

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB						
Nazwa przedmiotu: analiza ryzyka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US180AIJ2715_37N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : analityk biznesu		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	9	0	ZO	5
		wykład	6	0	E	
Razem			15			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI , dr MARCIN PAWLAK				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z istot ryzyka, rodzajami ryzyka i metodami analizy i zarz dzania ryzykiem oraz nabycie umiej tno ci praktycznego zastosowania metod analizy ryzyka				
Wymagania wst pne:		znajomo podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowych metod statystycznych i zasad planowania finansowego, ogólnej wiedzy w zakresie makro, mikroekonomii i zarz dzania oraz umiej tno posługiwania si arkuszem kalkulacyjnym typu Excel				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje ryzyka		K_W01 K_W03	
	2	EP2	zna metod analizy ryzyka		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	umie zastosowa poznane metody analizy ryzyka		K_U05 K_U06	
	2	EP4	potrafi oceni ryzyko zwi zane z działalno ci gospodarcz		K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo potrzeby komunikowania si z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsi biorcami w rozwi zywananiu problemów ekonomicznych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ryzyka						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i rodzaje ryzyka			3	1	0	
2. Klasyfikacja metod analizy ryzyka			3	1	0	
3. Analiza wra liwo ci			3	1	0	
4. Metoda drzew decyzyjnych			3	1	0	
5. Symulacyjna metoda Monte Carlo			3	1	0	
6. Metody probabilistyczne			3	1	0	

7. Wycena opcji rzeczywistych		3	0	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rodzaje ryzyka występujące w działalności gospodarczej		3	1	0	
2. Zadania z zastosowania analizy wartości		3	1	0	
3. Analizy scenariuszy - zadania		3	1	0	
4. Drzewa decyzyjne - zadania		3	2	0	
5. Zastosowanie symulacyjnej metody Monte Carlo w analizie ryzyka - zadania		3	2	0	
6. Opcje realne w analizie ryzyka - zadania		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych przykłady do praktycznego rozwiązania (case study), Laboratoria z wykorzystaniem komputerów z wykorzystaniem przykładów i zadań do rozwiązania				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - w oparciu o analizę ryzyka wybranego projektu inwestycyjnego zaliczenie wykładów - na podstawie egzaminu ustnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią ocen z laboratorium i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ryzyka		Arytmetyczna	
	3	analiza ryzyka [wykład]	egzamin		
	3	analiza ryzyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aven T. (2008): Risk Analysis: Assessing Uncertainties Beyond Expected Values and Probabilities, John Wiley & Sons				
	Rogowski W., Michalczewski A. (2005): Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach inwestycyjnych. Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej, Wolters Kluwer				
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons				
	Wińiewski T. (2008): Ocena efektywności inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Crouhy M., Galai D, Mark R. (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education				
	Sierpińska M., Jachna T. (2008): Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, PWN				
	Ziarkowski R. (2004): Opcje rzeczowe oraz ich zastosowanie w formułowaniu i ocenie projektów inwestycyjnych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		30	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	21	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM						
Nazwa przedmiotu: behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2859_33N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: decyzje menedżerskie	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK				
Prowadzący zajęcia:		dr PIOTR SZKUDLAREK				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki podejmowania decyzji menedżerskich oraz umiejętności sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej				
Wymagania wstępne:		Znajomość ogólnych zagadnień ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje i opisuje etapy podejmowania decyzji ekonomicznych			K_W04
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje kluczowe determinanty o charakterze behawioralnym wpływające na decyzje ekonomiczne			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student projektuje sytuacje decyzyjne dotyczące problematyki ekonomicznej			K_U02
	2	EP4	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych			K_U01 K_U02
	3	EP5	Student angażuje się w realizację grupowych zadań oraz przygotowanie projektu grupowego i przedstawienie jego wyników			K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomości znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej w rozwiązywaniu dylematów ekonomicznych			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych: decyzja, etapy i modele decyzyjne			4	2	0	
2. Dualizm poznania			4	1	0	
3. Behawioralne determinanty w procesie podejmowania decyzji - behawioralna teoria decyzji			4	1	0	
4. Pułapki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych			4	2	0	
5. Indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji ekonomicznych			4	1	0	

6. Prezentacja projektów grupowych dotyczących wybranych sytuacji decyzyjnych		4	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach wykonywanie eksperymentu ekonomicznego dyskusja burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie konwersatorium (warsztatów): - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu polegającego na wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej w wybranej sytuacji decyzyjnej (60%) - aktywność na zajęciach (40%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty		Ważona	
	4	behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Goodwin P., Wright G., Tyszka T. (2011): Analiza decyzji, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa., Warszawa				
	Kahneman D. (2012): Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznań				
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa				
	Zalekiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.				
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2017): Szczera prawda o nieuczciwości, Smak Słowa, Sopot				
	G. Gigerenzer, P.M. Todd, ABC Research Group (2018): Zagadki heurystyk decyzyjnych, CeDeWu, Warszawa				
	Krawczyk M.(red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	19		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjno) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3432_10N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	9	5	ZO	3	
Razem			9			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		przedstawienie studentom podstawowych zagadnie zwi zanych z poj ciami konkurencja i konkurencyjno , w szczególnie ci z zachowa indywidualnych podmiotów gospodaruj cych jak przedsi biorstwa ale równie w skali globalnej czy krajowej nabywanie umiej tno ci zarysowywania mo liwych scenariuszy wynikaj cych z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz nabywanie umiej tno ci oceny sytuacji przedsi biorstwa w konkretnych warunkach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjno ci					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy mikroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych. Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadan wiedz na temat aktualno ci z ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce w obr bie konkurencji i konkurencyjno ci na poszczególnych rynkach		K_W01 K_W05 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych sytuacjach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjno ci		K_U01 K_U02 K_U03		
	2	EP5	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim w tym specjalistyczn terminologi ekonomii		K_U11		
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w zakresie analizy konkurencji rynkowej		K_K01 K_K02 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjno)							
Forma zaj : wykład							
1. Konkurencja - podstawowe definicje i formy					2	2	2

2. Struktury rynku jako formy konkurencji rynkowej		2	1	1	
3. Konkurencyjność firmy- pojęcie i rodzaje		2	1	1	
4. Determinanty konkurencyjności, model Portera		2	1	1	
5. Konkurencyjność gospodarek, determinanty		2	1	0	
6. Konkurencyjność podmiotów M P na rynku		2	1	0	
7. Konkurencyjność dużych podmiotów gospodarczych		2	1	0	
8. Konkurencja i konkurencyjność w wymiarze globalnym		2	1	0	
Metody kształcenia	konwersatorium połączone z analizą studiów przypadków dyskusja rozwiązywanie testów i zadań w systemie elearningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie konwersatorium - na podstawie wykonanej i przedstawionej prezentacji (50%) oraz zaliczenia części teoretycznej (50%). Każda część tematów zaprezentowana na wykładzie ma swój odpowiednik w systemie elearningowym. Student musi rozwiązać zaprezentowane tam testy i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność)		Waga	
	2	Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosz Mickiewicz, Eliza Frejtag-Mika, Eulalia Skawińska, Izabela Wojewoda, Jarosław Gołbiewski, Katarzyna Sieradzka, Magdalena Lidia Rzemieniak, Romuald I. Zalewski i Wiesław Matwiejczuk (2015): Konkurencyjność przedsiębiorstw w XXI w, PWE, Warszawa				
	Israel Kirzner (2010): Konkurencja i przedsiębiorczość, Fijorr, Warszawa				
	Magdalena Olczyk (2014): Konkurencyjność teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa				
	Marian Noga, Magdalena Stawicka (2017): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, Cedewu, Warszawa				
	Renee Mauborgne, W. Chan Kim (2015): Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Samuelson P., Nordhaus W. (2017): Ekonomia, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	21		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2857_15N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	9	0	ZO	5
		wykład	6	0	E	
Razem			15			5
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		uzyskanie zaawansowanej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz umiej tno ich zastosowania do badania ilo ciowych prawidłowo ci wyst puj cych w procesach gospodarczych ze szczególnym uwzgl dnieniem prognoz zjawisk ekonomicznych				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy wykazuje znajomo podstawowych zagadnie i metod z zakresu matematyki, statystyki opisowej, rachunku prawdopodobie stwa i statystyki matematycznej, ekonometrii oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, w zakresie umiej tno ci: potrafi wykonywa działania na macierzach, oblicza miary tendencji centralnej, zró nicowania i współzale no ci, weryfikowa hipotezy statystyczne, budowa liniowe modele ekonometryczne, posługiwa si podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie kompetencji społecznych: potrafi samodzielnie korzysta z literatury i samodzielnie opracowywa informacje na wskazany temat				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poszczególne etapy modelowania ekonometrycznego oraz rozumie problemy wyst puj ce w tym procesie		K_W13	
	2	EP2	rozumie podstawy teoretyczne zaawansowanego prognozowania ekonometrycznego		K_W13	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zbudowa model wykorzystuj cy dane w postaci szeregów czasowych oraz dane przekrojowe, jak równie dokona interpretacji uzyskanych wyników		K_U02 K_U05	
	2	EP4	potrafi wyznaczy prognozy zjawisk gospodarczych w warunkach sezonowo ci i zmian strukturalnych oraz prognozy zjawisk jako ciowych, a tak e oceni jako tych prognoz		K_U02 K_U05	
	3	EP5	potrafi wykorzystywa funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel zwi zane z modelami ekonometrycznymi oraz prognozowaniem		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomo znaczenia metod ekonometrycznych w analizie zjawisk ekonomicznych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych						
Forma zaj : wykład						

1. Modelowanie ekonometryczne - estymacja i weryfikacja		3	1	0	
2. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych		3	1	0	
3. Prognozowanie na podstawie modeli trendów		3	1	0	
4. Prognozowanie zjawisk sezonowych		3	2	0	
5. Prognozowanie adaptacyjne		3	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Estymacja i weryfikacja modeli ekonometrycznych		3	2	0	
2. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych		3	1	0	
3. Prognozowanie na podstawie modeli trendu		3	2	0	
4. Prognozowanie zjawisk sezonowych		3	3	0	
5. Prognozowanie adaptacyjne		3	1	0	
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel i pakietu statystyczno-ekonometrycznego do estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych oraz wyznaczania prognoz praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - projekt . Otrzymanie pozytywnej oceny z projektu jest warunkiem przystąpienia do egzaminu zaliczenie wykładu - egzamin ustny (max. 3 pytania)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych		Ważona	
	3	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych [wykład]	egzamin		1,00
	3	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Cielak M. (red.) (2020): Prognozowanie gospodarcze, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Dittmann P. (2017): Prognozowanie w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer				
	Hozer J. (red.) (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin				
	Zelia A., Pawełek B., Wanat S. (2020): Prognozowanie ekonomiczne. Teoria, przykłady, zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2017): Międzysektorowe porównania stóp zwrotu na GPW w Warszawie za pomocą modeli dla zmiennych jakościowych, Rynek Kapitałowy. Skuteczne Inwestowanie, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Finanse, Rynki finansowe, Ubezpieczenia nr 2(86)				
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	29	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM						
Nazwa przedmiotu: ekonomia cyrkularna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2862_27N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : decyzje mened erskie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	6	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			15			4
Koordynator przedmiotu:		dr LIDIA KŁOS				
Prowadz cy zaj cia:		dr LIDIA KŁOS				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z nowymi modelami gospodarowania rodowiskiem - gospodarka cyrkularna i współdzielenia analizowanie zagro e wynikaj cych z poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego utrwalenie wiadomo ekologicznej i osobistej odpowiedzialno ci za rodowisko				
Wymagania wst pne:		znajomo wiedzy z zakresu nauk przyrodniczych, mikro i makroekonomii Umiej tno analizowania i obserwacji zjawisk				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	usystematyzowanie podstawowych poj z zakresu gospodarowania i zarz dzania rodowiskiem		K_W01	
	2	EP2	student identyfikuje zmiany w rodowisku zwi zane z rozwojem społeczno-gospodarczym		K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	analizuje zagro enia wynikaj ce z poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego		K_U01	
	2	EP4	interpretuje współczesne modele produkcji i konsumpcji oraz ich wpływ na stan rodowiska		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo ekologiczn i osobist odpowiedzialno za rodowisko		K_K01	
	2	EP6	jest gotów uzasadni swoje pogl dy odno nie roli i znaczenia rodowiska w yciu i działalno ci człowieka		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia cyrkularna						
Forma zaj : wykład						
1. Gospodarka obiegu zamkni tego (ekonomia cyrkularna). Definicja, poj cie i zasady.				2	2	0
2. Ekonomia cyrkularna kluczowe zało enia i wymogi UE.				2	1	0
3. Korzy ci i zagro enia z wdro enia gospodarki obiegu zamkni tego.				2	2	0
4. Ekonomia współdzielenia - definicja, istota, cechy i zało enia.				2	2	0
5. Ekonomia współdzielenia szans i zagro eniem dla współczesnej gospodarki.				2	2	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Zanieczyszczenia i degradacja środowiska jako bariera wzrostu i rozwoju społeczno-gospodarczego.		2	2	0	
2. Od gospodarki linearnej do gospodarki obiegu zamkniętego.		2	1	0	
3. Współczesny wymiar gospodarki cyrkularnej - problem elektromieci.		2	2	0	
4. Przykłady gospodarki współdzielenia w Polsce.		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych metody pytań metody przypadków dyskusja moderowana analiza i ocena materiału, danych empirycznych praca zespołowa przy rozwiązywaniu problemów wykorzystanie klasycznych metod - problemowa, burza mózgów, projekcja - film - dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium				
	zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji i aktywności na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ekonomia cyrkularna		Arytmetyczna	
	2	ekonomia cyrkularna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	ekonomia cyrkularna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bachorz M. (2017): Polska droga do gospodarki o obiegu zamkniętym, Instytut Gospodarki Obiegu Zamkniętego, publikacja elektroniczna www.igoz.org				
	Berger R. (2013): Zielony wzrost, zielony zysk. Jak zielona rewolucja stymuluje gospodarkę, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kryk B. (red) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem, Economicus, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		13		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: ekonomia mi dzynarodowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2890_56N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	0	E	5
Razem			15			5
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		zrozumienie przez studentów znaczenia mi dzynarodowych transakcji gospodarczych oraz zdobycie umiej tno ci wykorzystywania koncepcji teoretycznych do rozumienia funkcjonowania rynku mi dzynarodowego i gospodarki wiatowej				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z mi dzynarodowych stosunków gospodarczych i makroekonomii, a tak e niektórych tematów wykładanych w ramach finansów mi dzynarodowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzon wiedz o zasadach gospodarowania w wymiarze mi dzynarodowym i teoriach ekonomii			K_W01 K_W03
	2	EP4	Student ma pogł bion wiedz o zale no ciach mi dzy koncepcjami ekonomicznymi a zmianami w gospodarce mi dzynarodowej			K_W01
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi wła ciwie analizowa przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasi gu regionalnym, ogólnokrajowym i mi dzynarodowym			K_U01
	2	EP6	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiej tno ci w obszarze nauk społecznych			K_K02 K_K04
	2	EP7	Student ma wiadomo potrzeby kształcenia ustawicznego wynikaj c ze zmienno ci uwarunkowa społeczno-ekonomicznych			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: ekonomia mi dzynarodowa						
Forma zaj : wykład						
1. Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce wiatowej					2	2 0
2. Wybrane teorie wymiany mi dzynarodowej					2	3 0

