem technik informacyjnych		K_U07	
	3	EP6	Student potrafi podj dyskusje na temat wybranych bada naukowych.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student reprezentuje postaw i gotowo przestrzega zasad prawa i bezpiecze stwa podczas realizacji obowi zków w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness.		K_K03 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: <style pdfFontName="helvetica-bold">rynek usług SPA & Wellness</style>						
Forma zaj : wykład						
1. Miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka polskich uzdrowisk		3	2	0		
2. Miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka zagranicznych uzdrowisk		3	2	0		
3. Regulacje prawne w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness		3	2	0		
4. Metody leczenia w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness		3	2	0		
5. Bariery rozwoju lecznictwa uzdrowiskowego w Polsce i na świecie.		3	4	0		
6. Lecznictwo uzdrowiskowe polskie i w innych krajach Unii Europejskiej		3	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness.		3	2	0		
2. Potencjał turystyczny uzdrowisk w Polsce i na świecie.		3	2	0		
3. Miejscowości uzdrowiskowe, SPA i Wellness w Polsce i na świecie.		3	2	0		
4. Kuracjusze, pacjenci, klienci w uzdrowiskach, w ośrodkach SPA i Wellness.		3	4	0		
5. Rozwój i funkcjonowanie uzdrowisk polskich, ośrodków SPA i Wellness.		3	4	0		
6. Kierunki rozwoju SPA i Wellness w Polsce i na świecie		3	1	0		
Metody kształcenia		Prezentacje, opracowania multimedialne, projekt, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6,EP8	
Forma i warunki zaliczenia		Pozytywna ocena z egzaminu oraz pozytywna ocena z wicze (przedstawiona prezentacja, projekt multimedialny).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa to średnia uzyskanych podczas zajęć ocen.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		3	rynek usług SPA & Wellness		Arytmetyczna	
		3	rynek usług SPA & Wellness [wykład]	egzamin		
		3	rynek usług SPA & Wellness [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Boruszczak M. (2009): Turystyka uzdrowiskowa, WSZTiH, Gdańsk				
		Drygas D. (2006): Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce., UJ, Kraków				
		Lewandowska A. (2007): Turystyka uzdrowiskowa: materiały do studiowania., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
		Reszel E. [red.] (2006): Polskie uzdrowiska: kurorty, sanatoria, Spa, centra odnowy biologicznej, Pascal, Bielsko Biala				
Literatura uzupełniająca		Iwanek T. [red.] (2006): Turystyka uzdrowiskowa w gospodarce regionu i kraju, Wydawnictwo WSZ Edukacja, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		15		0		

Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W						
Nazwa przedmiotu: sektor turystyki zdrowotnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3350_25S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : biznes medical spa & wellness		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SAWI SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie istoty oraz znaczenia sektora turystyki zdrowotnej na współczesnym rynku.</p> <p>Student zdob dzie umiej tno identyfikacji czynników warunkuj cych funkcjonowanie poszczególnych podmiotów sektora turystyki zdrowotnej</p> <p>Zaj cia u wiadomi Studentowi znaczenie turystyki zdrowotnej w poprawie jako ci ycia człowieka</p>				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student potrafi zdefiniowa istot i formy turystyki zdrowotnej		K_W05	
	2	EP2	Student wymienia główne podmioty sektora turystyki zdrowotnej		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	student identyfikuje zale no ci pomi dzy przedsi biorstwami sektora turystyki zdrowotnej a podmiotami polityki społecznej i gospodarczej kraju		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo ci wpływu sektora turystyki zdrowotnej na rozwój społeczno-gospodarczy miast, a zwłaszcza uzdrowisk		K_K03 K_K04	
	2	EP5	Student ma wiadomo du ego znaczenia turystyki zdrowotnej w yciu współczesnego człowieka		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: sektor turystyki zdrowotnej						
Forma zaj : wykład						
1. Istota, formy i funkcje turystyki zdrowotnej				2	2	0
2. Sektor turystyki zdrowotnej				2	2	0
3. Nowe trendy na rynku turystycznym w zakresie turystyki zdrowotnej				2	2	0
4. Wpływ turystyki zdrowotnej na jako ycia mieszka ców i turystów				2	2	0

5. Podstawowe produkty turystyki zdrowotnej		2	2	0	
6. Poda i popyt na rynku turystyki zdrowotnej		2	3	0	
7. Uwarunkowania prawne i finansowe rozwoju sektora turystyki zdrowotnej		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podmioty sektora turystyki zdrowotnej i ich znaczenie społeczno-ekonomiczne		2	2	0	
2. Uwarunkowania rozwoju turystyki zdrowotnej		2	2	0	
3. Zrównowa ony rozwój uzdrowisk		2	2	0	
4. Innowacje w turystyce zdrowotnej		2	2	0	
5. Marketing w turystyce zdrowotnej		2	2	0	
6. Stowarzyszenia i organizacje reprezentuj ce sektor turystyki zdrowotnej		2	2	0	
7. Prezentacja projektu		2	3	0	
Metody kształcenia	projekt, prezentacje multimedialne, wykład z elementami dyskusji, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny. Warunkiem przyst pienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z wicze . Na ocen z wicze składaj si ocena z kolokwium, zadania praktycznego oraz aktywno na zaj ciach).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cowej jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	sektor turystyki zdrowotnej		Arytmetyczna	
	2	sektor turystyki zdrowotnej [wykład]	egzamin		
	2	sektor turystyki zdrowotnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Szromek (red.) (2012): Uzdrawiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza,, Wydawnictwo Proksenia, , Kraków 2012				
	A.R. Szromek red. (2014): Rola uzdrowisk i przedsi biorstw uzdrowiskowych w turystyce i w lecznictwie uzdrowiskowym,, Proksenia, Kraków				
	J. Rab-Przybyłowicz (2014): Produkt turystyki medycznej, Difin, Warszawa				
	Lewandowska A. (2007): Turystyka uzdrowiskowa-materiały do studiowania, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	E.Szyma ska, E. Dziedzic, A. Panasiuk, E. Panfiluk, A. Rutkowski (2017): Innowacje w turystyce zdrowotnej, , Difin, Warszawa				
	K. Orfin- Tomaszewska, A. Sawi ska, M. Sidorkiewicz (2016): Platformy zakupowe jako nowoczesny sposób kierowania oferty zakładów lecznictwa uzdrowiskowego do seniorów, w: Wybrane aspekty zarz dzania zakładem uzdrowiskowym, red. A. Szromek, Proksenia, Kraków				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3037_57S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	3
2	3	seminarium	30	0	ZO	3
	4	seminarium	30	0	ZO	9
Razem			90			15
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Cele przedmiotu:		Prezentacja zasad i reguł prowadzenia bada naukowych na poziomie magisterskim; wymiana opinii oraz poszerzenie wiedzy teoretycznej i faktograficznej w zakresie nawi zuj cym do tematyki przygotowywanych prac magisterskich; pogł bienie umiej tno ci doboru i opracowywania literatury przedmiotu, analizy i interpretacji danych empirycznych oraz formułowania wniosków; kontrola post pów i pomoc w realizacji pracy magisterskiej				
Wymagania wst pne:		Zakres wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych wynikaj cy z dotychczasowego przebiegu studiów. Student dokonuje wyboru promotora pracy magisterskiej z listy seminariów dost pnych w danym roku akademickim z uwzgl dnieniem własnych zainteresowa badawczych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

