

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		Uzupełnianie i weryfikowanie wiedzy matematycznej, aby studenci mogli z powodzeniem studiowa najnowocze niejsz ekonomi , statystyk i ekonometri oraz inne dziedziny nauki, w których rachunek ekonomiczny odgrywa fundamentaln rol i które zajmuj si najlepszymi praktykami w podejmowaniu decyzji.				
Wymagania wst pne:		- wiedza: kandydat wykazuje si znajomo ci matematyki na poziomie podstawowym szkoły redniej; - umiej tno ci: kandydat potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie elementarnym; - kompetencje (postawa): kandydat wykazuje doskonałe umiej tno ci uczenia si .				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje i elementarne własno ci przestrzeni liniowej.		K_W05	
	2	EP2	Student zna elementarne własno ci macierzy rzeczywistych, a tak e potrafi rozpozna i zinterpretowa procedury rozwi zywania dowolnych układów równa liniowych.		K_W05	
	3	EP3	Student zna poj cia i metody zwi zane z formami kwadratowymi, wektorami własnymi i warto ciami własnymi.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi posługiwa si rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi zastosowa je do rozwi zywania układów równa liniowych i prostych problemów ekonomicznych.		K_U05	
	2	EP5	Student potrafi zbada własno ci kwadratu oraz wyznaczy wektory własne i warto ci własne.		K_U05	
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu wykonania zada matematycznych lub biznesowych.		K_U05 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy o narz dziach matematycznych oraz do uzupełniania i pogł biania swojej wiedzy, a tak e do wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwi zywania problemów społeczno-gospodarczych.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe struktury algebraiczne		2	2	0		
2. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależno wektora, bazy i wymiar dla przestrzeni wektorowych.		2	2	0		
3. Operacje algebraiczne na macierzach i ich własności		2	2	0		
4. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Wzrost i ranga macierzy.		2	2	0		
5. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	2	0		
6. Układ równań liniowych i jego rozwiązanie.		2	2	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra, dodatnia definicja (ujemna definicja) formy kwadratowej. Wartości własne i wektory własne i ich zastosowanie w ekonomii.		2	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Przestrzenie wektorowe: kombinacja liniowa i liniowa niezależno wektora, podstawy i wymiar przestrzeni wektorowych		2	3	0		
2. Operacje algebraiczne na macierzach: dodawanie macierzy, mnożenie skalarne, transpozycja i mnożenie macierzy.		2	3	0		
3. Wyznaczniki. Rozszerzenie Laplace'a. Własności wyznacznika.		2	2	0		
4. Odwrotność macierzy. Równanie macierzy.		2	4	0		
5. Układy równań liniowych i metody ich rozwiązywania (eliminacja gaussowska, metoda Cramera, twierdzenie Kroneckera - Capelli).		2	6	0		
6. Układy nierówności liniowych.		2	4	0		
7. Formy liniowe i kwadratowe. Postać kanoniczna formy kwadratowej. Klasyfikacja form kwadratowych, prawo Sylvestra. Wartości własne i wektory własne.		2	4	0		
8. Zastosowanie algebry liniowej w ekonomii.		2	4	0		
Metody kształcenia		Wykłady z pokazem slajdów. wiczenia - rozwiązywanie problemów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie otrzymują studenci, którzy nabyli następujące umiejętności, poprzez: 5 krótkich testów jednopytaniowych (wiczenia) z zaliczeniem na ocenę 5-10 pkt; 1 test kołokwium (5 wiczeń po 10 punktów). Łączny wynik zaliczenia: minimum 25 punktów pod warunkiem zaliczenia wszystkich krótkich testów; Forma i wymagania egzaminacyjne: Egzamin kołokwium sprawdza, czy student osiągnął wszystkie zakładane efekty kształcenia dotyczące wiedzy. Składa się z 10 pytań. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów. Sposób obliczania oceny niedostateczny (2.0) 0%-50% Zadawalający (3.0) 51%-60% Zadawalający plus (3,5) 61% - 70% Dobry (4.0) 71% - 80% Dobry plus (4.5) 81% - 90% Bardzo dobry (5.0) 91% -100%				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena kołokwium obliczana jest jako średnia ważona z testów czystkowych i kołokwium.				
Metoda obliczania oceny kołokwium		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
		2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
		2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Forys, Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application
Literatura uzupełniająca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Nauczenie studentów umiej tno ci poszukiwania i mierzenia zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych a wpływem otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych przez informacje finansowe zawarte w sprawozdaniu finansowym w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedza - student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw,</li> <li>- umiej tno ci - student potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje, takie jak w sprawozdaniu finansowym i innych ródlach,</li> <li>- kompetencje (postawy) - student ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie, umiej tno pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia.</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zrozumienie podstawowych tre ci informacyjnych zawartych w sprawozdaniach i raportach finansowych.			K_W07
	2	EP2	Student ma zrozumienie podstawowych zasad konstrukcji miar oceny zjawisk charakteryzuj cych przedsi biorstwo.			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie.			K_U07
	2	EP4	Student posiada umiej tno zastosowania odpowiednich metod do oceny efektów.			K_U13
	3	EP5	Student posiada umiej tno wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Student posiada zdolno do podejmowania decyzji i ponoszenia za nie jakiegokolwiek odpowiedzialno ci.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. The nature and role of analysis in business management.	3	2	0
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.	3	2	0
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.	3	1	0
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.	3	2	0
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.	3	1	0
6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.	3	2	0
7. Cash conversion cycle.	3	2	0
8. The nature and assessment of net working capital.	3	1	0
9. Concept and measurement of profitability.	3	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.	3	2	0
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.	3	2	0
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.	3	2	0
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.	3	2	0
5. Analysis of a company's financial condition - case study.	3	2	0
6. Project presentation.	3	2	0
7. Summarising knowledge.	3	1	0
8. The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples.	3	2	0
Forma zaj : laboratorium			
1. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.	3	2	0
2. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2	0
3. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2	0
4. Assessment of the company's profitability.	3	3	0
5. Corporate debt analysis.	3	2	0
6. Analysis of a company's financial condition - case study.	3	4	0
Metody kształcenia	Wykłady, studium przypadków, wiczenia.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: w formie egzaminu pisemnego. Zaliczenie wicze i zaj laboratoryjnych: składa si z testu pisemnego (50%) i projektu (50%). Test sprawdza osi gni cia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiej tno ci studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacj ).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa jest redni wa on : 30% oceny z zaj laboratoryjnych, 30% z wicze oraz 40% oceny z wykładów. Ocena zaliczenia: 51-60% punktów - dostateczny; 61-70% - dostateczny +; 71-80% - dobry; 81-90% - dobry +; od 91%- bardzo dobry.		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)		Wa ona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Bragg S.M. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2				
	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning				
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniają ca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Moduł: <b>Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z teoretycznymi zagadnieniami analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz narz dziami informatycznymi wspomagaj cymi t dziedzin , a tak e pomoc w nabyciu przez studenta umiej tno ci posługiwania si tymi narz dziami i wykorzystania zdobytej wiedzy do analizy i projektowania systemów informacyjnych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci w zakresie obsługi komputera i Internetu.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie poj cia z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.		K_W08	
	2	EP2	Student zna metody analizy i projektowania systemów informatycznych oraz wie jak uchwyci i zdefiniowa wymagania.		K_W13	
	3	EP3	Student zna narz dzia informatyczne wspomagaj ce analiz i projektowanie systemów informacyjnych.		K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do analizy przykładowego systemu informacyjnego, do modelowania wybranych funkcji i struktur informacyjnych, z wykorzystaniem odpowiednich metod i narz dzi.		K_U08 K_U12	
	2	EP5	Student potrafi wykorzysta poznane metody i narz dzia informatyczne do zaprojektowania interfejsu u ytkownika dla przykładowego systemu.		K_U08 K_U12	
	3	EP6	Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do uzupełnienia swojej wiedzy i wykorzystania jej do rozwi zywania problemów dotycz cych rozwoju systemów informacyjnych w organizacjach.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)</b>						

Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informacyjnych (konceptcje, metody, narz dzia).		4	2	0	
2. Metody zbierania, definiowania i dokumentowania wymaga systemowych; modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy przypadków u ycia.		4	2	0	
3. Modelowanie struktur informacyjnych - diagramy klas/obiektów.		4	2	0	
4. Modelowanie funkcji i dynamiki systemu - diagramy aktywno ci i sekwencji.		4	2	0	
5. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu - generowanie fizycznego modelu danych z diagramu klas.		4	2	0	
6. Rodzaje i zasady projektowania interfejsu u ytkownika systemu.		4	2	0	
7. Alternatywne podej cia do analizy i projektowania systemów.		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Zdefiniowanie zadania projektowego (charakterystyka organizacji, struktura organizacyjna, problemy wymagaj ce informatyzacji i cele systemu).		4	2	0	
2. Identyfikacja i opis wymaga u ytkowników, struktury funkcjonalnej i u ytkowników systemu.		4	2	0	
3. Modelowanie funkcji - diagramy przypadków u ycia.		4	4	0	
4. Modelowanie struktur informacyjnych - diagram klas.		4	4	0	
5. Modelowanie dynamiki systemu - diagramy aktywno ci.		4	4	0	
6. Diagramy interakcji - diagramy sekwencji.		4	4	0	
7. Projektowanie bazy danych i fizycznej struktury systemu.		4	2	0	
8. Projektowanie interfejsu u ytkownika windows form.		4	4	0	
9. Projektowanie interfejsu u ytkownika formularza internetowego.		4	4	0	
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pisemny weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy dotycz cej analizy i projektowania systemów informacyjnych oraz metod i narz dzi wspieraj cych ten obszar. Aby uzyska pozytywn ocen z testu nale y uzyska minimum 51% punktów. Projekt weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umie tno ci praktycznych i pracy w zespole. Projekty skupiaj si na wykonaniu analizy i projektu dla przykładowego systemu z wykorzystaniem poznanych narz dzi /diagramów. Aby uzyska pozytywn ocen z projektu nale y uzyska minimum 51% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu jest redni wa on dwóch ocen - z testu pisemnego (30%) i projektu (70%). Zaliczenie przedmiotu nast puje tylko w przypadku pozytywnej oceny zarówno z testu pisemnego jak i projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Wa ona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson				
Literatura uzupełniaj ca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Ma lankowski J. (2012): UML 2.x. wiczenia zaawansowane, Helion				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): J zyk UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion				



**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA BATÓG</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Kurs dotyczy rachunku ró niczkowego i całkowego dla funkcji jednej i wielu zmiennych; elementy tego kursu b d wykorzystywane w innych kursach (np. ekonomii, statystyce i ekonometrii)</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza: ucze zna matematyk na poziomie szkoły redniej Umiej tno ci: ucze potrafi rozwi zywa problemy matematyczne na poziomie szkoły redniej Kompetencje społeczne: ucze uczy si systematycznie</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student potrafi wyja ni poj cie granicy, ci gło ci, monotoniczno ci, ekstremy, wypukło ci, krzywizny, punktów przegi cia i asymptot dla funkcji jednej zmiennej.</b>			<b>K_W05</b>	
	2	EP2	<b>Student potrafi wyja ni poj cie całki nieokre lonej i okre lonej dla funkcji jednej zmiennej.</b>			<b>K_W05</b>	
	3	EP3	<b>Student zna warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy funkcji wielu zmiennych.</b>			<b>K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student potrafi analizowa własno ci funkcji jednej zmiennej za pomoc pochodnych; student oblicza elastycznosc i warto ci kra cowe.</b>			<b>K_U05</b>	
	2	EP5	<b>Student potrafi stosowa całkowanie przez podstawienie i przez cz ci w obliczaniu podstawowych rodzajów całek nieokre lonych i okre lonych.</b>			<b>K_U05</b>	
	3	EP6	<b>Student potrafi obliczy ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do stosowania analizy matematycznej w problemach ekonomicznych.</b>			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza matematyczna (mathematical analysis)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne. Przykłady zbiorów policzalnych i niepoliczalnych.					1	2	0

2. Przestrze metryczna. S siedztwo i s siedztwo punktowe, zbiór otwarty i zamkni ty, zbiór ograniczony. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba Eulera e, formy nieokre lone.	1	2	0
3. Definicja i własno ci granic oraz ci gło ci.	1	1	0
4. Iloraz ró nicowy, definicja i własno ci pochodnej funkcji jednej zmiennej, własno ci funkcji ró niczkowalnej, pochodne funkcji elementarnych; zasady znajdowania pochodnych, ró niczki, pochodne wy szego rz du. Pochodne w geometrii i ekonomii.	1	2	0
5. Twierdzenia Lagrange'a i Rolle'a. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno ci, punktów przegi cia, krzywizny. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	4	0
6. Całki nieokre lone, całkowanie przez podstawienie i przez cz ci.	1	1	0
7. Całka sko czona Riemanna, podstawowe twierdzenie rachunku całkowego. Całki niewła ciwe. Zwi zek mi dzy całk okre lon a obszarem.	1	2	0
8. Ró niczkowalno , pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	1	0

Forma zaj : wiczenia

1. Iloczyn kartezja ski. Definicja i własno ci funkcji: iniekcja, surjeksja, bijeksja, monotoniczno , funkcje odwrotne, funkcje cyklotometryczne, kompozycja funkcji. Funkcje elementarne.	1	4	0
2. Granice ci gów, ci gi zbie ne i rozbie ne, liczba e Eulera , formy nieoznaczone.	1	2	0
3. Granice i ci gło funkcji.	1	2	0
4. Obliczanie pochodnych funkcji jednej zmiennej.	1	4	0
5. Zastosowanie pochodnych do analizy funkcji jednej zmiennej: warunki konieczne i wystarczaj ce istnienia ekstremy lokalnej i globalnej, monotoniczno , punkty przegi cia, krzywizna. Reguła L'Hôpitala. Asymptoty.	1	6	0
6. Obliczanie podstawowych typów całek nieokre lonych za pomoc całkowania przez podstawienie i przez cz ci.	1	4	0
7. Obliczanie podstawowych rodzajów całek ostatecznych. Pole powierzchni figur.	1	4	0
8. Pochodne cz stkowe i ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych.	1	4	0

Metody kształcenia	Wykład, wiczenia w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: 2 kolokwia - dla ka dego max. 5 problemów. Wykłady: egzamin - max. 5 problemów i max. 5 pyta teoretycznych.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z wicze i wykładów.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Fory l., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston
Literatura uzupełniaj ca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2861_15S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa. Wyrobienie u studentów umiej tno ci posługiwania si analiz pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna zasady makroekonomii i zasady zarz dzania. W zakresie umiej tno ci: student potrafi interpretowa podstawowe mechanizmy rynkowe. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w zespole.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat celów, specyfiki i struktury analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W01	
	2	EP2	Student zna zasady metod i narz dzi analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi poda wła ciwe rozwi zania typowych problemów wyst puj cych przy analizie pozycji rynkowej przedsi biorstwa.		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi zastosowa podstawowe metody i narz dzia analizy pozycji rynkowej.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów dotycz cych analizy pozycji rynkowej.		K_K01	
	2	EP6	Student jest gotowy do formułowania opinii i pogl dów odnosz cych si do ró nych aspektów analizy pozycji rynkowej w przedsi biorczo ci.		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Domena analizy pozycji rynkowej w przedsi biorstwie.				2	1	0
2. Poziomy i podstawowe elementy analizy pozycji rynkowej przedsi biorstwa.				2	2	0
3. Analiza zewn trzna przedsi biorstwa.				2	3	0
4. Analiza sektorowa.				2	3	0

5. Zasoby i możliwości w przedsiębiorstwie.	2	2	0		
6. Przewaga konkurencyjna a zakres działania przedsiębiorstwa.	2	2	0		
7. Implikacje internalizacji analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	2	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. wiczenia z zakresu analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa	2	1	0		
2. wiczenia dotyczące poziomów i elementów analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	2	1	0		
3. Projektowanie analiz zewnętrznej przedsiębiorstwa.	2	2	0		
4. Projektowanie analiz sektorowych.	2	2	0		
5. wiczenie dotyczące zasobów i mocy produkcyjnych przedsiębiorstwa.	2	2	0		
6. wiczenie dotyczące przewagi konkurencyjnej	2	2	0		
7. wiczenia dotyczące implikacji internalizacji analizy pozycji rynkowej.	2	2	0		
8. wiczenie podsumowujące dotyczące zastosowania analizy pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.	2	3	0		
Metody kształcenia	Prezentacja PPT, studia przypadków, dyskusja na podstawie referatów, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa z przedmiotu będzie obliczana na podstawie dwóch zadań o wartości: -50% kolokwium (60% punktów) - pytania otwarte -50% plakat przygotowany w grupach Warunkiem zaliczenia wiczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za plakat. Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wiczeń i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York				
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada, Toronto				
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
Literatura uzupełniająca	Harvard Business Review – current issues :				
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7		0		

Przygotowanie si do zaj	19	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>bankowo (banking) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA SKAŁA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest wprowadzenie tematów, które mog by wykorzystane do identyfikacji i zrozumienia podstawowych procesów zachodz cych w systemie bankowym.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student rozumie podstawow funkcjonalno instytucji finansowych, posiada umiej tno analizy podstawowych procesów zachodz cych w sektorze finansowym, rozumie potrzeb procesu ci głego studiowania.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i opisuje zasady i cechy dotycz ce czynno ci bankowych.		K_W02	
	2	EP2	Student opisuje rol systemu bankowego w gospodarce i jego wpływ na stabilno finansow .		K_W02	
	3	EP3	Student ma wiedz na temat struktury systemu bankowego i skutków jego ewolucji.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi okre li czynniki kształtuj ce sytuacj finansow i pozycj rynkow banków.		K_U02 K_U17	
	2	EP5	Student potrafi analizowa podstawowe elementy wpływaj ce na relacj ryzyko - rentowno w banku.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest przygotowany do jasnego przedstawienia mocnych i słabych stron poszczególnych banków.		K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalszymi badaniami i analizami dotycz cymi działalno ci banków.		K_K04	
	3	EP8	Student jest przygotowany do pełnienia roli aktywnego członka zespołu, analizuj cego podstawowe cechy wybranych banków.		K_K01 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>bankowo (banking)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Struktura i zmiany w obr bie współczesnego systemu bankowego. Zmiany własno ciowe. Ramy regulacyjne. Rola i rodzaje banków. Rola systemów bankowych we współczesnych gospodarkach.</b>					2	3
2. <b>Struktury finansowania banków: ródła, stabilno i zapadalno .</b>					2	2
3. <b>Główne kategorie aktywów bankowych i ich zwi zki z ryzykiem i rentowno ci .</b>					2	2



4. Zarządzanie aktywami i pasywami w bankowości. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe, ryzyko płynności, ryzyko rynkowe i ryzyko operacyjne.	2	4	0		
5. Kapitał bankowy, adekwatność kapitałowa, reguły Bazylea I, II i III.	2	2	0		
6. System bankowy i system bezpieczeństwa finansowego. Nadzór bankowy i systemy ubezpieczenia depozytów. Problemy związane z pokusą nadużycia.	2	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Analiza zmian we współczesnych systemach bankowych. Prywatyzacja, nacjonalizacja i struktura akcjonariatu, banki prywatne a publiczne - dyskusja.	2	2	0		
2. Analiza bilansu bankowego i rachunku zysków i strat.	2	4	0		
3. Główne elementy transakcji aktywów i pasywów oraz funkcje pośrednictwa banków komercyjnych, działalność bankowa w ramach regulacji prawnych.	2	2	0		
4. Ryzyko bankowe - ryzyko kredytowe (case study).	2	2	0		
5. Ryzyko rynkowe i adekwatność kapitałowa: rozwiązywanie problemów, obliczenia.	2	2	0		
6. Prezentacje studenckie - analiza wybranych banków, w kontekście ich struktury udziałowej, wielkości, pozycji rynkowej, rentowności i ryzyka.	2	2	0		
7. Podsumowanie i wnioski końcowe.	2	1	0		
Metody kształcenia	Prezentacje Powerpoint, analiza tekstu i dyskusja, projekty zespołowe (prezentacje studentów)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenianie wykładu: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena z egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocenianie wicze : prezentacje studentów, zadania domowe i raporty oddawane na koniec każdego zajęcia. Prezentacje studentów: projekty grupowe (max. 3 studentów), ustne prezentacje wybranych banków na ostatnich zajęciach na podstawie prezentacji powerpoint.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z testu pisemnego (70%) i oceny z projektu/prezentacji (30%). Warunkiem uczestnictwa w egzaminie końcowym jest uzyskanie pozytywnej oceny z tutorialu (wykładu).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	bankowo (banking) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoemaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	16		0		
Studiowanie literatury	13		0		

Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2721_67S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania relacyjnych baz danych; rozwini cie umiej tno ci modelowania relacyjnych baz danych oraz implementacji w rodowisku MS SQL Server. Celem kursu jest równie przygotowanie studentów do wykorzystania baz danych w zastosowaniach ekonomicznych.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno ci: student zna si na obsłudze komputera i pracuje w rodowisku operacyjnym Microsoft Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w zespole, ma gł boko zakorzenione nawyki uczenia si przez całe ycie i wiadomie korzysta z technologii informacyjnych. Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych;				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c funkcjonowania i budowy baz danych.		K_W13	
	2	EP2	Student opanował wiedz z zakresu: projektowania baz danych, struktury danych, normalizacji baz danych.		K_W13	
	3	EP3	Student zna podstawowe poj cia i zasady Structured Query Language (SQL).		K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Student wykazuje si umiej tno ci praktycznego wykorzystania bazy danych w zastosowaniach ekonomicznych.		K_U12	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zaprojektowa struktur modelu relacyjnej bazy danych.		K_U12	
	3	EP6	Student implementuje fizyczny model bazy danych w MS SQL Server.		K_U12	
	4	EP7	Student potrafi generowa zapytania w j zyku SQL, tworzy formularze i raporty.		K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do udziału w przygotowaniu projektów w zespole.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Wprowadzenie do baz danych . Zastosowania baz danych w ekonomii i biznesie</b>					5	2 0

2. Analiza bazy danych		5	2	0
3. Projektowanie bazy danych - Diagram relacji między podmiotami. Normalizacja bazy danych i formy normalne (1NF - 6NF)		5	2	0
4. Język baz danych - SQL. Rodzaje poleceń, rodzaje danych, funkcje, funkcje grupowe		5	2	0
5. SQL - definiowanie danych		5	2	0
6. SQL - manipulacja danymi (select, insert, update, delete)		5	3	0
7. Transakcje w bazie danych. Bezpieczeństwo danych (dostęp i ochrona)		5	2	0
Forma zajęć: laboratorium				
1. środowisko bazy danych i proces rozwoju		5	2	0
2. Modelowanie danych w organizacji		5	2	0
3. Projektowanie logicznej bazy danych i model relacyjny		5	2	0
4. MS SQL Server - zarządzanie bazami danych (nowa baza, tworzenie tabel, tworzenie indeksów)		5	1	0
5. MS SQL Server - instrukcja SELECT z klauzulami: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top		5	3	0
6. MS SQL Server - klauzule join w SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		5	2	0
7. MS SQL Server - agregacja SQL, grupowanie wg klauzuli, klauzula having, podzapytania, tworzenie widoku, procedury		5	2	0
8. Badanie laboratoryjne - test praktyczny		5	1	0
Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe., Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: punkty za zadania wykonywane podczas laboratoriów (40%) oraz test praktyczny (60%). Zaliczenie z wykładów: ocena z wykładów jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin składa się z 5 pytań teoretycznych. Student zalicza przedmiot, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zasad projektowania baz danych oraz potrafi wykonać podstawowe operacje w wybranym systemie zarządzania bazami danych (opartym na SQL).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią ocen otrzymanych z egzaminu laboratoryjnego i egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education			
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education			
Literatura uzupełniająca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning			
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media			
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning			

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>11</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2855_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JACEK BATÓG</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JACEK BATÓG</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie podstawowej wiedzy na temat metod ekonometrycznych i ich zastosowa w ilo ciowej analizie procesów gospodarczych oraz posiadanie umiej tno ci wykorzystania wybranej funkcji arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student w zakresie: - wiedzy: wykazuje znajomo problemów i metod algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, teorii prawdopodobie stwa, statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, - umiej tno ci: potrafi wykona podstawowe operacje matematyczne, obliczy wybrane miary statystyczne, zweryfikowa hipotez oraz wykorzysta podstawow funkcj arkusza kalkulacyjnego Excel.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna specyfik i struktur modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania dynamiki i współzale no ci.</b>			<b>K_W05 K_W10</b>
	2	EP2	<b>Student rozumie teoretyczne podstawy estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego oraz podstawowe zagadnienia z prognozowania ekonometrycznego.</b>			<b>K_W05 K_W10</b>
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi konstruowa ekonometryczne modele dynamiki i współzale no ci oraz interpretowa uzyskane wyniki.</b>			<b>K_U06 K_U10</b>
	2	EP4	<b>Student potrafi obliczy prognozy zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem prostych ekonometrycznych modeli szeregów czasowych i oceni ich jako .</b>			<b>K_U06 K_U10</b>
	3	EP5	<b>Student potrafi wykorzysta funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel zwi zane z estymacj i weryfikacj liniowych modeli ekonometrycznych.</b>			<b>K_U06 K_U10 K_U15</b>
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Student docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>ekonometria (econometrics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Definicja i przedmiot ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny.		3	2	0	
2. Etapy modelowania ekonometrycznego.		3	2	0	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - OLS.		3	3	0	
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane wyzwania związane z budową modeli ekonometrycznych.		3	3	0	
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania.		3	3	0	
6. Prognozowanie ekonometryczne - wprowadzenie.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Specyfikacja zmiennych niezależnych.		3	2	0	
2. Wybór formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Estymacja i weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych.		3	6	0	
4. Modele nieliniowe w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	3	0	
5. Prognozowanie ekonometryczne.		3	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przykłady specyfikacji zmiennych niezależnych.		3	2	0	
2. Przykłady wyboru formy analitycznej modeli ekonometrycznych.		3	1	0	
3. Przykłady estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.		3	7	0	
4. Wykorzystanie modeli nieliniowych w analizie zjawisk ekonomicznych.		3	2	0	
5. Przykłady prognozowania ekonometrycznego.		3	2	0	
6. Prezentacja projektu i dyskusja.		3	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Rozwiązywanie problemów za pomocą arkusza kalkulacyjnego Excel i wybranego programu statystycznego. Praca w zespole ukierunkowana na przygotowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i wymagania dotyczące zaliczenia wiczeń i laboratorium: - studenci oceniani są za pomocą testów (wiczenia) i projektu grupowego (laboratorium), które sprawdzają osiągnięcia efektów kształcenia umiejętności, - ocena z wykładu jest to sama z ocen z egzaminu. Forma i wymagania egzaminu: - studenci oceniani są za pomocą egzaminu ustnego (2 pytania), który pozwala zweryfikować osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (po wylosowaniu pytania studenci mają kilka minut na przygotowanie odpowiedzi).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa przedmiotu:</b> - student może uzyskać zaliczenie na ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić problemy związane z prawidłowościami statystycznymi, formułowaniem hipotez modelowych, estymacją parametrów strukturalnych i weryfikacją modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać zadania związane z tymi zagadnieniami, - ocena końcowa jest równą średnią ważoną z trzech ocen częściowych: wiczeń (waga 0,3), laboratorium (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,4).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2713_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr WOJCIECH LEO SKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr WOJCIECH LEO SKI , dr KAROLINA BEYER</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych, zasadami ich funkcjonowania, wewnętrznymi i zewnętrznymi determinantami funkcjonowania przedsiębiorstw. Student nabywa umiejętności analizowania mikro i makrootoczenia przedsiębiorstw.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Wiedza: student powinien znać podstawowe pojęcia ekonomiczne. Umiejętności: student potrafi pracować w grupach i korzystać ze studium przypadku. Kompetencje: student rozumie konieczność uczenia się przez całe życie.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna rodzaje organizacji oraz ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej.		K_W12		
	2	EP2	Student zna relacje między organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, wewnętrznymi i zewnętrznymi elementami otoczenia biznesu, zasoby przedsiębiorstw.		K_W01 K_W12		
umiejętności	1	EP3	Student może wybrać odpowiedni rodzaj działalności gospodarczej oraz analizować mikro i makro otoczenie przedsiębiorstw. Ponadto studenci mogą stosować różne metody analizy otoczenia przedsiębiorstw.		K_U16 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi poprawnie wyrazić się wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności.		K_K01		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do ekonomii. Pojęcia organizacji i cyklu życia organizacji.					4	2	0
2. Przedsiębiorca, umiejętności przedsiębiorcze, rodzaje przedsiębiorców, teorie.					4	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Klasyfikacja przedsiębiorstw. Modele przedsiębiorstwa.					4	2	0
4. Ramy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej. Rodzaje przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.					4	2	0

5. Otoczenie biznesowe przedsi biorstwa - wewn trzne. Teorie.		4	2	0	
6. Otoczenie biznesowe przedsi biorstwa - zewn trzne. Teorie.		4	2	0	
7. Zarz dzanie przedsi biorstwem, funkcje i role mened erów. Umiej tno ci mened erskie.		4	1	0	
8. Społeczna odpowiedzialno biznesu.		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Definicja organizacji, przedsi biorstwa, model cyklu ycia organizacji, deklaracja misji i wizji.		4	2	0	
2. Prawne formy prowadzenia działalno ci gospodarczej - prezentacje studentów i studia przypadków.		4	2	0	
3. Relacje mi dzy przedsi biorstwami.		4	2	0	
4. Fuzje, przej cia i alianse strategiczne - studia przypadków i prezentacje studentów.		4	2	0	
5. Analiza strategiczna przedsi biorstwa - praca indywidualna lub grupowa w ramach projektu.		4	2	0	
6. Zasoby przedsi biorstw. Zarz dzanie zasobami ludzkimi. Przyci ganie, selekcja, szkolenie, ocena i nagradzanie pracowników.		4	2	0	
7. Problematyka kapitału intelektualnego przedsi biorstwa.		4	2	0	
8. Weryfikacja efektów kształcenia.		4	1	0	
Metody kształcenia	-wykład z wykorzystaniem programu do tworzenia prezentacji -dyskusja z uczniami -praca indywidualna i w zespole -studium przypadku. -prezentacja studentów na wybrane tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wicze :</b> <b>Ocena b dzie obliczana na podstawie trzech zada o warto ci:</b> <b>70% test pisemny kombajn pyta otwartych</b> <b>20% praca indywidualna lub grupowa w ramach prezentacji i projektu analizy strategicznej</b> <b>10% dyskusje podczas zaj , rozwi zywanie studiów przypadków.</b>				
	<b>Ocena wykładów:</b> <b>Test pisemny, w formie pyta wielokrotnego wyboru z pojedyncz odpowiedzi .</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa b dzie obliczana jako rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe				
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited				
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning				
	Suszy ski C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press				
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge				
Literatura uzupełniaj ca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ2362_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni</b>			
	2	EP2	<b>Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo</b>			
	3	EP3	<b>Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej</b>			
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego</b>			
	2	EP5	<b>Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni</b>			
	3	EP6	<b>Potrafi odnale wia ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online</b>			
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>E-learning Training (szkolenie e-learningowe)</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. <b>Obsługa platformy e-learningowej</b>					1	1
2. <b>Komunikacja elektroniczna na uczelni</b>					1	1
Metody kształcenia		<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Foreign language (j zyk obcy) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3507_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski, semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr MONIKA MATUSZCZYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSŁAW LICHOSIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Level of language competence defined as B2</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization</b>			<b>K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments</b>			<b>K_U16</b>	
	2	EP3	<b>Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.</b>			<b>K_U16</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.</b>			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>English language (j zyk angielski)</b>							
Forma zaj : <b>lektorat</b>							
1. <b>Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook..</b>					3	24	0
2. <b>Classes devoted to the repetition of the material covered.</b>					3	6	0
3. <b>Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.</b>					4	24	0

4. Classes devoted to the repetition of the material covered.	4	6	0
5. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.	5	24	0
6. Classes devoted to the repetition of the material covered.	5	6	0
7. Activities to improve all language competences related to vocabulary and topics within the scope proposed in the textbook.	6	24	0
8. Classes devoted to the repetition of the material covered.	6	6	0

Metody kształcenia	<b>conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)</b>		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP3</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.</b>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	English language (j. język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (j. język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	John Allison, Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu
--------------------------	----------------------

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>30</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>20</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>20</b>	<b>0</b>

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_25S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr NATALIA MARSKA-DZIOBA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr NATALIA MARSKA-DZIOBA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narz dzi, oraz umiej tno ci ich wykorzystania, do zrozumienia i analizy procesów zachodz cych w finansach publicznych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student posiada wiedz z zakresu podstaw finansów, rachunkowo ci, prawa i makroekonomii. Student posiada umiej tno analizowania konsekwencji stosowania okre lonych instrumentów finansowych. Student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy dost pnych w Internecie oraz w prasie bran owej.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna rol i wielko sektora publicznego.			K_W02	
	2	EP2	Student zna kluczowe czynniki determinuj ce architektury fiskaln pa stwa.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zdefiniowa i scharakteryzowa polityk zasobów publicznych, wydatków publicznych i długu publicznego.			K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi korzysta z danych dotycz cych finansów publicznych i formułowa wnioski dotycz ce polityki.			K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student potrafi oceni polityk finansów publicznych.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy i ch tny do komunikowania i prezentowania krytycznych pomysłów i propozycji dotycz cych finansów publicznych.			K_K01 K_K04	
	2	EP7	Student jest zainteresowany dalsz nauk i doskonaleniem umiej tno ci w zakresie finansów publicznych.			K_K02 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>finanse publiczne (public finance)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota finansów publicznych i główne podziały przedmiotu. Finanse publiczne a finanse prywatne.					3	2	0
2. Dobra publiczne, wybór publiczny i proces polityczny.					3	3	0
3. ródfa dochodów publicznych. Podatki, opłaty i dochody z maj tku publicznego i przedsi biorstw publicznych.					3	2	0

4. Podatki. Cechy charakterystyczne dobrego systemu podatkowego. Podatki a sprawiedliwość .	3	2	0
5. Teoria opodatkowania dochodów. Opodatkowanie dochodów w Polsce i innych krajach.	3	2	0
6. Teoria opodatkowania konsumpcji. Opodatkowanie konsumpcji w Polsce i innych krajach.	3	2	0
7. Polski system podatkowy na tle regulacji krajów europejskich.	3	2	0
8. Klasyfikacja wydatków publicznych. Efekty realizacji wydatków publicznych.	3	2	0
9. Centralne i lokalne systemy finansów publicznych.	3	2	0
10. Ubezpieczenie społeczne i ubezpieczenia społeczne.	3	2	0
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.	3	2	0
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.	3	3	0
13. Budgeting in public sector.	3	2	0
14. Private-public partnership	3	2	0

Metody kształcenia	Interaktywne wykłady skoncentrowane na bieżących debatach i zagadnieniach politycznych, analiza raportów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,				
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co				
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan				
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union				
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztando A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Moduł: <b>Foreign language (j zyk obcy) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3508_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki, semestr: 4 - j zyk niemiecki, semestr: 5 - j zyk niemiecki, semestr: 6 - j zyk niemiecki</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		<b>Improved linguistic competence in general and specialised vocabulary, communication skills, advanced grammatical structures and techniques of working with source texts in German at B2 level</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Level of linguistic competence defined as level B1</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	The student recognizes the appropriate linguistic register in oral and written expression.			K_U09 K_U12
	2	EP2	The student identifies and defines the known grammatical and lexical structures.			K_U09 K_U12
	3	EP3	The student is able to select appropriate language phrases and reproduce them in different situational patterns.			K_U09 K_U12
	4	EP4	The student is able to summarise an oral or written statement clearly and comprehensibly.			K_U10 K_U12
	5	EP5	He/She is able to express opinions, make recommendations, express likes and dislikes and interests, which forms the basis for conversational classes.			K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Creates coherent and logical texts on a given topic in the form of a formal letter, informal letter, review			K_U10 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP7	Demonstrates an active attitude towards continuous learning and improvement of language skills			K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>German language (j zyk niemiecki)</b>						
Forma zaj : <b>lektorat</b>						

1. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages B1 level		3	30	0	
2. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+		4	30	0	
3. Curriculum content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B1+		5	30	0	
4. Course content determined by the teacher with reference to the Common European Framework of Reference for Languages - level B2		6	30	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>-conversations</li> <li>-simulating scenes from everyday life</li> <li>-listening to dialogues, texts and messages</li> <li>-watching short films</li> <li>-reading, analysing and translating texts</li> <li>-grammar exercises (written and interactive)</li> <li>-writing short texts (e-mails, letters)</li> <li>-presentations of self-prepared issues</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>The course ends with a credit on the basis of partial grades received during the semester for specific student activities and works: attendance, activity, prepared project and a test.  Questions about the knowledge and skills acquired during the classes - a satisfactory grade is awarded if 60% of the points are obtained  <b>Assessment:</b>  The student will receive a satisfactory grade - when he/she has acquired language skills at B1 level by extending and systematising knowledge of German grammar and vocabulary, which verifies the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills acquired during class participation.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade for the credit test as indicated in the study plan.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
6	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1, Cornelsen Verlag				
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag				
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D, Cornelsen Verlag				
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag				
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	

Przygotowanie si do zaj	<b>40</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>50</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_36S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Kurs ten stanowi przegl d aktualnych wyzw a i mo liwo ci dla biznesu w rodowisku mi dzynarodowym w kontek cie globalizacji, roli Korporacji Wielonarodowych (MNC) i ich odpowiedzialno ci wobec społecze stwa.					
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat gospodarki wiatowej, procesu globalizacji i biznesu w rodowisku globalnym			K_W01 K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi przedstaw i ewolucj MNCs na arenie mi dzynarodowej.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07	
	2	EP3	Student potrafi wskaza ró dła debat wokół znaczenia i wpływu MNCs w globalnym wiecie			K_U06 K_U07 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do realizacji zada i projektów biznesowych w zespołach mi dzynarodowych.			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>globalizacja biznesu (business globalization)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Globalizacja i regionalizacja - wybrane zagadnienia</b>					6	3	0
2. <b>Korporacje wielonarodowe i ich rola w gospodarce wiatowej</b>					6	3	0
3. <b>Bezpo rednie inwestycje zagraniczne i ich znaczenie we współczesnej gospodarce wiatowej</b>					6	3	0
4. <b>Nowe trendy w gospodarce wiatowej - creative economy, green economy, circular economy, sharing economy</b>					6	3	0
5. <b>Gospodarka 4.0 - wybrane trendy i zagadnienia</b>					6	3	0
Metody kształcenia		Kurs b dzie studiowany poprzez wykłady, debaty i studia przypadków dotycz ce konkretnych aspektów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci zobowiązani są do napisania jednego eseju argumentacyjnego związanego z wpływami globalizacji na różne aspekty: ekonomiczne, polityczne, społeczne lub kulturowe, LUB podejście do roli KTN w różnych gospodarkach, ze szczególnym uwzględnieniem ich odpowiedzialności społecznej w danej gospodarce (70 punktów za pracę).</p> <p>Dodatkowo studenci zobowiązani są do aktywnego uczestnictwa w zajęciach (30 punktów za pracę).</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<p>Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób:  do zaliczenia przedmiotu student potrzebuje co najmniej 55 punktów, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0  Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładów</p>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana		
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Baldwin R. (2016): The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, Harvard University Press					
	Bijaoui I. (2017): SMEs in an Era of Globalization, Palgrave Macmillan, New York					
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing					
	Griffin R.W., Pustay M. (2014): International Business, Global Edition., Pearson Education Limited					
	Mazzucato M. (2018): The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy, Penguin					
Literatura uzupełniająca	Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition., McGraw Hill					
	Mairescu R., Wrigley B. (2017): Diversity in Multinational Corporations, Routledge					
	Ramage T., Schwochow J. (2018): The Global Economy as You've Never Seen It: 99 Ingenious Infographics That Put It All Together, The Experiment					
	Rivera-Batiz F.L., Rivera-Batiz L.A. (2018): International Trade, Capital Flows and Economic Development, World Scientific Publishing Company					
	Rygman A.M. (2010): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>6</b>		<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>14</b>		<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>					
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>					