3. Wybrane zagadnienia dotyczące innowacyjności i międzynarodowego transferu technologii		2	3	0	
4. Teorie międzynarodnych inwestycji zagranicznych i korporacji transnarodowych		2	3	0	
5. Rynki zorganizowane w gospodarce światowej - wybrane zagadnienia		2	2	0	
6. Strategiczna polityka handlowa i przemysłowa		2	2	0	
Metody kształcenia	podręczniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu (w formie pytań opisowych)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	ekonomia międzynarodowa		Ważona	
	2	ekonomia międzynarodowa [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Budnikowski A. (2017): Ekonomia międzynarodowa, PWE, Warszawa				
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy, SAGE Publications, New York				
	Krugman P.R., Obstfeld M. (2007): Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	Rynarzewski T., Zielińska-Głócka A. (2006): Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Friedman T.L. (2009): Świat jest płaski. Krótka historia XXI wieku, Dom Wydawniczy Rebis, Warszawa				
	Misala J. (2001): Współczesne teorie wymiany międzynarodowej i polityki ekonomicznej, SGH, Warszawa				
	Oziewicz E., Michałowski T. (red) (2013): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa				
	Oziewicz E. (red.) (2006): Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, PWE, Warszawa				
	Rugman A.M. (2010): The Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press, Oxford				
	Stiglitz J.E. (2006): Globalizacja, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	58		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	40		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2862_5N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	6	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA KRYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA KRYK , dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii społecznej, zasadami tworzenia, funkcjonowania i zarz dzania podmiotami społecznymi nabycie umiej tno ci interpretowania, analizowania i okre lania przebiegu zło onych zjawisk/procesów ekonomii społecznej podniesienie poziomu wiadomo ci społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów społecznych				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie ogólnospołecznych, podstaw polityki społecznej, otwarto do dyskusji				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz o teorii ekonomii społecznej, zasadach i podmiotach ekonomii społecznej		K_W01	
	2	EP2	zna i rozumie fundamentalne problemy ekonomii społecznej		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa analizowa i okre la przebieg zło onych zjawisk/procesów ekonomii społecznej i oraz wskazywa na relacje mi dzy nimi		K_U02	
	2	EP4	wykorzystuje wiedz z ekonomii społecznej do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	uznaje potrzeb doceniania i akceptowania znaczenia ekonomii społecznej w kontek cie odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych		K_K04	
	2	EP6	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zada zawodowych		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia społeczna						
Forma zaj : wykład						
1. Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju				1	2	0
2. Podmioty ekonomii społecznej				1	2	0

3. Finansowanie przedsięwzięć społecznych.		1	1	0	
4. Przedsięwzięcia społeczna w procesach rozwoju lokalnego i regionalnego i innowacje		1	1	0	
5. Ewaluacja przedsięwzięć ekonomicznej.		1	1	0	
6. Wspieranie przedsięwzięć społecznej		1	1	0	
7. Przedsięwzięcia społeczne i ich rola w strategiach rozwoju regionalnego.		1	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Uwarunkowania i bariery funkcjonowania podmiotów ekonomicznej. Społeczne funkcje organizacji pozarządowych.		1	1	0	
2. Działalność publicznego - organizacje pozarządowe i organizacje publicznego		1	1	0	
3. Zarządzanie podmiotami ekonomicznej		1	1	0	
4. Finanse publiczne a ekonomia społeczna. Pomoc publiczna w sektorze ekonomicznej		1	1	0	
5. Aktualne problemy i dylematy organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. Wolontariat w Polsce i na świecie		1	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja ppt praca w grupach metody eksponujące				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - projekt, aktywność na zajęciach zaliczenie wykładu - projekt/prezentacja, kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ekonomia społeczna		Arytmetyczna	
	1	ekonomia społeczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	ekonomia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Murzyn. D., Pach J. (red.) (2018): Ekonomia społeczna. Między rynkiem, państwem a obywatelem, Difin, Warszawa				
	(red.) M. Frączek, J. Hausner, S. Mazur (2012): Wokół ekonomii społecznej, MSAP, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Kryk B. (2013): Komplementarność ekonomii społecznej i jej podmiotów, „Studia i Prace WNEiZ” nr 34, t. 1, s. 83-102, Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kryk B. (2013): Przedsięwzięcia ekonomicznej – komplementarny podmiot gospodarki rynkowej, „Studia Ekonomiczne”, nr 129, Katowice 2013 (s. 215-228).Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Kryk B. (2012): Relacje ekonomii społecznej z koncepcją zrównoważonego rozwoju, „Ekonomia i środowisko” 2012, nr 2(43), (s. 211-223)., Białystok				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3432_12N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Cele przedmiotu:		poszerzenie wiedzy etycznej zwi zanej z biznesem w ekonomii oraz dokonywanie wła ciwych wyborów gospodarczych z punktu widzenia etyki					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje ekonomiczne; W zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu i analizy rzeczywisto ci gospodarczej i organizacyjnej posługuj c si metodami opisowymi. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna okre lone poj cia z zakresu etyki biznesu oraz zna kierunki i systemy etyczne, zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa, pa stwa i rodowiska			K_W01 K_W04 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa problemy w zakresie etycznego i nieetycznego post powania w obszarach funkcjonowania organizacji i proponowa wła ciwe sposoby ich rozwi zania.			K_U01 K_U02	
	2	EP3	potrafi okre li i rozwi za - zaproponowa propozycje rozwi zania - podstawowe rodzaje konfliktów moralnych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	posiada wiadomo roli zasad i norm etycznych w zakresie prowadzenia działalno ci gospodarczej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyka biznesu							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Zastosowanie etyki w ekonomii					1	1	0
2. Współczesny biznes a etyka					1	2	0
3. Etyka biznesu i jej problematyka					1	1	0
4. Kapitalizm, rynek i sprawiedliwo					1	1	0

5. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) - narzędzia i motywacja		1	1	0	
6. Miejsce pracy: zatrudnienie		1	1	0	
7. Zielona działalność gospodarcza		1	1	0	
8. Potrzeba nauczania etyki biznesu		1	1	0	
Metody kształcenia	prezentacja dyskusja praca w grupach symulacje metody przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie konwersatorium - składa się z 2 elementów: oceny z pisemnego rozwiązanego studium przypadku (75%) oraz oceny za aktywność (25%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	etyka biznesu		Ważona	
	1	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aleksandra Górska, Wojciech Górski (2014): Zielone miejsca pracy: teoria czy rzeczywistość, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa. Oddział, Poznań				
	Korpysa J. (2013): Etyka biznesu. Studium przypadku, Printgroup, Szczecin				
	Wojciech Gasparski (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa				
	Zaorski - Sikora Ł., (2007): Etyka w biznesie, Wydawnictwo Wydziału Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi				
Literatura uzupełniająca	Aleksandra Górska (2016): Green Jobs — a Strategy for the Future?, KNEU, Kyiv				
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych, PWN				
	Jan Klimek (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowana, Difin				
	Rybak M. (2007): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN				
	Wojciech Gasparski (2003): Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, Wydział Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: finanse i rozliczenia mi dzynarodowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US180AIJ2890_17N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RENATA KNAP					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RENATA KNAP					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z problematyk finansów mi dzynarodowych w aspekcie mikro- i makroekonomicznym, wykształcenie umiej tno ci prawidłowej interpretacji zjawisk wyst puj cych w mi dzynarodowych stosunkach finansowych analizowanie mi dzynarodowego rynku walutowego z wykorzystaniem transakcji walutowych					
Wymagania wst pne:		Wskazana podstawowa wiedza z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych, ekonomii mi dzynarodowej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik finansów mi dzynarodowych, definiuje i charakteryzuje sposoby rozlicze mi dzynarodowych, obja nia re imy kursowe i funkcjonowanie mi dzynarodowego rynku walutowego			K_W05 K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student porównuje i ocenia sposoby rozlicze z punktu widzenia korzy ci dla eksportera i importera, rozpoznaje uwarunkowania wyboru sposobu rozlicze , analizuje wady i zalety oraz ustala kryteria wyboru systemu kursowego, analizuje funkcjonowanie miedzynarodowego rynku walutowego i wykorzystanie transakcji walutowych			K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do krytycznej analizy wiedzy z zakresu finansów mi dzynarodowych (na poziomie mikro i makro) w szybko zmieniaj cej si rzeczywisto ci gospodarczej i konieczno ci jej aktualizowania, pogł biania i poszerzania dla wła ciwego rozumienia/prowadzenia rozlicze mi dzynarodowych			K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse i rozliczenia mi dzynarodowe							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie i klasyfikacja rozlicze mi dzynarodowych					3	2	0
2. Istota i formy rozlicze bezdewizowych					3	2	0
3. Polecenie wypłaty, czek i weksel w rozliczeniach z zagranic					3	2	0

4. Akredytywa dokumentowa i inkaso dokumentowe		3	3	0	
5. Metody zapewnienia bezpieczeństwa obrotu		3	2	0	
6. Kurs walutowy i systemy kursowe na świecie		3	2	0	
7. Międzynarodowy rynek walutowy		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium pisemnego (pytania otwarte), obejmującej wiedzę z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse i rozliczenia międzynarodowe		Ważona	
	3	finanse i rozliczenia międzynarodowe [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Marciniak-Neider (2011): Rozliczenia międzynarodowe, PWE, Warszawa				
	D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk (red.) (2017): Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, PWE, Warszawa				
	J. Dudziński, H. Nakonieczna-Kisiel (red.) (2008): Międzynarodowe stosunki finansowe. Wybrane problemy, ZSB, Szczecin				
	Kosztowniak A., Misztal P., Pszczółka I., Szelągowska A. (2009): Finanse i rozliczenia międzynarodowe, C.H.Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Berna (red.) (2012): finanse międzynarodowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	C. Wójcik (2005): Przesłanki wyboru systemów kursowych, SGH, Warszawa				
	J. Jakubczyk (2011): Finanse międzynarodowe, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa				
	M. Markiewicz, U. Mrzygłód (red.) (2015): Finanse międzynarodowe. Wybrane problemy, PWE, Warszawa				
	P.R. Krugman, M. Obstfeld (2015): Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka t.2, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB						
Nazwa przedmiotu: funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ3335_44N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: analityk biznesu	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	6	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr MACIEJ PAWŁOWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr MACIEJ PAWŁOWSKI, dr MAGDALENA BROJAKOWSKA-TRZASKA				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z problematyką, roli i znaczeniem małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce. W ramach treści stanowiących przedmiot analizy i oceny studenci pozyskają wiedzę na temat: prawnych i finansowych uwarunkowań funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, szans i zagrożeń wzrostu tego sektora, instrumentów publicznego wsparcia małej i średniej przedsiębiorczości oraz geograficznego zróżnicowania małych i średnich przedsiębiorstw, zarówno w odniesieniu do gospodarki polskiej, jak i wybranych krajów europejskich.</p> <p>Pozyskanie umiejętności analizy i oceny wpływu regulacji prawnych oraz otoczenia finansowego na funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.</p>				
Wymagania wstępne:		Student powinien dysponować podstawami wiedzy z zakresu: makroekonomii, polityki gospodarczej oraz finansów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student charakteryzuje sektor małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów ilościowych, jak i jakościowych.		K_W01 K_W07	
	2	EP2	Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat roli i znaczenia małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarkach krajów Unii Europejskiej.		K_W05	
	3	EP3	Student zna uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.		K_W06 K_W10	
	4	EP4	Student charakteryzuje instrumenty pomocy publicznej adresowane do sektora małych i średnich przedsiębiorstw.		K_W08	
umiejętności	1	EP5	Student analizuje i ocenia wpływ regulacji prawnych oraz otoczenia finansowego na funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.		K_U01 K_U02	
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić ocenę sytuacji małych i średnich przedsiębiorstw w wybranym obszarze geograficznym oraz jej dokonać prezentacji.		K_U06 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomości o roli i znaczeniu małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych systemach ekonomicznych oraz uznaje potrzebę pogłębienia wiedzy oraz prowadzenia badań i analiz w tym zakresie.		K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw					
Forma zajęć : wykład					
1. Pojęcie, cechy i rola małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych systemach społeczno-ekonomicznych ? ujęcie międzynarodowe		3	2	0	
2. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce		3	2	0	
3. Szanse i zagrożenia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce		3	2	0	
4. Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej praktyce gospodarczej		3	2	0	
5. Procesy inwestycyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w polityce gospodarczej Polski i Unii Europejskiej		3	2	0	
2. Formalno-prawne oraz finansowe uwarunkowania zakładania i prowadzenia małego i średniego przedsiębiorstwa		3	2	0	
3. Zróżnicowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i Unii Europejskiej		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna słuchania mówieniu zagadnienie teoretycznych i praktycznych zadania i przykłady obliczeniowe praca w grupach praca indywidualna case study dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średni arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	3	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kokocińska M. (2012): Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarkach europejskich, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	Lachiewicz S., Matejuna M. (red.) (2011): Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw, Wolters Kluwer Polska sp. z o.o., Warszawa				
	Wolański R. (2012): Wpływ otoczenia finansowego na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw, Wolters Kluwer Polska sp. z o.o., Warszawa				
	Zakrzewska-Bielawska A. (red.) (2011): Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Daszkiewicz N., Wach K. (2013): Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Wach K. (2012): Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: gospodarka regionalna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2862_52N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	6	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			15			4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		<p>dostarczenie i rozwini cie wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw rozwoju regionalnego oraz przedstawienie podstawowych definicji, koncepcji i narz dzi z zakresu gospodarki regionalnej wraz z przybli eniem aktualnych problemów rozwoju społeczno-ekonomicznego regionów.</p> <p>przekazanie wiedzy o czynnikach kształtuj cych rozwój regionalny i lokalny w warunkach globalizacji, kształtuj cych konkurencyjno regionaln</p> <p>dostarczenie wiedzy z zakresu zarz dzania rozwojem regionalnym i lokalnym, programowania rozwoju regionów</p> <p>nabycie umiej tno ci odniesienia aspektu teoretycznego do praktyki celem doskonalenia procesu tworzenia i wdra nia polityki rozwoju na szczeblu lokalnym i regionalnym</p> <p>przygotowanie do rozwi zywania problemów w zespołach</p>				
Wymagania wst pne:		ekonomia, polityka gospodarcza, geografia ekonomiczna. Znajomo aktualnych wydarze geopolitycznych na wiecie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c poj , uwarunkowa , teorii i koncepcji polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, potrafi wyró ni i omówi priorytety, zasady i narz dzia tej polityki, a tak e potrafi zdefiniowa rol i funkcje programowania w rozwoju lokalnym i regionalnym.		K_W03 K_W04	
	2	EP2	Student opisuje procesy rozwoju regionów, zmiany w ich strukturach społeczno-gospodarczych, przyczyny i konsekwencje zró nicowanego tempa tych zmian		K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje zdobyt wiedz w praktycznym zakresie, potrafi odnie aspekty teoretyczne do praktyki celem doskonalenia procesu tworzenia i wdra nia polityki rozwoju na szczeblu lokalnym i regionalnym.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Student potrafi wyszukiwa i analizowa dane statystyczne dotycz ce wa niejszych procesów gospodarczych na szczeblu regionalnym i lokalnym		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach (zespołach) i rozwi zywania problemów w zespołach		K_K03 K_K05	
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy i umiej tno ci w zastosowaniu jej w praktyce w celu uzupełnienia i doskonalenia kwalifikacji		K_K01 K_K06	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarka regionalna					
Forma zaj : wykład					
1. Gospodarka regionalna - podstawowe pojęcia i definicje, region i jego podstawowe rodzaje		4	2	0	
2. Rozwój regionu a rozwój regionalny. Pojęcia i główne determinanty rozwoju regionalnego i lokalnego oraz ich wzajemności.		4	1	0	
3. Administracja publiczna a gospodarka regionalna i lokalna. Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym. Strategia rozwoju instrumentem rozwoju lokalnego i regionalnego		4	1	0	
4. Źródła finansowania rozwoju regionalnego i lokalnego		4	1	0	
5. Konkurencyjność regionalna i lokalna (aspekty i mierniki konkurencyjności, atrakcyjność inwestycyjna regionu, BIZ w rozwoju regionów)		4	1	0	
6. Polityka przestrzenna w kreowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego. Polityka miejska w Polsce w świetle polityki wspólnoty UE		4	1	0	
7. Metody ilościowe w analizie i prognozowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego.		4	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Terytorialne zróżnicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Regiony w Polsce i Europie. Źródła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym oraz bazy danych. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego. Analiza SWOT regionu zachodniopomorskiego i innych wybranych regionów oraz jednostek lokalnych.		4	2	0	
2. Wybrane koncepcje rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego. Peryferyjność regionalna - mierniki. Kompetencje regionów w państwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji pomiędzy różnymi poziomami decyzyjnymi. Przykłady.		4	1	0	
3. Samorząd terytorialny w Polsce. Rola organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw w rozwoju lokalnym. Przedsiębiorczość a rozwój lokalny? studia przypadków.		4	1	0	
4. SSE w Polsce? studia przypadków. Klastry jako instrumenty prokonkurencyjnego rozwoju regionalnego i lokalnego. Klastry w Polsce i na świecie? studia przypadków. Plan zagospodarowania przestrzennego jako podstawowe narzędzie realizacji polityki i gospodarki przestrzennej gminy? studium przypadku		4	1	0	
5. Metody analiz regionalnych. Praktyczne wykorzystanie metod taksonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej.		4	1	0	
Metody kształcenia	metody podajace - wykład informacyjny metody podajace - prezentacja multimedialna metody aktywizujące - metoda przypadków metody aktywizujące - praca w grupach metody aktywizujące - analiza tekstów z dyskusji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP6	
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie kolokwium (minimum 51% punktów) (60%), prezentacji (30%) aktywności na zajęciach (10%) zaliczenie wykładu - na podstawie sprawdzianu (minimum 51% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z laboratorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	gospodarka regionalna		Arytmetyczna	
	4	gospodarka regionalna [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	gospodarka regionalna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Andrzej Miszczuk, Magdalena Miszczuk, Krzysztof Łuk (2019): Gospodarka samorządu terytorialnego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Strzelecki Z. (red.) (2008): Gospodarka regionalna i lokalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szewczuk A., Kogut-Jaworska M., Ziolo M. (2011): Rozwój lokalny i regionalny. Teoria i praktyka, , Wyd. C.H. Beck, , Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Ja wi ski I. (2017): Kapitał ludzki w polityce regionalnej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	J.Stanisław Korenik (2011): Region ekonomiczny w nowych realiach społeczno-gospodarczych, CeDeWu.PL (Wydawnictwa fachowe), Warszawa
	Makiela Z. (2013): Przedsiębiorczość i innowacyjność terytorialna. Region w warunkach konkurencji, Wydawnictwo CH Beck,, Warszawa
	Szamrej-Baran I. (2014): Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju : Polska na tle Unii Europejskiej, Ekonomia i środowisko, 0867-8898, nr 3 (50), Fundacja Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych, Białystok