wiedza	1	EP1	Zna zasady prowadzenia badań naukowych w dziedzinie turystyki i rekreacji z uwzględnieniem jej specyfiki oraz powiązań przedmiotowych i metodologicznych z dyscyplinami pokrewnymi	K_W01
	2	EP2	Streszcza wybrane teorie, modele i koncepcje teoretyczno-metodologiczne oraz charakteryzuje możliwości i ograniczenia ich wykorzystania w warunkach współczesnych w kontekście problemu badawczego, będącego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W02
	3	EP3	Identyfikuje podstawowe źródła informacji bibliograficznych i statystycznych, w tym elektroniczne bazy danych, użyteczne dla przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	4	EP4	Identyfikuje zaawansowane metody, techniki oraz narzędzia badawcze użyteczne w analizie danych dotyczących zjawisk i procesów będących przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	5	EP5	Zna podstawowe źródła oraz sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_W09
	6	EP6	Wyjaśnia podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego a także zasady korzystania z zasobów informacji patentowej w kontekście badań naukowych z zakresu turystyki i rekreacji	K_W09 K_W10
	7	EP7	Identyfikuje walory poznawcze i aplikacyjne przygotowywanej pracy magisterskiej w kontekście tworzenia i rozwoju form działalności gospodarczej oraz funkcjonowania rynku usług w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W04
umiejętności	1	EP8	Formułuje i uzasadnia problem badawczy, stawia tezy i hipotezy oraz projektuje i realizuje kolejne etapy postępowania badawczego w nawiązaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U02
	2	EP9	Dobiera właściwe źródła informacji oraz dokonuje ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji w nawiązaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U06
	3	EP10	Dobiera i stosuje adekwatne metody i narzędzia badawcze do rozwiązywania problemów poznawczych i aplikacyjnych związanych z realizowanym tematem pracy magisterskiej	K_U07
	4	EP11	Dokonuje oceny potencjału turystycznego i rekreacyjnego oraz planuje i projektuje adekwatne formy aktywności turystyczno-rekreacyjnej w nawiązaniu do realizowanego tematu badawczego	K_U03 K_U05
	5	EP12	Przygotowuje tekst naukowy w języku polskim wraz ze streszczeniem w języku obcym na temat wybranego problemu badawczego z wykorzystaniem wyników własnych badań naukowych	K_U09 K_U10
	6	EP13	Wszelchnonnie ocenia istniejące rozwiązania w zakresie wybranego problemu badawczego oraz dyskutuje alternatywne sposoby jego rozstrzygnięcia z wykorzystaniem wyników własnych badań naukowych	K_U08
	7	EP14	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija swoje umiejętności w kontekście problemu będącego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej, korzystając z różnych źródeł w języku polskim i obcym oraz nowoczesnych technologii informacyjnych	K_U12

kompetencje społeczne	1	EP15	Jest wiadomy znaczenia wiedzy specjalistycznej w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych zwi zanych z tematem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_K01	
	2	EP16	Przestrzega przyj tych ustale dotycz cych etyki bada naukowych oraz poszanowania praw własno ci intelektualnej	K_K07	
	3	EP17	Wykazuje pomysłowo oraz gotowo do tworzenia produktów komercyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K03	
	4	EP18	Jest gotów do dbania o presti zawodowy i solidarno zawodow w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Metodologia bada naukowych oraz zasady konstrukcji pracy magisterskiej			2	4	0
2. Rzetelno w badaniach naukowych oraz zasady poszanowania własno ci intelektualnej			2	2	0
3. Formułowanie problemu badawczego, stawianie tez oraz hipotez			2	4	0
4. Selekcja ródeł informacji teoretycznych i faktograficznych			2	8	0
5. Identyfikacja i dobór metod badawczych, specyfikacja technik oraz narz dzi badawczych			2	4	0
6. Dyskusja nad koncepcj pracy magisterskiej			2	8	0
7. Technika pisania pracy magisterskiej			3	2	0
8. Przygotowanie i prezentacja eseju zwi zanego z tematyk pracy magisterskiej			3	6	0
9. Opracowanie i dyskusja zagadnie metodologicznych zwi zanych z tematem pracy magisterskiej			3	8	0
10. Opracowanie i dyskusja podstaw teoretycznych pracy magisterskiej			3	8	0
11. Planowanie bada empirycznych			3	6	0
12. Realizacja bada empirycznych			4	10	0
13. Przegl d wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych			4	10	0
14. Redakcja ko cowego tekstu pracy magisterskiej			4	10	0
Metody kształcenia	Praca koncepcyjna i problemowa, definiowanie poj , twórcze rozwi zywanie problemów, referowanie opracowanego materiału, metody aktywizuj ce (burza mózgów, projekty, dyskusje)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP12,EP13,EP16,EP17,EP2,EP3,EP7,EP8	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP10,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie wykonania zada przewidzianych w danym semestrze: sem. 2 - przygotowanie koncepcji pracy; sem. 3 - opracowanie zagadnie metodologicznych i teoretycznych; sem. 4 - przeprowadzenie i opracowanie bada empirycznych, przygotowanie i zło enie ostatecznej wersji pracy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen z przedmiotu stanowi ocena za wykonanie zada przewidzianych w danym semestrze					

Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	seminarium dyplomowe		Wagona
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Wagona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Wagona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Cudny W., Gosik B., Piech M., Rouba R. (2011): Praca dyplomowa z turystyki: podr cznik akademicki, Łódzkie Towarzystwo Naukowe, Łód				
	Grabowski H. (2013): Wykłady z metodologii bada empirycznych. Dla studentów turystyki i rekreacji, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków				
	Komitet Etyki w Nauce PAN : Dobre obyczaje w nauce: zbiór zasad i wytycznych				
	Literatura specjalistyczna, dostosowana do problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej :				
	Siwiski W., Tauber R.D. (2006): Metodologia bada naukowych, Wy sza Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Pozna				