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_26S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr OLGA PILIPCZUK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr OLGA PILIPCZUK</b>				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i roli systemów informacyjnych stosowanych w organizacjach gospodarczych.</p> <p>Aspekty praktyczne obejmuj zdobycie umiej tno ci tworzenia, analizy i pomiaru procesów biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania BPM.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy ekonomii.</p> <p>Student zna podstawy zarz dzania.</p> <p>Student zna podstawy technologii informacyjnej.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat systemów informatycznych stosowanych w organizacjach gospodarczych.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi modelowa i analizowa procesy z wykorzystaniem metodologii ARIS.		K_U12 K_U17	
	2	EP3	Student definiuje wymagania dla systemu informacyjnego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do przedsi biorczego i zespołowego my lenia.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>informatyka ekonomiczna (economic informatics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy informatyki gospodarczej. Systemy informacyjne w przedsi biorstwie.				3	2	0
2. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi. Systemy BPM.				3	3	0
3. Podstawy metodologii ARIS.				3	4	0
4. Pomiar procesów biznesowych.				3	2	0
5. Metodyki usprawniania procesów biznesowych.				3	2	0
6. Nowe trendy w BPM. Inteligentny i kognitywny BPM.				3	2	0

Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
1. Przegląd oprogramowania BPM.		3	2	0	
2. Modelowanie procesów biznesowych.		3	8	0	
3. Pomiar procesów biznesowych.		3	3	0	
4. Doskonalenie procesów biznesowych.		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, Pracownie komputerowe z oprogramowaniem narzędziowym BPM.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: Wiedza teoretyczna sprawdzana jest na podstawie testu i prezentacji.</b>				
	Ocena z wykładów jest średnią z testu pisemnego i prezentacji. Sposób oceny wyników testu: - 3,0 - student musi uzyskać 56% punktów. - 3,5 - student musi uzyskać 61% punktów - 4,0 - student musi uzyskać 71% punktów. - 4,5 - student musi uzyskać 81% punktów - 5,0 - student musi uzyskać 96% punktów.				
	<b>Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie projektu.</b>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena końcowa obliczana jest jako średnia z wykładów i laboratoriów.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>8</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Moduł: <b>Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2931_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie podstawowej wiedzy o organizacji rynku kapitałowego jako cz ci rynku finansowego. Wprowadzenie do metod analizy podstawowych instrumentów finansowych, metod i strategii inwestowania dost pnych dla inwestorów indywidualnych. Wskazanie korzy ci i zagro e wynikaj cych ze stosowanych strategii inwestycyjnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student zna podstawowe zagadnienia ekonomiczne i finansowe, ma podstawow wiedz z zakresu matematyki, statystyki, ekonometrii, matematyki finansowej, ekonomii, finansów i analizy finansowej,</li> <li>- Student potrafi wyszukiwa zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i finansowymi, potrafi wykorzysta podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel.</li> <li>- Student posiada umiej tno pracy w zespole, posiada nawyki uczenia si przez całe ycie.</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna struktur i funkcjonowanie rynku kapitałowego.</b>			<b>K_W01</b>
	2	EP2	<b>Student zna podstawy wyceny instrumentów finansowych i strategii inwestycyjnych.</b>			<b>K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi samodzielnie podejmowa decyzje inwestycyjne na rynku kapitałowym oraz wykorzystywa dane ekonomiczne i finansowe do interpretacji zdarze na rynku kapitałowym.</b>			<b>K_U13</b>
	2	EP4	<b>Student potrafi dokona wyceny instrumentów finansowych, wykorzystuj c analiz techniczn i fundamentaln , a tak e zastosowa analiz opłacalno ci inwestycji.</b>			<b>K_U15</b>
	3	EP5	<b>Student potrafi sklasyfikowa inwestycje pod wzgl dem ich opłacalno ci i ryzyka.</b>			<b>K_U13</b>
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w obszarach podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym.</b>			<b>K_K01</b>
	2	EP7	<b>Student jest kreatywny w pozyskiwaniu informacji o sytuacji na rynku kapitałowym, dociekliwy w analizowaniu rozwoju rynku kapitałowego, a tak e nastawiony na ilo ciowy opis zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym.</b>			<b>K_K04</b>

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i funkcje rynku kapitałowego jako elementu rynku finansowego. Zasady funkcjonowania polskiego rynku kapitałowego.		4	2	0	
2. Instrumenty rynku kapitałowego.		4	2	0	
3. Analiza techniczna - założenia, wykresy, trendy, formacje i wskaźniki.		4	2	0	
4. Analiza fundamentalna - założenia, etapy analizy.		4	2	0	
5. Inwestowanie na rynku kapitałowym - strategie inwestycyjne, źródła informacji i ich interpretacja. Inwestowanie krótko i długoterminowe.		4	2	0	
6. Ryzyko na rynku i jego wycena. Zarządzanie ryzykiem.		4	2	0	
7. Analiza portfela - wybrane metody.		4	2	0	
8. Konglomeraty finansowe - instrumenty z różnych segmentów rynku.		4	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Stopa zwrotu - rodzaje i właściwości.		4	2	0	
2. Analiza techniczna.		4	2	0	
3. Analiza fundamentalna - analiza statyczna i dynamiczna.		4	2	0	
4. Wycena rynkowa akcji.		4	3	0	
5. Wycena ryzyka.		4	3	0	
6. Metody portfelowe - modele Markowitza i Sharpa.		4	3	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych oraz wyczenia w laboratoriach komputerowych - rozwijanie problemów rynku kapitałowego z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego EXCEL i programu Statistica, studium przypadku metody wyznaczania problemów / procesów na rynku kapitałowym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu dotyczącego wiedzy zarówno z wykładów jak i laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko wtedy, gdy student uzyska pozytywne oceny ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons				
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books				
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page				

Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, in ynieria finansowa, PWN
	Sopo ko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczy ski W. (2002): Fundamentalny portfel papierów warto ciowych, PWE
	Tarczy ski W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_60S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Badanie pyta i problemów koncentracji rynku, które stoj przed przedsi biorstwem na podstawie teorii ekonomicznej rynek jest skoncentrowany. Analiza wpływu ró nych modeli na zachowania rynkowe przedsi biorstw, konsumentów i regulatorów pa stwowych. Próba odpowiedzi na pytanie, co jest lepsze dla rynku: konkurencja czy koncentracja.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy ekonomii (mikroekonomia i makroekonomia) oraz zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna definicje z zakresu konkurencji i monopolizacji rynku.</b>			<b>K_W01 K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno ci analizy dzia lno ci firmy na rynku pod k tem konkurencji i mo liwo ci posiadania si y rynkowej.</b>			<b>K_U01 K_U03 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz łatwo porozumiewa si w j zyku angielskim.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Zasady konkurencji rynkowej</b>					5	3	0
2. <b>Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku</b>					5	2	0
3. <b>Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych</b>					5	2	0
4. <b>Koncepcje pomiaru si y monopolu</b>					5	2	0
5. <b>Monopolizacja a problem alokacji zasobów</b>					5	2	0
6. <b>Konkurencja czy koncentracja?</b>					5	2	0

7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Zasady konkurencji rynkowej		5	3	0		
2. Ekonomiczne podstawy koncentracji rynku		5	2	0		
3. Konkurencja z punktu widzenia podmiotów rynkowych		5	2	0		
4. Koncepcje pomiaru siły monopolu		5	2	0		
5. Monopolizacja a problem alokacji zasobów		5	2	0		
6. Konkurencja czy koncentracja?		5	2	0		
7. Praktyczne przykłady rynku skoncentrowanego we współczesnych gospodarkach		5	0	0		
8. Studia przypadków - monopolizacja a konkurencja na rynku globalnym		5	2	0		
Metody kształcenia		Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazusów, tak e dyskusje. W celu rozwijania wiedzy studentom zostan przedstawione wiczenia w systemie e-learningowym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
		PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wykładów: - Studenci oceniani s na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy opartej na teorii (50% punktów), za sprawdzenie znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.				
		Zaliczenie zaj : Student oceniany jest na podstawie testu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków dla sprawdzenia znajomo ci podstawowych zasad konkurencji rynkowej i koncentracji - cz ciowo przez system e-learningowy.				
		Ocena: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z interwencj pa stwa. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach działaj cych w warunkach koncentracji i konkurencji. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy równie potrafi przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładów i zaj .				
		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
		5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen				
Literatura podstawowa		Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski				
		G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York				
		Lele M. (2007): Monopoly Rules ....., Kogan Page Publishers				
		McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press				
Literatura uzupełniaj ca		Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press				



**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2859_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami makroekonomii, wyja nienie kluczowych procesów i zale no ci w gospodarce oraz wyrobienie u studentów umiej tno ci dostrzegania zwi zków mi dzy cz ciami gospodarki.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno rozpatrywania przez studenta zjawisk w sposób przyczynowo-skutkowy oraz ch zdobywania wiedzy ekonomicznej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma ogóln wiedz na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych oraz zale no ci mi dzy podmiotami gospodarczymi.		K_W01	
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcja, zagregowany popyt, inflacja, bezrobocie) oraz procesy zachodz ce w ich obr bie.		K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo zidentyfikowa , sklasyfikowa i wyja ni agregaty makroekonomiczne.		K_U01	
	2	EP4	Student potrafi rozpozna i opisa zale no ci wyst puj ce mi dzy cz ciami gospodarki, a tak e rol , jak poszczególne podmioty gospodarcze odgrywaj w osi ganiu równowagi globalnej.		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów makroekonomicznych.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>makroekonomia (macroeconomics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.				1	4	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.				1	3	0
3. System monetarny i polityka pieni na.				1	3	0
4. Prywatny i publiczny popyt zagregowany.				1	3	0

5. Stopa procentowa a popyt zagregowany.		1	2	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Wprowadzenie do ekonomii. Ruch okr ny dochodów i równowaga w gospodarce.		1	6	0	
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.		1	6	0	
3. Rynek finansowy. Pieni dz i system bankowy. Polityka pieni na.		1	4	0	
4. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany.		1	6	0	
5. Handel mi dzynarodowy a zagregowany popyt. Dochód i równowaga krótkookresowa na rynku towarowym.		1	4	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie makroekonomicznych.		1	4	0	
Metody kształcenia	rozwi zywanie zada i pyta problemowych, wykłady multimedialne, wyja nianie teorii				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj : Studenci oceniani s na podstawie dwóch pisemnych kolokwii/testów. Testy składaj si z pyta testowych i zada otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego, który składa si z pyta testowych.  Zaliczenie: ocena pozytywna oznacza, e student uzyskał wi cej ni połow punktów mo liwych do zdobycia zarówno z kolokwii jak i z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni arytmetyczn ocen z zaj i egzaminu. Je li wynik tej redniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniaj ca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>6</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>14</b>	<b>0</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2866_17S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu prowadzenia działalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe poj cia z zakresu ekonomii</li> <li>- W zakresie umiej tno ci - student potrafi analizowa zasady działania mechanizmu rynkowego</li> <li>- W zakresie kompetencji dziedzinowych (postaw) - student potrafi pracowa w zespole i podj dyskusj w okre lonym obszarze</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna istot zarz dzania marketingowego przedsi biorstwem.		K_W04	
	2	EP2	Student wymienia i opisuje instrumenty marketingu mix.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno sugerowania kształtu instrumentów marketingowych stosowanych przez firm - analizuje przykłady praktyki rynkowej i rozwija koncepcj marketingu do konkretnej firmy.		K_U04	
	2	EP4	Student posiada umiej tno współpracy i rozwi zywania problemów w zespole.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pogl dów dotycz cych zarz dzania marketingowego i podejmowania decyzji.		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>marketing (Marketing)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Rozwój koncepcji marketingu</b>				2	2	0
2. <b>rodowisko marketingowe</b>				2	2	0
3. <b>Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie</b>				2	3	0
4. <b>Opracowanie koncepcji produktu</b>				2	2	0
5. <b>Strategie cenowe</b>				2	2	0

6. Zarządzanie kanałami marketingowymi		2	2	0		
7. Komunikacja marketingowa		2	2	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Zapoznanie się z konkretnymi firmami zajmującymi się marketingiem		2	2	0		
2. Analiza otoczenia rynkowego		2	2	0		
3. Prowadzenie procesu rynku docelowego		2	3	0		
4. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu dla wybranego produktu		2	2	0		
5. Ustalanie cen i strategii różnicowania cen		2	2	0		
6. Wybór sposobu dystrybucji wybranej oferty		2	2	0		
7. Przygotowanie działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	2	0		
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Zaliczenie zajęć : Kolokwium obejmujące zagadnienia omawiane podczas wicze składa się z pytań otwartych weryfikujących wiedzę i umiejętności studentów w zakresie zagadnień omawianych podczas wicze . Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie testu.</p> <p>Zaliczenie wykładów: test pisemny.</p> <p><b>Skala ocen:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną , je li uzyska co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dobrą , je li otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia</b>  <b>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą , je li otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena końcowa przedmiotu - średnia arytmetyczna ocen uzyskanych przez studenta na zajęciach i wykładach (test)</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
		2	marketing (Marketing) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Kotler P., Armstrong G., (2016): Principles of Marketing, Prentice Hall				
		V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca		Kettler, K.L., Kotler P., (2015): Marketing Management, Global Edition Pearson				
		Palmer A. (2014): Principles of Services Marketing, Mc Graw Hill Education				
		Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
				W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>7</b>		<b>0</b>		

Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. IWONA FORY</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. IWONA FORY</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.</b>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- znajomo podstaw analizy matematycznej, prawdopodobie stwa, statystyki opisowej oraz matematyki, przedsi biorczo ci, finansów i bankowo ci,</li> <li>- posługiwanie si metodami przedmiotu Matematyka obowi zuj cymi na studiach (podstawowymi), posługiwanie si podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel,</li> <li>- umiej tno pracy w zespole, umiej tno samodzielnego korzystania z dost pnej literatury.</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i ubezpiecze , w których stosuje si metody ilo ciowe.		K_W05 K_W06	
	2	EP2	Student zna metody stosowane w sprawach pieni dza w czasie, konstruowania harmonogramów spłat kredytów, oceny projektów inwestycyjnych.		K_W05	
	3	EP3	Student rozumie teoretyczn kalkulacj stawek ubezpieczeniowych.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi opisa w sposób ilo ciowy problemy ekonomiczno-finansowe i zinterpretowa wyniki.		K_U08	
	2	EP5	Adaptacja studentów do analizy rynków finansowych i ubezpieczeniowych metod matematyki finansowej.		K_U10	
	3	EP6	Ocena przez studenta decyzji inwestycyjnych o charakterze finansowym i społecznym.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi uzupełnia i doskonali swoj wiedz i umiej tno ci w j zyku angielskim podczas pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem literatury i dost pnych danych dotycz cych potencjału gospodarczego i finansowego.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						



1. Mo liwo ci wykorzystania matematyki w finansach. Teoria odsetek. Warto pienia w czasie (obecna i przyszla).		3	2	0	
2. Kapitały proste, zło one, ci gte. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej. Dyskonta proste i zło one.		3	2	0	
3. Stopy procentowe - poj cia i rodzaje. Stopa zwrotu z inwestycji. Stopa nominalna, efektywna, realna. Metody szacowania stopy dyskontowej.		3	2	0	
4. Rachunek czynszowy (warto bie ca i przyszle przeplywy pienie). Wiek emerytalny. Tworzenie funduszu emerytalnego. Annuity stałe, rosn ce w progresji arytmetycznej i geometrycznej. Roczniiki uogólnione.		3	2	0	
5. Harmonogramy spłat po yczek. Plany umorzenia zadłu enia. Spłata według zasad. Stałe raty spłat w poł czeniu. Konwersja i konsolidacja zadłu enia.		3	2	0	
6. Zastosowanie matematycznych finansów rodków trwałych w gospodarce. Przegl d metod oceny efektywno ci projektów inwestycyjnych. Dynamiczne metody oceny projektów inwestycyjnych.		3	2	0	
7. Podstawy kalkulacji aktuarialnej. Kalkulacja składek ubezpieczeniowych.		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do warto ci pienia w czasie. Procenty proste i zło one. Wyznaczanie warto ci bie cej i przyszłej.		3	4	0	
2. Mo liwo ci wykorzystania podstawowych formuł w arkuszu kalkulacyjnym Excel do wyznaczania warto ci bie cej i przyszłej. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej.		3	2	0	
3. Stopa nominalna, stopa efektywna i realna. Stopa ekwiwalentna. Intensywno oprocentowania. Kapitalizacja zmiennej stopy procentowej.		3	2	0	
4. Metody ustalania stopy dyskontowej.		3	2	0	
5. Sekwencje płatno ci. Renty zgodne i niezgodne ze sob . Stała kwota renty. Renty tworz ce progresj arytmetyczn , tworz ce szereg renty geometrycznej, renta uogólniona.		3	4	0	
6. Roczniiki kompatybilne i niekompatybilne. Roczniiki arytmetyczne i geometryczne.		3	2	0	
7. Konstrukcja planu spłaty renty z malej c i wybran stop .		3	4	0	
8. Zasada ekwiwalencji a zadłu enie ratalne, systemy po yczek. Konwersja. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	4	0	
9. Konwersja zadłu enia. Po yczki z okresem karencji. Konsolidacja.		3	2	0	
10. Dynamiczne miary oceny projektów inwestycyjnych.		3	4	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacj bada zjawisk ekonomicznych i finansowych oraz symulacje, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny test.				
	wiczenia: Cz ciowe zaliczenie na wiczeniach.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa z przedmiotu - avarage z egzaminu i wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,				
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York				
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,				
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York				

Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Wiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równa bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Małkoc M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2931_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. CHRISTIAN LIS</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat pomiaru w badaniach postaw, preferencji i motywacji. Nabycie umiejętności konstruowania kwestionariusza w badaniach marketingowych i planowaniu audytu.</b>					
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- znajomość procedur szacowania parametrów struktury populacji,</li> <li>- znajomość wykorzystania metod modułu "Statystyka";</li> <li>- znajomość terminologii przedmiotu "Marketing".</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy badań marketingowych, zna metod ustalania zakresu podmiotowego i rodzaju oraz wielkość próby.			K_W04	
	2	EP2	Student zna metody pomiaru postaw, preferencji, motywacji, udziałów w rynku, pozycji konkurencyjnej.			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Studenci mogą przygotować ankiet do badania preferencji i postaw.			K_U10	
	2	EP4	Student potrafi krytycznie analizować uwarunkowania badań marketingowych.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wykorzystania wyników badań prowadzonych przez instytucje statystyczne oraz docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej.			K_K02	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Sformułowanie celów, organizacja badań, opis dziedziny badań marketingowych.					4	2	0
2. System informacji marketingowej, analiza otoczenia, kryteria oceny jakości danych różel wtórnych.					4	2	0
3. Kwestionariusz: budowa kwestionariusza, liczba respondentów i kryteria doboru respondentów.					4	2	0

4. Badanie motywacji. Obserwacje. Eksperymenty.		4	2	0	
5. Badania postaw, preferencji. Skale pomiarowe postaw i preferencji.		4	2	0	
6. Badania udziałów w rynku. Metody portfelowe, pomiar pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności rynku.		4	2	0	
7. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej		4	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Definicja badania i określenie różel informacji marketingowej.		4	3	0	
2. Skale pomiarowe w badaniach marketingowych.		4	3	0	
3. Budowa kwestionariusza, weryfikacja założeń, problemy reprezentatywności.		4	3	0	
4. Pomiar w badaniach motywacyjnych i eksperymentalnych.		4	3	0	
5. Zastosowanie analizy wielowymiarowej w marketingu.		4	3	0	
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z prezentacją badań zjawisk społeczno-gospodarczych oraz wiczenia - studia przypadków (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem), a także rozwiązywanie problemów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu jest na podstawie testu pisemnego. Zaliczenie laboratoriów jest na podstawie jednej pracy, tj. studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem). Ocenianie: - Uzyskanie oceny końcowej z przedmiotu jest możliwe tylko w przypadku uzyskania przez studenta pozytywnej oceny z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: - Studenci oceniani są na podstawie testu pisemnego i jednej pracy - studium przypadku (analiza kwestionariuszy i rozwiązywanie problemów związanych z obserwacją i pomiarem)  Ocena końcowa jest średnią z ocen dla wykładu i dla laboratoryjnych zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd				
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning				
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi				
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław				
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2715_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	E	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce metod wyceny przedsi biorstw.</b>					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, finansów, statystyki, analizy ekonomicznej, metod oceny efektywno ci inwestycji i planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania;</li> <li>- Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa arkusz kalkulacyjny;</li> <li>- Kompetencje (postawa): student potrafi pracowa w grupach, ma nawyki uczenia si przez całe ycie.</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma szczegółów wiedz na temat istoty, celu i funkcji wyceny		K_W07		
	2	EP2	Student zna metody wyceny przedsi biorstw		K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa poznane metody wyceny w praktyce		K_U07 K_U16		
	2	EP4	Student potrafi zbudowa model finansowy do wyceny przedsi biorstw		K_U07 K_U16		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rozpoznawania i unikania zachowa nieetycznych w wycenie przedsi biorstw		K_K03 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota celów, funkcje, wyceny przedsi biorstw					6	2	0
2. Przegl d podstawowych poj z zakresu wyceny przedsi biorstw					6	2	0
3. Prawne uwarunkowania wyceny przedsi biorstw w Polsce					6	2	0
4. Podej cie dochodowe do wyceny przedsi biorstw					6	2	0
5. Oszacowanie kosztu kapitału dla potrzeb wyceny przedsi biorstwa					6	2	0
6. Rynkowe podej cie do wyceny przedsi biorstw					6	2	0