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM						
Nazwa przedmiotu: gry biznesowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2715_60N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : decyzje mened erskie	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zintegrowanie wiedzy z umiej tno ci studentów z obszarów zarz dzania strategicznego, marketingowego, zasobami ludzkimi, finansami i produkcj oraz kontroli jako ci, motywowania pracowników, wyboru kanałów dystrybucji, planowania produktu, pozyskiwania kapitału na rozwój, pracy grupowej, prezentacji, negocjacji, współdziałania i konkurencji z firmami z gał zi w kontek cie prowadzenia działalno ci na rynku globalnym i konkurencji.				
Wymagania wst pne:		znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, sprawozdawczo ci, analizy informacji gospodarczych, zarz dzania strategicznego, planowania finansowego, zarz dzania zespołem oraz umiej tno ci pracy z narz dziami informatycznymi i pracy w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarz dzania zespołem i motywowania			K_W01
	2	EP2	zna istot , cele, funkcje i narz dzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie			K_W11
	3	EP3	zna narz dzia zarz dzania finansami			K_W11
	4	EP4	zna narz dzia zarz dzania marketingowego			K_W11

umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U10	
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U08 K_U09	
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02 K_U03	
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U05 K_U06	
	5	EP9	potrafi dostrzec w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływaj na przepływy finansowe firmy i jej zyskowo	K_U01 K_U02 K_U06	
	6	EP10	potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U05 K_U06	
	7	EP11	umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U05 K_U06	
	8	EP12	umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U03 K_U06	
	9	EP13	potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U06	
	10	EP14	umie zaplanowa ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP15	wyказuje gotowo do pracy w grupie, prowadzenia dyskusji, rozwi zywania konfliktów i negocjowania	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05	
	2	EP16	rozwija zmysł przedsi biorczo ci	K_K03	
	3	EP17	jest wiadom dylematów i ogranicze rozwoju firmy	K_K01 K_K02	
	4	EP18	jest gotów do wdra nia własnych pomysłów z uwzgl dnieniem ogranicze	K_K01 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: gry biznesowe					
Forma zaj : laboratorium					
1. Zorganizowanie firmy			3	1	0
2. Ocena mo liwo ci na rynku, rozpocz cie działalno ci i przygotowanie do rynku testowego			3	1	0
3. Wej cie na rynek w celu przetestowania strategii i zało e rynkowych			3	1	0
4. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyj tych zało e (organizacja ucz ca si)			3	1	0
5. Poszukiwanie zewn trznego finansowania			3	1	0
6. Przygotowanie biznesplanu			3	2	0
7. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka			3	2	0
8. Rozwijanie strategii działania firmy			3	2	0
9. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywi zywania si z powierzonych zada			3	1	0
10. Udoskonalanie strategii działania firmy			3	2	0
11. Sprawozdanie z działalno ci firmy			3	1	0
Metody kształcenia	Praca grupowa polegaj ca na zarz dzaniu symulowan spółk oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, Laboratoryjne zaj cia praktyczne, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP8,EP9
	PREZENTACJA				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP18,EP9
	PROJEKT				EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie raportów czystkowych, aktywności, biznesplanu i raportu końcowego oraz prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gry biznesowe		Ważona	
	3	gry biznesowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee. (2018): Strategia błękitnego oceanu. Jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna. Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Kędzior Z. (2005): Badania rynku, PWE				
	Kosiński A.K., Piotrowski W. (2007): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN				
	Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Mruk H. (2003): Analiza rynku, PWE				
	Olczyk M. (2008): Konkurencyjność. Teoria i praktyka, CeDeWu				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Rokita J. (2005): Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej, PWE				
Smolarek M. (2008): Planowanie strategiczne w małej firmie, Oficyna Wydawnicza "Humanitas"					
Literatura uzupełniająca	Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2011): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, REBIS				
	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants (dostępne na google books)				
	Doligalski T., Dobiegała-Korona B. (2010): Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategie, Poltext				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Companies. (dostępne na google books)				
	Porter M.E. (2000): Porter o konkurencji, PWE				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dostępne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2005): Business Plans For Dummies. Wiley Publishing Inc. (dostępne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)				
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsiębiorcy, CeDeWu Sp. z o.o.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM							
Nazwa przedmiotu: inwestycje zagraniczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ3334_32N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : decyzje mened erskie		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr DARIUSZ PAUCH					
Prowadz cy zaj cia:		dr DARIUSZ PAUCH					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z przyczynami, motywami i procesami inwestycji zagranicznych na poziomie gospodarek narodowych i gospodarki wiatowej analizowanie zjawiska przepływu kapitału w skali mi dzynarodowej					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz o mechanizmach funkcjonowania gospodarki i instytucji ekonomicznych na szczeblu krajowym i mi dzynarodowym			K_W01 K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz o funkcjonowaniu przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym			K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do formułowania własnych opinii na temat post puj cego zjawiska internacjonalizacji przedsi biorstw			K_U01 K_U03 K_U04	
	2	EP4	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do analizy zjawiska przepływu kapitału w skali mi dzynarodowej			K_U01 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej i ró nych aspektów ycia społeczno-gospodarczego			K_K02 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej i ró nych aspektów ycia społeczno-gospodarczego			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: inwestycje zagraniczne							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie i formy inwestycji zagranicznych					4	2	0
2. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne oraz przedsi biorstwa wielonarodowe ? ich rola we współczesnej gospodarce wiatowej					4	3	0
3. Funkcjonowanie korporacji mi dzynarodowych					4	2	0

4. Ryzyko inwestycji zagranicznych przedsi biorstwa		4	2	0	
5. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie w Polsce		4	2	0	
6. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie w gospodarce wiatowej		4	2	0	
7. Specjalna strefa ekonomiczna, jako forma prawna wspierania rozwoju inwestycji zagranicznych		4	2	0	
Metody ksztalcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, podr czniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium (test, pytania otwarte) i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje zagraniczne		Wa ona	
	4	inwestycje zagraniczne [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Karaszewski W. (2004): Bezpo rednie inwestycje zagraniczne . Polska na tle wiata, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Stowarzyszenie Wy szej U yteczno ci DOM ORGANIZATORA, Toru				
	Misala J. (2003): Współczesne teorie wymiany mi dzynarodowej i zagranicznej polityki ekonomicznej, SGH				
	Rymarczyk J. (2004): Internacjonalizacja i globalizacja przedsi biorstwa, PWE				
Literatura uzupełniają ca	Mrzygłód U. (2011): Procesy integracyjne na rynkach kapitałowych Unii Europejskiej, Materiały i Studia Narodowego Banku Polskiego , Warszawa				
	Nacewski J., Zabielski K. (2007): Globalny rynek finansowy, Wydawnictwo Naukowe Wy szej Szkoły Kmieckiej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		0	0		
Studiowanie literatury		23	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		25	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3507_4N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW LICHOSIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW LICHOSIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem			K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						

1. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	6	0	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	3	0	
Metody kształcenia	<p>konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Oxford University Press				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader, Longman				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking, Oxford University Press				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2), Oxford University Press				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Roy Norris : CAE, Macmillan				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Power base, Macmillan				

Literatura uzupełniająca	Angielski No problem!" B1 + B2C1
	Business Vocabulary and Grammar
	Guardian Weekly
	Hotels and Catering Macmillan
	Introduction to international Legal English
	Legal English
	National Geographic
	Round-Up 5,6
	Tourism Macmillan

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3509_5N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem			K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	3	0	
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniająca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot : Grammaire progressive du français : niveau avancé, CLE International				
	Leroy-Miquel Claire : Vocabulaire progressif du français : niveau avancé, CLE International				
	Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill. DELF B2 : 200 activités, CLE International				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3507_7N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	3	0	
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lekturatu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lekturatu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lekturatu]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno : NUEVO VEN 3				
Literatura uzupełniająca	Hiszpański "No hay problema!" B1 + B2C1				
	Last but not least				
	prasa hiszpańska i życzna				
	słownik monolingwalny				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3508_3N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka niemieckiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku niemieckim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku niemieckim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka niemieckiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem			K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	3	0	
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język niemiecki		Ważona	
	3	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD				
	Langenscheidt				
	Studio D B2 Cornelsen				
Literatura uzupełniająca	Last but not least				
	Niemiecki Keine Problem! B1 + B2C1				
	prasa niemieckojęzyczna				
	słownik monolingwalny				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3509_6N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielln prac nad powierzonym zadaniem			K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	3	0	
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język rosyjski		Ważona	
	3	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pado A. : start.ru, j. język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP				
	Izak-Gwizdała A., Tatarczyk O. : Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2, Cogit				
	Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. : Vot i my, cz. 2 i 3, Wydawnictwa Szkolne PWN				
Literatura uzupełniająca	Duchnowska D. : Russkij jazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC urovn B1, B2, Politechnika Krakowska				
	H. Stelmach : J. język rosyjski, pro ciebie, ja, niej, Interbook				
	Pado A. : ty za ili protiv, Materiały uzupełniające, WSiP				
	słownik monolingwalny				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja i media społeczno ciowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2861_54N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	9	0	ZO	3
		wykład	6	0	ZO	
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr ANNA KOWALIK , prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z koncepcj współczesnej komunikacji i mediów społeczno ciowych w powi zaniu z potrzebami gospodarki, jej mechanizmami i skutkami umiej tno wyja nia mechanizmów komunikacji i doboru metod oceny skuteczno ci i efektywno ci komunikacji przygotowanie do kreatywnej realizacji zada problemowych z obszaru komunikacji				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje poj cia z dziedziny komunikacji i mediów społeczno ciowych		K_W01	
	2	EP2	identyfikuje i obja nia mechanizmy komunikacji i funkcjonowanie mediów społeczno ciowych		K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	dobiera metody oceny skuteczno ci i efektywno ci komunikacji		K_U05	
	2	EP4	potrafi interpretowa mechanizmy komunikacji		K_U01	
	3	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz do oceny procesów komunikacji		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotowy do kreatywnej realizacji zada problemowych z obszaru komunikacji		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja i media społeczno ciowe						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i zakres procesu komunikacji (koncepcje teoretyczne, uj cia modelowe)				1	1	0
2. Komunikacja a ekonomika informacji i ekonomika rozwoju				1	1	0
3. Geneza i rozwój komunikacji (rola komunikacji na poziomie makro, mezo, mikro)				1	1	0
4. Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne				1	1	0
5. Komunikacja a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja)				1	1	0
6. Integracyjne funkcje komunikacji mi dzy podmiotami gospodarczymi				1	1	0

Forma zaj : laboratorium					
1. Istota, cele, znaczenie mediów społeczno ciowych		1	1	0	
2. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych w praktyce (analiza SWOT)		1	1	0	
3. Klasyfikacja mediów społeczno ciowych		1	1	0	
4. Komunikacja w mediach społeczno ciowych		1	1	0	
5. Media społeczno ciowe, jako narz dzie reklamy (wady, zalety)		1	2	0	
6. Projekt reklamy internetowej.		1	3	0	
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych prezentacja przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie projektu zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnego kolokwium (minimum 51% punktów mo liwych do uzyskania z cz ci testowej i problemowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium i wykładu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	komunikacja i media społeczno ciowe		Arytmetyczna	
	1	komunikacja i media społeczno ciowe [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	komunikacja i media społeczno ciowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Cheryl Hamilton (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa				
	Iga Rudawska (2009): Usługi w gospodarce rynkowej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Wojciech Gustowski (2012): Komunikacja w mediach społeczno ciowych, Novae Res, Gdynia				
Literatura uzupełniają ca	Iga Rudawska, Magdalena Sobo (2009): Przedsi biorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach, Difin				
	Kuneszko J. (2010): Nowa komunikacja społeczna, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: konkurencja i konkurencyjno (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3432_11N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	9	5	ZO	3	
Razem			9			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		przedstawienie studentom podstawowych zagadnie zwi zanych z poj ciami konkurencja i konkurencyjno , w szczególnie ci z zachowa indywidualnych podmiotów gospodaruj cych jak przedsi biorstwa ale równie w skali globalnej czy krajowej nabywanie umiej tno ci zarysowywania mo liwych scenariuszy wynikaj cych z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz nabywanie umiej tno ci oceny sytuacji przedsi biorstwa w konkretnych warunkach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjno ci					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy mikroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych. Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadan wiedz na temat aktualno ci z ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce w obr bie konkurencji i konkurencyjno ci na poszczególnych rynkach		K_W01 K_W05 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych sytuacjach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjno ci		K_U01 K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w zakresie analizy konkurencji rynkowej		K_K01 K_K02 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: konkurencja i konkurencyjno							
Forma zaj : wykład							
1. Konkurencja - podstawowe definicje i formy					2	2	2
2. Struktury rynku jako formy konkurencji rynkowej					2	1	1