Literatura uzupełniają ca	Babbie E. (2013): Podstawy bada społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Kozłowski R. (2015): Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych., Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna				
	Nowak S. (2019): Metodologia bada społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Zenderowski R. (2018): Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	45	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	60	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	140	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	375	
Liczba punktów ECTS	15	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: sieci i systemy hotelowe na wiecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3038_9S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : turystyka mi dzynarodowa	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr DANIEL SZOSTAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr DANIEL SZOSTAK				
Cele przedmiotu:		<p>Ukazanie problematyki funkcjonowania sieci i systemów hotelowych jako jednego z istotniejszych elementów składowych współczesnego rynku turystycznego oraz obsługi ruchu turystycznego w uj ciu mi dzynarodowym. Rozwój umiej tno ci wła ciwej identyfikacji, analizy i oceny produktów hotelarstwa sieciowego i systemowego. U wiadamanie roli hotelarstwa sieciowego i systemowego na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych oraz jego wpływu na rozwój regionalny i lokalny.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student powinien posiada wiedz z nast puj cych przedmiotów realizowanych na wcze niejszych semestrach: Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych, Potencjał turystyczny wybranych krajów Europy, Potencjał turystyczny wybranych krajów pozaeuropejskich</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie w pogł bionym stopniu specyfik funkcjonowania hotelarstwa systemowego, a w szczególno ci sieci, systemów i ła cuchów hotelowych oraz jego miejsca i roli w mi dzynarodowym ruchu turystycznym		K_W04	
	2	EP2	zna i rozumie rol procesu internacjonalizacji hotelarskiej działalno ci gospodarczej		K_W02	
	3	EP8	zna w poszerzonym zakresie najwa niejsze uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sieci i systemów hotelowych na wiecie		K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera i analizowa z wykorzystaniem adekwatnych narz dzi ró ne informacje i fakty w celu oceny funkcjonowania i miejsca sieci i systemów hotelowych w trakcie obsługi turystów		K_U06 K_U07	
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i ocenia produkty hotelarstwa sieciowego i systemowego		K_U02 K_U05	
	3	EP5	potrafi krytycznie oceni istniej ce rozwi zania w zakresie sieci i systemów hotelowych na wiecie, popieraj c je merytoryczn argumentacj		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny		K_K03	
	2	EP7	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w praktyce		K_K07	
	3	EP9	jest gotów do oceny wpływu hotelarstwa sieciowego i systemowego na rozwój regionalny i lokalny		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: sieci i systemy hotelowe na wiecie					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Historia rozwoju hotelarstwa mi dzynarodowego		4	2	0	
2. Procesy internacjonalizacji przedsi biorstw hotelarskich		4	2	0	
3. Mi dzynarodowe otoczenie sieci i systemów hotelowych		4	2	0	
4. Mi dzynarodowy rynek konsumentów usług hotelarskich		4	2	0	
5. Systemy, ła cuchy i sieci hotelowe - analiza podobie stw i ró nic		4	2	0	
6. Geograficzne aspekty rozwoju hotelarstwa		4	2	0	
7. Sieci i systemy hotelowe działaj ce w Polsce - analiza przypadków		4	2	0	
8. Produkt usługowy hotelarstwa sieciowego i systemowego		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusj Studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP5,EP7,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie ko cowego kolokwium pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu stanowi ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	sieci i systemy hotelowe na wiecie		Wa ona	
	4	sieci i systemy hotelowe na wiecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Panasiuk, D. Szostak (red.) (2008): Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarz dzenie, PWN, Warszawa				
	Tulibacki T. (2005): Mi dzynarodowe systemy hotelowe, Wy sza Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie, Warszawa				
	Witkowski C. (2007): Aktywno mi dzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Kowalczyk A. (2001): Geografia hotelarstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
	Sala J. (2008): Formy współczesnego hotelarstwa, WUE w Krakowie, Kraków				
	Szostak D. (2004): Podstawy hotelarstwa, WNUS, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		20	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		12	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: społeczno-kulturowe aspekty turystyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3328_21S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami społeczno-kulturowych procesów zwi zanych z aspektami turystycznymi w poszczególnych regionach na wiecie					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i turystyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identyfikuje podstawowe elementy ró nic kulturowych i społecznych w ró nych regionach wiata			K_W06	
	2	EP2	Wyja nia zagadnienia zwi zane z miejscem turystyki w rozwoju lokalnym			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje zmiany społeczno-kulturowe zachodz ce w poszczególnych regionach wiata pod wpływem rozwoju turystyki			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest wiadomy pozytywnych jak i negatywnych aspektów turystyki w wybranych regionach wiata			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: społeczno-kulturowe aspekty turystyki							
Forma zaj : wykład							
1. Ró nice kulturowe i społeczne na wiecie					4	4	0
2. Miejsce turystyki w rozwoju lokalnym					4	2	0
3. Nastawienie społeczno ci lokalnych do turystyki					4	2	0
4. Zmiany społeczno-kulturowe zachodz ce na wiecie					4	2	0
5. Wpływ turystyki na zmiany społeczno-kulturowe na wiecie					4	2	0
6. Pozytywne i negatywne aspekty turystyki w wybranych regionach wiata					4	3	0
Metody kształcenia		Wykłady przy pomocy prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków z dyskusj					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium przeprowadzonego w formie ustnej oraz pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	społeczno-kulturowe aspekty turystyki		Wa ona	
	4	społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	(red. nauk.) Ludwik Mazurkiewicz, Andrzej Kowalczyk (2008): Społeczno ci lokalne a turystyka: aspekty społeczne, kulturowe, ekonomiczne , Wydawnictwo AWF, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Giddens (2004): Socjologia, PWN, Warszawa				
	F. Gotembski (2008): Kulturowe aspekty integracji europejskiej, Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT							
Nazwa przedmiotu: systemy informacji turystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_20S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA MEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy na temat funkcjo wania systemów informacji turystycznej. Student b dzie potrafił posługiwa si systemami informacji turystycznej Przedmiot ma na celu u wiadomienie roli systemów informacji turystycznej w turystyce.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu ekonomii, zarz dzania, ekonomiki turystyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje system informacji turystycznej			K_W02	
	2	EP2	ma podstawow wiedz na temat finansowania i organizacji systemu informacji turystycznej na poziomie gminy, powiatu oraz regionu			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi współtworzy systemy informacji turystycznej na poziomie gminy			K_U07	
	2	EP5	podczas dyskusji problemowej na zaj ciach wiczeniowych student potrafi zachowa otwarto na pogl dy pozostałych uczestników dyskusji			K_U08	
	3	EP6	anga uje si w prac zespołów			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pracy w punkcie informacji turystycznej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy informacji turystycznej							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia z zakresu informacji turystycznej					4	1	0
2. Miejsce systemu informacji turystycznej na rynku turystycznym					4	1	0
3. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie gminy					4	2	0
4. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie regionu i kraju					4	1	0
5. Finansowanie systemu informacji turystycznej					4	1	0
6. Współpraca publiczno prywatna w zakresie informacji turystycznej					4	1	0

7. Jako informacji turystycznej		4	4	0	
8. Wykorzystanie nowych technik informacyjnych w zakresie informacji turystycznej		4	4	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusj , Prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie na podstawie kolokwium, aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy informacji turystycznej		Wa ona	
	4	systemy informacji turystycznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Panasiuk A. (red) (2010): Informacja Turystyczna, , C.H. Beck, Warszawa				
	Z. Kruczek, B.Walas (2004): Promocja i informacja turystyczna, Proksenia, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	red. A. Panasiuk (2011): Ekonomika turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa				
	(2017): Czasopismo Ekonomiczne Problemy Turystyki				
	Czasopismo Wiadomo ci turystyczne				
	www.pot.gov.pl				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_11S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: - Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, - Post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w stanach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1

4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.		1	1	1	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO)		1	1	0	
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powy szych warunków					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gda sk				
	(2011): Zarz dzenie Rektora US dotycz ce BHU i Ppo , , Szczecin				
	(2016): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, , Warszawa				
	Zarz dzenie Rektora Uniwersytetu Szczeci skiego w sprawie organizacji szkole w zakresie bezpiecze stwa i higieny pracy dla studentów i doktorantów Uniwersytetu Szczeci skiego				
Literatura uzupełniają ca	D. Koradecka, (1999): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, Wydawnictwo CIOP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	5	4			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3492_2S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna prawne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów				
umiej tno ci	1	EP2	potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami				
kompetencje społeczne	1	EP3	realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego					1	2	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami w tym dla studentów niepełnosprawnych na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego					

Forma i warunki zaliczenia	zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie bez oceny				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3605_1S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami w tym dla studentów niepełnosprawnych na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana		
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie			
Literatura podstawowa						
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	0		0			
Udział w konsultacjach	0		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2					
Liczba punktów ECTS	0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ3038_5S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : turystyka mi dzynarodowa		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ DUDA				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA OSÓCH , dr TOMASZ DUDA				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z elementami wiatowego i regionalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego jako czynników aktywizuj cych mi dzynarodowy ruch turystyczny; zwrócenie uwagi na problemy tzw. overtourism zwi zanego z nadmiernym eksploataowaniem obiektów i miejsc wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Rozwój umiej tno ci inwentaryzowania i waloryzacji zasobów wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w nawi zaniu do oczekiwa grupy docelowej.</p> <p>Kształtowanie postaw promuj cych walory oraz akcentuj cych potrzeb ochrony i zrównowa onego u ytkowania wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo geografii regionalnej i politycznej wiata, jak równie procesu kształtowania przestrzeni turystycznej, zwłaszcza w kontek cie turystyki mi dzynarodowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i współczesne uwarunkowania zwi zane z dziedzictwem kulturowym, dziedzictwem przyrodniczym, krajobrazem kulturowym i mi dzynarodow turystyk dziedzictwa		K_W01	
	2	EP2	Wskazuje i rozumie podstawowe procesy kształtuj ce zró nicowany krajobraz kulturowy i naturalny, jak równie elementy wiatowego dziedzictwa		K_W02	
	3	EP3	Zna ogólne zasady i mechanizmy funkcjonowania podstawowych instytucji i podmiotów gospodarczych i społecznych zwi zanych z ochron wiatowego dziedzictwa, jego promowaniem i kreowaniem zwi zanych z nim tematycznych produktów turystycznych		K_W04	
	4	EP4	Zna główne zasady zrównowa onego rozwoju w kontek cie turystyki mi dzynarodowej ukierunkowanej na elementy wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego; rozumie równie zwi zane z tym problemy		K_W07	
	5	EP5	Rozumie uwarunkowania przestrzennego zró nicowania elementów dziedzictwa kulturowego w Europie i na wiecie, a tak e zna miejsca oraz szlaki identyfikuj ce region w kontek cie turystyki dziedzictwa		K_W05	