7. Szczególne przypadki w wycenie przedsi biorstw		6	2	0	
8. Podsumowanie materiału		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacj i przykładami na rozwi zania praktyczne (case study).				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Kurs ko czy si egzaminem w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons				
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons				
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons				
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce				
Literatura uzupełniaj ca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA				
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar				
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10		0	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2890_37S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRYCZKA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy o procesach zachodz cych w gospodarce wiatowej, w szczególno ci dotycz cych przeplywu towarów, usług, siły roboczej i kapitału; zrozumienie zjawisk rynku elektronicznego i e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w nast puj cych dziedzinach: mikroekonomia, makroekonomia, handel mi dzynarodowy, finanse mi dzynarodowe				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne kierunki polityki gospodarczej i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych w wiecie		K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo wskaza i wyja ni polityk gospodarcz pa stwa oraz rozumie korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj .		K_U16	
	2	EP3	Student posiada umiej tno postugiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Rozumie główne my li zlo onego tekstu na tematy biznesowe, w tym rozumie dyskusj . Potrafi porozumiewa si tak spontanicznie i płynnie, aby przeprowadzi normaln rozmow z rodzimymi u ytkownikami j zyka. Potrafi formułowa jasne, szczegółowe my li ustne i pisemne, a tak e wyja ni swoje stanowisko w sprawach b d cych przedmiotem dyskusji, rozwa aj c zalety i wady ró nych opcji.		K_U16	
	3	EP5	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w grupie mi dzynarodowej w celu realizacji zada i projektów biznesowych. Potrafi współdziała i pracowa w organizacjach, w których j zykiem komunikacji jest j zyk angielski.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do formułowania własnych pogl dów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia.		K_K02	



TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: <b>mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia		6	2	0	
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy		6	3	0	
3. Mi dzynarodowy rynek usług		6	3	0	
4. Mi dzynarodowy przepływ siły roboczej		6	3	0	
5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia teoretyczne		6	2	0	
6. WTO i jej rola w handlu mi dzynarodowym		6	2	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Rynki formalne i ich przejście do rynków elektronicznych		6	3	0	
2. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy		6	3	0	
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne - zagadnienia praktyczne		6	2	0	
4. Statystyka handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia		6	4	0	
5. Nowe zjawiska w gospodarce światowej		6	3	0	
Metody kształcenia	<b>wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP4</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Samodzielnie przygotowana prezentacja na wybrany I UZGODNIONY z wykładem temat (maksymalnie 60 punktów za tę część), kościowy test pisemny składający się z 25 pytań (wielokrotnego wyboru, po 1 punkcie) plus 1 pytanie otwarte (5 punktów) (maksymalnie 30 punktów za tę część), aktywność studenta podczas zajęć (maksymalnie 10 punktów za tę część).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena kościowa z przedmiotu obliczana jest w następujący sposób: student potrzebuje co najmniej 55 punktów, aby zaliczyć przedmiot, tj. 55-68 punktów równa się ocenie 3.0, 69-75 - ocena 3.5, 76-84 - ocena 4.0, 85-92 - ocena 4.5, 93 punkty lub więcej - ocena 5.0.</b>				
Metoda obliczania oceny kościowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Waga	
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint				
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				

Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_18S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie kursu mikroekonomii, w szczególno ci funkcjonowania poszczególnych rynków, zachowa poszczególnych podmiotów, mikroekonomicznej teorii wyboru: konsumentów i przedsi biorstw, podstawowych metod koncepcyjnych i narz dzi analizy mikroekonomicznych działa podmiotów gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student jest zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z matematyki oraz poslugiwa si (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami przedstawiaj cymi zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analizy ekonomicznej. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadan wiedz na temat aktualno ci ycia gospodarczego.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow metodologi dopuszczon do analizy podstawowych zdarze gospodarczych.		K_W01 K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	Studenci potrafi przewidzie mo liwe scenariusze wynikaj ce z ró nych zagadnie z rynku oraz potrafi oceni sytuacj firmy w ró nych strukturach rynku.		K_U01 K_U05 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi my le w sposób kreatywny i innowacyjny oraz z łatwo ci porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_K01 K_K02 K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>mikroekonomia (microeconomics)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do mikroekonomii				2	3	0	
2. Teoria popytu i poda y				2	2	0	
3. Równowaga rynkowa i jej zmiany				2	2	0	
4. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji				2	2	0	

5. Koszty, przychody i zyski	2	2	0		
6. Optymalny wybór przedsi biorstwa	2	2	0		
7. Struktura rynku - konkurencja doskonała	2	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii	2	3	0		
2. Ekonomiczna teoria zachowa ludzkich	2	3	0		
3. Teoria popytu i poda y	2	3	0		
4. Równowaga rynkowa i jej zmiany	2	3	0		
5. Wybór przedsi biorstwa - teoria produkcji	2	3	0		
6. Koszty, przychody i zyski	2	3	0		
7. Optymalny wybór przedsi biorstwa	2	3	0		
8. Struktura rynku - konkurencja doskonała	2	3	0		
9. Struktura rynku - konkurencja niedoskonała	2	3	0		
10. Analiza studiów przypadków	2	3	0		
Metody kształcenia	Główn form przekazywania wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie kazuów, tak e dyskusje, zadania graficzne i algebraiczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	KOLOKWIUM		EP1		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj : - Studenci oceniani s na podstawie pisemnych kolokwiów i prezentacji.  Zaliczenie wykładów: studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków ( 50% punktów) i teori ( 50% punktów), słu cego sprawdzeniu znajomo ci podstawowych zasad funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych (konsumentów , przedsi biorstw).  Ocenianie: - Student otrzymuje ocen dostateczn - je li potrafi poda podstawowe definicje poj zwi zanych z mikroekonomi oraz rozwi za proste zadania algebraiczne. - Student otrzymuje ocen dobr - gdy równie potrafi zdefiniowa podstawowe zale no ci wyst puj ce na ró nych rynkach , a tak e rozwi za problemy, w których potrafi przedstawi zwi zki przyczynowo-skutkowe zachodz ce na rynkach. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi równie przewidzie prawdopodobne skutki zdarze zachodz cych na rynkach , jak równie potrafi rozwi zywa zadania wymagaj ce wła ciwego przewidywania skutków zdarze zachodz cych na rynkach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York				
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition				

Literatura uzupełniająca	Forbes	
	The Economist	
	The Financial Time	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2895_68S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do wykorzystania metod symulacji komputerowej w prowadzeniu analiz biznesowych w przedsi biorstwach.					
Wymagania wst pne:		Wiedza: student ma ogóln wiedz na temat funkcjonowania obiektów biznesowych; Umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym MS Windows; Kompetencje: student potrafi pracowa w grupie.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat mo liwo ci i ogranicze metod symulacji komputerowej w analizie działalno ci gospodarczej.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi tworzy modele symulacji komputerowej w celu rozwi zania konkretnych problemów biznesowych.		K_U08		
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa eksperymenty symulacyjne i zinterpretowa wyniki.		K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów na rozwi zywanie problemów biznesowych z wykorzystaniem metod i narz dzi do modelowania i symulacji procesów.		K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej. Podstawowe poj cia i definicje					5	3	0
2. Dynamika systemów jako technika symulacji ci głej					5	6	0
3. Techniki symulacji dyskretnej					5	2	0
4. J zyki i narz dzia symulacji komputerowej					5	2	0
5. Przegl d zastosowa metod symulacji komputerowej do rozwi zywania problemów ekonomicznych i biznesowych (studia przypadków)					5	2	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							

1. Dyskusja na temat charakteru zwi zków przyczynowych wyst puj cych w obiektach gospodarczych	5	2	0
2. Nabycie umiej tno ci pracy w rodowisku pakietów symulacyjnych	5	4	0
3. Konstruowanie i rozwi zywanie modeli symulacyjnych w rodowisku pakietu symulacyjnego dla konkretnych problemów decyzyjnych (zadania praktyczne)	5	7	0
4. Ocena osi gni tych efektów edukacyjnych	5	2	0

Metody kształcenia	Wykłady: prezentacja multimedialna. Laboratoria: dyskusja, analiza przypadków, wykonywanie eksperymentów symulacyjnych, opracowanie projektu, praca w grupach.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN	EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: ocena na podstawie testu pisemnego. Laboratoria: liczba punktów otrzymanych za realizacj projektów indywidualnych i grupowych (max. 20 pkt): za 20 pkt: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 i poni ej: 2,0) - ocena z laboratoriów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Warunkiem uzyskania oceny ko cowej jest zaliczenie wykładów i laboratoriów na poziomie minimum 3,0. Ocena ko cowa przedmiotu wynika ze redniej arytmetycznej wszystkich ocen uzyskanych za wykłady i laboratoria.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)			Arytmetyczna
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]		zaliczenie z ocen	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]		zaliczenie z ocen	

Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University	
	Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin	
	Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons	
	(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics, <a href="http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp">http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp</a>	

Literatura uzupełniają ca	Łatuszy ska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ	
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarz dzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_10S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr GRZEGORZ WOJARNIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania si z wykorzystaniem współczesnych narz dzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstaw programowania komputerowego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student zna poj cia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz sposoby ich wykorzystania w przedsi biorstwie.</b>		<b>K_W13 K_W15</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.</b>		<b>K_U08</b>		
	2	EP3	<b>Student potrafi bez problemu porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.</b>		<b>K_U16 K_U18</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Dzi ki technologiom multimedialnym ucze jest przygotowany do przekazania audytorium swoich pomysłów, prac i projektów.</b>		<b>K_K02</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota multimediiów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprz t multimedialny.					2	2	0
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.					2	2	0
3. Mapowanie umysłu.					2	2	0
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.					2	2	0
5. Obszary wykorzystania multimediiów w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.					2	2	0
6. Proces tworzenia tre ci multimedialnych.					2	2	0



7. Zespół projektantów multimediiów.		2	2	0	
8. Przykłady zastosowania i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.		2	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.		2	2	0	
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.		2	1	0	
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.		2	2	0	
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.		2	3	0	
5. Podstawowe kontrolki XAML.		2	3	0	
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.		2	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zajęcia laboratoryjne: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta. Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Do zaliczenia testu wymagane jest minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia arytmetyczna ocen z wykładów i zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O'Reilly				
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa				
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		laboratorium	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr PIOTR SZKUDLAREK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przedstawienie behawioralnych aspektów problematyki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych oraz sposobu ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Opieraj c si na wynikach bada w sposób szczególny zwraca si uwag na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontek cie heurystyk, ogranicze poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralno ci czy interakcji społecznych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo zagadnie ogólnogospodarczych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna narz dzia ekonomii behawioralnej słu ce analizie zachowa ekonomicznych.		K_W04 K_W08 K_W10 K_W16		
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami wykorzystywanymi w ekonomii behawioralnej, które słu analizie zachowa ekonomicznych (eksperymenty ekonomiczne, gry ekonomicznej, specjalistyczna aparatura oraz oprogramowanie).		K_U04 K_U08 K_U10		
	2	EP3	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.		K_U13 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywno w realizacji zada indywidualnych i grupowych.		K_K01		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>narz dzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.					5	1	0
2. Dualizm poznania a procesy decyzyjne.					5	1	0
3. Warto ci moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.					5	2	0

4. Nastrój i emocje w procesie oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.	5	2	0		
5. Heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji.	5	3	0		
6. Preferencje w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.	5	2	0		
7. Psychologia giełdy.	5	2	0		
8. Nudges - kształtowanie architektury wyboru.	5	1	0		
9. Synteza zagadnień dotyczących narzędzi behawioralnych w ekonomii.	5	1	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Zasady planowania i prowadzenia eksperymentów ekonomicznych. Organizacja i etapy badań z zakresu ekonomii behawioralnej.	5	1	0		
2. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 1: Eye tracking.	5	2	0		
3. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 2: Elektroencefalografia.	5	2	0		
4. Zapoznanie z metodami, technikami i narzędziami stosowanymi w ekonomii behawioralnej - cz. 3: Metody biometryczne.	5	2	0		
5. Formułowanie problemów i pytań badawczych w ramach projektu grupowego (badania własne). Dobór i wielkość próby.	5	1	0		
6. Realizacja badań (eksperymentu ekonomicznego) z użyciem wybranego narzędzia behawioralnego.	5	4	0		
7. Analiza ilościowa i jakościowa zebranego materiału empirycznego, interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków z przeprowadzonego eksperymentu.	5	2	0		
8. Komunikowanie wyników - przygotowanie pisemnego opracowania wyników (raport z badań) oraz przygotowanie prezentacji naukowej i/lub posteru.	5	1	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> <li>- wykonywanie eksperymentu ekonomicznego</li> <li>- dyskusja</li> <li>- burza mózgów</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOŁOKWIUM</b>		<b>EP1</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP2,EP3,EP4</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z konwersatoriów jest wystawiana na podstawie pisemnego kolokwium.				
	<p>Ocena zaliczeniowa z laboratorium wystawiana jest na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego z zastosowaniem wybranego narzędzia behawioralnego (realizowanego w ramach laboratoriów) (60%)</li> <li>- aktywności na zajęciach: zaangażowanie się w realizację grupowych zadań oraz przygotowywanie projektu grupowego/projektu eksperymentu ekonomicznego i przedstawienie jego wyników (40%)</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest wystawiana na podstawie średniej arytmetycznej z ocen z kolokwium z konwersatorium i uzyskanej oceny z zaliczenia laboratorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics)		Ważona	
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	5	narzędzia behawioralne w ekonomii (Behavioural tools in economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50

Literatura podstawowa	Ja kowski P. (2009): Neuronauka poznawcza. Jak mózg tworzy umysł, VIZJA PRESS&IT, Warszawa
	Ja kowski P. (2004): Zarys psychofizjologii, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Finansów i Zarz dzenia w Warszawie, Warszawa
	Kahneman D. (2022): Thinking, Fast and Slow, Penguin Books, London
	Noga M. (2017): Neuroekonomia a ekonomia głównego nurtu, CeDeWu, Warszawa
	Thaler R.H. (2016): Misbehaving. The Making of Behavioral Economics, Penguin Books, London
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa
	Zale kiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Ariely D. (2013): The (honest) truth about dishonesty, Perennial, New York
	Dawson R. (2008): Sekrety podejmowania trafnych decyzji, MT Biznes, Warszawa
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Mruk H., Sznajder M. (2008): Neuromarketing. Interdyscyplinarne spojrzenie na klienta, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Pozna
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa
	Stasiuk K., Maison D. (2015): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2022): Nudge. Improving Decision About Health, Wealth and Happiness, Penguin Books, London
	Zielonka P. (2021): Giełda i psychologia, CeDeWu, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZYNIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA W SIKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z istotn rol technologii informacyjnych (IT) we współczesnym biznesie i marketingu (w kontek cie poprawy wydajno ci i oszcz dno ci kosztów). Informatyka i marketing współpracuj ze sob w celu maksymalizacji potencjału marketingowego firmy. Student nab dzie umiej tno ci posługiwania si ró nymi technologiami i narz dziami informatycznymi (CRM, CMS, narz dzia analityczne i raportowe, marketing automation, big data, aplikacje mobilne itp.), które s coraz cz ciej wykorzystywane przez marketerów. Student nab dzie kompetencje w zakresie IT w celu wdro enia niezbd nego oprogramowania wspieraj cego działania marketingowe.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie istotn rol IT w marketingu (w nad aniu za zmieniaj cymi si technologiami).		K_W15		
	2	EP2	Student opisuje ró ne narz dzia informatyczne do przechowywania i analizy danych w systemie informacji marketingowej.		K_W15		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi porówna i zestawí ró ne narz dzia informatyczne pozwalaj ce na prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych.		K_U08		
	2	EP4	Student potrafi gromadzi , analizowa , przetwarza i krytycznie ocenia przydatno informacji marketingowych uzyskanych za po rednictwem Internetu.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi nawi zywa kontakty i funkcjonowa w Internecie maj c wiadomo zagro e wynikaj cych z ogranicze mediów społeczno ciowych.		K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Istota i znaczenie narz dzi informatycznych w marketingu. Chief Marketing Officer (CMO) w roli m.in. agenta zmian. CMO jako główny technolog marketingu.					5	1	0

2. Kanały cyfrowe: social media, marketing mobilny, reklama internetowa.	5	1	0
3. Komputerowa realizacja zadań w procesie obsługi klienta. Systemy zarządzania relacjami z klientem Systemy zarządzania relacjami z klientami (systemy CRM).	5	1	0
4. Systemy zarządzania treścią (CMS).	5	1	0
5. Narzędzia mobilne w marketingu.	5	1	0
6. Marketing poprzez wyszukiwarki i komunikatory internetowe. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych.	5	2	0
7. Narzędzia umożliwiające prowadzenie kampanii reklamowych (np. Google AdWords, Facebook Ads).	5	1	0
8. Narzędzia wspierające prowadzenie kampanii promocyjnych (np. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).	5	1	0
9. Narzędzia analityczne i raportowe (np. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).	5	2	0
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)	5	1	0
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.	5	1	0
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.	5	2	0

Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja multimedialna, Praca grupowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych - studenci oceniani są na podstawie zadań praktycznych i projektu. Student musi uzyskać co najmniej 60% punktów, aby uzyskać zaliczenie. Zadania praktyczne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt - projekt mający na celu osiągnięcie efektów kształcenia sprawdzanych pod kątem umiejętności praktycznych i pracy w zespole. <b>Ocena z przedmiotu będzie średnią ocen z zadań praktycznych (40%) i projektu (60%).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zajęć laboratoryjnych.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited				
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher				
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons				
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2935_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr SANDRA MISIAK-KWIT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest zapoznanie studentów z teori i praktyk negocjacji biznesowych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji biznesowej, mi dzynarodowych stosunków gospodarczych, zasobów ludzkich.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.</b>			<b>K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Student zna zasady etycznych negocjacji.</b>			<b>K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat.</b>			<b>K_U11</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi wykorzysta w praktyce wybrane techniki negocjacyjne.</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student jest gotowy do etycznego i odpowiedzialnego negocjowania w yciu zawodowym.</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>negocjacje w biznesie (business negotiations)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Struktura negocjacji. BATNA</b>					6	2	0
2. <b>Negocjacje etyczne a negocjacje dystrybucyjne</b>					6	3	0
3. <b>Rola miejsca, czasu i zespołu w Negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji</b>					6	2	0
4. <b>Strategie i style negocjacyjne</b>					6	3	0
5. <b>Komunikacja w negocjacjach</b>					6	2	0
6. <b>Negocjacje w biznesie mi dzynarodowym i Cross-Cultural Negotiation</b>					6	3	0
Metody kształcenia		<b>Warsztaty, aktywne metody nauczania, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje w grupach.</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocyjnego i przeprowadzonego dialogu Negocyjnego oraz aktywnie współpracować i współdziałać podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocenę końcową uzyskuje się na podstawie:</b>					
- Wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania Negocyjnego oraz przeprowadzonego dialogu Negocyjnego (60%)					
- Zaangażowanie we współpracę i współdziałanie (40%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>4</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Moduł: <b>Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KATARZYNA ŁOBACZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KATARZYNA ŁOBACZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga . Student nabywa równie umiej tno ci wła ciwej oceny projektów innowacyjnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania, mikroeknomii, makroekonomii oraz podstaw finansów. Umiej tno ci: ocena podmiotu gospodarczego w okre lonych warunkach rynkowych. Kompetencje społeczne: student potrafi pracowa w zespole, ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna podstawowe kategorie aktywów wykorzystywanych w projektach innowacyjnych.</b>			K_W14 K_W16
	2	EP2	<b>Student zna dobór innowacyjnych technik oceniania takich jak system punktowy, benchmarking, QuickLook.</b>			K_W02 K_W12 K_W16
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student na podstawie okre lonych parametrów mo e oceni stan realizacji projektu innowacyjnego oraz zidentyfikowa potencjalne ró dła finansowania.</b>			K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	<b>Student potrafi zidentyfikowa problemy i zaproponowa kierunki zmian w celu usprawnienia projektu innowacyjnego.</b>			K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	<b>Student potrafi zidentyfikowa ró dła ryzyka innowacyjnego w projektach.</b>			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	<b>Student potrafi oceni poszczególne etapy ewaluacji projektów innowacyjnych.</b>			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do rozwijania i doskonalenia umiej tno ci pracy w grupie oraz przestrzegania przepisów etycznych w yciu zawodowym.</b>			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj			
					w tym e-learning		
Przedmiot: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)							
Forma zaj : wykład							
1. Atut w rozwoju innowacyjnego biznesu i gospodarki		4	2	0			
2. Makroekonomiczne uwarunkowania projektów innowacyjnych		4	1	0			
3. Strategie innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0			
4. Ryzyko i niepewno w projektach innowacyjnych		4	2	0			
5. Finansowanie projektów innowacyjnych		4	2	0			
6. Metody oceny projektów innowacyjnych		4	2	0			
7. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych ze rodków publicznych		4	2	0			
8. Ocena i kryteria sukcesu projektów innowacyjnych finansowanych przez sektor private		4	2	0			
Forma zaj : laboratorium							
1. Rodzaje, systematyka i funkcje aktywów w projektach innowacyjnych		4	2	0			
2. Analiza rynku i konkurencji		4	2	0			
3. Ochrona przed ryzykiem projektu innowacyjnego		4	2	0			
4. ródl finansowania projektów innowacyjnych		4	2	0			
5. Proces wprowadzania innowacji w przedsi biorstwach		4	2	0			
6. Projekty innowacyjne - studia przypadków		4	4	0			
7. Obliczanie efektywno ci projektów innowacyjnych		4	1	0			
Metody kształcenia		Wykład z pomocami audiowizualnymi, dyskoteki, analiza studiów przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM			EP1,EP2		
		PREZENTACJA			EP7		
		PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie zaj laboratoryjnych: wykonanie eseju ko cowego: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub przeprowadzenie bada i prezentacja wyników - projekt sprawdza osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci.					
		Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów uzyskiwana jest w formie testu - pisemnego sprawdzenia osi gni tych efektów kształcenia w zakresie wiedzy zdobytej podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.					
		Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi omówi podstawow wiedz z zakresu oceny projektów innowacyjnych, ich finansowania, organizacji i wymaga , która sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.					
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
		Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen uzyskanych za wykłady i wiczenia laboratoryjne.					
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)			Arytmetyczna	
		4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]		zaliczenie z ocen		
		4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Depczy ska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Literatura uzupełniają ca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2715_46S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Kompetencje społeczne: uczniowie potrafi pracowa w grupach, ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie. Umiej tno ci: student potrafi korzysta z arkusza kalkulacyjnego Excel. Wiedza: student zna podstawy rachunkowo ci, analizy finansowej i ekonomicznej, podstawowe metody statystyczne oraz zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz z zakresu makro i mikroekonomii oraz zarz dzania.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna poj cie ryzyka i jego mo liwy wpływ na działalno przedsi biorstw.</b>			<b>K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Student zna metody analizy ryzyka.</b>			<b>K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi zastosowa poznane metody analizy ryzyka.</b>			<b>K_U10 K_U14</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi oceni ryzyko zwi zane z prowadzon działalno ci .</b>			<b>K_U10 K_U14</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i podejmowania decyzji oraz prowadzenia działalno ci gospodarczej w sposób odpowiedzialny i etyczny.</b>			<b>K_K04 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Charakter ryzyka i miary ryzyka</b>					4	2	0
2. <b>Klasyfikacja metod analizy ryzyka</b>					4	1	0
3. <b>Jako ciowa ocena ryzyka</b>					4	2	0

4. Analiza wrażliwości	4	2	0		
5. Analiza scenariuszowa i probabilistyczna	4	2	0		
6. Metoda drzew decyzyjnych	4	2	0		
7. Metoda symulacji Monte Carlo	4	4	0		
Forma zajęć: <b>laboratorium</b>					
1. Rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej	4	2	0		
2. Application of the Monte Carlo simulation methods	4	5	0		
3. Analiza wrażliwości	4	2	0		
4. Analiza scenariuszy	4	2	0		
5. Zastosowanie metody drzew decyzyjnych	4	4	0		
Metody kształcenia	<b>Wykłady z prezentacjami multimedialnymi i laboratoria z prac własnych</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia (wykład i laboratoria) jest pozytywna ocena projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu to ocena z projektu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.				
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
Literatura uzupełniająca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWO 2 (3) 2014, 31–44.				
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.				
	T. Wiñiewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>			

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3435_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa cywilnego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.</b>			<b>K_W07</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>Student wykorzystuje zdobytą wiedzę w swojej działalności.</b>			<b>K_U07</b>	
	2	EP3	<b>Student jest gotowy do systematycznego pogłębiania swojej wiedzy, w szczególności w zakresie aktualizacji stanu prawnego.</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest przekonany o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej.</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.					1	1	0
2. Przedmiot prawa autorskiego i treść prawa autorskiego.					1	1	0
3. Czas trwania autorskich praw majątkowych.					1	1	0
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz ochrona autorskich praw osobistych i majątkowych.					1	1	0
5. Zakres obowiązywania ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. o prawie własności przemysłowej.					1	1	0
6. Wynalazki, wzory użytkowe i przemysłowe.					1	2	0
7. Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw wytwórczych.					1	1	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z analiz problemów.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady oceniane są na podstawie testu wielokrotnego wyboru (z punktami ujemnymi), który składa się z 20 pytań. Skala ocen: 5,0 - 23-25 pkt; 4,5 - 21-22 pkt, 4,0 - 18-20 pkt, 3,5 - 16-17 pkt, 3,0 - 13-15 pkt.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.				
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>8</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>7</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		Kurs obejmuje najważniejsze koncepcje i praktyki nowoczesnego zarządzania. Tematy omawiane są zgodnie z modelami organizacji oraz funkcjami zarządzania tj. planowanie, organizowanie, przewodzenie/motywowanie i kontrolowanie. Dodatkowo jednym z celów przedmiotu jest rozwijanie umiejętności studentów w zakresie: stosowania procedury decyzyjnej, opisywania otoczenia zewnętrznego organizacji oraz identyfikowania szans i zagrożeń, proponowania systemu kontroli w celu rozwiązania problemu organizacyjnego.					
Wymagania wstępne:		Student opisuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ciągłego uczenia się.					
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.		K_W12 K_W14		
	2	EP2	Student wyraża wpływ otoczenia na organizację oraz identyfikuje wyzwania, jakie współczesne otoczenie stawia przed organizacją.		K_W01 K_W12 K_W16		
	3	EP3	Student wyraża istotną rolę funkcji zarządzania oraz podstawowe teorie opisujące te funkcje.		K_W12 K_W14		
umiejętności	1	EP4	Student wykonuje proces decyzyjny zgodny z podejściem racjonalnym.		K_U11 K_U13 K_U17		
	2	EP5	Student uczestniczy w dyskusjach na zajęciach używając języka angielskiego oraz prezentuje zagadnienia związane z zarządzaniem w języku angielskim.		K_U16		
	3	EP6	Student identyfikuje element organizacji i jej otoczenia zewnętrznego oraz ocenia wpływ środowiska na organizację.		K_U04 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identyfikuje dylematy związane z pracą menedżera.		K_K01 K_K05		
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>organizacja i zarządzanie (organization and management)</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Zarządzanie organizacjami we współczesnym świecie - wyzwania, przed którymi stoją menedżerowie.					1	4	0
2. Planowanie: jak dostarczyć wartość.					1	2	0

3. Organizowanie - projektowanie struktury organizacyjnej.		1	3	0	
4. Kultura organizacyjna.		1	2	0	
5. Przewodzenie lud mi: przywództwo i motywowanie.		1	4	0	
Metody kształcenia	Dyskusje w grupach, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z licznymi przykładami praktycznymi, zadania indywidualne i grupowe pokazujące praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów menedżerskich oraz umowa liwiają ce sprawdzenie stopnia zrozumienia przez studentów zagadnie omawianych na zaj ciach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Test jednokrotnego wyboru</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Poni ej 55% punktów - ocena: 2,0</b> <b>55%-66% punktów - ocena: 3,0</b> <b>67%-74% punktów - ocena: 3,5</b> <b>75%-82% punktów - ocena: 4,0</b> <b>83%-89% punktów - ocena: 4,5</b> <b>90% lub wi cej - ocena: 5,0</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill				
Literatura uzupełniają ca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review				
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson				
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie i opisanie głównych instytucji, rynków i procesów w systemie finansowym, zarówno na poziomie krajowym, jak i mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz na temat ram społecznych i politycznych, a tak e podstawowe zrozumienie rodowiska biznesowego; jest w stanie rozwi za podstawowe problemy matematyczne; jest w stanie korzysta ze ródeł akademickich zarówno z Internetu, jak i literatury.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o pozycji finansów w ogólnym otoczeniu gospodarczym oraz o ich powi zaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), rozumiej c jednocze nie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.		K_W02	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodark realn .		K_W02	
	3	EP3	Student rozumie rol pieni dza w gospodarce i mechanizm kreacji pieni dza.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo zinterpretowa proces kreacji pieni dza we współczesnej gospodarce, w tym jego ródl i powi za to z wynikami makroekonomicznymi.		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikowa perspektywy i wyzwania zwi zane ze zmianami w obr bie współczesnych procesów finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.		K_U01	
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiej tno ci analizy roli wykorzystania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe.		K_U01	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowy dylemat etyczny związany z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K01		
	2	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_K01		
	3	EP9	Student jest zainteresowany dalszą nauką i doskonaleniem umiejętności w zakresie finansów.	K_K01 K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy finansów (fundamentals of finance)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Dziedzina i funkcje finansów. Pieniądz jako budulec zjawisk finansowych.				1	2	0
2. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki.				1	2	0
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe.				1	3	0
4. Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Podstawowe narzędzia polityki pieniężnej.				1	2	0
5. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty wyników rynku finansowego.				1	2	0
6. Rynek akcji, teoria rynku efektywnego, wycena akcji.				1	2	0
7. Kryzysy finansowe: geneza, rozwój i konsekwencje.				1	2	0
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. Wartość pieniądza w czasie. Wartości teraźniejsze i przyszłe oraz pojęcie dyskonta.				1	4	0
2. Finanse publiczne a wzrost gospodarczy. Wydatki publiczne a dochody, deficyt finansów publicznych i dług publiczny.				1	2	0
3. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja - formy i rodzaje, miary.				1	3	0
4. Ramy bankowości komercyjnej. Główne typy banków i operacje bankowe. Banki centralne.				1	3	0
5. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i zalety.				1	2	0
6. Podsumowanie wiedzy z finansów publicznych.				1	1	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami powerpoint, analiza danych i rodzaj informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP4,EP5,EP6,EP9</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP7,EP8,EP9</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin końcowy: Egzamin pisemny, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z 2-4 dodatkowymi krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Zaliczenie wicze : Test pisemny (30% punktów) oraz udział studenta w tutorialach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia seminarium jest zdanie testu pisemnego. Udział studenta w tutorialach: testu pisemna praca domowa (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach podczas zajęć (20%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona z oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z tutorialu (40%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)			Nieobliczana	

1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniająca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykladzie j zyka Python, oraz opanowanie praktycznych umiej tno ci programowania w j zyku Python.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowej obslugi komputera.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna podstawowe poj cia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP2	<b>Student zna fazy cyklu ycia wytwarzania oprogramowania.</b>			<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w j zyku Python.</b>			<b>K_U08</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .</b>			<b>K_U08</b>	
	3	EP5	<b>Student potrafi wspópracowa z innymi programistami w realizacji wspólnego projektu tworzenia oprogramowania.</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Student zna dozwolone warunki u ytkowania oprogramowania na ró nych licencjach.</b>			<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.</b>					3	2	0
2. <b>Komputer jako przedmiot programowania.</b>					3	2	0
3. <b>J zyki programowania. Paradygmaty programowania.</b>					3	1	0
4. <b>Składniki programu. Instrukcje proste i zło one.</b>					3	2	0
5. <b>Ci gi, listy, krotki i ich przetwarzanie.</b>					3	2	0



6. Funkcje i moduły.		3	2	0	
7. Słowniki i zbiory. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Składnia j zyka Python.		3	2	0	
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.		3	2	0	
3. U ywanie stwierdze warunkowych.		3	4	0	
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.		3	4	0	
5. Wbudowane funkcje.		3	2	0	
6. Moduły standardowe.		3	4	0	
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		3	4	0	
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4	0	
9. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład wsparty prezentacj multimedialn</li> <li>- tworzenie aplikacji, programowanie</li> <li>- studium przypadku</li> <li>- rozwi zywanie problemów</li> <li>- praca w grupach</li> <li>- project development</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmuj cego tre ci zawarte w wykładów. Skala ocen: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p> <p>Zaliczenie zaj laboratoryjnych: ocena jest redni wa on ze sprawdzianu z programowania polegaj cego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadz cego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grup ) (35% punktów) oraz wykonania wicze laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla zaj laboratoryjnych: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze laboratoryjnych i oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley				
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

Literatura uzupełniająca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JAKUB SWACHA , mgr in . Piotr Niemcewicz</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Nabycie wiedzy na temat sieci komputerowych oraz praktycznych umiej tno ci projektowania, konfigurowania i zarz dzania sieciami komputerowymi, z uwzgl dnieniem kwestii bezpiecze stwa.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa umiej tno obsługi komputera.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wie, jak zorganizowane s sieci komputerowe i jak działaj .		<b>K_W08</b>		
	2	EP2	Student zna narz dzia wykorzystywane do diagnozowania i zarz dzania sieciami komputerowymi.		<b>K_W08</b>		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa i konfigurowa sieci komputerowe.		<b>K_U08</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi formułowa własne pomysły i przekonania oraz uczestniczy w procesie podejmowania decyzji dotycz cych zagadnie zwi zanych z sieciami komputerowymi.		<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy sieci komputerowych (computer networks)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory					4	2	0
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwi zywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.					4	2	0
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania tre ci. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci					4	1	0
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6					4	1	0
5. Wprowadzenie do narz dzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narz dzi monitorowania wydajno ci w systemie Windows Server 2016. Procedury umo liwiaj ce wykonanie administracji serwerem					4	2	0

6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	1	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Konceptyjne wprowadzenie do fizycznej infrastruktury sieciowej. Wprowadzenie do organizacji sieci logicznych. Wprowadzenie do Active Directory		4	2	0	
2. Wprowadzenie do protokołu TCP/IP i adresowania TCP/IP. Wprowadzenie do rozwiązywania nazw. Konfiguracja dynamicznego adresowania IP.		4	1	0	
3. Konceptyjne wprowadzenie do dostarczania treści. Wprowadzenie do komunikacji IP. Procedury wykonywania podsieci		4	1	0	
4. Konceptyjne wprowadzenie do adresowania IPv6. Wprowadzenie do adresów unicastowych IPv6. Konfiguracja IPv6		4	1	0	
5. Wprowadzenie do narzędzi administracyjnych w Windows Server 2016. Wprowadzenie do narzędzi monitorowania wydajności w systemie Windows Server 2016. Procedury umożliwiającej wykonanie administracji serwerem		4	2	0	
6. Wprowadzenie do bezpiecznego dostępu do treści i plików internetowych. Konceptyjne wprowadzenie do infrastruktury klucza publicznego		4	2	0	
7. Wprowadzenie do bezpieczeństwa obwodowego. Konfiguracja zapory ogniowej systemu Windows. Procedury monitorowania i rozwiązywania problemów z Windows Firewall.		4	1	0	
8. Wprowadzenie do zdalnego dostępu. Konfiguracja serwera polityki sieciowej. Wprowadzenie do routingu. Konfiguracja routingu.		4	2	0	
9. Różne metody implementacji skalowalności i dostępnoci serwerów. Implementacja równowagi obciążenia sieci Windows Wprowadzenie do wirtualizacji serwerów. Implementacja wirtualizacji serwerów.		4	2	0	
10. Konceptyjne wprowadzenie do poligrafii. Wprowadzenie do procesów drukowania. Konfiguracja drukarek sieciowych Implementacja zarządzania drukiem		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład wsparty prezentacją multimedialną</li> <li>- studium przypadku</li> <li>- rozwiązywanie problemów</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Laboratoria są oceniane na podstawie indywidualnych ćwiczeń praktycznych. Wykłady są oceniane na podstawie testu jednokrotnego wyboru.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest średnią ocen z wykładów (50% punktów) i laboratoriów (50% punktów).  Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie liczby punktów (polska skala ocen):</b> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - mniej niż 50: 2.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning				
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print				
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education				
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr IZABELA SZAMREJ-BARAN</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr IZABELA SZAMREJ-BARAN</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawow wiedz z zakresu polityki gospodarczej, w szczególno ci z ekonomicznymi skutkami regulacji i interwencji pa stwa w gospodark . Zbadanie ródeł, istoty, celów, funkcji i instrumentów ró nych polityk gospodarczych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>podstawy makroekonomii, umiej tno analizy, praca w zespole, otwarto na dyskusj .</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student definiuje podstawowe poj cia z zakresu polityki gospodarczej.</b>			<b>K_W01</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student opisuje i wyja nia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.</b>			<b>K_U03</b>	
	2	EP3	<b>Student wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyja nienia relacji mi dzy pa stwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach i rozwoju gospodarczym.</b>			<b>K_U01 K_U03</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student krytycznie ocenia decyzje dotycz ce polityki gospodarczej.</b>			<b>K_K02 K_K04</b>	
	2	EP5	<b>Student uzupełnia i poszerza zdobyt wiedz i umiej tno ci z zakresu polityki gospodarczej, ma wiadomo znaczenia koncepcji uczenia si przez całe ycie.</b>			<b>K_K02</b>	
	3	EP6	<b>Student jest przygotowany do aktywnej pracy w zespole, której celem jest rozwi zywanie wspólnych problemów w interesie publicznym</b>			<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>polityka gospodarcza (economic policy)</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Poj cie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.</b>					2	2	0
2. <b>Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieni na, polityka dochodowa.</b>					2	3	0
3. <b>Polityka antycykliczna a współczesne kryzysy.</b>					2	1	0
4. <b>Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa.</b>					2	1	0

5. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna.- i inne czynniki wzrostu.		2	2	0	
6. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i rodzaje polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji.		2	2	0	
7. Regulacja rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentacja.		2	2	0	
8. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej.		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją, grywalizacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP5,EP6</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie konwersatorium: Student otrzyma zaliczenie, jeżeli jego ocena z testu, prezentacji i projektu będzie pozytywna. 50% test, 30% prezentacja, 20% projekt.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Agnès Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry Economic (2010): Policy Theory and Practice,, Oxford University Press, New York				
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed., Norton&Company, New York				
	Milton Friedman (2011): , , (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey				
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation,, Cambridge University Press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Friedman M. (2008): Ile państwa w gospodarce, C.H. Beck				
	Horodecka A. (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN				
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I. (2012): Polityka gospodarcza,, Wydawnictwo Economicus, Szczecin				
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu				
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN				
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza,, Oficyna Wolters Kluwer Polska				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>9</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_58S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MAGDALENA SOBO</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnie polityki interwencyjnej pa stwa, w szczególno ci wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsi biorstw.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zorientowany w bie cych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o znajomo wiadomo ci z ycia gospodarczego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedz na temat istoty i przyczyn polityki regulacyjnej pa stwa, przesłanek wpływu pa stwa na funkcjonowanie przedsi biorstw, narz dzi i metod regulacji rynku oraz wpływu regulacji na przedsi biorstwa i ich modele biznesowe.</b>			<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno okre lenia przyczyn polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie przedsi biorstwa, zna narz dzi i rodki kontroli procesu rynkowego, potrafi okre li wpływ polityki regulacyjnej pa stwa na przedsi biorstwo.</b>			<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student rozwija umiej tno oceny skuteczno ci polityki regulacyjnej pa stwa w funkcjonowaniu przedsi biorstw i jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.</b>			<b>K_K01 K_K02 K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>polityka regulacyjna pa stwa (state intervention policy)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Wprowadzenie do teorii regulacji</b>					5	2	0
2. <b>Przesłanki kontroli - zawodno rynku, dobra publiczne, asymetria informacji, dominuj ca pozycja rynkowa</b>					5	2	0
3. <b>Zagadnienia z zakresu filozofii politycznej</b>					5	2	0