3. Konkurencyjno firmy- poj cie i rodzaje		2	1	1	
4. Determinanty konkurencyjno ci, model Portera		2	1	1	
5. Konkurencyjno gospodarek, determinanty		2	1	0	
6. Konkurencyjno podmiotów M P na rynku		2	1	0	
7. Konkurencyjno du ych podmiotów gospodarczych		2	1	0	
8. Konkurencja i konkurencyjno w wymiarze globalnym		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny połączony z analizą studiów przypadków dyskusja rozwijanie testów i zadań w systemie elearningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie wykonanej i przedstawionej prezentacji (50%) oraz zaliczenia części teoretycznej (50%). Każda część tematów zaprezentowana na wykładzie ma swój odpowiednik w systemie elearningowym. Student musi rozwinąć i zaprezentowane tam testy i zadania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	konkurencja i konkurencyjno		Ważona	
	2	konkurencja i konkurencyjno [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosz Mickiewicz, Eliza Frejtag-Mika, Eulalia Skawińska, Izabela Wojewoda, Jarosław Gołbiewski, Katarzyna Sieradzka, Magdalena Lidia Rzemieniak, Romuald I. Zalewski i Wiesław Matwiejczuk (2015): Konkurencyjno przedsiębiorstw w XXI w, PWE, Warszawa				
	Israel Kirzner (2010): Konkurencja i przedsiębiorczość, Fijorr, Warszawa				
	Magdalena Olczyk (2014): Konkurencyjno teoria i praktyka, CeDeWu, Warszawa				
	Marian Noga, Magdalena Stawicka (2017): Globalizacja a konkurencyjno w gospodarce światowej, Cedewu, Warszawa				
	Renee Mauborgne, W. Chan Kim (2015): Strategia białego oceanu, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Samuelson P., Nordhaus W. (2017): Ekonomia, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	5			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	21	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: kreatywno i innowacje - warsztaty (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2861_55N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	4
Razem			15			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr Joanna Kowalik				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest propagowanie i poszerzenie wiedzy studentów odno nie kreatywnego i innowacyjnego podej cia w ró nych aspektach ycia społeczno-gospodarczego. Zdolno do opracowywania lub ł czenie nowych i nietypowych pomysłów przyczynia si do zwi kszczenia kompetencji, które wpływaj na zwi kszczenie szans na rynku pracy, czy te stymuluj tworzenie własnych biznesów. Poprzez poznawanie technik i metod stymulowania kreatywno ci, student mo e pozyska umiej tno kreatywnego (bezkonfliktowego) rozwi zywania problemów (Kolorowych kapeluszy), mo e wiadomie podejmowa działania maj ce stymulowa pozyskanie nowego rozwi zania (Burza mózgów), a tak e pozna tajniki tworzenia zespołu, który kreatywno i innowacje potrafi wdroy w realne rozwi zania.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawowe zdolno ci społeczne, potrafi działa zespołowo. Jest otwarty na zdobywanie nowej wiedzy. Posiada przynajmniej podstawowe umiej tno ci w zakresie programu Power Point.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz z zakresu kreatywno ci i innowacyjno ci			K_W04
	2	EP4	Student zna podstawowe techniki kreatywnego my lenia, rozwi zywania problemów oraz kreatywnej budowy zespołu			K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzysta zdobyt wiedz w rozwi zywaniu problemów, konfliktów oraz budowaniu i kształtowaniu zespołu			K_U01 K_U08
	2	EP5	Student potrafi rozwi za problem przy wykorzystaniu poznanych technik			K_U09
	3	EP6	Student potrafi w oparciu o poznane metody zbudowa i kształtowa zespół			K_U10
	4	EP7	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wyboru techniki do rozwi zania konkretnego problemu			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje si kreatywno ci i innowacyjnym podej ciem zarówno w zespole jak i indywidualnie			K_K03
	2	EP8	Student jest gotów do wykorzystywania poznanej techniki i metody w praktyce np. w miejscu pracy			K_K05
	3	EP9	Student poprzez poznane zagadnienia jest gotów do lepszego komunikowania i pracowania w grupie			K_K05
	4	EP10	Student wykazuje gotowo do rozwi zywania problemów (bezkonfliktowo) w oparciu o zdobyt wiedz			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: kreatywno i innowacje - warsztaty					
Forma zaj : laboratorium					
1. Podstawowe poj cia z zakresu kreatywno ci i innowacji			2	2	0
2. Czynniki determinuj ce rozwój kreatywno ci i innowacji			2	1	0
3. Skuteczny proces kreatywny			2	1	0
4. Model organizacji kreatywnej			2	2	0
5. Techniki kreatywnego my lenia			2	2	0
6. Techniki kreatywnego rozwi zywania problemów			2	2	0
7. Budowanie zespołu kreatywnego			2	3	0
8. Społeczny wymiar innowacji			2	2	0
Metody kształcenia	warsztaty z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych warsztaty z wykorzystaniem dyskusji grupowych rozwi zywanie case study (studium przypadku) praca indywidualna i w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie prezentacji przygotowanego projektu i aktywno ci na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kreatywno i innowacje - warsztaty		Wa ona	
	2	kreatywno i innowacje - warsztaty [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Biela A. (2015): Trening kreatywno ci. Jak pobudzi twórcze my lenie, Edgar				
	Łukasik I.M., Witek A. (2015): Budowanie efektywnego zespołu poprzez gry i zabawy, UMCS				
	Nollke M. (2008): Techniki kreatywno ci, Flashbook				
	Robinson K. (2010): Oblicza Umysłu. Ucz c si kreatywno ci, Element				
	Szmidt K.J. (2013): Trening Kreatywno ci, Sensus				
Literatura uzupełniaj ca	Dacko-Pikiewicz Z., Walancik M. (2015): Społeczny wymiar innowacji i przedsi biorczo ci, Wydawnictwo Naukowe Wy szej Szkoły Biznesu w D browie Górnicej, D browa Górnicza				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	23		0		
Studiowanie literatury	25		0		
Udział w konsultacjach	10		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: makroekonomia 2 (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2859_47N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	12	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			21			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, jej ograniczeniami i wyzwaniem, a t drog stworzenie teoretycznych podstaw pod aktywne formułowanie kierunków polityki makroekonomicznej umiej tno formułowania kierunku polityki makroekonomicznej oraz oceniania bie cej polityki makroekonomicznej i rozpoznawania zagro e dla procesu wzrostu i stabilizacji jakie nios ze sob szoki ekonomiczne podniesienie wiadomo ci znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów ekonomicznych				
Wymagania wst pne:		znajomo podstaw makroekonomii, podstaw mikroekonomii, finansów publicznych, polityki gospodarczej, wskazana znajomo matematyki i ekonometrii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada pogł bion wiedz o cechach współczesnej gospodarki i wyst puj cych w niej zale no ciach		K_W06	
	2	EP2	ma wiedz na temat sposobów prowadzenia bie cej polityki makroekonomicznej, która nie szkodzi długofalowemu rozwojowi oraz sposobów adoptowania si gospodarki do zachodz cych zmian		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	analizuje rol pa stwa w procesie wspierania wzrostu gospodarczego i stabilizowania koniunktury		K_U01	
	2	EP4	potrafi formułowa kierunki polityki makroekonomicznej oraz obiektywnie i krytycznie ocenia bie c polityk makroekonomiczn		K_U02	
	3	EP5	ocenia zagro enia dla procesu wzrostu i stabilizacji jakie nios ze sob szoki ekonomiczne		K_U03	
	4	EP6	potrafi samodzielnie uzupełnia zdobyt wiedz o funkcjonowaniu współczesnej gospodarki		K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów ekonomicznych i wykazuje gotowo do zasi gania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: makroekonomia 2						
Forma zaj : wykład						

1. Megatrendy we współczesnej gospodarce a główne problemy makroekonomiczne: równowaga bieżąca i długookresowa ? zatrudnienie ? stabilizacja - wzrost		1	1	0	
2. Otwarta gospodarka a równowaga krótkookresowa		1	2	0	
3. Rynek pracy i ceny we współczesnej gospodarce - procesy dostosowania - nieelastyczność płac i cen, rola racjonalnych oczekiwań		1	2	0	
4. Równowaga długookresowa a polityka gospodarcza i jej ograniczenia we współczesnej gospodarce		1	2	0	
5. Stabilizacja gospodarki i szoki ekonomiczne. Wahania koniunkturalne i długookresowy wzrost		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Globalizacja, regionalizacja, e-gospodarka i ich wpływ na mechanizm działania współczesnej gospodarki		1	1	0	
2. Równowaga krótkookresowa w gospodarce otwartej (model IS-LM-FE) i oddziaływanie polityki makroekonomicznej		1	4	0	
3. Rynek pracy, sztywność płac i cen, stopy procentowej a procesy dostosowania w gospodarce		1	2	0	
4. Niepełne zatrudnienie jako efekt niedoskonałej elastyczności rynku pracy a bezrobocie równowagi; ograniczonego procesu zwalczania bezrobocia		1	1	0	
5. Makroekonomiczna podaż i jej determinanty. Model równowagi długookresowej (AD-AS), analiza efektów polityki fiskalnej i monetarnej		1	1	0	
6. Sztywność cen w gospodarce, szoki popytowe i podaży a proces dostosowania		1	1	0	
7. Ograniczenia współczesnej polityki makroekonomicznej - wybór pomiędzy bezrobociem ? inflacją - wzrostem		1	1	0	
8. Reguły polityki makroekonomicznej w Unii Europejskiej. Rola Europejskiego Banku Centralnego		1	1	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji studia przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wiczeń - na podstawie kolokwium zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest zdobycie min 50% punktów z danej formy weryfikacji efektów kształcenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wiczeń i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia 2		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia 2 [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia 2 [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Blanchard O. (2011): Makroekonomia, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa				
	Burda M., Wypłosz Ch. (2012): Makroekonomia podręcznik europejski, PWE, Warszawa				
	Romer D. (2016): Makroekonomia zaawansowana, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Blanchard O. (2017): Makroekonomia, Nieoczywiste				
	Miłaszewicz D. (2003): Model Mundella-Fleminga, [w:] Makro i mikroekonomia na przykładach, Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Sułkowski Cz. (red.) (2008): Podstawy teorii i polityki makroekonomicznej, jwyd. II zmienione, Zapol, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	21	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	45	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	35	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB						
Nazwa przedmiotu: metody bada w ekonomii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIJ3331_38N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : analityk biznesu	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	9	0	ZO	3
		wykład	6	0	ZO	
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO , prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z wybranymi metodami badawczymi stosowanymi w ekonomii oraz przygotowanie ich do samodzielnego pozyskiwania danych, przeprowadzenia analizy i formułowania wniosków				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie istot podej cia interdyscyplinarnego oraz wie, w jakich obszarach bada to podej cie jest stosowane			K_W02
	2	EP2	wie, jaka jest specyfika bada odnosz cych si do problemów z zakresu makro- i mikroekonomii			K_W12
	3	EP3	zna ró dła pozyskiwania danych, rozumie podział na ró dła pierwotne i wtórne oraz wie, jak prawidłowo dokona selekcji danych			K_W02 K_W13
umiej tno ci	1	EP4	rozumie przydatno metod jako ciowych i ilo ciowych do przeprowadzania bada ekonomicznych			K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi precyzyjnie sformułowa problem badawczy oraz adekwatnie do tego problemu okre li cel badania			K_U02
	3	EP6	umie okre li rzeczowy, czasowy i przestrzenny zakres badania			K_U02 K_U04
	4	EP7	potrafi poprawnie sformułowa hipotez główn i hipotezy pomocnicze oraz dobra wła ciwe metody do ich weryfikacji			K_U05
	5	EP8	umie dokona klasyfikacji metod badawczych oraz scharakteryzowa ka d z nich			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP9	ma wiadomo zło ono ci zjawisk i procesów ekonomicznych oraz konieczno ci podej cia holistycznego do rozwi zywania problemów badawczych			K_K01 K_K03 K_K06
	2	EP10	jest otwarty na poznawanie ró nych uj teoretycznych i propozycji praktycznych oraz jest gotów czerpa z tych koncepcji w celu pełniejszego poznawania i rozumienia istoty zagadnie ekonomicznych			K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: metody bada w ekonomii					
Forma zaj : wykład					
1. Metodologia nauk ekonomicznych i problemy badawcze w ekonomii		3	1	0	
2. Podej cie naturalistyczne i humanistyczne do bada w ekonomii		3	1	0	
3. Organizacja bada		3	1	0	
4. Metody jako ciowe w badaniach ? wst p teoretyczny		3	2	0	
5. Interdyscyplinarno w badaniach. Najcz stsze bly dy w badaniach ekonomicznych		3	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Badania fokusowe i indywidualne wywiady pogt bione		3	2	0	
2. Obserwacje uczestnicz ce i nieuczestnicz ce		3	2	0	
3. Analiza zawarto ci		3	1	0	
4. Jako ciowe studia przypadku		3	4	0	
Metody ksztalcenia	analiza studiów przypadku prezentacja w ppt praca indywidualna z komputerem praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP10,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratoriów - projekt indywidualny, polegaj cy na zastosowaniu wybranej metody badawczej do rozwi zania postawionego problemu zaliczenie wykładu - kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa redniej arytmetycznej ocen z laboratorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	metody bada w ekonomii		Arytmetyczna	
	3	metody bada w ekonomii [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	metody bada w ekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Denzin Norman K., Lincoln Yvonna S. (red.) (2009): Metody bada jako ciowych, tom 1 i 2, PWN, Warszawa				
	Kuci ski K. (red.) (2010): Metodologia nauk ekonomicznych, Difin, Warszawa				
	Nowak S. (2012): Metodologia bada społecznych, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Silverman, D. (2008): Prowadzenie bada jako ciowych, PWN, Warszawa				
	Publikacje Instytutu Bada Rynku, Konsumpcji i Koniunktur				
	Publikacje w czasopiśmie: „Marketing i Rynek”, „Przegl d statystyczny”				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2861_51N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	9	0	ZO	5
		wykład	6	0	ZO	
Razem			15			5
Koordynator przedmiotu:		dr EDYTA Mioduchowska-Jaroszewicz				
Prowadzący zajęcia:		dr EDYTA Mioduchowska-Jaroszewicz				
Cele przedmiotu:		<p>przedstawienie metod do mierzenia i kształtowania wartości przedsiębiorstwa</p> <p>nabycie umiejętności analizowania przyczyn oraz przebiegu zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym</p> <p>przygotowanie do uczestniczenia w opracowywaniu projektów dotyczących różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego oraz przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności</p>				
Wymagania wstępne:		<p>wiedzy - analiza finansowa, analiza strategiczna, rachunkowość, statystyka;</p> <p>umiejętności - student potrafi czytać ze zrozumieniem m.in. sprawozdania finansowe i inne źródła informacji;</p> <p>kompetencji (postaw) - student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznej		K_W12	
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metody z zakresu analizy wartości i ryzyka		K_W05 K_W07 K_W09 K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym		K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi zdobyć wiedzę z zakresu ekonomii wykorzysta do analizy i oceny wartości przedsiębiorstwa		K_U01 K_U05 K_U06	
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie i dyskutować na temat uzyskanych wyników z przeprowadzonych analiz		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowość do uczestniczenia w zespołowym projekcie i korzystania z opinii ekspertów przy rozwiązywaniu sytuacji problemowych		K_K01 K_K05	
	2	EP7	wykazuje gotowość do działania w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu postawy etycznej		K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa					
Forma zaj : wykład					
1. Ogólne problemy zarządzania warto ci przedsiębiorstwa		4	2	0	
2. ródła informacji na potrzeby zarządzania warto ci przedsiębiorstwa		4	2	0	
3. Mierniki monitorowania warto ci przedsiębiorstwa		4	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Zbudowanie bazy danych do pomiaru i oceny warto ci przedsiębiorstwa		4	2	0	
2. Wyznaczenie minimalnego zwrotu z kapitału własnego i pomiar kosztu obcych ródł finansowania		4	2	0	
3. Pomiar i ocena zysku rezydualnego. Wyznaczenie kapitału zainwestowanego i WACC (rednio wa onego kosztu kapitału)		4	2	0	
4. Wyznaczenie i ocena mierników warto ci: TSR, EVA, CVA, MVA		4	3	0	
Metody kształcenia	wykład informacyjny wykład problemowy analiza przypadku praca w grupie projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykł du na podstawie egzaminu pisemnego				
	zaliczenie wicze na podstawie przygotowanego projektu i aktywnego uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa redniej arytmetycznej uzyskanej z ocen z zaliczenia i wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko owej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	mierzenie i kształtowanie warto ci przedsiębiorstwa		Arytmetyczna	
	4	mierzenie i kształtowanie warto ci przedsiębiorstwa [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	mierzenie i kształtowanie warto ci przedsiębiorstwa [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Copelland T., Koller T., Murrin J. (1997): Wycena: mierzenie i kształtowanie warto ci firmy, WIG PRESS, Warszawa				
	Mielcarz P (2016): Krótkookresowy wpływ rekomendacji na rynek giełdowy w Polsce, PWN, Warszawa				
	redakcja naukowa Herman A., Oleksyn T., Sta czyk I. (2016): Zarz dzanie respektuj ce warto ci :raport z bada , Difin, Warszawa				
	Skoczylas W. (2007): Determinanty i modele warto ci przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Szablewski A. red. (2013): Zmienno rynków a warto przedsiębiorstw, Poltext, Warszawa				
	watowiec-Szczepa ska J., Zdziarski M., Małys Ł. (2018): Sieci korporacyjne spółek giełdowych w Polsce, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Panfil M., Szablewski A. (2013): Wycena spółek z WIG30 Specyfika, metody, przykłady, Poltext,, Warszawa				
	Szczepankowski P. (2013): Determinanty warto ci rynkowej spółek kapitałowych wczesnej fazy rozwoju, VIZJA PRESS & IT, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	26	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB						
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US180AIJ2891_41N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : analityk biznesu		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	6	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			15			4
Koordynator przedmiotu:		dr EWA BILEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA BILEWICZ				
Cele przedmiotu:		pogł bienie przez studentów wiedzy na temat kształtowania si nale no ci i zobowi za finansowych podmiotów krajowych wobec zagranicznych oraz zrozumienie, analizowanie i ocenianie przez studentów problemów równowagi zewn trznej gospodarki				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z mi dzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz finansów i rozlicze mi dzynarodowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Ma zaawansowan wiedz o kształtowaniu nale no ci i zobowi za zagranicznych krajów i ich wpływie na równowag zewn trzn		K_W07	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi analizowa i interpretowa zmiany w mi dzynarodowej pozycji inwestycyjnej kraju oraz ich skutki dla równowagi zewn trznej		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie równowagi zewn trznej gospodarki i konsekwencje jej braku.			4	2	0	
2. Istota i struktura mi dzynarodowej pozycji inwestycyjnej			4	2	0	
3. Poj cie i przyczyny globalnej nierównowagi płatniczej			4	2	0	
4. Znaczenie zjawiska nierównowagi płatniczej dla gospodarki wiatowej			4	3	0	
Forma zaj : wiczenia						
1. Ocena stabilno ci zewn trznej Polski			4	2	0	
2. Ocena stabilno ci zewn trznej najwi kszych gospodarek wiatowych			4	2	0	
3. Ocena stabilno ci zewn trznej wybranych krajów UE			4	2	0	

Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych opracowanie projektu analiza problemów w drodze dyskusji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie samodzielnie przygotowanej przez studenta pracy pisemnej na zadany temat zaliczenie wykładów - pisemne kolokwium w formie pyta otwartych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn z pozytywnych ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna		Arytmetyczna	
	4	mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Soba ski (2019): Globalna nierównowaga a sektor zewn trzny gospodarek krajów Europy rodkowo-Wschodniej, Difin, Warszawa				
	Mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna Polski, NBP. Raport cykliczny, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	E. Najlepszy, K. Soba ski (2010): Niestabilno równowagi zewn trznej krajów rozwijaj cych się , PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB							
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIJ2890_59N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : analityk biznesu		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Cele przedmiotu:		Poznanie podstawowych procesów zachodz cych w ramach tzw. gospodarki opartej na wiedzy, zagadnie dotycz cych form mi dzynarodowego transferu wiedzy, barier utrudniaj cych taki transfer oraz rodków ochrony wiedzy i informacji w gospodarce elektronicznej, jak równie przyczyn mi dzynarodowego transferu wiedzy oraz jego skutków dla gospodarki wiatowej i wykorzystanie tej wiedzy w analizie, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie ogólnoekonomicznych z makro- i mikroekonomii, jak równie wybranych poj omawianych w ramach mi dzynarodowych stosunków gospodarczych, umiej tno ci korzystania z zasobów Internetu (zwłaszcza wyszukiwanie, weryfikacja i analiza informacji pozyskiwanych z Internetu)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz o przepisach prawnych reguluj cych rynek cyfrowy oraz zna zasady ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego			K_W10 K_W14	
	2	EP2	ma pogł bion wiedz o wybranych obszarach aktywno ci człowieka w gospodarce cyfrowej			K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa i wyja nia zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w gospodarce cyfrowej oraz wyst puj ce mi dzy nimi relacje			K_U01	
	2	EP4	formułuje własne opinie i pogł dy oraz proponuje rozwi zania w odniesieniu do gospodarki cyfrowej			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie potrzeb kształcenia ustawicznego wynikaj c ze zmienno ci uwarunkowa społeczno-ekonomicznych			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cia wst pne, charakterystyka poj cia gospodarka oparta na wiedzy					2	1	0
2. Elektroniczne rynki zorganizowane - wybrane problemy					2	3	0
3. Internet jako medium wymiany wiedzy i transferu technologii					2	3	0
4. Nowe zjawiska w gospodarce bazuj cej na wiedzy					2	3	0

5. Modele "open innovation" i "reverse innovation" ? charakterystyka, korzyści, przykłady wykorzystania		2	2	0	
6. Znaczenie Internetu jako medium marketingowego ? case study		2	1	0	
7. Bezpieczeństwo w erze gospodarki cyfrowej		2	2	0	
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz wybranych zasobów Internetu analiza problemów samodzielne opracowanie przez studentów wybranych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie samodzielnie opracowanej prezentacji multimedialnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	międzynarodowy rynek informacji i nowych technologii		Ważona	
	2	międzynarodowy rynek informacji i nowych technologii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Anderson Ch. (2012): Makers. The New Industrial Revolution, Crown Business, New York				
	Barnatt Ch. (2013): 3D Printing. The Next Industrial Revolution, ExplainingTheFuture.com, Kensington				
	Barrat J. (2013): Our Final Invention. Artificial Intelligence and the End of the Human Era, Thomas Dunne Books, New York				
	Carr N. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage, Harvard Business School Press, Boston				
	Carr N. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google, W.W. Norton & Company, New York-London				
	Chesbrough H. (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston				
	Dudziński J., Nakoneczna-Kisiel H. (red.) (2007): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane zagadnienia, Wyd. Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin				
	Dudziński J. (red.) (2010): Podstawy handlu zagranicznego, Difin, Warszawa				
	Ford M. (2015): The Rise of the Robots. Technology and the Threat of Mass Unemployment, Oneworld, London				
	Govindarajan V., Trimble Ch. (2012): Reverse Innovation. Create Far From Home, Win Everywhere, Harvard Business Review Press, Boston				
	Pariser E. (2012): The Filter Bubble, Penguin Books, New York				
	Szpringer W. (2005): Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie, Difin, Warszawa				
Tapscott D., Williams A.D. (2008): Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Chudzik M., Frańca A., Grzywacz A., Korus K., Spyra M. (2005): Prawo handlu elektronicznego, Oficyna Wydawnicza BRANTA, Bydgoszcz				
	Dąbrowska A., Janowski-Kreśło M., Wódkowski A. (2009): E-usługi a społeczeństwo informacyjne, Difin, Warszawa				
	Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin, Warszawa				
	Niedzielski M. (2004): Globalny handel elektroniczny, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	Ruszczyk Z. (1997): Internet w biznesie, Odrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	41	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: mikroekonomia 2 (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2860_10N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	12	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			21			6
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGNIESZKA ŁOPATKA , dr ALEKSANDRA G SIOR				
Cele przedmiotu:		<p>przedstawienie studentom rozszerzonych zagadnie kursu mikroekonomii, w szczególno ci zasad funkcjonowania pojedynczych rynków, zachowa indywidualnych podmiotów gospodaruj cych, teorii wyboru ekonomicznego mikropodmiotów: konsumentów i przedsi biorstw, podstawowego aparatu poj ciowego mikroekonomii oraz narz dzi analizy zachowa podmiotów gospodarczych</p> <p>umiej tno oceny sytuacji przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów i przychodów</p> <p>przygotowanie do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy mikroekonomii imakroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych.</p> <p>Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługuwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych.</p> <p>Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadan wiedz na temat aktualno ci z ycia gospodarczego.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rozszerzone poj cia gospodarcze, zwi zane z przedmiotem zainteresowania mikroekonomii, zna zale no ci pomi dzy takimi kategoriami, jak koszty, przychody, zyski, progi rentowno ci.		K_W01 K_W06 K_W07	
	2	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak równie rynkach czynników produkcji.		K_W05 K_W07 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów, przychodów itp.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: mikroekonomia 2						
Forma zaj : wykład						
1. Mechanizm rynkowy, równowaga rynku, stany nierównowagi - modele				2	2	0

2. Teoria wyboru konsumenta - model optymalizacji		2	1	0	
3. Teoria wyboru przedsiębiorstwa: produkcyjno - optymalizacja		2	1	0	
4. Teoria wyboru przedsiębiorstwa: optymalizacja		2	2	0	
5. Struktury rynkowe - pogłębiona analiza		2	2	0	
6. Rynki czynników wytwórczych - procesy		2	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rynek i jego prawa		2	2	0	
2. Elastyczność popytu i podaży		2	2	0	
3. Teoria wyboru konsumenta		2	1	0	
4. Teoria firmy, produkcyjno w krótkim i długim okresie		2	2	0	
5. Optymalizacja działania przedsiębiorstwa		2	2	0	
6. Struktury rynkowe		2	2	0	
7. Rynki czynników wytwórczych		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązanie testów i zadań w systemie elearningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwiązania studium przypadku, opisującego wybrane elementy gospodarki - przedsiębiorstwo. Rozwiązanie zadania to odpowiedź na zamieszczone pytania otwarte. zaliczenie wykładu - ma podwójny charakter. Każda część teorii zaprezentowana na wykładzie ma swój odpowiednik w systemie elearningowym. Student musi rozwiązać zaprezentowane tam testy i zadania. Egzamin to podsumowanie całego cyklu wykładów, ma charakter studium przypadku obejmującego opis przykładu oraz pytania otwarte do odpowiedzi. Aby przystąpić do egzaminu student musi rozwiązać pozytywnie wszystkie testy i zadania w systemie elearningowym - jest to odzwierciedlenie jego wiedzy teoretycznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia 2		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia 2 [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	mikroekonomia 2 [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Begg D. i inni (2013): Ekonomia. Mikroekonomia, PWE				
	Bernat Tomasz (2016): Mikroekonomia - studia przypadku, vol 1 - 3, volumina.pl, Szczecin				
	Kopycińska D. (2011): Mikroekonomia, volumina.pl				
Literatura uzupełniająca	Czarny E., Nojszewska E. (2006): Mikroekonomia, PWE				
	Samuelson P., Nordhaus W. (2017): Ekonomia, PWN				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	21	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	28	0
Studiowanie literatury	45	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	35	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB							
Nazwa przedmiotu: ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3432_1N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: analityk biznesu		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		ugruntowanie wiedzy, zdobycie umiejętności i kompetencji w zakresie oceny efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy: analizy ekonomicznej, rachunkowości, zarządzania, finansów, statystyki. Potrafi wyszukiwać związki i zależności między kategoriami ekonomicznymi, rozumie i prawidłowo identyfikuje podstawowe kategorie finansowe opisujące sytuacje finansowe przedsiębiorstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej			K_W12	
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka			K_W13	
umiejętności	1	EP3	analizuje czynniki kształtujące efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa			K_U06	
	2	EP4	posiada umiejętności wykorzystania zaawansowanej wiedzy teoretycznej w ocenie efektywności przedsiębiorstw			K_U03	
	3	EP5	potrafi dyskutować, współpracować w grupie			K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności			K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Wykorzystanie metod deterministycznych do analizy przyczynowej rentowności.					4	2	0
2. Wykorzystanie modelu Du Pont'a w badaniu czynników kształtujących stopy zwrotu w przedsiębiorstwie.					4	2	0
3. Zastosowanie zmodyfikowanego modelu Du Pont'a w badaniu czynników kształtujących stopę wzrostu kapitału własnego i nadwyżki nadobrotów pieniężnych.					4	1	0