umiejętności	1	EP6	Potrafi dobierać odpowiednie źródła informacji i stosować właściwe metody i narzędzia do analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów związanych z promocją, ochroną i wykorzystaniem wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w kontekście rozwoju międzynarodowego ruchu turystycznego (turystyki kulturowej)	K_U06 K_U07		
	2	EP7	Potrafi identyfikować, inwentaryzować i waloryzować zasoby wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, jako miejsc koncentracji międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U03 K_U04		
	3	EP8	Potrafi analizować i oceniać istniejące rozwiązania zagadnień związanych z promocją i ochroną dziedzictwa, proponując własne rozstrzygnięcia oraz popierając je merytoryczną argumentacją	K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do inicjowania i podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w kontekście interpretacji, promocji i ochrony wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K02		
	2	EP10	Jest gotów do okazywania szacunku wobec tradycji i zróbnicowania kulturowego regionów wiatu i Europy oraz troski o ich dziedzictwo w kontekście działalności turystycznej i rekreacyjnej	K_K04		
	3	EP11	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z ochroną i interpretacją wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej						
Forma zajęć: wykład						
1. Znaczenie obiektów wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w rozwoju turystycznym regionu lub państwa				3	1	0
2. Geograficzne, historyczne i społeczne uwarunkowania rozwoju dziedzictwa				3	2	0
3. Obiekty, szlaki i wydarzenia związane z elementami i obiektami wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w Europie i na świecie; dziedzictwo materialne i niematerialne				3	4	0
4. Międzynarodowy ruch turystyczny związany z miejscami (lub obiektami) wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego				3	1	0
5. Dziedzictwo zagrożone? rola turystyki w zachowaniu i ochronie istniejącego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na świecie				3	1	0
6. Zarządzanie miejscami wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego? plany, działania, problemy				3	2	0
7. Międzynarodowe organizacje naukowe, społeczne i turystyczne związane z interpretacją, promocją, zachowaniem i ochroną wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego				3	2	0
8. Zjawisko rozprzestrzeniania się dziedzictwa i jego globalizacji na skutek skanalizowanego ruchu międzynarodowej turystyki kulturowej				3	2	0
Forma zajęć: wiczenia						
1. wiatowe dziedzictwo przyrodnicze w turystyce międzynarodowej				3	5	0
2. wiatowe dziedzictwo kulturowe w turystyce międzynarodowej				3	5	0
3. Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o elementy wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego				3	5	0
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne, dyskusja, warsztaty kreatywne, praca z literaturą				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
		PROJEKT				EP6,EP7,EP8
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)				EP10,EP11,EP9

Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i literatury wiczenie - zaliczenie na ocenę na podstawie wykonanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu - średnia ważona z części wykładowej (75%) i wiczeniowej (25%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej		Ważona	
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej [wykład]	egzamin		0,75
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
Literatura podstawowa	Bourdeau L., Gravari-Barbas M. (2015): World Heritage, Tourism and Identity: Inscription and Co-production, CRC Press, Paris-New York				
	Dallen Timothy (2011): Cultural Heritage and Tourism, Channel View Publications				
	Mikos von Rohrscheidt A. (2008): Turystyka kulturowa, wyd. Kul-Tour, Gniezno				
	Newsome D., Moore S., Dowling R. (2013): Natural Area Tourism, Channel View Publications				
	World Heritage Sites: A Complete Guide to 1,007 UNESCO World Heritage Sites :				
Literatura uzupełniająca	Torowska J. (2012): Edukacja na rzecz dziedzictwa kulturowego, wyd. Uniwersytet Jagielloński, Kraków				
	Wylegałek J., Orłowski D. (red.) (2011): Dziedzictwo kulturowe regionów wiatu i jego znaczenie w turystyce, wyd. WSTiJO, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	24		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM							
Nazwa przedmiotu: transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3350_4S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : turystyka mi dzynarodowa		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA MEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy na temat transportu w mi dzynarodowym ruchu turystycznym Student b dzie potrafił przeanalizowa rol transportu w mi dzynarodowym ruchu turystycznym Przedmiot ma na celu u wiadomienie roli transportu w mi dzynarodowym ruchu turystycznym					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie zwi zanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia zwi zane z transportem turystycznym, identyfikuje najwa niejsze cechy poszczególnych gał zi transportu.			K_W04 K_W05	
	2	EP2	Student potrafi opisa zale no ci mi dzy ruchem turystycznym a transportem			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona analizy i oceny zjawisk na na mi dzynarodowym rynku usług przewozowych w turystyce			K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student umie zastosowa w praktyce gospodarczej poznane cechy ró nych rodków transportu jako przesłank do wykorzystania ich w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zwi zanych z transportem i turystyk			K_K01	
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia okre lonych postulatów jako ciowych w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego, a zwłaszcza dotycz cych bezpiecze stwa przewozów turystycznych			K_K05 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia zwi zane z transportem pasażerskim					3	1	0
2. Relacje mi dzy transportem a turystyk					3	1	0
3. Cechy usług transportowych w turystyce					3	1	0

4. Infrastruktura transportowa w Polsce i na świecie	3	2	0		
5. Jako usług transportu turystycznego	3	1	0		
6. Transport drogowy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)	3	2	0		
7. Transport kolejowy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)	3	2	0		
8. Transport lotniczy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)	3	2	0		
9. Transport morski w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)	3	2	0		
10. Przyszłość międzynarodowego transportu turystycznego	3	1	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w grupach, case study, projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz prezentacja projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym		Ważona	
	3	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2008): Gospodarka turystyczna, roz. 3., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	J. Kizielewicz, I. Urbanyi-Popiołek (2017): Rynek usług morskiej logistyki, PWN, Warszawa				
	K. Wojewódzka-Król, R. Rolbiecki (2011): Infrastruktura transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	B. Meyer (red) (2006): Obsługa ruchu turystycznego, roz. 9., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	J. Miotke-Dziągiel (2002): Turystyka morska, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Mikulski M. (1991): Transport w obsłudze ruchu turystycznego, AE w Krakowie, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W						
Nazwa przedmiotu: trening zdrowotny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ3014_26S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MACIEJ ZAWADZKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MACIEJ ZAWADZKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest edukacja prozdrowotna i promocja zdrowia poprzez upowszechnienie aktywno ci fizycznej i wiedzy zwi zanej z praktyk treningu zdrowotnego oraz umiej tno programowania tego treningu.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi zdefiniowa główne poj cia zwi zane z treningiem zdrowotnym; wskaza współczesn koncepcj zdrowia oraz wymieni niebezpiecze stwa wynikaj ce z ryzyka powstawania i rozwoju chorób cywilizacyjnych;			K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie przygotowa program procesu treningu zdrowotnego; zaplanowa dzienny wysiłek fizyczny i odpowiedni do niego sposób wypoczynku.			K_U05
	2	EP3	Student rozwija si , zdobywa now wiedz i kompetencje. Planuje samodzielnie własn przyszło zawodow .			K_U12
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do kreatywnego i samodzielnego my lenia w celu realizowania zada zdrowotnych.			K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do wykazywania aktywno ci, inicjatywy oraz post powania zgodnie z zasadami zdrowego stylu ycia.			K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: trening zdrowotny						
Forma zaj : wiczenia						
1. Poj cie treningu zdrowotnego. Trening zdrowotny w realizacji ukierunkowanych potrzeb zdrowotnych. Korzy ci zdrowotne wynikaj ce z aktywnego sposobu trybu ycia. Mo liwo ci i sposoby zwi kszenia aktywno ci fizycznej i wydatków energetycznych. Od ywanie i aktywno fizyczna a zdrowie. ywienie w treningu zdrowotnym.					2	6 0
2. Wydolno fizyczna organizmu. Rola wydolno ci tlenowej jako podło a fizjologicznego dla kreacji zdrowia. ró dła energii do pracy mi ni. Bioenergetyka. Procesy anaerobowe i aerobowe. Tolerancja wysiłkowa.					2	4 0
3. Korzy ci, zagro enia i bezpiecze stwo zwi zane z treningiem zdrowotnym.					2	4 0