4. Teorie interwencji państwa - podejście neoklasyczne		5	2	0	
5. Teorie interwencji państwa - podejście wyboru publicznego		5	2	0	
6. Teorie interwencji państwa - podejście oparte na kosztach transakcji		5	2	0	
7. Teorie interwencji państwa - ujęcie informacyjno-teoretyczne		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Przyczyny interwencji państwa - przykłady		5	2	0	
2. Regulacja i prawo konkurencji		5	2	0	
3. Ochrona konsumentów		5	2	0	
4. Podatki		5	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		5	2	0	
6. Przepisy dotyczące reklamy		5	2	0	
7. Regulacje rynku telekomunikacyjnego		5	2	0	
8. Przegląd i podsumowanie kursu		5	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady ze studiami przypadków są główną formą przekazywania wiedzy. Głównym sposobem realizacji wicze jest dyskusja na temat działań interwencyjnych państwa w różnych krajach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kryteria: 85% obecności na zajęciach, pozytywna ocena prezentacji i zaliczonego testu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia ocen z wicze (50%) i wykładów (50%).</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>			

Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_57S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy ekonomicznej i prawnej dotycz cej po rednictwa w obrocie nieruchomościami.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiedza: student zna materiał z zakresu podstaw ekonomii na poziomie studiów I stopnia na kierunku ekonomia</li> <li>- Umiej tno ci: student potrafi samodzielnie przeprowadzi logiczne rozumowanie w zakresie zagadnie ekonomicznych na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia</li> <li>- Kompetencje (postawy): student ma zaszczerpione nawyki systematycznego samokształcenia i indywidualnego korzystania z literatury</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat specyfiki, cech i funkcji rynku nieruchomości.			K_W16	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat rodzajów praw własno ci.			K_W16	
	3	EP3	Student posiada wiedz na temat umowy agencyjnej.			K_W16	
umiej tno ci	1	EP4	Student posiada umiej tno sporz dzenia opisu nieruchomości.			K_U15	
	2	EP5	Student posiada umiej tno symulacji transakcji.			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do wykorzystania dost pnych wyników bada .			K_K02	
	2	EP7	Student jest gotowy do przeprowadzenia analizy aktów prawnych.			K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Rynek nieruchomości					5	2	0
2. Cechy rynku nieruchomości					5	2	0
3. Funkcje rynku nieruchomości					5	2	0

4. Tytuł prawny do nieruchomości jako przedmiotu obrotu	5	2	0		
5. Strony transakcji	5	2	0		
6. Umowa po rednictwa - rodzaje. Opis nieruchomości	5	2	0		
7. Prezentacja nieruchomości	5	2	0		
8. Narzędzia wspomagające pracę rednika w obrocie nieruchomościami	5	1	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków. Metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki egzaminu:</b>  - Wiedza studentów oceniana jest na podstawie obecności i samodzielnej pracy dotyczącej opisu transakcji na rynku nieruchomości.  <b>Ocena:</b>  - Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uczestniczy w zajęciach i przygotowuje prezentację dotyczącą nieruchomości.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena końcowa to ocena z wykładu.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston				
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York				
Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_71S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	praktyka	0	0	Z	4	
<b>Razem</b>			<b>0</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PIOTR SZKUDLAREK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Spełnienie wymogów formalnych dotycz cych organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarz dzania Uniwersytetu Szczeci skiego</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	<b>Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP2	<b>Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications</b>			<b>K_K03 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>praktyka zawodowa (professional practice)</b>							
Forma zaj : <b>praktyka</b>							
1. <b>Poznanie działalno ci instytucji i jej otoczenia</b>					4	4	0
2. <b>Poznanie struktury organizacyjnej instytucji i zakresu działalno ci wydziału przyjmuj cego</b>					4	4	0
3. <b>Poznanie ustaw i rozporz dze reguluj cych czynno ci w miejscu pracy</b>					4	4	0
4. <b>Poznanie wewn trznych aktów normatywnych reguluj cych gospodark finansowo-ksi gow oraz szkolenie BHP i ppo .</b>					4	4	0
5. <b>Wykonywanie zada i czynno ci zgodnie z ramowym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do umowy, pod kierunkiem opiekuna.</b>					4	104	0
Metody kształcenia		<b>Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>				<b>EP1,EP2</b>	
		<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin				
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		0		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2468_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. PASQUALE POLICASTRO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie wiedzy w zakresie podstawowych instytucji i dyscyplin prawa. Umiej tno wykorzystania tej wiedzy w celu zrozumienia i wykorzystania instytucji gospodarczych, w szczególno ci w odniesieniu do informatyki.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Ch zdobywania wiedzy prawnej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia prawne w j zyku angielskim.			K_W07
	2	EP2	Student ma wiedz o podstawowych gał ziach i dziedzinach prawa w zakresie porównawczym.			K_W07
	3	EP3	Student ma wiedz na temat podstawowych systemów prawa (common law i civil law).			K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat podstawowych instytucji prawa w zakresie prawa publicznego, prawa prywatnego oraz prawa Unii Europejskiej.			K_W07
	5	EP5	Student ma wiedz o rodkach, które umo liwiają przedstawienie problemów prawnych we wła ciwy sposób, aby je rozwi za za pomoc narz dzi IT.			K_W08
umiej tno ci	1	EP6	Student potrafi rozró ni podstawowe poj cia prawne i je zdefiniowa .			K_U07
	2	EP7	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizowa podstawowe przypadki prawne			K_U07
	3	EP8	Student potrafi przedstawi streszczenie aktów prawnych za pomoc Mind Mappingu.			K_U07
	4	EP9	Student potrafi przygotowa biuletyny prawne			K_U07
	5	EP10	Student potrafi stre ci wyroki s dowe.			K_U07



kompetencje społeczne	1	EP11	Student potrafi pracować w zespole z wykorzystaniem podstawowej terminologii prawniczej.	K_K01		
	2	EP12	Student potrafi uczestniczyć w procesie tworzenia streszczenia wyroku sądowego lub aktu prawnego w interdyscyplinarnym zespole prawników, ekonomistów, informatyków.	K_K01 K_K02		
	3	EP13	Student posiada podstawowe kompetencje do pracy z podstawowymi narzędziami informatycznymi, przy analizie podstawowych problemów prawnych.	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: <b>prawo (law)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Definicje, prawo, środowisko prawne, problem prawny.			1	2	0	
2. Normy prawne i porządek prawny.			1	3	0	
3. Prawo i Biosfera, Prawo i Noosfera, Prawo i Sfera Gospodarcza, Prawo i Semiosfera.			1	2	0	
4. Prawo i Technologia.			1	3	0	
5. Common Law i Prawo cywilne.			1	3	0	
6. Różnice między prawem publicznym a prawem prywatnym, rozumiane na gruncie orzecznictwa w ujęciu porównawczym.			1	3	0	
7. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej.			1	3	0	
8. Aspekty prawne dotyczące globalizacji.			1	2	0	
9. Podstawowe instytucje państwa.			1	2	0	
10. Usługi publiczne: energia, woda, transport.			1	3	0	
11. Foundations of commercial Law and of company law			1	4	0	
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Rozumienie, omawianie i streszczanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Omówienie ważnych spraw i ważnych aktów prawnych.					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP11,EP12,EP13</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady są oceniane za pomocą testów pisemnych. Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli zaliczy wszystkie testy.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocena końcowa jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	prawo (law)			Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011					
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa					
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education					

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_5S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zagadnieniami dotycz cymi współczesnej gospodarki i ekonomii oraz spowodowanie, e studenci b d je rozumie i znali narz dzia do rozwi zywania tych problemów. Student nabywa równie umiej tno ci i kwalifikacje do analizowania podstawowych zjawisk ekonomicznych we współczesnych gospodarkach.					
Wymagania wst pne:		Student posiada umiej tno stosowania podstawowych metod ilo ciowych i logicznego my lenia. Student posiada wiedz z zakresu podstaw makroekonomii oraz podstawowych agregatów makroekonomicznych					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna współczesne trendy makro- i mikroekonomiczne, ma wiedz na temat wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.		K_W01		
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.		K_W01 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskaza , sklasyfikowa i wyja ni instrumenty polityki gospodarczej.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do pogł biania wiedzy i uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach gospodarczych.		K_K02 K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>problemy współczesnej ekonomii (modern economics)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Główne obszary zainteresowa nowoczesnej (współczesnej) ekonomii.					6	2	0
2. Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.					6	4	0
3. Rola pa stwa we współczesnej gospodarce.					6	2	0
4. Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE i AD-AS.					6	4	0
5. Konkurencyjno gospodarek a globalizacja i rozwój gospodarczy w nowoczesnym (współczesnym) wiecie.					6	2	0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnie z zakresu współczesnej ekonomii.					6	1	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach światowych. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.	6	4	0
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu matematycznym i statystycznym: miary obliczania wzrostu gospodarczego.	6	2	0
3. Stan gospodarki i fazy cyklu koniunkturalnego.	6	3	0
4. Związek między równowagą krótko- i długookresową w gospodarce.	6	2	0
5. Konkurencyjność gospodarek i rozwój społeczno-gospodarczy - analiza danych statystycznych.	6	3	0
6. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień z zakresu współczesnej ekonomii.	6	1	0

Metody kształcenia	Studium przypadku, wykłady multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze : Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z pytań/zadań otwartych rozwijanych przy użyciu komputera z dostępem do Internetu. Ocena z wykładów: studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu w formie pytań testowych. <b>OCENIANIE:</b> Student otrzyma ocenę dostateczną, jeżeli wykazuje si podstawowym zrozumieniem zagadnień (posiada elementarną wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek świata.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wicze i wykładów. Jeżeli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decyduje ocena z wykładów.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York

Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book

#### NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2964_21S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MU KO					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW MU KO					
Cele przedmiotu:		Celem jest wykształcenie u studentów roli rachunkowo ci jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsi biorstwie oraz wykształcenie elementarnych umiej tno ci niezb dnych do uczestnictwa w przetwarzaniu danych ksi gowych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy przedsi biorczo ci, podstawowe rozró nienie kategorii ekonomicznych, takich jak zasoby, procesy. Student potrafi pracowa w zespole i rozumie znaczenie uczenia si przez całe ycie.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe ródła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci przedsi biorstw.		K_W07 K_W09		
	2	EP2	Student zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.		K_W07 K_W09		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi sklasyfikowa zasoby i nale no ci w bilansie oraz ustali wynik prostych operacji gospodarczych na rachunku zysków i strat.		K_U07 K_U09		
	2	EP4	Student potrafi ksi gowa operacje gospodarcze (bilansowe i dochodowe) i rozpoznaje ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.		K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student mo e uzupełnia i doskonali swój wiedz i umiej tno ci.		K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres przedmiotowy rachunkowo ci. Wprowadzenie do prawa o rachunkowo ci.					2	1	0
2. Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego.					2	1	0
3. Aktywa i pasywa firmy oraz ich klasyfikacja. Kapitał własny. Bilans.					2	2	0
4. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu.					2	1	0
5. Dokumentacja transakcji handlowych.					2	1	0
6. Konto - budowa i działanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu w ksi gach rachunkowych. Zasady ewidencji kont bilansowych.					2	2	0

7. Rachunek zysków i strat. Podstawowe kategorie zysków - przychody, koszty, straty, zyski.	2	1	0
8. Zasady funkcjonowania rachunku zysków i strat. Funkcja wyniku finansowego i wariantu porównawczego.	2	2	0
9. Nadrzędne zasady rachunkowości.	2	1	0
10. Konta kontrolne i pomocnicze. Bilans próbny.	2	1	0
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance	2	1	0
12. Examples of ethical dilemmas	2	1	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Elementy bilansu i rachunku zysków i strat publikowane przez wybrane jednostki (ocena wstępna potrzebna na wiedzę i umiejętności studentów).	2	1	0
2. Definicje dotyczące rachunkowości. Użyteczność informacji księgowych. Cel sprawozdawczy rachunkowości.	2	1	0
3. Omówienie wybranych przepisów z zakresu rachunkowości (zarządy i rady nadzorcze, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sprawozdawcze, znaczenie polityki rachunkowości, plany kont).	2	1	0
4. Struktura bilansu i istota pozycji bilansowych.	2	1	0
5. Przygotowanie i interpretacja znaczenia pozycji bilansowej.	2	1	0
6. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja.	2	1	0
7. Wpływ transakcji na bilans.	2	1	0
8. Zasada podwójnego zapisu w księgach rachunkowych.	2	1	0
9. Trial balance.	2	1	0
10. Przychody, dochody i zyski. Koszty, wydatki i straty. Zasady rozpoznawania przychodów. Ewidencja operacji dochodowych w księgach rachunkowych.	2	1	0
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.	2	1	0
12. Comprehensive example	2	2	0
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)	2	1	0
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).	2	1	0
Metody kształcenia	Studia przypadków, Analiza dokumentów źródłowych, Metody symulacyjne, Praca w grupach, Prezentacje multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM		EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>            Studenci oceniani są na podstawie zajęć i kolokwium pisemnego, w tym weryfikacji na podstawie wiczeń sprawdzających umiejętności sporządzania i interpretacji uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych (studenci mogą korzystać z planów kont).  <b>Forma i warunki egzaminu:</b>            egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji różnorodnych transakcji gospodarczych oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych. Egzamin obejmuje cztery testy (około 40% punktów - test wielokrotnego wyboru i pytania otwarte) oraz zadania z zakresu ewidencji i sprawozdawczości (około 60% punktów). Studenci mogą korzystać podczas egzaminu z planów kont.  <b>Ocena:</b>            Student zdaje egzamin, jeżeli potrafi zaksięgować podstawowe operacje i sporządzić bilans oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p><b>Ocena końcowa:</b>            * Ocena końcowa jest równa średniej ważonej z oceny z egzaminu (75% ważonej) i oceny z zajęć (25% ważonej) - pod warunkiem, że obie oceny są co najmniej dostateczne (3,0).</p>		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny kowej	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England				
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas				
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York				
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>10</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>7</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>12</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>14</b>	<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2964_29S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr <b>MAGDALENA JANOWICZ</b>				
Prowadzący zajęcia:		dr <b>PRZEMYSŁAW MUKO</b>				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest pokazanie podstawowych elementów sporządzania sprawozdania finansowych metod korekty bilansu. Celem jest również nabycie przez studenta praktycznych umiejętności sporządzania sprawozdania finansowych oraz rozumienia informacji zawartych w tych sprawozdaniach.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat zakresu sprawozdania finansowego, wymogów sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdania finansowych, zasad sprawozdawczości i badania sprawozdania finansowych.		<b>K_W09</b>	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić wpływ transakcji na sprawozdanie finansowe.		<b>K_U09</b>	
	2	EP3	Student potrafi przygotować podstawowe elementy sprawozdania finansowego.		<b>K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do oceny rozwiązań przyjętych przez jednostki gospodarcze w jej sprawozdaniu finansowym.		<b>K_K02 K_K04</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)						
Forma zajęć : wykład						
1. Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na kształtowanie się sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Aktualne trendy w sprawozdawczości finansowej (harmonizacja i proces standaryzacji).			3	1	0	
2. Wprowadzenie do metod wyceny w rachunkowości.			3	1	0	
3. Zawartość informacyjna sprawozdania z sytuacji finansowej.			3	2	0	
4. Sporządzenie sprawozdania z sytuacji finansowej - ujęcie i wycena wybranych pozycji aktywów, zobowiązań i kapitału własnego. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.			3	4	0	
5. Rachunek zysków i strat			3	2	0	
6. Założenia koncepcyjne sporządzania i interpretacji sprawozdania z przepływów pieniężnych.			3	2	0	

7. Zestawienie zmian w kapitale własnym.		3	1	0	
8. Zawarto informacyjna informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.		3	1	0	
9. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Elementy sprawozda finansowych wybranych jednostek (wst pna ocena wiedzy i umie tno ci uczniów). Omówienie zało e projektów.		3	1	0	
2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej (bilans) - studium przypadku....		3	3	0	
3. Pomiar i wycena aktywów - studium przypadku.		3	3	0	
4. Elementy rachunku zysków i strat. Inne dochody całkowite. Sprawozdanie z całkowitych dochodów.		3	2	0	
5. Rachunek przepływów pieni nych - definicje, rodzaje działalno ci. Metoda bezpo rednia i po rednia.		3	2	0	
6. Zestawienie zmian w kapitale własnym. Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego. Ograniczenia informacji finansowych dostarczanych przez rachunkowo .		3	2	0	
7. Wpływ zdarze gospodarczych na dzie prezentowany w sprawozdaniu finansowym.		3	1	0	
8. Weryfikacja efektów kursu.		3	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów ródłowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki uzyskania zaliczenia zaj :</b>  Studenci oceniani s na podstawie zada pisemnych (po jednym dla ka dej cz ci kursu - wykładów i wicze ), w tym weryfikacja na podstawie wicze sprawdzaj cych umie tno sporz dzania sprawozda finansowych, a tak e sprawdzenie wiedzy studentów na temat zasad wyceny i pomiaru oraz ich wpływu na warto ci prezentowane w sprawozdaniach finansowych.</p> <p><b>Formy zada dla poszczególnych cz ci kursu:</b>  - dla wykładów: test (wielokrotnego wyboru, fill-in-the-gaps, pytania otwarte/zadania) sprawdzaj cy wiedz studentów w zakresie zasad sporz dzania sprawozda finansowych,  - dla wicze : zadanie pisemne sprawdzaj ce umie tno ci studentów w zakresie sporz dzania sprawozda finansowych, składaj ce si z zada sprawozdawczych (do 6 krótkich wicze ).</p> <p><b>Ocena:</b>  Student otrzymuje ocen dopuszczaj c zakładaj c, uzyskał minimalny wymagany procent punktów z zadania (tj. 51%). Skala ocen jest zgodna z zasadami podanymi w programie studiów.</p> <p><b>Ka dy student ma prawo do podwy szenia oceny o 0,5 pkt. pod warunkiem, e był aktywny na zaj ciach, odpowiadał na pytania prowadz cego i proponował rozwi zania omawianych problemów.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena ko cowa:</b>  Ocena ko cowa jest równa redniej wa onej z oceny z zaj (50% wa onej) i oceny z wykładów (50% wa onej) - pod warunkiem, e obie oceny s co najmniej dostateczne (3,0).</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow				
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zada , red. W. Gos, SKwP, Warszawa				
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_43S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat rodzajów i roli modułów rachunkowo ci w zintegrowanych systemach informatycznych. W zakresie umiej tno ci dla przedmiotu, celem jest rozwijanie praktycznych umiej tno ci postugiwania si oprogramowaniem ksi gowym.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci Student zna podstawy systemów informacyjnych				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz na temat zintegrowanych systemów komputerowych wykorzystywanych w organizacjach gospodarczych ze szczególnym uwzgl dnieniem modułów ksi gowych.		<b>K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wprowadza , edytowa i analizowa zdarzenia gospodarcze w modułach informatycznych rachunkowo ci.		<b>K_U09</b>	
	2	EP3	Student potrafi przygotowa ró ne zestawienia z wykorzystaniem modułów informatycznych rachunkowo ci.		<b>K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do prowadzenia działalno ci gospodarczej i społecznej z wykorzystaniem IIS		<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Systemy informacyjne w organizacjach gospodarczych: rodzaje, zadania, rola.				6	2	0
2. Przegl d mi dzynarodowego rynku oprogramowania ksi gowego				6	2	0
3. Oprogramowanie ksi gowe w chmurze dla małych firm				6	3	0
4. Zintegrowane systemy ksi gowe typu all inclusive				6	2	0
5. Przetwarzanie faktur, moduły e-fakturowania				6	2	0