4. Zastosowanie trzyczynnikowych modeli płynności w badaniu czynników kształtujących płynność i szybkość w przedsiębiorstwie.		4	2	0	
5. Metody oceny zdolności kredytowej.		4	2	0	
6. Modele dyskryminacyjne.		4	2	0	
7. Case study z wielokryterialnego podejścia systemowej oceny efektywności przedsiębiorstwa.		4	4	0	
Metody kształcenia	praca w grupach case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie oceny z projektu i aktywności na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty		Ważona	
	4	ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gabrusewicz W. (2014): Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa				
	Gabrusewicz W. (2019): Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Kaplan R.S., Norton D.P. (2001): Strategiczna Karta Wyników, Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa				
	Skoczylas W. (2013): Wskaźniki i systemy wskaźników ekonomicznych w pomiarze dokonania przedsiębiorstw, Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Niedbała B., Sierpińska M. (2010): Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa				
	Romanowska M. (2016): Analiza powiązań między rentownością a płynnością na przykładzie sektora bankowego w Polsce, „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, SiPWNEiZ., Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		23	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM							
Nazwa przedmiotu: osobowo mened era - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2862_34N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : decyzje mened erskie		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem jest pogł bione rozumienie oparte na wiedzy i umiej tno ciach pozwalaj ce na samodzielni analiz i klasyfikowanie struktur oraz form funkcjonowania w organizacji ze szczególnym uwzgl dnieniem kształtowania interakcji i stosunków interpersonalnych. Uwzgl dnienie psychologicznych aspektów funkcjonowania jednostki w zespole pracowniczym, poznanie zasad umiej tnego przywództwa i budowania osobowo ci mened era.					
Wymagania wst pne:		student posiada podstawow wiedz o zjawiskach społecznych, umiej tno samodzielnego my lenia i konstruowania modeli interakcji i stosunków społecznych, potrafi współpracowa w zespole.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna cechy mened era i typologi osobowo ci oraz rozumie zjawiska ycia społecznego		K_W04 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi argumentowa swoje stanowisko i wyra a opinie na dany temat		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega znaczenie zasad poprawnej komunikacji w zespole		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: osobowo mened era - warsztaty							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Osobowo i jej komponenty. Cechy mened era.					4	1	0
2. Typologie osobowo ci - biogeniczna, psychologiczna, socjologiczna. Kwestionariusz					4	2	0
3. Gra symulacyjna ? ?Poker osobowo ciowy?.					4	2	0
4. Inteligencja emocjonalna w pracy. Teoria EQ, jak wiczy EQ.					4	2	0
5. Zdolno ci przywódcze. Komunikatywno , kreatywno , kooperacja, konkretne my lenie.					4	2	0
Metody kształcenia		metody podaj ce - wykład informacyjny metody podaj ce - prezentacja multimedialna klasyczna metoda problemowa - metoda przypadków, burza mózgów, metoda sytuacyjna metody eksponuj ce - film metody poszukuj ce - gra symulacyjna, szkoleniowa					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie konwersatorium - aktywno na zaj ciach (60%) oraz przygotowanie projektu (gry np. symulacyjnej, edukacyjnej, strategicznej dotycz cej aspektów przywódczych lub komunikacyjnych) (40%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	osobowo mened era - warsztaty		Ważona	
	4	osobowo mened era - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kuc B.R., emigala M. (2010): Mened er nowych czasów. Najlepsze metody i narz dzia zarz dzania, Wydawnictwo One Press, , Warszawa				
	Opolska A., (2014): Osobowo , kompetencje społeczne i inteligencja emocjonalna mened erów jako determinanty stylu kierowania, CeDeWu, , Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Adler Ronald B. Rosenfeld Lawrence B. Proctor Russell F. (2018): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się , Wydawnictwo: REBIS, Warszawa				
	Caruso D.R., Salovey P. (2009): Inteligentny emocjonalnie mened er, Dom Wydawniczy REBIS, Pozna				
	Daniel Goleman, tł. Andrzej Jankowski (2007): Inteligencja emocjonalna w praktyce, Media Rodzina, Warszawa				
	Szamrej-Baran I. (2019): Cechy mened era społecznego, WNUS, Szczecin				
	Waldemar Kozłowski (2017): Zarz dzanie motywacj pracowników (wyd. II), CeDeWu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB							
Nazwa przedmiotu: partnerstwo publiczno-prywatne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2859_43N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : analityk biznesu		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	9	0	ZO	3	
Razem			9			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studenta z ró nymi sposobami realizacji zada publicznych i współdziałania sektora publicznego i prywatnego w tym zakresie oraz rynkiem ppp analizowanie przebiegu tworzenia projektów ppp podniesienie wiadomo ci przestrzegania reguł współpracy (np. mi dzysektorowej)					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: ma pogł bion wiedz z ekonomii, etyki biznesu i analizy ryzyka oraz podstawow z finansów publicznych i samorz dowych w zakresie kompetencji: wykazuje kreatywno w my leniu i wyra aniu swoich opinii w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno w ocenianiu korzy ci i ryzyka projektów					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia istot współpracy mi dzysektorowej w realizacji zada publicznych			K_W04	
	2	EP2	tłumaczy zadania partnerów przy realizacji ppp i charakteryzuje specyfik modeli ppp			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	poddaje ocenie alternatywne formy realizacji zada publicznych			K_U02	
	2	EP4	analizuje przebieg tworzenia projektów ppp			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia przestrzeganie reguł współpracy (np. mi dzysektorowej)			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: partnerstwo publiczno-prywatne							
Forma zaj : wykład							
1. Zadania publiczne oraz specyfika sektorów publicznego i prywatnego w ich realizacji, istota ppp					4	1	0
2. Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego					4	1	0
3. Strony partnerstwa publiczno-prywatnego, jego zakres przedmiotowy, ró dła finansowania					4	1	0
4. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego					4	2	0
5. Realizacja projektów partnerstwa publiczno-prywatnego - fazy i ich zakres					4	2	0
6. Zalety i wady oraz korzy ci i zagro enia wynikaj ce ze współpracy sektora publicznego i prywatnego. Rynek partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce					4	2	0
Metody kształcenia		wykład z prezentacjami multimedialnymi i elementami dyskusji					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium w formie testu (min. 50% punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie uzyskanej z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	partnerstwo publiczno-prywatne		Ważona	
	4	partnerstwo publiczno-prywatne [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Michalak (2014): Partnerstwo publiczno-prywatne. Nowoczesna forma realizacji inwestycji, Oficyna Prawa Polskiego, Warszawa				
	M. Kania (2018): Partnerstwo publiczno-prywatne, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. J. Derkacz (2018): W poszukiwaniu efektywności inwestycji publicznych, Wydawnictwo My Book, Szczecin				
	J. Zysnarski (2016): Partnerstwo publiczno-prywatne. Praktyczny poradnik partnerstwa, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	31	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	27	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US180AIJ3332_11N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	6	
		wykład	6	0	E		
Razem			15			6	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA SADOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BEATA SADOWSKA					
Cele przedmiotu:		umiej tno wypracowywania decyzji operatywnych w ramach praktycznej pracy zespołowej u wiadomienie studentom roli rachunkowo ci zarz dczej jako systemu informacyjnego wspomagaj cego mened erów w podejmowaniu decyzji					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, potrafi pracowa w grupie oraz rozumie niedoskonało ci systemu informacyjnego rachunkowo ci finansowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	identyfikuje ró nice w zakresie istoty i praktycznego wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej w porównaniu z rachunkowo ci finansow			K_W12	
	2	EP2	zna metody i techniki rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania			K_W13	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta praktycznie wiedz o celach, metodach i technikach rachunkowo ci zarz dczej do wypracowywania decyzji operatywnych			K_U03 K_U08	
	2	EP4	potrafi dokonywa alternatywnych wyborów decyzyjnych w zakresie konkretnych zlece produkcyjnych			K_U08	
	3	EP5	potrafi zaprezentowa kierownictwu w sposób kompetentny wnioski wypracowane na bazie systemu rachunkowo ci zarz dczej			K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do kreatywno ci i jednocze nie wykazuje odpowiedzialno za informacje generowane przez system rachunkowo ci zarz dczej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza							
Forma zaj : wykład							
1. Rachunkowo zarz dcza a rachunkowo finansowa. Klasyfikacja kosztów w rachunkowo ci zarz dczej. Kalkulacja kosztów.					2	3	0
2. Rachunek kosztów pełnych a zmiennych. Rachunek kosztów działa . Analiza prognozy rentowno ci. krótkookresowe rachunki decyzyjne.					2	3	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Rola i zadania rachunkowo ci zarz dczej. Rachunkowo zarz dcza a rachunkowo finansowa.	2	3	0		
2. Klasyfikacja kosztów w rachunkowo ci zarz dczej. Kalkulacja kosztów.	2	3	0		
3. Rachunek kosztów pełnych a zmiennych. Rachunek kosztów działu . Analiza prognozy rentowności.	2	3	0		
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków, zadania problemowe, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie pisemnego kolokwium sprawdzaj cego znajomość instrumentów rachunkowo ci zarz dczej				
	zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnego egzaminu w formie testu jednokrotnego wyboru				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	rachunkowo zarz dcza		Arytmetyczna	
	2	rachunkowo zarz dcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B.Sadowska (2018): Rachunkowo zarz dcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa., CeDeWu., Warszawa.				
	G.K. widerska (2010): Controlling kosztów i rachunkowo zarz dcza., Difin., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	T. Kiziukiewicz (2012): Rachunkowo zarz dcza., Expert., Wrocław.				
	T. Kiziukiewicz (2011): Rachunkowo zarz dcza. Cz II: Zadania i rozwiązania., Expert., Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	30		0		
Przygotowanie się do zajęć	35		0		
Studiowanie literatury	30		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	150				
Liczba punktów ECTS	6				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-AB							
Nazwa przedmiotu: raportowanie społeczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2862_40N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : analityk biznesu		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA KRYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA KRYK					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów w uj ciu teoretycznym i praktycznym z zagadnieniami raportowania społecznej odpowiedzialno ci ró nych podmiotów gospodarczych oraz sposobami jego realizacji					
Wymagania wst pne:		Znajomo mikroekonomii, współczesnych teorii firmy, podstaw rachunkowo ci , podstaw zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz o społecznej odpowiedzialno ci podmiotów gospodarczych i zasadach jej raportowania			K_W06	
	2	EP2	ma zaawansowan wiedz o wybranych narz dziach raportowania społecznego			K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobra i zastosowa wybrane metody i narz dzia do raportowania społecznego			K_U05	
	2	EP4	potrafi aktywnie współpracowa w grupie przy tworzeniu raportu społecznego, podejmuje c ró ne role i funkcje, w tym kierowania zespołem			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wzi cia odpowiedzialno ci za przygotowywany raport społeczny			K_K05	
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia raportowania społecznego w rozwi zywaniu problemów ekonomiczno-społecznych oraz jest gotów do zasi gania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: raportowanie społeczne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Odpowiedzialno społeczna biznesu i zrównowa ony rozwój					4	1	0
2. Istota społecznej odpowiedzialno ci podmiotów (CSR) i jej wymiary					4	1	0
3. Specyfika raportowania społecznego					4	1	0
4. Instrumenty raportowania społecznego					4	3	0

5. Rachunek sozoeconomiczny jako forma raportowania społecznego		4	1	0	
6. Specyfika i zasady raportowania w wybranych sektorach/gał ziach gospodarki		4	4	0	
7. Przygotowanie raportu społecznego dla wybranego podmiotu gospodarczego		4	4	0	
Metody kształcenia	prezentacja w ppt analiza studium przypadku praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie konwersatorium - na podstawie przygotowania raportu społecznego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	raportowanie społeczne		Wa ona	
	4	raportowanie społeczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fijałkowska J., Krasodomsa J. Macuda M., Mu ko P. (2019): Sprawozdawczo niefinansowa. Regulacja i standaryzacja raportowania niefinansowego przedsi biorstw, Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Kacprzak J., Anam L. (2017): Raportowanie niefinansowe. Poradnik dla raportuj cych, Wydanie II poprawione; http://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raportowanie-niefinansowe-poradnik-dla-raportujacych/ , Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa				
	Kryk B. (2011): Raportowanie społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw za rodowisko przyrodnicze, „Rachunkowo w teorii i praktyce”, red. T. Kiziukiewicz, Zeszyty Naukowe nr 625 Finanse, Rynki finansowe, Ubezpieczenia nr 32, Naukowe Uniwersytet Szczeci ski, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Kryk B. (2017): Ujawnienia rodowiskowe w wybranych dokumentach giełdowych spółek energetycznych, „Optimum Studia Ekonomiczne” 2017, nr 4 (88)., Uniwersytet w Białymstoku, Białystok				
	Kryk B. (2014): Rachunkowo zarz dca ukierunkowana na ochron rodowiska jako przejaw społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw, „Nauki o finansach”, 2014, nr 1(18), Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław				
	Kryk B., (2017): „Informacje rodowiskowe w sprawozdaniach z działalno ci, Prace Naukowe UE we Wrocławiu”, nr 479, s. 108-117, UE Wrocław, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	35	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: rynek finansowy (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIWNEiZ_4N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	6	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			15			5
Koordynator przedmiotu:		dr MAREK ZWOLANKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAREK ZWOLANKOWSKI				
Cele przedmiotu:		identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych na rynku finansowym z punktu widzenia ró nych jego uczestników u wiadomienie znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów zwi zanych z dynamik rynku finansowego				
Wymagania wst pne:		Student dysponuje wiedz w zakresie podstaw finansów i makroekonomii, potrafi okre li miejsce rynków finansowych w strukturze systemu finansowego i mechanizm ich oddziaływania na gospodark . Student potrafi obja ni - na poziomie elementarnym- przyczyny oraz kierunki zmian koniunktury na rynku finansowym. Student potrafi zidentyfikowa ró dła informacji (zasoby internetowe krajowe i zagraniczne) o rynkach finansowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o funkcjach rynku finansowego (wymiar makro- i mikroekonomiczny), rolach instytucji rynku finansowego oraz o miejscu rynku finansowego w systemie gospodarczym		K_W01 K_W02 K_W06 K_W10	
	2	EP2	ma wiedz o relacjach rz dz cych przepływami kapitałowymi pomi dzy segmentami rynku finansowego i korelacji cen instrumentów finansowych (stopy procentowe - kursy walutowe - ceny papierów warto ciowych)		K_W03 K_W07	
	3	EP3	rozumie cele, zadania i narz dzia regulowania krajowych i globalnych rynków finansowych		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi okre la reguły identyfikacji motywów anga owania si ró nych podmiotów w operacje na rynku finansowym		K_U07	
	2	EP5	potrafi stosowa jako ciowe i ilo ciowe kryteria oceny segmentów rynku finansowego		K_U01	
	3	EP6	ma umiej tno analizy dynamiki rynku finansowego (szacowania globalnego i krajowego klimatu inwestycyjnego)		K_U02 K_U03	
	4	EP7	potrafi uczestniczy w pracy grupowej (po wi conej analizie wybranej spółki giełdowej lub segmentu rynku finansowego)		K_U08	
	5	EP8	potrafi pogł bia wiedz i doskonali umiej tno ci w zakresie funkcjonowania rynku finansowego		K_U10	

kompetencje społeczne	1	EP9	ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów zwi zanych z dynamik rynku finansowego oraz jest gotów do zasi gania opinii ekspertów zamieszczanych w raportach o zagro eniach stabilno ci na globalnym, rynku finansowym	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: rynek finansowy					
Forma zaj : wykład					
1. Architektura rynków finansowych. Rynek finansowy jako układ hierarchicznie zorganizowany. Segmenty rynku finansowego - interakcje i "efekt dopełniania si " pod wzgl dem funkcjonalnym. Istota niestabilno ci na współczesnych rynkach finansowych.			1	2	0
2. Struktury i funkcje rynku pieni nego. Szczególna rola rynku mi dzybankowego w kształtowaniu plynno ci finansowej w systemie finansowym. Znaczenie rynku pieni nego w transmisji monetarnej.			1	2	0
3. Rynek kapitałowy a giełda papierów warto ciowych. Dwoista natura giełdy i jej funkcje. Giełda jako szczególny przykład rynku wysoce zorganizowanego.			1	1	0
4. Budowanie strategii inwestycyjnych na rynku giełdowym . Sekwencja w procesie decyzyjnym inwestora giełdowego. Analiza fundamentalna i analiza techniczna akcji: zało enia, elementy, narz dzia. Szacowanie ryzyka na rynku akcji.			1	1	0
5. Podstawy funkcjonowania rynku obligacji . Rynek obligacji skarbowych i rynek obligacji korporacyjnych. Zawarto informacyjna cen obligacji i ich rentowno ci. Szacowanie ryzyka na rynku obligacji.			1	1	0
6. Rynek walutowy i reguły jego funkcjonowania. Rynek kasowy i rynek transakcji terminowych. Dynamika obrotów na rynku walutowym. Pozycja walutowa i pozycja plynno ci uczestników transakcji na rynku walutowym.			1	1	0
7. In ynieria finansowa i rynek instrumentów pochodnych. Istota i zastosowania in ynierii finansowej. Systematyka instrumentów pochodnych i ich funkcje. Determinanty cen instrumentów pochodnych i ich funkcja informacyjna.			1	1	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Rynek pieni ny (ze szczególnym uwzgl dniem rynku mi dzybankowego)			1	1	0
2. Rynek walutowy			1	1	0
3. Rynek obligacji			1	1	0
4. Giełdowy rynek akcji. Analiza fundamentalna i techniczna akcji spółek w zastosowaniach			1	1	0
5. Rynek instrumentów pochodnych			1	1	0
6. Prezentacja prac grupowych: Ocena spółek giełdowych wybranego segmentu rynku na podstawie rynkowych miar szacowania ich warto ci			1	1	0
Metody kształcenia	wykład pogł biony o regularn obserwacj dynamiki polskiego i wiatowego rynku finansowego wiczenia z wykorzystaniem ró norodnych technik i narz dzi opisu poszczególnych segmentów rynku finansowego praca w małych zespołach w ramach zagadnie zwi zanych z budowaniem strategii inwestycyjnych na rynkach giełdowych i walutowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie pracy pisemnej (waga w ocenie 80%), z wyrazistym przesłaniem weryfikacji praktycznej wiedzy o mechanizmach funkcjonowania i instrumentach poszczególnych segmentów rynku finansowego. Składow oceny (waga 20%) b dzie te ocena aktywno ci jako regularna forma uzupełnienia oceny z wicze				
	zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego obejmuj cego pytania teoretyczne i wyra nie wyodr bnion cz weryfikuj c umie tno analizy warunków panuj cych na rynku finansowym (interpretacja zał czonych grafik, ilustruj cych zmienno cen aktywów na rynkach finansowych).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocen z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z egzaminu.					