4. Obciążenia treningowe: intensywność, objętość, częstotliwość treningu.		2	4	0	
5. Trening zdrowotny bliżej praktyki. Uwarunkowania wyboru aktywności fizycznej.		2	4	0	
6. Aktywność fizyczna w prewencji różnych chorób - prezentacja zadań.		2	8	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Analiza zdjęć i filmów wraz z dyskusją, Opracowanie programu/konspektu, Opracowanie projektu multimedialnego, Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z prezentacji: minimum ocena dostateczna. Ocena z projektu: minimum ocena dostateczna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń (średnia ocen z prezentacji i projektu)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	trening zdrowotny		Ważona	
	2	trening zdrowotny [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Drabik J. (1996): Aktywność fizyczna w treningu zdrowotnym osób dorosłych. Cz. II., AWF Gdańsk, Gdańsk				
	Drabik J. (1997): Promocja aktywności fizycznej (wprowadzenie do problematyki), Cz. III., AWF Gdańsk, Gdańsk				
	Drabik J. (red.) (2006): Pedagogiczna kontrola pozytywnych mierników zdrowia fizycznego., AWFIS Gdańsk, Gdańsk				
	Krawczyńska M., Lubkowska A., Majerczak J. (2011): Fizjologia wysiłku i treningu fizycznego., Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa				
	Kusiński H. (2003): Trening zdrowotny osób dorosłych., Agencja Wydawnicza MEDSPORTPRESS, Warszawa				
	Osińska W. (2013): Gerokinezyjologia. Nauka i praktyka aktywności fizycznej w wieku starszym., Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ambroży T. (2004): Trening holistyczny metod kompleksowej uprawy ciała., Kraków				
	Pawłucki A. (1996): Pedagogika wartości ciała., AWF Gdańsk, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		7		0	
Udział w konsultacjach		12		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W							
Nazwa przedmiotu: turystyka medyczna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2994_32S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr EWA KRUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA KRUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Poznanie aspektów funkcjonowania rynku turystyki medycznej (turystyka zdrowotna, turystyka uzdrowiskowa, turystyka medyczna, SPA&Wellness). Zrozumie roli turystyki medycznej w nowoczesnej gospodarce turystycznej (wiat, Europa, Polska). Zapoznanie studenta z najwa niejszymi trendami w zakresie turystyki medycznej (wiat, Europa, Polska). Zapoznanie studenta z potencjałem produktowym z zakresu turystyki medycznej w Polsce. Celem przedmiotu jest rozwinięcie zdolno ci, przygotowanie oraz wykorzystanie w praktyce wiedzy studenta do pracy w szeroko rozumianej turystycznej bran y usługowej ? turystyki medycznej (ze szczególnym uwzgl dnieniem stanowisk zwi zanych z marketingiem i działaniami promocyjnymi).					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj c z zakresu turystyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawow terminologi zwi zan z kierunkiem studiów i zna istot poszczególnych form turystyki medycznej		K_W01 K_W02		
	2	EP2	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .		K_W01 K_W02 K_W04		
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.		K_W04 K_W07		
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.		K_U01 K_U02		
	2	EP5	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.		K_K02 K_K03		
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.		K_K02 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: turystyka medyczna							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Trendy i nowoczesne zjawiska w rozwoju dzisiejszej turystyki medycznej na poziomie wiatowym, Europejskim i krajowym					4	2	0

2. Dane statystyczne dot. turystyki medycznej na wiece, Europie i Polsce.		4	2	0	
3. Elementy wchodzące w skład usług turystyki medycznej (motywy, rodzaje wyjazdów, usługi oferowane i preferowane) oraz działania promocyjne tego zakresu usług realizowane na wiece, Europie oraz w Polsce		4	6	0	
4. Elementy wchodzące w skład usług medycznych (elementy, trendy, motywy, usługi, potencjał w tym zakresie na przykładzie wybranych krajów na wiece, Europie oraz w Polsce).		4	2	0	
5. Analiza działań w zakresie rozwoju turystyki medycznej realizowanych na poziomie narodowym (MSiT oraz POT), regionalnym (Urząd Marszałkowski, ROT/LOT), lokalnym (UM).		4	2	0	
6. Ocena ofert z zakresu turystyki medycznej		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zajęcia praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	turystyka medyczna		Ważona	
	4	turystyka medyczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kurek W. (2008): Turystyka, WN PWN, Warszawa				
	Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 – POT (2012): , Warszawa				
	Strony internetowe Ministerstwa Sportu i Turystyki (www.msit.gov.pl) , Polska Organizacja Turystyczna (www.pot.gov.pl) :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT						
Nazwa przedmiotu: turystyka miejska i kulturowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIJ3038_24S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ DUDA				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ DUDA				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z charakterystyk i rodzajami turystyki miejskiej, jako cz ci szeroko poj tej turystyki kulturowej; wskazanie przestrzennego zró nicowania tego rodzaju turystyki na wiecie oraz ukazanie regionalnych i lokalnych uwarunkowa rozwoju turystyki miejskiej.</p> <p>Rozwój umiej tno ci zwi zanych z ocen waloryzacyjn zasobów kulturowych miast i ich wykorzystaniem w działalno ci turystycznej i rekreacyjnej.</p> <p>U wiadamanie roli turystyki miejskiej i kulturowej dla rozwoju społeczno ci regionalnych i lokalnych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Znajomo typów i rodzajów przestrzeni turystycznych, ich rozmieszczenia i cech charakterystycznych. Znajomo podstawowych poj zwi zanych z geografi turyzmu oraz ich zastosowania.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	nazywa i prawidłowo definiuje ro ne funkcje turystyki miejskiej i kulturowej oraz okre la ich cechy charakterystyczne		K_W05	
	2	EP2	rozumie uwarunkowania regionalne rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej oraz zna zale no ci pomi dzy walorami historyczno-kulturowymi a atrakcyjno ci turystyczn miast i regionów		K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	umiej tnie wykorzystuje zdobytą wiedz do oceny waloryzacyjnej czynników wpływaj cych na rozwój turystyki miejskiej i kulturowej		K_U03	
	2	EP4	analizuje rozwój ruchu turystycznego w mie cie i regionie w nawi zaniu do zró nicowanych warunków kulturowych		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	u wiadamia znaczenie turystyki miejskiej i kulturowej dla rozwoju społeczno ci regionalnych i lokalnych		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: turystyka miejska i kulturowa						
Forma zaj : wykład						
1. Zapoznanie z podstawowymi poj ciami i zagadnieniami turystyki miejskiej i kulturowej				4	2	0
2. Kierunki bada geograficznych w turystyce miejskiej i kulturowej				4	2	0