6. Moduły przetwarzania deklaracji podatkowych		6	2	0	
7. Metody i procedury wyboru systemu rachunkowo ci		6	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przegl d oprogramowania ksi gowego		6	2	0	
2. Przetwarzanie faktur, oprogramowanie do e-fakturowania		6	4	0	
3. Przetwarzanie podatkowe w systemie informatycznym		6	2	0	
4. Ewidencja przetwarzania rodków trwałych w systemie informatycznym		6	2	0	
5. Przetwarzanie dokumentacji kadrowej i płacowej w systemie informatycznym		6	2	0	
6. Analiza informacji finansowych i ksi gowych z wykorzystaniem modułu Business Intelligence.		6	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania ksi gowego				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Wiedza sprawdzana jest na podstawie pisemnego testu teoretycznego oraz prezentacji. Laboratoria: Wiedza sprawdzana jest na podstawie praktycznego testu laboratoryjnego. Na ocen 3,0 student musi uzyska minimum 60% punktów z testu. Na 4,0 student musi uzyska minimum 80% punktów testowych. Na 5,0 student musi uzyska minimum 95% punktów testowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen uzyskanych z testu pisemnego i testu laboratoryjnego.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition, Prentice Hall				
	G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students, Pearson				
Literatura uzupełniają ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0			
Przygotowanie si do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	X	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przekazanie wiedzy z zakresu zachowa konsumenckich i czynników na nie wpływaj cych oraz podstawowych trendów w zachowaniach konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Rozwijanie umiej tno ci pracy zarówno w grupie jak i indywidualnie oraz u wiadomienie potrzeby uczenia si przez całe ycie.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik bada marketingowych, opracowywania strategii marketingowych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student zna istot zachowa konsumenckich. Student wyja nia znaczenie zachowa konsumentów jako istotnego czynnika wpływaj cego na funkcjonowanie podmiotów rynkowych.</b>		<b>K_W04</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi poszukiwa rozwi za omawianych zagadnie wykorzystuj c posiadana wiedz i ocenia zachowania konsumentów. Uczestniczy w realizacji zada zespołowych i potrafi swobodnie komunikowa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym zespole.</b>		<b>K_U04 K_U16 K_U17</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest przygotowany do przygotowania i realizacji zada i projektów z zakresu zachowa konsumenckich. Student posiada krytycyzm wobec nieuczciwych praktyk rynkowych maj cych na celu manipulac konsumentem.</b>		<b>K_K01 K_K02</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Zachowania konsumenckie - wprowadzenie do przedmiotu					5	2	0
2. Czynniki wpływaj ce na zachowania konsumentów					5	2	0
3. Percepcja, motywacja i osobowo					5	2	0
4. Grupowe aspekty zachowania					5	3	0
5. Konsumentci jako decydenci					5	2	0
6. Badania konsumenckie					5	4	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Artykuł naukowy i prezentacja artykułu przez studentów. Końcowa ocena klasyfikacyjna: Artykuł naukowy dotyczący zachowań konsumenckich. Student wybiera / wymyśla interesujący go temat i wykonuje prezentację głównych zagadnień.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcowa jest równa ocenie z zaliczenia z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles;   London;   New Delhi;   Singapore;   Washington;   Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>6</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>3</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2855_54S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski, semestr: 5 - j zyk angielski, semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	15	0	ZO	1	
3	5	seminarium	15	0	ZO	1	
	6	seminarium	15	0	ZO	8	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. JACEK BATÓG</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem seminarium jest wybór tematu, sformułowanie celu i hipotez badawczych oraz napisanie pracy magisterskiej.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student posiada wiedz , umiej tno ci i kompetencje w zakresie studiów ekonomicznych I stopnia.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz pozwalaj c dokona wyboru przedmiotu bada i formułowa cel oraz hipotezy badawcze			<b>K_W06</b>	
	2	EP2	posiada znajomo dost pnych metod badawczych w obszarze nauk ekonomicznych			<b>K_W05 K_W06 K_W10</b>	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi tworzy spójne teksty, konstruowa z nich rozdziały pracy magisterskiej oraz formułowa wnioski badawcze			<b>K_U05 K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>seminarium dyplomowe (seminar)</b>							
Forma zaj : <b>seminarium</b>							
1. Podstawy prowadzenia metodologii bada naukowych. Przedstawienie formy i tre ci pracy licencjackiej					4	8	0
2. Wybór tematu pracy dyplomowej zgodnie z zainteresowaniami i specjalizacj					4	7	0
3. Przedstawienie wymogów formalnych dotycz cych pracy dyplomowej					5	1	0
4. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej					5	4	0
5. Formułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada					5	2	0
6. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału dotycz cego metodologicznych aspektów pracy dyplomowej					5	4	0

7. Prezentacja rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	5	4	0
8. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania części empirycznej pracy dyplomowej	6	4	0
9. Prezentacja wyników i omówienie wniosków z przeprowadzonych badań analitycznych	6	3	0
10. Sformułowanie i prezentacja empirycznej części pracy dyplomowej	6	4	0
11. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i całościowa konstrukcja pracy dyplomowej	6	4	0

Metody kształcenia	Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w oparciu o ocenę eseju i konspektu pracy, jej poszczególnych rozdziałów oraz całości pracy dyplomowej		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research
--------------------------	---

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	46	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	114	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2856_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOMINIK ROZKRUT</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy na temat ilo ciowego opisu zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz umiej tno ci prezentowania wyników bada , opartych na danych pierwotnych lub wtórnych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>- znajomo podstawowych poj ekonomicznych, - wiedza i umiej tno ci z "Matematyki"</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna parametry opisuj ce cechy społeczno-ekonomiczne, ich wła ciwo ci, skale pomiarowe, student zna sposoby opisu dynamiki i zale no ci.		K_W10	
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru wła ciwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna metody prezentacji bada danych pierwotnych i wtórnych z uwzgl dnieniem cech populacji i rozkładów.		K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi w sposób ilo ciowy opisa zjawiska społeczno-gospodarcze na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.		K_U06 K_U10 K_U15	
	2	EP5	Student potrafi oszacowa si i kierunek zale no ci.		K_U05 K_U06 K_U10	
	3	EP6	Student potrafi opisa dynamik zjawisk, posługiwa si wska nikami ekonomicznymi.		K_U05 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania wyników bada prowadzonych przez narodowe instytuty statystyczne, w tym ma wiadomo znaczenia i konsekwencji współpracy z instytucj statystyki publicznej.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>						
				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>statystyka opisowa (descriptive statistics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacji i próby, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych, skale pomiarowe. Struktura procesów masowych.	1	2	0
2. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary skośności, miary kurtozy.	1	3	0
3. Współczynniki korelacji, Chi2, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje czystkowe-wymiarowe populacje, tabele, rangi, rodzaje zaleźności.	1	4	0
4. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji.	1	2	0
5. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia zmiana bezwzględna. Indeksy zagregowane. Indeksy cenowe. Zagregowane indeksy wartości względnych.	1	2	0
6. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.	1	2	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Czuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Statystyka, populacje, dane, notacja, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, dyspersji, skośności, kurtozy.	1	5	0
2. Analiza korelacji i regresji: - szeregi korelacyjne i tabela kontyngencji, - współczynniki korelacji: Tschuprowa, rangi Spearmana, współczynniki korelacji, współczynnik korelacji iloczynu-momentu Pearsona, - empiryczne i teoretyczne linie regresji.	1	5	0
3. Analiza dynamiki: - analiza krótkoterminowa: różnice i indeksy, - analiza długoterminowa: analiza trendów i sezonowości.	1	5	0
Metody kształcenia	Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) transparentności / prezentacji zjawisk społeczno-ekonomicznych, wiczenia i laboratoria - praca indywidualna i w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i terminy wykładów:</b> Egzamin pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Egzamin sprawdza wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Obowiązuje następująca prognoza ocen: Ocena 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 pkt. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 pkt.</p> <p><b>Forma i terminy wiczeń :</b> Studenci oceniani są na podstawie dwóch testów pisemnych obejmujących weryfikację umiejętności pisania w oparciu o rozwiązanie zadań polegających na doborze odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczeniu i interpretacji szczegółowych szeregów i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas testów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów na każdym teście przedstawiane jako procent ogólnej liczby punktów możliwych do uzyskania. Ocena końcowa z wiczeń obliczana jest jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Prognozy ocen przedstawiają się następująco: Ocena 3,0 - co najmniej 50%. Ocena 3,5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Ocena 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:</b> Projekt służący osiagnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt wykonywany jest w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą wykonać pełne badania statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić graficznie dane, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod</p>		

wzgl. dem. kompletność i poprawność. Progi ocen przedstawiają się następująco:

Ocena 3.0 - co najmniej 50%.

Ocena 3.5 - co najmniej 70%.

Ocena 4.0 - co najmniej 80%.

Ocena 4.5 - co najmniej 90%.

Ocena 5.0 - co najmniej 95%.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa jest prostym średnim arytmetycznym ocen uzyskanych z wykładu, ćwiczeń i laboratoriów.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Formulas and Tables. Statistical and Econometric Methods, CeDeWu, Warszawa				
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniająca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national economy : , Publications of Central Statistical Office of Poland				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3362_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w danej dziedzinie i dyscyplinie. Zach canie studenta do prowadzenia bada naukowych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Brak wymaga wst pnych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie najwa niejsze problemy naukowe zawarte w kursie.</b>			<b>K_W16</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi posługiwa si terminologi wła ciw dla problematyki przedmiotu.</b>			<b>K_U18</b>	
	2	EP3	<b>Student potrafi samodzielnie przygotowa krótki esej w oparciu o literatur przedmiotu.</b>			<b>K_U17</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest gotowy do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.</b>			<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>subject (przedmiot)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymaga dotycz cych zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniaj cej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i wnioski ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		<b>wykład</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	subject (przedmiot)		Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką . . :				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3362_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		<b>Familiarizing students with research issues in the field and discipline. Encouraging the student to research.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>No prerequisites</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student knows and understands the most important scientific problems included in the course.</b>			<b>K_W01 K_W16</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student is able to use the terminology appropriate for the course issues.</b>			<b>K_U18</b>	
	2	EP3	<b>Student can independently prepare a short essay based on the literature on the subject.</b>			<b>K_U17</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student is ready to think independently and to critically assess the level of his knowledge.</b>			<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>subject (przedmiot)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedstawienie problematyki wykładu oraz wymaga dotycz cych zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych podczas wykładu, skierowanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególnych w ramach wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i wnioski ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia		<b>Lecture</b>					



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Positive evaluation of the written work.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade for the subject is the grade of the lecture.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	subject (przedmiot)		Ważona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką . :				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_49S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr TOMASZ ZDZIEBKO</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr TOMASZ ZDZIEBKO</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices</b>			<b>K_W08 K_W13 K_W15</b>	
	2	EP2	<b>has knowledge on designing mobile applications</b>			<b>K_W08 K_W13 K_W15</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>has ability to design and prototype mobile applications</b>			<b>K_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>can think out ways of monetizing mobile applications</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>systemy mobilne (mobile systems)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>U yteczno i projektowanie do wiadczce u ytkownika</b>					4	3	0
2. <b>Projektowanie z uwzgl dnieniem ogranicze zwi zanych z urz dzeniami mobilnymi</b>					4	2	0
3. <b>Specyfikacja wymaga</b>					4	2	0
4. <b>Prototypowanie aplikacji</b>					4	4	0
5. <b>Monetyzacja aplikacji mobilnych</b>					4	2	0
6. <b>Prezentacje projektów grupowych z dyskusj i ocen</b>					4	2	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- project work</li> <li>- group work</li> <li>- solving tasks</li> <li>- application design, application prototyping</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>The credit for laboratory classes consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points),</li> <li>- group project in the field of mobile application designing (50 points).</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders				
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders				
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston				
	(2013): MIT App Inventor, <a href="http://appinventor.mit.edu/">http://appinventor.mit.edu/</a>				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>6</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>9</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>11</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT					
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT					
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- zdobycie umiej tno ci pozyskiwania danych z ró nych ródeł</li> <li>- zdobycie wiedzy o systemie informacyjnym statystyki publicznej w Polsce i w Unii Europejskiej</li> <li>- nabycie umiej tno ci wyszukiwania i oceny jako ci ródeł danych</li> <li>- dostarczenie studentom wiedzy na temat wpływu informacji i systemów ni zarz dzaj cych na sposoby gromadzenia, przetwarzania, przechowywania i rozpowszechniania informacji w społecze stwie</li> </ul>					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedza i umiej tno ci z kursu "Statystyka"</li> <li>- wiedza i umiej tno ci z kursu "Makroekonomia"</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna struktur i organizacj statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej.		K_W11		
	2	EP2	Student zna oficjalne ró dła danych i metody ich pozyskiwania.		K_W10		
	3	EP3	Student zna program bada statystycznych statystyki publicznej w Polsce.		K_W01		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zdefiniowa potrzeby informacyjne, znale i oceni ró dła danych.		K_U10 K_U17		
	2	EP5	Student potrafi sklasyfikowa dane i odpowiednio je zaprezentowa .		K_U08 K_U10 K_U17		
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych.		K_U10 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykorzystuje wyniki bada prowadzonych przez instytucje statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i konsekwencje współpracy z instytucj statystyki publicznej.		K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Definicja informacji, rodzaje i funkcje informacji w gospodarce. Ekonomika informacji. Procesy informacyjne i techniki pozyskiwania danych. Rodzaje bada statystycznych.					1	2	0

2. Struktury danych. Protokoły elektronicznej wymiany danych.		1	2	0	
3. Infrastruktura informacyjna pa stwa. Główne zasoby infrastruktury informacyjnej pa stwa. Funkcje pa stwowych systemów informacyjnych.		1	2	0	
4. Rola systemu statystyki publicznej w infrastrukturze informacyjnej pa stwa. Podstawy prawne funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce i Unii Europejskiej. Struktura i organizacja systemu statystyki publicznej w Polsce. Europejski System Statystyczny.		1	2	0	
5. Program bada statystycznych statystyki publicznej, Europejski Program Statystyczny.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne organizacji mi dzynarodowych.		1	2	0	
7. Komercyjne ró dła danych, dziedziczne systemy informacyjne. Specjalistyczne narz dzia do wyszukiwania danych. Ocena wiarygodno ci ró deł i jako ci danych.		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Okre lanie potrzeb informacyjnych. Wyszukiwanie zasobów informacyjnych. Przykłady systemów statystycznych baz danych.		1	2	0	
2. Metody gromadzenia, przetwarzania i przechowywania danych. Metainformacja statystyczna i systemy parainformacyjne.		1	2	0	
3. System Informacji Geograficznej (GIS).		1	2	0	
4. Zasoby informacyjne polskiej statystyki publicznej.		1	2	0	
5. Zasoby informacyjne organizacji mi dzynarodowych: Mi dzynarodowy Fundusz Walutowy, wiatowa Organizacja Handlu, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Bank wiatowy, Bank Rozrachunków Mi dzynarodowych, Organizacja Narodów Zjednoczonych.		1	2	0	
6. Zasoby informacyjne baz danych handlowych i dziedzicznych.		1	2	0	
7. Internet jako ró dło danych. Ocena wiarygodno ci ró deł i jako ci danych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Kurs wykorzystuje wykłady z (w miar potrzeb) prezentacjami multimedialnymi bada statystycznych procesów społeczno-gospodarczych. Metody kształcenia procesów gospodarczych oraz zaj cia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej obejmuj ce zadania praktyczne zwi zane z gromadzeniem, przetwarzaniem i przechowywaniem danych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: Pisemne txt (min 60% poprawnych odpowiedzi do zaliczenia).</b>				
	<b>Laboratoria: Projekt - projekt słu cy osi gni ciu efektów kształcenia sprawdzany pod k tem umiej tno ci praktycznych i pracy w zespole.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena ko cowa jest redni wa on ocen uzyskanych z formularzy dotycz cych umiej tno ci praktycznych i pracy zespołowej.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ole ski J. (2006): Infrastruktura informacyjna pa stwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Bada Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :				
	Statistical Work Programme of the Commission (current). :				
Literatura uzupełniaj ca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowa , Vizja Pressit				
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :				
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z pó n.zmianami). :				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2720_31S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ZYGMUNT DR EK				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modulu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.				
Wymagania wst pne:		Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.		K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>systemy wspomagania decyzji (decision support systems)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy wspomagania decyzji (DSS) - definicje, funkcje i charakterystyka ich elementów.			3	2	0	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.			3	2	0	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.			3	3	0	
4. Problemy mapowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspomaganiu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.			3	2	0	

5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganiu zarządzania i dostarczania informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce.		3	2	0	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii internetowych we wspieraniu decyzji w firmie.		3	2	0	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		3	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe do opisu przedsięwzięcia, do którego będą stosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych.		3	2	0	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych z wykorzystaniem procedury Naylora.		3	4	0	
3. Komputerowe modelowanie jako ilościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		3	3	0	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagających decyzje dla różnych poziomów zarządzania.		3	2	0	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		3	2	0	
6. Weryfikacja wiedzy.		3	2	0	
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Credit for laboratory classes:</b> Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).</p> <p><b>Credit for lectures:</b> it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).</p> <p><b>Rating:</b> - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	systemy wspomagania decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Anna Maria Gil-Lafuente, Constantin Zopounidis (2015): Decision Making and Knowledge Decision Support Systems, Springer				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training., American Society for Training and Development				
	Wilfried Grossmann, Stefanie Rinderle-Ma (2015): Fundamentals of Business Intelligence, Prentice Hall, Springer				



Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world., Pearson Education
	Dr ek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarz dzeniu, US
	Gluchowski P., Gabriel, Chameni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Howson C. (2013): Successful Business Intelligence, Second Edition: Unlock the Value of BI & Big Data 2nd Edition, McGraw-Hill
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>1</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIWH_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	0	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr DANUTA STAWI SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr DANUTA STAWI SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Transfer of knowledge about the rules of using the library, the library collection and the Library and Information System of the University of Szczecin.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>n terms of knowledge: basic knowledge about the library. In terms of skills: has the ability to learn. In terms of social competence: awareness of the impact of individual actions on the interests of other members of the community.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Gain knowledge of the legal and organisational conditions of using the library and information system of the university within the field of study.</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>The student is able to use the resources of the library and information system of the university in accordance with the rules in force.</b>			
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Fulfilling information needs and the rules of access to the resources of the library and information system of the university in a manner that does not hinder access for other users of the Library.</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie biblioteczne (library training)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Szkolenie biblioteczne</b>					1	2
					0	
Metody kształcenia		- lecture with multimedia presentation - e-learning (library training is partly done through e-learning)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	<b>Credit for classes: Familiarisation with the online presentation, successful completion of the test. A positive grade is a minimum of 60%.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final course grade is equal to the grade for classes. The credit is in the form of an ungraded credit.</b>				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management :				
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre) :				
	Regulations of the Main Library of the US :				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2721_12S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr AGATA WAWRZY尼亚K</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Basic computer skills, the basics of using the Internet</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student has an understanding of the role of information in the modern economy</b>		<b>K_W08</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues</b>		<b>K_U08 K_U13</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology</b>		<b>K_K02</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>technologie informacyjne (information technologies - IT)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce					1	2	0
2. Urz dzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalno ci					1	4	0
3. Oprogramowanie systemowe i u ytkowe - przykłady, zastosowanie, wbudowane narz dzia					1	2	0
4. Proces informatyzacji organizacji - modele, dost pne systemy, rodzaje licencji.					1	2	0
5. rodowisko Internetu jako miejsce poszukiwania, gromadzenia i udost pniaia informacji					1	2	0
6. Bezpiecze stwo korzystania z technologii informacyjnych					1	2	0
7. Trendy rozwojowe Internetu, usług telekomunikacyjnych i urz dze elektronicznych w zastosowaniach biznesowych					1	1	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Podstawy systemów operacyjnych					1	2	0

2. Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel, formatowanie AutoShapes, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem	1	4	0
3. Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusz kalkulacyjny, wykresy, funkcje, import/eksport danych, analiza dużych plików danych, decyzje zarządcze	1	4	0
4. Narzędzia wyszukiwania, komunikacja i udostępnianie informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów do zarządzania czasem osobistym	1	3	0
5. Prezentacja informacji w Internecie - projekt	1	2	0

Metody kształcenia laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

**Lectures:**  
**Written test (min. 60% of proper answers to pass).**  
**Laboratories:**  
**Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.**  
**Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.**  
**To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.**

**In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:**  
**- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.**  
**In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:**  
**- presentation - EP1,EP2.**