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny kolejnej	1	rynek finansowy		Ważona	
	1	rynek finansowy [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	rynek finansowy [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. M. Chisholm (2011): Wprowadzenie do międzynarodowych rynków finansowych. Instrumenty, strategie, uczestnicy, Oficyna a Wolters Kluwer, Warszawa				
	A. Sławiński, A. Chmielewska (2017): Zrozumieć rynki finansowe, PWE, Warszawa				
	H. B. Mayo (2019): Inwestycje, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Czekaj (red.) (2017): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN, Warszawa				
	T. Wójtowicz (2020): Wpływ informacji makroekonomicznych na transakcje na rynkach akcji, C.H. Beck, Warszawa				
	Materiały analityczne wybranych domów maklerskich (w zakresie analiz fundamentalnych akcji spółek giełdowych i kreowanych rekomendacji).				
	Raporty o rozwoju systemu finansowego. Rozdział 5. Rynki finansowe (dokument cyklicznie publikowany przez NBP)				
	Roczniki giełdowe ogłaszane przez GPW SA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		20		0	
Studiowanie literatury		30		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		21		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2860_62N	
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	15	0	ZO	2
2	3	seminarium	15	0	ZO	2
	4	seminarium	15	0	ZO	6
Razem			45			10
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezb dnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy - posiada wiedz ekonomiczn oraz zna mo liwo ci zastosowa metod badawczych w zakresie finansów i rachunkowo ci, - w zakresie umiej tno ci - potrafi zastosowa narz dzia w badaniach empirycznych z zakresu finansów i rachunkowo ci, - w zakresie kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzeb wykorzystania w badaniu okre lonych metod badawczych 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opanował wiedz z dziedziny, do której nale y tematyka pracy dyplomowej			K_W01 K_W02
	2	EP2	zna najnowsz polsk literatur z dziedziny obejmuj cej przedmiot pracy			K_W01 K_W02
	3	EP3	zna metody i techniki pozyskiwania danych			K_W12
	4	EP4	zna zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego			K_W14
umiej tno ci	1	EP5	umie sformułowa zadanie badawcze i cel pracy, postawi hipotezy badawcze			K_U04
	2	EP6	potrafi dobra wła ciwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosowa je we własnym badaniu			K_U05 K_U06
	3	EP7	interpretuje i analizuje uzyskane wyniki, wyci ga z nich wnioski, potrafi je zaprezentowa i opisa			K_U01 K_U02
	4	EP8	potrafi uczestniczy w debacie i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii			K_U09
	5	EP9	potrafi korzysta z literatury z dziedziny obejmuj cej przedmiot pracy napisanej w j zyku obcym			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP10	w sytuacjach problemowych jest gotów do zasi gania opinii ekspertów			K_K01
	2	EP11	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu tematyki poruszanej w pracy dyplomowej			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium magisterskie					
Forma zaj : seminarium					
1. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem (sem. 2)		2	4	0	
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i ródlach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych (sem. 2)		2	4	0	
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej (sem. 2)		2	3	0	
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy (sem. 2)		2	4	0	
5. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych tematycznie z tre ci pracy (sem. 3)		3	4	0	
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawieraj cego przedmiot, cel i zakres badania (sem. 3)		3	2	0	
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem tre ci rozdziału zawieraj cego aspekty metodologiczne (sem. 3)		3	4	0	
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocen (sem. 3)		3	5	0	
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbd nych do konstrukcji empirycznej cz ci pracy (sem. 4)		4	3	0	
10. Przegl d wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilo ciowych (sem. 4)		4	5	0	
11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej cz ci pracy (sem. 4)		4	3	0	
12. Ostateczne formułowanie cz ci empirycznej oraz cało ciowa konstrukcja pracy (sem. 4)		4	4	0	
Metody kształcenia	zaj cia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotycz cymi omawiania cz ci pracy oraz wyników przeprowadzonych bada				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, je li na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 - przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbd n literatur przedmiotu sem. 3 - przygotuje i zaprezentuje cz teoretyczn pracy (dwa rozdziały) sem. 4 - przeprowadzi badania empiryczne, napisze i zło y gotow prac dyplomow Ka dy semestr ko czy si ocen				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia seminarium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	seminarium magisterskie		Wa ona	
	2	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium magisterskie		Wa ona	
	3	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium magisterskie		Wa ona	
	4	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniaj ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	140	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US180AIJ2400_45N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		dr MARIUSZ SIKORA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYL CZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: ? Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, ? Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy			1	1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: ? Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, ? Post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)			1	1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w stanach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy			1	1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.			1	1	1	
Forma zaj : wiczenia						

1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kręgowo oddechowej (RKO)		1	1	0	
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Zaliczenie wykładu jest podstawą zaliczenia końcowego z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wiczenia]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Kodeks pracy – tekst jednolity (2016): , Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Rączkowski B. (2010): BHP w praktyce. ODDK :				
	Zarządzenie Rektora US dotyczące BHU i Ppo , (2011): , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Koradecka D. (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia. CIOP :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5	4			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ3546_1N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów				
umiej tno ci	1	EP2	korzystanie z zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni zgodnie z obowi zyj cymi zasadami				
kompetencje społeczne	1	EP3	realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zaj : wykład							
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe					1	1	1
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia między-biblioteczne					1	1	1
Metody kształcenia		wykład prowadzony w formie e-learningu poprzez platform MS Teams - wykład z prezentacj multimedialn					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			2	2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			0	0	
Studiowanie literatury			0	0	
Udział w konsultacjach			0	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ180AIIJ2362_2N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.				
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo				
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej				
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie e-learningowe							
Forma zaj : wiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: warsztaty umiej tno ci interpersonalnych (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2862_53N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr LIDIA KŁOS					
Prowadz cy zaj cia:		dr LIDIA KŁOS					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z aktualnymi tendencjami w kształtowaniu umiej tno ci interpersonalnych u wiadomienie celowej i trudnej roli człowieka w systemie społecznym zdobycie przez studentów nowych do wiadcze z zakresu umiej tno ci osobistych, komunikacyjnych i społecznych					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz o zjawiskach społecznych. Student posiada umiej tno samodzielnego my lenia i konstruowania modeli interakcji i stosunków społecznych oraz pracy w zespole.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia kategorie poj ciowe stosowane na gruncie umiej tno ci interpersonalnych			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi argumentowa swoje stanowisko i wyra a opinie na dany temat oraz pracowa w grupie			K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo znaczenia zasady poprawnej komunikacji w zespole			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztaty umiej tno ci interpersonalnych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Umiej tno ci interpersonalne - poj cie, techniki i metody aktywne					1	1	0
2. Komunikacja w relacjach interpersonalnych.					1	2	0
3. Aktywne słuchanie "Brakuj ce ogniwo" - gra szkoleniowa.					1	2	0
4. Trening komunikacji. Gra szkoleniowa "Nieme kwadraty", "Kształty w ciemno ciach".					1	2	0
5. Metody redukcji stresu. Trening redukcji stresu Jacobsona.					1	2	0
Metody kształcenia		klasyczna metoda problemowa - metoda przypadków burza mózgów metoda sytuacyjna metody eksponuj ce - film metody poszukuj ce metody symulacyjne					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - warunkiem zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie gry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	warsztaty umiejętności interpersonalnych		Ważona	
	1	warsztaty umiejętności interpersonalnych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adler R.B. , Rosenfeld L.B., Proctor II R.F., (2016): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się , REBIS, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bocheńska K., (2009): Akademia umiejętności interpersonalnych, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2856_3N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	5
		wykład	6	0	E	
Razem			15			5
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA MOJSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA MOJSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		nabycie umiej tno ci stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych u wiadomienie rangi oraz konsekwencji współpracy z słu bami statystyki publicznej w badaniach prowadzonych metod reprezentacyjn				
Wymagania wst pne:		Znajomo miar opisu struktury zbiorowo ci, miar współzale no ci. Umiej tno stosowania metod z przedmiotu statystyka opisowa. Umiej tno stosowania metod z modułu matematyka				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna własno ci estymatorów charakterystyk opisu struktury zbiorowo ci i parametrów opisu współzale no ci oraz własno ci ich rozkładów		K_W12 K_W13	
	2	EP3	Zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych		K_W12 K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dobra model estymacji oraz dokona szacunku parametrów opisu struktury zbiorowo ci i parametrów opisu współzale no ci z uwzgl dnieniem zało e modelu		K_U03 K_U04	
	2	EP5	Potrafi przeprowadzi weryfikacj hipotez statystycznych dotycz cych parametrów opisu struktury zbiorowo ci typów rozkładów oraz wyst powania współzale no ci		K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student docenia rang oraz konsekwencje współpracy z słu bami statystyki publicznej w badaniach prowadzonych metod reprezentacyjn .		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wnioskowanie statystyczne						
Forma zaj : wykład						
1. Operat losowania, próba prosta.				1	1	0
2. Zało enia estymacji punktowej, estymatory - ich własno ci i rozkłady. Bł d estymatora. Ocena estymatora i bł du estymatora. Estymacja przedziałowa				1	1	0
3. Metody pozyskiwania estymatorów - metoda najwi kszej wiarygodno ci, metoda momentów.				1	1	0

4. Poj cie i rodzaje hipotez statystycznych, bł d I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, obszar krytyczny testu.	1	1	0		
5. Testy parametryczne, etapy przeprowadzania testów, test dla parametrów opisu struktury, testy istotno ci współczynników korelacji i regresji.	1	1	0		
6. Testy nieparametryczne: testy zgodno ci rozkładu z rozkładem hipotetycznym, test losowo ci, test zgodno ci dwóch struktur (Kołmogorow-Smirnov)	1	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Bł d i precyzja szacunku.	1	2	0		
2. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzale no ci.	1	1	0		
3. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktury, testy rednich, frakcji, wariacji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Obszar krytyczny testu.	1	2	0		
4. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzale no ci. Testy istotno ci.	1	2	0		
5. Testy nieparametryczne zgodno ci rozkładu empirycznego z rozkładem normalnym (zgodno ci chi 2, Kołmogorowa), test niezale no ci.	1	2	0		
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem (w miar potrzeb) foliogramów/prezentacji dotycz cych zmiennych losowych praca indywidualna i w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie dwóch kolokwów zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi - po uzgodnieniu z prowadz cym dan formie zaj - zmiana metod weryfikacji efektów uczenia si na nast puj ce: -studenci mog by odpytywani poprzez platformy intrnetowe (testy) -studenci mog by proszeni o przygotowanie i zaprezentowanie rozwi za zada (platforma MS TEams) -studenci mog by proszeni i przesłanie rozwi za zada w formie zdj cia przesłanego na MS Teams w warunkach kontrolowanej samodzielno ci (np. z zastrze eniem wł czonej kamery) -studenci mog by odpytani ustnie na MS Teams w warunkach kontrolowanej samodzielno ci (np. z zastrze eniem wł czonej kamery)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wnioskowanie statystyczne		Arytmetyczna	
	1	wnioskowanie statystyczne [wykład]	egzamin		
	1	wnioskowanie statystyczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2020): Przykłady i zadania ze statystyki matematycznej, CeDeWu				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu				
	Gersternkorn T., ródka T. (1967): Kombinatoryka i rachunek prawdopodobie stwa, PWN, Warszawa				
	Hozer J., Kolanko E., Korol M., Lasota B., Witek M. (1994): Statystyka. Cz II. Wnioskowanie statystyczne., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Krysicki W., Bartos J. i in. (1993): Rachunek prawdopodobie stwa i statystyka matematyczna w zadaniach, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Zaj c K. (1994): Zarys metod statystycznych, PWE, Warszawa				
	Zelia A. : Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6	0		
Przygotowanie si do zaj		30	0		

Studiowanie literatury	39	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM							
Nazwa przedmiotu: wspomaganie decyzji menedżerskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2861_57N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : decyzje menedżerskie		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	9	0	ZO	5	
		wykład	6	0	E		
Razem			15			5	
Koordynator przedmiotu:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ					
Cele przedmiotu:		poznanie narzędzi, uregulowań prawnych i rozwiązań praktycznych wspomagających decyzje przy podejmowaniu różnych aspektów związanych z zdarzeniami gospodarczymi, wynikającymi głównie z funkcjonowania na rynku kapitałowym przedsiębiorstwa					
Wymagania wstępne:		Analiza ekonomiczna, analiza finansowa, rachunkowość, statystyka					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej			K_W12	
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka			K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych			K_U01 K_U02	
	2	EP4	analizuje wszystkie aspekty związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa			K_U02 K_U03	
	3	EP5	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z podejmowaniem racjonalnych decyzji ekonomicznych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy związanej z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wspomaganie decyzji menedżerskich							
Forma zajęć : wykład							
1. Cel działalności przedsiębiorstwa a wspomaganie decyzji operacyjnych					3	2	0
2. Wspomaganie decyzji inwestycyjnych i finansowych					3	2	0
3. Wspomaganie decyzji w sytuacji decyzji o podjęciu decyzji o wejściu na giełdę, przekształcenie własnościowych, fuzji i przejęć					3	2	0
Forma zajęć : laboratorium							