3. Atrakcje turystyczne miast	4	3	0		
4. Regionalne i lokalne uwarunkowania rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej	4	4	0		
5. Przestrzeń turystyczna miasta jako przestrzeń turystyki kulturowej	4	2	0		
6. Wykorzystanie różnorodnych form turystyki kulturowej w przestrzeni miejskiej	4	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zasoby i walory turystyczne miast	4	2	0		
2. Określanie i pomiar ruchu turystycznego w miejskiej przestrzeni turystycznej	4	5	0		
3. Ocena waloryzacyjna zasobów kulturowych miast i ich wykorzystanie w rozwoju turystycznym	4	8	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, prace wiczeniowe w postaci opracowania wyników obserwacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury				
	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywane przez studenta prace pisemne				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen z części wykładowej i wiczeniowej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	turystyka miejska i kulturowa		Arytmetyczna	
	4	turystyka miejska i kulturowa [wykład]	egzamin		
	4	turystyka miejska i kulturowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Buczkowska K. (2008): Turystyka kulturowa. podręcznik				
	Maczak A. (2008): Turystyka miejska. podręcznik				
Literatura uzupełniająca	Ashworth G.J. (1989): Urban tourism: an imbalance in attention. podręcznik				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
	W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: turystyka specjalistyczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3038_50S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	zaj cia terenowe	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA OSÓCH				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA OSÓCH				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z zasadami i sposobami organizacji imprez turystyki specjalistycznej oraz infrastruktur turystyki specjalistycznej.</p> <p>Rozwój umiej tno ci planowania i realizacji imprez turystyki specjalistycznej z uwzgl dnieniem specyfiki warunków terenowych.</p> <p>U wiadamanie odpowiedzialno ci organizatora imprez turystyki specjalistycznej w zakresie jako ci obsługi oraz bezpiecze stwa turystów.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu organizacji i obsługi ruchu turystycznego oraz zagospodarowanie turystycznego i rekreacyjnego z wcze niejszych etapów studiów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP6	Zna cele i zasady realizacji imprez turystyki specjalistycznej		K_W07 K_W08	
	2	EP11	Zna najwa niejsze uwarunkowania realizacji imprez turystyki specjalistycznej		K_W09	
	3	EP12	Zna walory turystyczne regionów turystycznych dost pne dla uczestników imprez turystyki specjalistycznej		K_W05	
umiej tno ci	1	EP1	Projektuje i realizuje wybrane elementy imprezy turystyki specjalistycznej, korzystaj c z adekwatnych ródeł informacji		K_U05 K_U06	
	2	EP2	Prezentuje walory turystyczne regionów turystycznych dost pne dla uczestników imprez turystyki specjalistycznej		K_U03 K_U04	
	3	EP4	Samodzielnie uzyskuje i doskonali umiej tno ci fachowe zwi zane z uprawian form turystyki specjalistycznej		K_U12	
	4	EP8	Organizuje prac zespołu w celu realizacji imprezy turystyki specjalistycznej uwzgl dniaj c aspekty organizacyjne i ekonomiczne		K_U07 K_U11	

kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do poszanowania norm etycznych oraz zwyczajów związanych z uprawianiem danej formy turystyki specjalistycznej	K_K07	
	2	EP9	Jest gotów do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i norm zachowania odpowiednich do uprawianej formy turystyki	K_K05	
	3	EP10	Jest gotów do wiadomego uprawiania turystyki specjalistycznej, doceniając jej walory profilaktyczne i zdrowotne.	K_K02 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: turystyka specjalistyczna					
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Zapoznanie ze sprzętem oraz infrastrukturą odpowiednią do rodzaju turystyki specjalistycznej			2	3	0
2. Zasady planowania i uprawiania wybranych form turystyki specjalistycznej.			2	6	0
3. Zasady bezpieczeństwa i zwyczaje obowiązujące w turystyce specjalistycznej.			2	6	0
4. Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego i kulturowego w turystyce specjalistycznej.			2	3	0
5. Organizacja imprez turystyki specjalistycznej.			2	9	0
6. Regulacje prawne w turystyce specjalistycznej.			2	3	0
7. Imprezy turystyki specjalistycznej dla różnych grup turystów (dzieci, młodzież, seniorzy).			2	0	0
Metody kształcenia	Pokaz, demonstracja z użyciem sprzętu stosowanego w turystyce specjalistycznej. Dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP12,EP2,EP4,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP12,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć terenowych odbywa się przez aktywny udział w wyjeździe krajowym lub zagranicznym, wykonanie powierzonych zadań w plenerze, wykonanie indywidualnego lub grupowego projektu finalnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie wykonania powierzonych zadań				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	turystyka specjalistyczna		Arytmetyczna	
	2	turystyka specjalistyczna [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Berkowski M., Dąbrowski Z., J.W. Dziwulski (2004): Vademecum żeglarsstwa morskiego., Wydawnictwo Almapress.				
	Merski J., Warecka J. (2009): Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna., Almapress., Warszawa				
	Strugarek J. (2007): Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych., UAM., Poznań				
Literatura uzupełniająca	Migoń P. (2012): Geoturystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Nowak R. (2010): Metodyka i technika pracy pilota imprez narciarskich., Proksenia., Kraków				
	Toczek-Werner S. (red.) (2008): Podstawy rekreacji i turystyki., Wyd. AWF., Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BMS&W						
Nazwa przedmiotu: turystyka uzdrowiskowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2979_30S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes medical spa & wellness	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		zaj cia terenowe	10	0	ZO	
Razem			40			5
Koordynator przedmiotu:		dr EL BIETA SIE KO-AWIERIANÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr EL BIETA SIE KO-AWIERIANÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie miejsca turystyki uzdrowiskowej w systemie turystyki zdrowotnej oraz zapoznanie si z funkcjonowaniem uzdrowisk na terenie kraju. Ocena atrakcyjno ci uzdrowisk dla realizacji potrzeb potencjalnych kuracjuszy. Przygotowanie studenta do demonstrowania postawy promuj cej zdrowie.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawowe informacje z zakresu rekreacji i wypoczynku w Polsce, student rozwi zuje podstawowe kwestie z zakresu problematyki zdrowotnej, student pracuje samodzielnie i zespołowo, potrafi wyra a własne opinie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najnowsze trendy, kierunki zmian oraz czynniki wpływaj ce na rozwój i funkcjonowanie polskich uzdrowisk			K_W02 K_W08
	2	EP2	Wymienia i charakteryzuje podstawowe poj cia i terminy w turystyce uzdrowiskowej			K_W01 K_W08
	3	EP3	Student zna podstawowe typy zabiegów fizjoterapeutycznych oraz zna rol i miejsce odnowy biologicznej w systemie leczenia uzdrowiskowego			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi analizowa i wyprowadza wnioski z ustale zawartych w przepisach normatywnych oraz badaniach dotycz cych turystyki uzdrowiskowej			K_U06 K_U08
	2	EP5	Potrafi ledzi na bie co, przy wykorzystaniu technik informatycznych, ewolucj i zakres usług oferowanych przez uzdrowiska. Potrafi oceni atrakcyjno turystyczn uzdrowisk			K_U03 K_U07
	3	EP6	Student umie podj działania pomagaj ce realizowa swoje potrzeby przez osoby z niepełnosprawno ci			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do przestrzegania zasad bezpiecze stwa w podejmowanych działaniach i demonstruje postaw promuj c zdrowie.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: turystyka uzdrowiskowa						
Forma zaj : wiczenia						