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa

Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan

(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd

(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd

(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd

Literatura uzupełniająca

Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing

Walkenbach J. (2016): Excel 2016. Bible, Wiley

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0

Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_62S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr GRZEGORZ SZYJEWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MICHAŁ NOWAKOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web</b>			<b>K_W08</b>	
	2	EP4	<b>Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies</b>			<b>K_W13</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student can implement a service project in CMS technology</b>			<b>K_U14</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student is ready to work in a team designed to service architecture.</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>tworzenie serwisów internetowych (websites design)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Podstawy j zyka HTML i CSS.</b>					5	6	0
2. <b>Tworzenie prostego dokumentu HTML/CSS.</b>					5	2	0
3. <b>Wykorzystanie zewn trznych frameworków i projektów do tworzenia stron internetowych.</b>					5	6	0
4. <b>Zaawansowane wykorzystanie frameworka Bootstrap.</b>					5	4	0
5. <b>Korzystanie z szablonów i grafik stockowych.</b>					5	6	0
6. <b>Wykorzystanie systemu CMS do tworzenia stron internetowych.</b>					5	6	0
Metody kształcenia		<b>Working with the code editor and other on-line tools on the computer.</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Final grade is the same as the project evaluation grade.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online				
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online				
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>12</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>8</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>8</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>13</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>2</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2856_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Cele przedmiotu:		Nabycie umiej tno ci stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- umiej tno zastosowania metod z kursu "Statystyka opisowa";</li> <li>- umiej tno stosowania metod z modułu "Matematyka".</li> <li>- znajomo miar opisuj cych struktur populacji, miar relacji współ ycia (współczynnik korelacji, statystyka chi2)</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna własno ci estymatorów opisuj cych struktur populacji oraz parametry opisuj ce zale no ci mi dzy zmiennymi i własno ci ich rozkładów.		K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student zna metody otrzymywania estymatorów.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wybra model estymacji i dokona estymacji parametrów opisuj cych struktur zbiorowo ci oraz parametrów współzale no ci, z uwzgl dnieniem zało e modelu.		K_U06 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi przeprowadzi weryfikacj hipotez statystycznych dotycz cych parametrów rozkładu opisuj cych struktur populacji i wyst powanie zale no ci.		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student docenia znaczenie i konsekwencje współpracy z działami statystyki publicznej w badaniu prowadzonym metod reprezentacyjn .		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wnioskowanie statystyczne (statistical inference)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym.				2	2	0
2. Pobieranie próbek, próbki proste.				2	2	0

3. Zał o enia estymacji punktowej, estymatory - ich własno ci i rozkłady. Bł d estymatora. Szacunki estymatorów i bł dy estymatorów. Estymacja przedziałowa.		2	3	0	
4. Metody otrzymywania estymatorów - metoda maksymalnego prawdopodobie stwa, metoda momentów.		2	2	0	
5. Poj cie i rodzaje hipotez statystycznych, bł d I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, rejony krytyczne testów.		2	2	0	
6. Testy parametryczne, etapy badania, test na parametry opisuj ce struktury, testy istotno ci współczynników korelacji i regresji.		2	2	0	
7. Testy nieparametryczne: testy zgodno ci z hipotetycznym rozkładem, test losowo ci, test zgodno ci dwóch struktur (Kołmogorowa-Smirnowa).		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Bł d i dokładno estymacji.		2	6	0	
2. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzale no ci.		2	6	0	
3. Metoda maksymalnego prawdopodobie stwa. Metoda momentów.		2	2	0	
4. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktur, testy rednich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Rejony krytyczne testów.		2	6	0	
5. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzale no ci. Testy istotno ci.		2	4	0	
6. Testy nieparametryczne zgodno ci rozkładów empirycznych z rozkładem normalnym (testy zgodno ci Kołmogorowa), test niezale no ci.		2	2	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału tematycznego.		2	4	0	
Metody kształcenia		Kurs obejmuje wykłady z wykorzystaniem (w miar potrzeb) transparencji/prezentacji dotycz cych zmiennych losowych oraz wiczenia - praca indywidualna i w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma oceny zaj tre : - Studenci oceniani s na podstawie trzech testów pisemnych obejmuj cych weryfikacj umiej tno ci pisania na podstawie rozwi zywania praktycznych zada z zakresu estymacji przedziałowej oraz weryfikacji hipotez parametrycznych i nieparametrycznych według materiału podanego na wiczeniach (studenci mog korzysta z wystandaryzowanych tablic i wzorów statystycznych). Praca zaliczeniowa musi by zaliczona na minimum 60%. Forma oceny tre ci wykładów: - test pisemny dotycz cy znajomo ci efektów 01, 02, 03. Zawiera pytania otwarte odnosz ce si do przykładów analitycznych zwi zanych z badaniami prowadzonymi przez Główny Urz d Statystyczny metod reprezentacyjn (efekt 07), w którym student musi wykaza si znajomo ci zasad niezbd nych do kierowania estymacj i weryfikacj miar statystycznych. W trakcie egzaminu studenci mog korzysta ze standaryzowanych tablic i wzorów statystycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni arytmetyczn z ocen za wykłady i za zaj cia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
Literatura uzupełniaj ca	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne				
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_59S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<p>The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.</p>					
Wymagania wst pne:		<b>This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.			K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wspólny rynek europejski (common european market)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Kształtowanie i rozwój wspólnego i wewn trznego rynku. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału, wpływ tych czterech swobód na otoczenie przedsi biorczo ci w UE.					5	3	0
2. Etapy integracji gospodarczej UE - budowa wspólnego rynku					5	2	0
3. Nowe pa stwa członkowskie UE na rynku wewn trznym					5	2	0
4. Etapy integracji gospodarczej UE - Unia Gospodarcza i Walutowa (UGW) i kształtowanie jej polityki					5	2	0
5. Finansowanie Unii Europejskiej - bud et Wspólnoty					5	2	0
6. I Polityki horyzontalne Unii Europejskiej - polityka regionalna i strukturalna					5	2	0
7. Polityki sektorowe Unii Europejskiej - Wspólna Polityka Rolna					5	2	0

Metody kształcenia	<b>combination of lectures, class discussions, presentations and case studies</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is equal to the grade received for the lectures.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York				
	Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union <a href="http://ue.eu">http://ue.eu</a>				
	European Commission <a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>				
	European Parliament <a href="http://www.europarl.eu">www.europarl.eu</a>				
	European Union Studies Association <a href="http://www.eustudies.org">www.eustudies.org</a>				
	Journal of Common Market Studies, Inderscience				
	US Mission to the European Union <a href="http://www.useu.be">www.useu.be</a>				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>9</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>14</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2855_55S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. IWONA FORY</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. SEBASTIAN KOKOT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student knows concepts and definitions of real estate management</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student knows how to interpret process and result of real estate valuation</b>			<b>K_W16</b>	
	2	EP3	<b>Student has the knowledge of methods of real estate valuation</b>			<b>K_W16</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student is able to do real estate valuation</b>			<b>K_U15</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain</b>			<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wycena nieruchomości (real estate appraisal)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Kim jest rzeczoznawca majątkowy?</b>					5	2	0
2. <b>Warto nieruchomości</b>					5	2	0
3. <b>Podej cie porównawcze</b>					5	4	0
4. <b>Podej cie oparte na kapitalizacji dochodu</b>					5	3	0
5. <b>Podej cie kosztowe</b>					5	2	0
6. <b>Podej cie mieszane</b>					5	2	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Podej cie porównawcze - zadania</b>					5	4	0

2. Podejcie z kapitalizacją dochodów - zadania		5	4	0	
3. Podejcie kosztowe - zadania		5	3	0	
4. Podejcie mieszane - zadania		5	4	0	
Metody kształcenia	<b>Multimedia presentation and taks</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP2,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Lecture: Test</b> <b>Exercise: Real Estate Valuation Report</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA				
	(2005): International Valuation Standards., IVSC				
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majtkowy - journal.				
	Wycena - journal.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajciadydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>	<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2401_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr CEZARY JANISZYN</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr CEZARY JANISZYN</b>				
Cele przedmiotu:						
Wymagania wst pne:						
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody kształcenia						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>						
Forma i warunki zaliczenia						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						



Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		<b>60</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>0</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>0</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>60</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_70S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to analyze the processes in the company.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>The student knows the rules of strategic and operational financial management.</b>			<b>K_W07 K_W09</b>
	2	EP2	<b>The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation.</b>			<b>K_W07 K_W09 K_W10</b>
	3	EP3	<b>The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management.</b>			<b>K_W07 K_W09 K_W10</b>
umiejętności	1	EP4	<b>The student is able to analyze costs and benefits of capital sources.</b>			<b>K_U07 K_U09 K_U10</b>
	2	EP5	<b>The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the company value creation.</b>			<b>K_U07 K_U09 K_U10</b>
	3	EP7	<b>The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing.</b>			<b>K_U07 K_U09 K_U10</b>
	4	EP10	<b>The student is able to complete and improve the knowledge and skills.</b>			<b>K_U18</b>
kompetencje społeczne	1	EP9	<b>The student is ready to think creatively.</b>			<b>K_K01 K_K04</b>
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						

1. Potrzeby, cele i zło ono zarz dzania finansami przedsi biorstw.	5	1	0
2. Forma prawna, wielko przedsi biorstwa, cykl ycia firmy oraz dost p do ródeł kapitału.	5	1	0
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a tworzenie warto ci przedsi biorstwa.	5	2	0
4. Polityka dywidendowa: teoria i praktyka	5	2	0
5. Fuzje i przej cia	5	2	0
6. Zarz dzanie finansami operacyjnymi	5	1	0
7. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi	5	2	0
8. Bud etowanie i sprawozdawczo w zarz dzaniu finansami operacyjnymi	5	2	0
9. Zarz dzanie ryzykiem finansowym	5	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Koszty i korzy ci zwi zane ze ródlami kapitału - studium przypadku	5	3	0
2. Studia przypadków ródeł tworzenia warto ci	5	3	0
3. Pomiar tworzenia warto ci przedsi biorstwa na podstawie przykładów	5	4	0
4. Ocena płynno ci i ryzyka jej utraty	5	1	0
5. Kapitał obrotowy i zarz dzanie rodkami pieni nymi - studium przypadku	5	2	0
6. Zarz dzanie ryzykiem finansowym - studium przypadku	5	2	0
Metody kształcenia	Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP7,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP10,EP4,EP5,EP7, EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of lectures is positive when a student gives a correct answers to questions in a written test, more than 50% (kolokwium)		
	The final grade of classes is a weighted average and consists of: - 80% positive solution of examples (Sprawdzian), more than 50%. - 20% current verification of knowledge and skills during the course.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Metoda obliczania oceny ko cowej	The final grade of the Corporate Finance Management course is the average of positive marks achieved in lectures and classes.		
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)	
	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen
5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning		
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning		
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,		
Literatura uzupełniają ca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarz dzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa		

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie informacj (information management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_64S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KAROLINA MUSZY SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA MUSZY SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Computer literacy</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems</b>			<b>K_W08 K_W13</b>
	2	EP2	<b>Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations</b>			<b>K_W08 K_W13 K_W15</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools</b>			<b>K_U08 K_U12 K_U16</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarz dzenie informacj (information management)</b>						
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. Znaczenie informacji w zarz dzaniu organizacjami					5	2
2. Struktura systemu informacyjnego organizacj					5	2
3. Techniki gromadzenia danych w organizacjach (bazy danych, hurtownie danych, systemy zarz dzania tre ci )					5	4
4. Techniki przetwarzania i analizy informacji					5	2
5. Techniki udost pniania danych w rozwi zaniach informatycznych organizacj. Bezpiecze stwo danych					5	2
6. Wprowadzenie do baz danych i systemu zarz dzania bazami danych					5	2

7. Definiowanie struktury bazy danych (tabele, relacje) - wiczenia		5	4	0	
8. Konstruowanie zapytań, projektowanie formularzy i raportów - wiczenia		5	10	0	
9. Podsumowanie wiedzy z zakresu zarządzania informacją oraz przegląd opracowanych projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less than 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers				
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads				
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>3</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Moduł: <b>Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_56S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalność:	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j język angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ANNA GDAKOWICZ</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr ANNA GDAKOWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.</b>				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics</li> <li>- Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics</li> <li>- Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature</li> </ul> <b>Relation to programme effects</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.		K_W16	
	2	EP2	Student has the knowledge of the different types of properties to manage.		K_W16	
	3	EP9	Student has the knowledge of the management plan for the property.		K_W16	
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to prepare a management plan for the property.		K_U07 K_U17	
	2	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.		K_K02	
	2	EP10	Student is ready to present his/her own solutions for the property.		K_K04	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarządzanie nieruchomościami (real estate management)</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						

1. Profesjonalne Zarządzanie Nieruchomościami		5	3	0	
2. Zarządzanie nieruchomościami Ekonomia i planowanie		5	2	0	
3. Plan zarządzania nieruchomości		5	2	0	
4. Nieruchomość mieszkalna		5	2	0	
5. Nieruchomość biurowa		5	2	0	
6. Nieruchomość handlowa		5	2	0	
7. Specjalistyczne budownictwo mieszkaniowe		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Jak zostać zarządcą nieruchomości		5	3	0	
2. Stowarzyszenia zarządców nieruchomości		5	2	0	
3. Plan zarządzania nieruchomości		5	2	0	
4. Wybór nieruchomości		5	2	0	
5. Cel i cele klienta		5	2	0	
6. Analiza własności		5	2	0	
7. Analiza rynku		5	2	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP10,EP4,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP10,EP2,EP4,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Form and terms of examination:</b> Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification. Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse				
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	



Przygotowanie si do zaj	13	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAROSŁAW POTERAŁSKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups</b>			<b>K_W11 K_W12 K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Student describes factors that determine effective teamwork</b>			<b>K_W12 K_W14</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions</b>			<b>K_U18</b>	
	2	EP4	<b>Student prepares written assignments on the topic of teamwork</b>			<b>K_U16 K_U17</b>	
	3	EP5	<b>Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.</b>			<b>K_U01 K_U04</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie prac zespołów (team work management)</b>							
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	0
2. Elementy składowe pracy zespołowej					1	3	0
3. Rozwój pracy zespołowej					1	2	0
4. Przywództwo w zespołach					1	2	0
5. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w zespołach					1	2	0
6. Efektywność zespołu					1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktami w zespole					1	2	0

Metody kształcenia	<b>Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Credit consists of three elements:</b> <b>-Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60%</b> <b>-Class assignments and case studies - 10%</b> <b>-Final test - 30%</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is the grade obtained from the exercises.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C. , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_44S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr GRZEGORZ SZYJEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami ram zarządzania projektami, ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów definiowania, planowania i realizacji projektów.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student ma wiedz na temat problemów cyklu ycia systemu i obiektu w obszarze in ynierii oprogramowania.</b>		<b>K_W13</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student posiada umiej tno planowania, harmonogramowania i wdra nia systemów lub procesów z wykorzystaniem wła ciwych metod i technik</b>		<b>K_U12 K_U17</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotowy do przygotowania projektów i współpracy w grupie oraz bycia jej liderem.</b>		<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami (project management)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Wprowadzenie do zarządzania projektami</b>				6	2	0
2. <b>Zarządzanie zakresem w projektach</b>				6	3	0
3. <b>Zarządzanie czasem w projektach</b>				6	2	0
4. <b>Zarządzanie kosztami i finansowanie projektów</b>				6	4	0
5. <b>Zarządzanie ryzykiem w projektach</b>				6	2	0
6. <b>ledzenie i kontrola projektów</b>				6	2	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. <b>Harmonogramowanie projektów IT</b>				6	2	0

2. Opracowanie struktury podziału pracy (WBS)		6	3	0	
3. Analiza czasu z wykorzystaniem metody cię ki krytycznej		6	2	0	
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów.		6	2	0	
5. Zarz dżanie kosztami i bud etowanie projektów		6	2	0	
6. Wykorzystanie aplikacji informatycznej (MS Project) do wspomagania zarz dżania projektami		6	2	0	
7. ledzenie projektu		6	2	0	
Metody kształcenia	Przygotowanie projektu Praca w grupach Studia przypadków Wykłady z wykorzystaniem technik wizualnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z laboratoriów zale y od oceny projektu opracowanego w MS Project Ocena z wykładu oraz ocena ksi ki kontroli projektów.				
	Aby uzyska zaliczenie student musi umie opracowa projekt i dokona jego analizy. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni arytmetyczn ocen uzyskanych z wykładu i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dżanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarz dżanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	zarz dżanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute				
Literatura uzupełniaj ca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,				
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>							
Moduł: <b>Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2860_45S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ BERNAT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management			K_W01 K_W06 K_W07 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzenie ryzykiem (risk management)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Ryzyko - definicje i klasyfikacje					4	2	0
2. Proces zarz dzenia ryzykiem					4	2	0
3. Cele zarz dzenia ryzykiem a cele przedsi biorstwa					4	1	0
4. Identyfikacja ryzyka w działalno ci gospodarczej					4	2	0
5. Ocena ryzyka					4	2	0

6. Ryzyko kompozycji		4	2	0	
7. Ryzyko finansowe i ubezpieczeniowe		4	2	0	
8. Zarządzanie ryzykiem w praktyce		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Ryzyko - definicje i klasyfikacje, uncertainty, proces zarządzania ryzykiem		4	2	0	
2. Proces zarządzania ryzykiem, cele i cele przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem, praktyka zarządzania ryzykiem		4	2	0	
3. Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej, cel identyfikacji ryzyka, metody identyfikacji, praktyka identyfikacji		4	2	0	
4. Definicja oceny ryzyka, metody oceny ryzyka, praktyka oceny ryzyka		4	2	0	
5. Kompozycja ryzyka, alternatywne cele kompozycji ryzyka, optymalna decyzja, praktyka kompozycji ryzyka		4	2	0	
6. Finansowanie i ubezpieczenie ryzyka, metoda finansowania ryzyka, ubezpieczenia, rodzaje ubezpieczeń, ubezpieczenia jako narzędzie zarządzania ryzykiem, optymalizacja finansowania ryzyka		4	2	0	
7. Zarządzanie ryzykiem w praktyce, analiza studiów przypadków, wykorzystanie metod zarządzania ryzykiem		4	3	0	
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management. The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.  Credit for lectures: a test done on e-studia system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com				
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London				
Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls, Kogan Page, New York				
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, MCGraw Hill, New York				
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience				
	journal : Risk Management, Palgrave Macmillan				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-23/24Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2856_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded.</b> <b>2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning.</b> <b>3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software</b>			<b>K_W08</b>
	2	EP2	<b>Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data</b>			<b>K_W06 K_W10</b>
	3	EP3	<b>Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting</b>			<b>K_W08 K_W10</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes</b>			<b>K_U06 K_U10</b>
	2	EP5	<b>Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way</b>			<b>K_U10</b>
	3	EP6	<b>Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way</b>			<b>K_U10</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development</b>			<b>K_K02</b>
	2	EP8	<b>Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)</b>						

Forma zaj : laboratorium							
1. Metody analizy rozkładów dla zmiennych ekonomicznych, z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego o nazwie Analysis ToolPak (w programie Excel). Przygotowanie i analiza danych statystycznych z wykorzystaniem takich narzędzi jak Histogram, Statystyka opisowa, Ranga i Percentyl.		4	4	0			
2. Analiza regresji i korelacji dla zmiennych ekonomicznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak Kowariancja, Korelacja, Regresja.		4	4	0			
3. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem narzędzi Analysis ToolPak takich jak: Generowanie liczb losowych, Pobieranie próbek, Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. Test F dla dwóch prób dla wariancji, test t: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	2	0			
4. Zastosowanie języka R w analizie rozkładu dla zmiennych ekonomicznych.		4	4	0			
5. Wyznaczanie prawdopodobieństwa dla wybranych rozkładów zmiennych losowych oraz weryfikacja hipotez statystycznych z wykorzystaniem języka R, takich jak: Analiza wariancji (ANOVA): jednoczynnikowa, dwuczynnikowa z replikacją, dwuczynnikowa bez replikacji. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	4	0			
6. Analiza korelacji i regresji w języku R		4	4	0			
7. Szeregi czasowe i prognozowanie w języku R: analiza trendów, analiza sezonowości i modele wygładzania wykładniczego.		4	2	0			
8. Pomiar podobieństwa. Wielowymiarowa analiza statystyczna: Analiza skupień, analiza czynnikowa, drzewa klasyfikacyjne i porządkowanie liniowe. Zastosowanie GDM w środowisku oprogramowania R.		4	6	0			
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.						
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)				Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]			zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderperandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin						
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham						
Literatura uzupełniająca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R						
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>							
		Liczba godzin					
		W tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne	30		0				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0				
Przygotowanie się do zajęć	3		0				
Studiowanie literatury	2		0				
Udział w konsultacjach	5		0				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	