1. Case study - wspomaganie decyzji operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych		3	3	0	
2. Case study - wspomaganie decyzji o wejściu na giełdę i wypłaty dywidendy		3	3	0	
3. Case study - w sytuacji niewypłacalności przedsiębiorstwem, w sytuacji fuzji, zagrożenia przejęcia, przekształcenia własnościowych		3	3	0	
Metody kształcenia	wykłady informacyjny, wykład problemowy, ćwiczenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - aktywność na zajęciach zaliczenie wykładu - egzamin				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią ocen z laboratorium i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wspomaganie decyzji menedżerskich		Ważona	
	3	wspomaganie decyzji menedżerskich [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	wspomaganie decyzji menedżerskich [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	A. Damodaran, Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka., Wyd. II, Wyd. Helion, Gliwice 2007. (2007): Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka., Wyd. II, Wyd. Helion, Gliwice				
	A. M. Chisholm (2011): Wprowadzenie do międzynarodowych rynków finansowych. Instrumenty, strategie, uczestnicy, Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwer, Warszawa				
	Dec P., Masiukiewicz P., (2020): Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Chadam (2012): Synergia i wartość w strukturach kapitałowych. Identyfikacja. Analiza. Zarządzanie, Difin, Warszawa				
	J. Kisielnicki, J. Turyna (2012): Decyzyjne systemy zarządzania, Difin, Warszawa				
	Szablewskiego Andrzej, Pniewskiego Krzysztof, Bohdana Bartoszewicz (2008): Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady, Poltext, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		25	0		
Studiowanie literatury		40	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: współczesne nurty w ekonomii (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US180AIJ2859_18N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studenta z nurtami współczesnej ekonomii. Przedstawienie ró norodnych pogl dów wyra anych we współczesnej my li ekonomicznej daje mo liwo zrozumienia ich podstawowych zało e , dokonania ich porównania oraz oceny współczesnej polityki gospodarczej					
Wymagania wst pne:		Znajomo ogólnych zjawisk i procesów gospodarczych, podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje współczesne szkoły my li ekonomicznej			K_W01 K_W02 K_W03	
	2	EP2	Student wskazuje na kluczowe postaci współczesnej my li ekonomicznej, zna ich główne twierdzenia stanowi ce podstaw ich systemu ekonomicznego			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje i porównuje współczesne nurty w ekonomii			K_U03	
	2	EP4	Student poddaje krytyce dokonania współczesnej my li ekonomicznej			K_U03	
	3	EP5	Student analizuje i ocenia bie c sytuacj gospodarcz z perspektywy ró nych współczesnych szkół ekonomicznych			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomo zło ono ci współczesnej ekonomii i jej powi za z polityk , kultur , moralno ci i historycznymi uwarunkowaniami			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne nurty w ekonomii							
Forma zaj : wykład							
1. Przedmiot i podej cie metodyczne historii my li ekonomicznej					3	1	0
2. Neoliberalna obrona wolnego rynku L. Misesa i F.A. Hayek'a vs. rewolucja keynesowska					3	1	0
3. Monetyaryzm - "pieni dz ma znaczenie"					3	1	0
4. Ekonomia głównego nurtu: Szkoła racjonalnych oczekiwa , Teoria realnego cyklu oraz Ekonomia poda y					3	2	0

5. Ekonomia głównego nurtu: Neokeynesizm		3	1	0	
6. Współczesna alternatywna myl w ekonomii: ekonomia ewolucyjna, nowa ekonomia instytucjonalna, ekonomia behawioralna, ekonomia wiedzy niedoskonałej, ekonomia złożoności		3	2	0	
7. Wyzwania współczesnej myli ekonomicznej - podsumowanie		3	1	0	
Metody kształcenia	wykład prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	współczesne nurty w ekonomii		Ważona	
	3	współczesne nurty w ekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartkowiak R. (2013): Historia myli ekonomicznej, PWE, Warszawa				
	Godłów - Legi d J. (2010): Współczesna ekonomia. Ku nowemu paradygmatowi? , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa				
	Heilbroner R. (1993): Wielcy ekonomi ci. Czasy. ycie. Idee, PWE, Warszawa				
	Rzo ca A. (2007): Czy Keynes się pomylił?, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa				
	Stankiewicz W. (2007): Historia myli ekonomicznej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Kahneman D. (2012): Pułapki mylenia. O myleniu szybkim i wolnym, Wydawnictwo Media Rodzina, Pozna				
	Landreth H. Colander D.C. (2012): Historia myli ekonomicznej, PWN, Warszawa				
	Thaler R. (2012): Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Wydawnictwo Media Rodzina, Pozna				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM							
Nazwa przedmiotu: współpraca podmiotów rynkowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2861_58N			
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : decyzje mened erskie			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	6	0	ZO	3	
		wykład	9	0	ZO		
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z koncepcjami współpracy podmiotów rynkowych w ró nych uj ciach i na ró nych poziomach przy uwzgl dnieniu czynników j kształtuj cych wykorzystanie nabytej wiedzy do oceny procesów współpracy gospodarczej					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	definiuje poj cia z obszaru współpracy podmiotów rynkowych		K_W04 K_W06		
	2	EP4	identyfikuje i obja nia mechanizmy współpracy		K_W01		
umiej tno ci	1	EP2	analizuje podstawy i zasady współpracy gospodarczej		K_U06		
	2	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz do oceny procesów współpracy		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do kreatywnego działania przy realizacji zada problemowych z obszaru współpracy podmiotów rynkowych		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: współpraca podmiotów rynkowych							
Forma zaj : wykład							
1. Współpraca w koncepcjach ekonomicznych (m.in. ekonomia neoklasyczna, nowa ekonomia instytucjonalna, teoria kosztów transakcyjnych, teoria sieci, teoria gier)					3	2	0
2. Teoretyczne podstawy współpracy (modele, typizacja, klasyfikacja, ekonomiczne funkcje współpracy)					3	2	0
3. Współpraca na poziomie mezzo (mi dzysektorowa, poza PPP)					3	2	0
4. Współpraca na poziomie mikro (przedsi biorstwa sieciowe)					3	2	0
5. Czynniki sektorowe i korporacyjne oraz ich wpływ na rozwój współpracy					3	1	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Rozwój współpracy we współczesnej gospodarce - uwarunkowania ekonomiczne, kulturowe, prawne					3	1	0

2. Kooperencja (współpraca rynkowych konkurentów) w koncepcjach teoretycznych nauk ekonomicznych		3	1	0	
3. Ról i dziedziny kulturowe i ich wpływ na kooperencję		3	1	0	
4. Ekonomiczna ewaluacja efektów współpracy		3	1	0	
5. Przykłady dobrych praktyk		3	2	0	
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych prezentacja przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP4	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - kolokwium i aktywność na zajęciach zaliczenie wykładu - kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	współpraca podmiotów rynkowych		Arytmetyczna	
	3	współpraca podmiotów rynkowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	współpraca podmiotów rynkowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adamik A (2012): Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw w regionie, Difin				
	Cygler J., (2009): Kooperencja przedsiębiorstw, Wyd. SGH				
	Sroka W (2012): Sieci aliansów, PWE				
Literatura uzupełniająca	Fonfara K (2009): Zachowania przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji, PWE				
	Wiatowiec J. (2006): Wiązani partnerskie na rynku przedsiębiorstw, PWE				
	Yves D., Gary H. (2009): Alianse strategiczne, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	12	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: wycena przedsi biorstw (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US180AIIJ2715_50N		
Nazwa kierunku: ekonomia						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	12	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			21			5
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ GRUDZI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA , dr MICHAŁ GRUDZI SKI				
Cele przedmiotu:		nabycie wiedzy na temat metod wyceny przedsi biorstw nabycie umiej tno ci praktycznego zastosowania metod wyceny przedsi biorstw				
Wymagania wst pne:		W zakresie kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego W zakresie wiedzy: student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarz dzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozumie istoty, celów i funkcji wyceny przedsi biorstw		K_W11	
	2	EP2	Zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw		K_W06 K_W11	
	3	EP3	Zna najwa niejsze metody słu ce wycenie przedsi biorstw		K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw.		K_U06	
	2	EP5	Umie sporz dzi raport z wyceny przedsi biorstwa		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstw		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: wycena przedsi biorstw						
Forma zaj : wykład						
1. Istota wyceny przedsi biorstw. Cele wyceny przedsi biorstw. Funkcje wyceny przedsi biorstw. Warto - definicje i podstawowe koncepcje Klasyfikacje metod wyceny Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny				3	2	0
2. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw				3	1	0
3. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw. Korekta danych finansowych na potrzeby wyceny przedsi biorstw				3	1	0
4. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw				3	1	0
5. Metody szacowania kosztu kapitału				3	1	0

6. Specyfika wyceny małych i rednich przedsi biorstw		3	1	0	
7. Premia (dyskonto) z tytułu kontroli w wycenie przedsi biorstw. Premia (dyskonto) z tytułu płynno ci w wycenie przedsi biorstw		3	1	0	
8. Zasady interpretacji wyników wyceny. Zasady sporz dzania raportu z wyceny		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw. Zapoznanie si z procedur wyceny przedsi biorstwa		3	1	0	
2. Prezentacja przez studentów - case studies (grupy składaj ce si z 2-3 osób) wraz z dyskusj , komentarzem i ocen wykładowcy		3	1	0	
3. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto		3	2	0	
4. Przykłady zastosowania metod mno nikowych		3	4	0	
5. Przykłady zastosowania metody DCF (wariant FCFF)		3	4	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne przykłady do praktycznego rozwi zania (case study) studia literatury				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - kolokwium w formie zadania (case study) zaliczenie wykładu - egzamin w formie testu Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): - poni ej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry+ - powy ej 90% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wycena przedsi biorstw		Arytmetyczna	
	3	wycena przedsi biorstw [wykład]	egzamin		
	3	wycena przedsi biorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dariusz Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce				
	Dariusz Zarzecki, Katarzyna Byrka-Kita, Mateusz Czerwi ski (2018): Dyskonto z tytułu braku płynno ci rynkowej w wycenie przedsi biorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
	Katarzyna Byrka-Kita (2013): Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsi biorstwa, CeDeWu				
	Marek Panfil, Andrzej Szablewski (2016): Wycena przedsi biorstwa. Od teorii do praktyki, POLTEXT				
	Michał Grudzi ski (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsi biorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
Literatura uzupełniają ca	Cornell B (1999): Wycena spółek. Metody i narz dzia efektywnej wyceny, Liber				
	Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer				
	Murrin J., Koller T., Copeland T. (1997): Wycena: mierzenie i kształtowanie warto ci firm, WIG PRESS				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		21		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	

Przygotowanie si do zaj	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z-DM							
Nazwa przedmiotu: wycena wartości niematerialnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US180AIJ2715_31N			
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalnie : decyzje menederskie			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	9	0	ZO	6	
		wykład	12	0	ZO		
Razem			21			6	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA , dr MATEUSZ CZERWIŃSKI					
Cele przedmiotu:		w wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien znać, rozumieć oraz umie zastosować dominujące podejścia stosowane do wyceny wartości niematerialnych					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw z zakresu zarządzania finansami i wyceny przedsiębiorstw, sprawozdawczości i rachunkowości zarządczej przedsiębiorstw oraz zarządzania strategicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe rodzaje wartości niematerialnych oraz sytuacje, w których zachodzi konieczność ich wyceny		K_W02 K_W06		
	2	EP2	zna najważniejsze metody służące do wyceny wartości niematerialnych		K_W01		
umiejętności	1	EP3	potrafi posługiwać się podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie wartości niematerialnych		K_U03 K_U06		
	2	EP4	potrafi dostosować metody i techniki wyceny do specyfiki danego prawa własności intelektualnej		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobach realizacji przykładowych wycen wartości niematerialnych		K_K02		
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wycena wartości niematerialnych							
Forma zajęć : wykład							
1. Znaczenie kapitału intelektualnego i aktywów niematerialnych jako źródła wartości w nowej ekonomii					4	1	0
2. Charakterystyka najważniejszych aktywów niematerialnych w przedsiębiorstwach					4	1	0
3. Motywy i ogólne zasady wyceny aktywów niematerialnych przedsiębiorstw					4	1	0
4. Wycena łącznych zasobów niematerialnych - kapitału intelektualnego					4	1	0
5. Wycena pojedynczych zasobów niematerialnych					4	1	0
6. Opcje realne w wycenie przedsiębiorstw					4	1	0

7. Rankingi marek na świecie	4	1	0		
8. Wycena marki	4	1	0		
9. Wycena aktywów technologicznych	4	1	0		
10. Wycena relacji z klientem	4	1	0		
11. Wycena kapitału ludzkiego przedsiębiorstwa.	4	1	0		
12. Wycena klubu piłkarskiego.	4	1	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przykładowe własności intelektualne i zasady ich wyceny - analiza bilansów, not bilansowych oraz informacji dodatkowych spółek publicznych w odniesieniu do aktywów niematerialnych. Prezentacja przykładowych własności intelektualnych podlegających wycenie w postępowaniach sądowych.	4	1	0		
2. Wycena marki metodą nadwyżki (nadwyżki kowej) stopy zwrotu - przykład hipotetycznego producenta napojów energetycznych.	4	2	0		
3. Wycena marki metodą bieżącego wykorzystania (ang. Existing Use Method) - przykład wykorzystania podejścia dochodowego i metodyki Interbrand w ustalaniu siły oraz wyceny marki.	4	1	0		
4. Wartościowa klienta - przykład wyceny bazy klientów z wykorzystaniem metodyki CLTV (ang. Customer Lifetime Value) dla producenta mebli ogrodowych.	4	2	0		
5. Audyt i wycena niematerialnych składników majątku lokalnej firmy produkcyjnej - case study Smyk producent słodczy.	4	2	0		
6. Wycena niematerialnych składników majątku lokalnej firmy produkcyjnej z uwzględnieniem analizy wrażliwości - case study Rock Mill browar regionalny.	4	1	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) studia literatury				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - sprawdzian pisemny w formie testu zaliczenie laboratorium - kolokwium w formie zadania (case study)				
	Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i sprawdzianu): - poniżej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry+ - powyżej 90% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wycena wartości niematerialnych		Arytmetyczna	
	4	wycena wartości niematerialnych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	wycena wartości niematerialnych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Podszywałow A., Pelc D. (1999): Wycena wartości niematerialnych i prawnych w praktyce, ODDK				
	redakcja naukowa: M. Panfil, A. Szablewski (2011): Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki., Poltext				
	Urbanek G. (2008): Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa, PWE				
Literatura uzupełniająca	Kasiewicz S., Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy., Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Reilly R.F., Schweih R.P. (1999): Valuing Intangible Assets, Irwin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	21	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	35	0
Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	40	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-E-O-II-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zastosowanie informatyki w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US180AIIJ2894_46N		
Nazwa kierunku: ekonomia							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK CYPRYJA SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK CYPRYJA SKI					
Cele przedmiotu:		nauka poslugiwania si arkuszem kalkulacyjnym do analizy danych pochodz cych z systemów informatycznych przedsi biorstwa i ródeł zewn trznych poprzez analiz rzeczywistych problemów i na podstawie rzeczywistych danych z firm (ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów informatycznych zwi zanych z organizacj i przetwarzaniem danych)					
Wymagania wst pne:		Podstawy Microsoft Excel					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	ma pogł bion wiedz o mo liwo ciach narz dzi informatycznych w zakresie analizy i prezentacji danych			K_W12	
umiej tno ci	1	EP1	tworzy poł czenia z zewn trznymi ródlami danych oraz przygotowuje dane do analizy			K_U05	
	2	EP2	analizuje dane oraz opracowuje interaktywne raporty i wizualizacje			K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo ró norodno ci ródeł pozyskiwania danych do analizy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zastosowanie informatyki w przedsi biorstwie							
Forma zaj : laboratorium							
1. Analiza studiów przypadków					1	15	0
Metody kształcenia		Studia przypadków, laboratorium komputerowe (MS Excel).					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - samodzielne i terminowe wykonanie zadań na zajęciach laboratoryjnych oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium weryfikujące uzyskanie efektów w zakresie umiejętności. Kolokwium składa się z pięciu złożonych zadań praktycznych. Ocena z kolokwium odpowiada liczbie poprawnie wykonanych zadań. Ocena końcowa stanowi 50% oceny za pracę na zajęciach i 50% oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zastosowanie informatyki w przedsiębiorstwie		Ważona	
	1	zastosowanie informatyki w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cyprijański J., Borawska A., Komorowski T. M. (2016): Excel dla menedżera, PWN, Warszawa				
	Microsoft Office Excel - Pomoc, materiały w wersji elektronicznej				
Literatura uzupełniająca	Wayne Winston (2017): Microsoft Excel 2016. Analiza i modelowanie danych biznesowych, Promise, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		20		0	
Studiowanie literatury		30		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		23		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			