1. Miejsce turystyki uzdrowiskowej w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka polskich uzdrowisk. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki uzdrowiskowej.		3	4	0	
2. Regulacje prawne w turystyce uzdrowiskowej		3	2	0	
3. Metody leczenia w turystyce uzdrowiskowej		3	6	0	
4. Turystyka uzdrowiskowa na wycieczki i w Europie.		3	4	0	
5. Potencjał turystyczny uzdrowisk w Polsce. Miejscowości uzdrowiskowe w Polsce.		3	10	0	
6. SPA i WELLNESS w turystyce uzdrowiskowej		3	4	0	
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Kierunki rozwoju turystyki uzdrowiskowej w województwie zachodniopomorskim. Potencjał i zagrożenia.		3	10	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	wzrost: zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z kolokwium, frekwencji na zajęciach, aktywnego udziału w zajęciach, Zajęcia terenowe: zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach oraz pozytywnego zaliczenia pracy grupowej (prezentacji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną zaliczenia wzrostu i zajęć terenowych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	turystyka uzdrowiskowa		Arytmetyczna	
	3	turystyka uzdrowiskowa [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	3	turystyka uzdrowiskowa [wzrost]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Boruszczak M. (2009): Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy., WSZTiH, Gdańsk				
	Drygas D. (2006): Kształtowanie produktu turystycznego uzdrowisk w Polsce, Wyd. UJ, Kraków				
	Lewandowska A. : Turystyka uzdrowiskowa: materiały do studiowania, Wyd. US, 2006				
	Reszel E. (2006): Polskie uzdrowiska: kurorty, sanatoria, Spa, centra odnowy biologicznej., Wyd. Pascal, Bielsko Biala				
Literatura uzupełniająca	Górna J. (2013): Miejska turystyka uzdrowiskowa i kierunki jej ewolucji w Polsce., Turystyka miejska. Prawidłowości i determinanty rozwoju nr 147				
	Iwanek T. (2006): Turystyka uzdrowiskowa w gospodarce regionu i kraju., Wyd. WSZ				
	Panasiuk A. (2013): Miejsce turystyki uzdrowiskowej w strukturze rynku turystycznego, [w:] Ekonomiczne problemy turystyki., Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, seria Zeszyty Naukowe, nr 784, nr 3 (23), Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	40	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	22	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT						
Nazwa przedmiotu: turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ2994_18S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : biznes turystyczny	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr EWA KRUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA KRUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem kształcenia jest sprawne posługiwanie si poj ciami turystyki zdrowotnej/ medycznej/ uzdrowiskowej w odniesieniu do ró nych rodzajów wiadczeniodawców zaangażowanych w proces udzielania wiadcze zdrowotnych/ medycznych w trybie transgranicznym. Bazuj c na wiedzy nabytej w trakcie zaj z polityki społecznej i zdrowotnej student rozwija swoje zdolno ci, poznaje rozwój turystyki zdrowotnej oraz jej ró ne odmiany w Polsce i na świecie w odniesieniu do globalnych, europejskich i wybranych systemowych regulacji w tym zakresie mog c wykorzysta to w praktyce. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na tzw. blaski i cienie turystyki zdrowotnej, bowiem nabywanie wiadcze poza granicami kraju mo e mie pozytywne (ta sza cena usługi, eliminacja kolejki, wy sza jako usług) ale te negatywne (nabywanie wiadcze prawnie niedozwolonych w kraju pochodzenia ? aborcja, eutanazja itp.) skutki.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie polityki społecznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie podstawowe poj cia charakteryzuj ce turystyk , klasyfikacj zjawisk turystycznych i typologi turystów, struktur aktywno ci turystycznej ró nych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.		K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiej tno okre lenia warunków funkcjonowania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.		K_K02 K_K03	
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.		K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie						

Forma zaj : konwersatorium					
1. Pozytywne i negatywne konsekwencje turystyki zdrowotnej			3	4	0
2. Przykłady dobrych praktyk w opiece transgranicznej (Polska ? Niemcy, Polska- Słowacja, Polska ? Czechy, Polska ? kraje skandynawskie, Polska ? Wielka Brytania i inne)			3	3	0
3. Identyfikacja potencjału turystyki zdrowotnej w Polsce w perspektywie makro.			3	2	0
4. Identyfikacja potencjału w turystyce zdrowotnej w Polsce w regionalnej perspektywie porównawczej.			3	2	0
5. Globalne uwarunkowania turystyki zdrowotnej			3	2	0
6. Rola i znaczenie organizacji pozarządowych oraz izb zawodowych w rozwoju turystyki zdrowotnej.			3	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zajęcia praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie		Ważona	
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Włodarczyk C., Kowalska I., Mokrzycka A. (2012): Szkice z Europejskiej Polityki Zdrowotnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Kowalska I., Mokrzycka A. (2013): Namysły nad problemami polityki zdrowotnej., Warszawa				
	Włodarczyk C. (2007): Zdrowie publiczne w perspektywie międzynarodowej (rozdział II), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Klich J. (2007): Przeciwbiorczość w reformowaniu systemu ochrony zdrowia w Polsce. Niedocenione interakcje., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-TM						
Nazwa przedmiotu: turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US181AIJ2994_7S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : turystyka międzynarodowa	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr EWA KRUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA KRUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem kształcenia jest sprawne posługiwanie si poj ciami turystyki zdrowotnej/ medycznej/ uzdrowiskowej w odniesieniu do ró nych rodzajów wiadczeniodawców zaangażowanych w proces udzielania wiadcze zdrowotnych/ medycznych w trybie transgranicznym. Bazuj c na wiedzy nabytej w trakcie zaj z polityki społecznej i zdrowotnej student rozwija swoje zdolno ci, poznaje rozwój turystyki zdrowotnej oraz jej ró ne odmiany w Polsce i na świecie w odniesieniu do globalnych, europejskich i wybranych systemowych regulacji w tym zakresie mog c wykorzysta to w praktyce. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na tzw. blaski i cienie turystyki zdrowotnej, bowiem nabywanie wiadcze poza granicami kraju mo e mie pozytywne (ta sza cena usługi, eliminacja kolejki, wy sza jako usług) ale te negatywne (nabywanie wiadcze prawnie niedozwolonych w kraju pochodzenia ? aborcja, eutanazja itp.) skutki.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie polityki społecznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie podstawowe poj cia charakteryzuj ce turystyk , klasyfikacj zjawisk turystycznych i typologi turystów, struktur aktywno ci turystycznej ró nych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.		K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiej tno okre lenia warunków funkcjonowania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.		K_K02 K_K03	
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.		K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Pozytywne i negatywne konsekwencje turystyki zdrowotnej		3	2	0	
2. Przykłady dobrych praktyk w opiece transgranicznej (Polska ? Niemcy, Polska- Słowacja, Polska ? Czechy, Polska ? kraje skandynawskie, Polska ? Wielka Brytania i inne)		3	3	0	
3. Identyfikacja potencjału turystyki zdrowotnej w Polsce w perspektywie makro.		3	2	0	
4. Identyfikacja potencjału w turystyce zdrowotnej w Polsce w regionalnej perspektywie porównawczej.		3	2	0	
5. Globalne uwarunkowania turystyki zdrowotnej		3	4	0	
6. Rola i znaczenie organizacji pozarządowych oraz izb zawodowych w rozwoju turystyki zdrowotnej.		3	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zajęcia praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych podczas konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie		Ważona	
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Włodarczyk C., Kowalska I., Mokrzycka A. (2012): Szkice z Europejskiej Polityki Zdrowotnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Kowalska I., Mokrzycka A. (2013): Namysły nad problemami polityki zdrowotnej., Warszawa				
	Włodarczyk C. (2007): Zdrowie publiczne w perspektywie międzynarodowej (rozdział II), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Klich J. (2007): Przeciwnicy w reformowaniu systemu ochrony zdrowia w Polsce. Niedocenione interakcje., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		11		0	
Udział w konsultacjach		12		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		12		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]						
Nazwa przedmiotu: współczesne trendy w turystyce i rekreacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ2994_2S	
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA PACZY SKA-J DRYCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA PACZY SKA-J DRYCKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji oraz nabycie umiejętności dokonania krytycznej analizy tej wiedzy oraz okazanie szacunku turystom dokonuj cym wyboru różnorodnych zachowa .				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najnowsze trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych			K_W04 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy wybranych współczesnych usług turystycznych i rekreacyjnych, jak również dokona propozycji docelowej grupy konsumentów i przedstawi je grupie			K_U03
	2	EP3	Student potrafi dokona krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu współczesnych tendencji zachodz cych w turystyce i rekreacji			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do okazywania szacunku turystom w kontek cie wyborów zwi zanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: współczesne trendy w turystyce i rekreacji						
Forma zaj : wykład						
1. Współczesny rynek usług turystycznych i rekreacyjnych - wprowadzenie do tematyki przedmiotu					4	2
2. Najnowsze trendy na rynku usług turystycznych - charakterystyka produktów i usług turystycznych w odniesieniu do wybranych form turystyki.					4	6
3. Najnowsze trendy na rynku usług rekreacyjnych - charakterystyka produktów i usług rekreacyjnych					4	4
4. Współczesna turystyka i rekreacja w kontek cie przemian ekonomicznych, społecznych i kulturowych.					4	3
Forma zaj : konwersatorium						

1. Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Zapoznanie z celem, zagadnieniami, wymaganiami, literaturą, formami zaliczenia przedmiotu.		4	1	0	
2. Najnowsze trendy w hotelarstwie		4	2	0	
3. Najnowsze trendy w transporcie lotniczym, lądowym i morskim		4	2	0	
4. Współczesna turystyka a zdrowie - medycyna podróży, ubezpieczenia		4	4	0	
5. Najnowsze trendy w rekreacji - analiza parków rozrywki		4	2	0	
6. Rekreacja w terenie - zwiedzanie miasta bawie się (istnieje możliwość realizacji tematu w terenie)		4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład interaktywny, burza mózgów, dyskusja, praca w grupie, prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń obejmuje przygotowanie prezentacji i jej przedstawienie na wybrany przez siebie temat związane z współczesnymi trendami zachodzącymi w turystyce i rekreacji. Otrzymana ocena stanowi ocenę końcową z ćwiczeń. Ocena końcowa z ćwiczeń może zostać podwyższona za dodatkową aktywność lub wolontariat. Zaliczenie wykładów obejmuje kolokwium pisemne z tematyki wykładów i ćwiczeń				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładów i oceny z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kurek W. (2008): Turystyka, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Drzejczyk I. (2001): Nowoczesny biznes turystyczny, PWN, Warszawa				
	Lubowiecki-Vikuk A., Paczyńska-Jadrycka M. (2010): Współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych i turystycznych, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z-BT						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kadrami w turystyce (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ3350_15S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: biznes turystyczny		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	10	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			25			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr DANIEL SZOSTAK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, głównych zasad i narzędzi zarządzania kadrami w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskazać i przeanalizować style kierowania i kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowość studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu motywowania i rozwoju pracowników w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej w turystyce		K_W02	
umiejętności	1	EP2	Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej		K_U07	
	2	EP3	Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie znaczenie stosowania i jest gotów do implementowania poszczególnych modeli polityki personalnej w przedsiębiorstwach branżowych i turystycznej		K_K01 K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie kadrami w turystyce						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i cele zarządzania kadrami w turystyce i rekreacji			3	2	0	
2. Modele polityki personalnej? model sita, model kapitału ludzkiego i model mieszany			3	2	0	
3. Praca jako czynnik produkcji w sektorze turystycznym i rekreacyjnym			3	2	0	
4. Style kierowania			3	1	0	

5. Kultura organizacyjna przedsi biorstwa		3	1	0	
6. Rekrutacja i selekcja do pracy w bran y turystycznej- wymagania, opisy stanowisk, techniki rekrutacji i selekcji		3	2	0	
7. Motywowanie pracowników- teorie motywacji i narz dzia motywowania		3	2	0	
8. Rozwój pracowników- metody szkolenia i doskonalenia zawodowego		3	2	0	
9. Ocena pracowników ? metody i funkcje oceny		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsi biorstwach wiadcz cych usługi turystyczne i rekreacyjne		3	2	0	
2. Zasady przygotowywania ogłosze o prac w turystyce		3	2	0	
3. Selekcja na podstawie dokumentów aplikacyjnych		3	2	0	
4. Rozmowa kwalifikacyjna ? scenki sytuacyjne, film instruktka owy		3	2	0	
5. Narz dzia motywacji pracowników w wybranych przedsi biorstwach sektora turystycznego i rekreacyjnego		3	1	0	
6. Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsi biorstwa turystyczne i rekreacyjne? case study		3	1	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z tre ci wykładów. Do egzaminu mog podej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia wa ona z uzyskanych ocen.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarz dzanie kadrami w turystyce		Wa ona	
	3	zarz dzanie kadrami w turystyce [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Tokarz (2008): Zarz dzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Doradca Hotelarza				
	Hotelarz				
	Personel				
	wiat Hoteli				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	25		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	11		0		
Udział w konsultacjach	15		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-TiR-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami turystycznymi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US181AIIJ3336_56S		
Nazwa kierunku: turystyka i rekreacja						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA GORZAŁCZY SKA-KOCZKODAJ				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA GORZAŁCZY SKA-KOCZKODAJ				
Cele przedmiotu:		Student zna podstawowe pojęcia dotyczące planowania i zarządzania projektami turystycznymi Student potrafi wskazać na elementy konieczne do prawidłowego zarządzania projektami turystycznymi Student jest świadomy potrzeby uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności, w zmieniających się warunkowaniach ekonomicznych				
Wymagania wstępne:		podstawowe informacje z ekonomii i rynku turystycznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcie "projekt turystyczny" i rozumie jego specyfikę		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie na czym polega zarządzanie projektami turystycznymi		K_W02	
	3	EP7	Student zna i rozumie normy prawne, ekonomiczne i organizacyjne wykorzystywania środków finansowych na realizację projektów turystycznych		K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać oceny projektu turystycznego		K_U01	
	2	EP4	Student potrafi zaplanować projekt turystyczny		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny		K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami turystycznymi						
Forma zajęć : wykład						
1. Istota i cechy projektu turystycznego				4	2	0
2. Planowanie projektu turystycznego				4	5	0
3. Zarządzanie przebiegiem projektu				4	3	0
4. Struktury organizacyjne zarządzania projektami				4	3	0

5. Zamknięcie i kontrola projektu		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Organizacja i funkcjonowanie zespołu projektowego		4	3	0	
2. Planowanie i organizowanie procesu realizacji projektu		4	3	0	
3. Identyfikacja głównych ról i pozyskanie środków finansowych na realizację wybranych projektów turystycznych		4	2	0	
4. Metody zarządzania projektami		4	2	0	
5. Zarządzanie jakością i ryzykiem w projektach turystycznych		4	2	0	
6. Studia przypadków oraz najlepsze praktyki		4	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne z wiczeń oraz z wykładów. Podstawą otrzymania zaliczenia z wiczeń jest uzyskanie zaliczenia z materiału obejmującego wiczenia. Po uzyskaniu pozytywnej oceny z wiczeń student może przystąpić do kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie projektami turystycznymi		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie projektami turystycznymi [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	zarządzanie projektami turystycznymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C. Burton, N. Michael (2017): Zarządzanie projektami, ASTRUM, Warszawa				
	M. Pawlak (2010): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
	R. K. Wysocki (2018): Efektywne zarządzanie projektami, ONEPRESS, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kwik, B. Grucza (2013): Zarządzanie projektami studia przypadków, WOLTERS KLUWER, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		17		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

