

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2857_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making</b>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level;</li> <li>- skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level;</li> <li>- competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills.</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student knows definitions and the elementary properties of linear space</b>			<b>K_W05</b>
	2	EP2	<b>Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations</b>			<b>K_W05</b>
	3	EP3	<b>Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues</b>			<b>K_W05</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems</b>			<b>K_U05</b>
	2	EP5	<b>Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues</b>			<b>K_U05</b>
	3	EP6	<b>Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks</b>			<b>K_U05 K_U16</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>algebra liniowa (linear algebra)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Basic algebraic structures		2	2	0	
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.		2	2	0	
3. Algebraic operations on matrices and their properties		2	2	0	
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.		2	2	0	
5. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	2	0	
6. System of linear equations and it solutions.		2	2	0	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces		2	3	0	
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.		2	3	0	
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant		2	2	0	
4. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	4	0	
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)		2	6	0	
6. Systems of linear inequalities		2	4	0	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.		2	4	0	
8. Application of linear algebra in economics.		2	4	0	
Metody kształcenia	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%. The way of calculating the grade Fail (2.0) 0%-50% Satisfactory (3.0) 51% -60% Satisfactory plus (3.5) 61% - 70% Good (4.0) 71% - 80% Good plus (4.5) 81% - 90% Very good (5.0) 91% -100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Fory , Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin				
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application				
Literatura uzupełniają ca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall				
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2717_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KAROLINA MUSZY SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA MUSZY SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Basic skills in computer and Internet use</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design</b>			<b>K_W08</b>
	2	EP2	<b>Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements</b>			<b>K_W13</b>
	3	EP3	<b>Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems</b>			<b>K_W08</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools</b>			<b>K_U08 K_U12</b>
	2	EP5	<b>Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system</b>			<b>K_U08 K_U12</b>
	3	EP6	<b>Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.</b>			<b>K_U16 K_U18</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations</b>			<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)		4	2	0	
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams		4	2	0	
3. Modeling the information structures - class/object diagrams		4	2	0	
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams		4	2	0	
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram		4	2	0	
6. Types and principles of designing system user interface		4	2	0	
7. Alternative approaches to system analysis and design		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)		4	2	0	
2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users		4	2	0	
3. Modeling the functions - use case diagrams		4	4	0	
4. Modeling the information structures - class diagram		4	4	0	
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4	4	0	
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4	4	0	
7. Design of database and physical structure of the system		4	2	0	
8. Design of windows form user's interface		4	4	0	
9. Design of web form user's interface		4	4	0	
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained. Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Małankowski J. (2012): UML 2.x. ćwiczenia zaawansowane, Helion				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2861_15S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise To make students able to practice skills referring analysis of market position of company					
Wymagania wst pne:		Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms Regarding social competencies: a student can work in a team					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise			K_W01	
	2	EP2	Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise			K_U05	
	2	EP4	Student can apply basic methods and tools of market position analysis			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position			K_K01	
	2	EP6	Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship			K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Domain of market position analysis in enterprise					2	1	0
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise					2	2	0
3. External analysis of a company					2	3	0
4. Sectoral analysis					2	3	0

5. Resources and capabilities in enterprise		2	2	0	
6. Competitive advantage and the scope of a company		2	2	0	
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise		2	1	0	
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise		2	1	0	
3. Designing external analysis of a company		2	2	0	
4. Designing sectoral analysis		2	2	0	
5. Exercise on the resources and capabilities of a company		2	2	0	
6. Exercise on the competitive advantage		2	2	0	
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis		2	2	0	
8. Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		2	3	0	
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth:  -50% colloquium (60% points) - open questions  -50% poster prepared within groups  The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster.  The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)		Nieobliczana	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York				
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto				
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
Literatura uzupełniają ca	Harvard Business Review – current issues :				
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		7		0	
Przygotowanie si do zaj		19		0	



Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>bankowo (banking) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIWNEiZ_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO				
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system				
Wymagania wst pne:		The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.		K_W02	
	2	EP2	The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.		K_W02	
	3	EP3	The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.		K_U02 K_U17	
	2	EP5	The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.		K_K01 K_K04	
	2	EP7	The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.		K_K04	
	3	EP8	The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks		K_K01 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>bankowo (banking)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.					2	3 0
2. Bank funding structures: sources, stability and maturity.					2	2 0
3. Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.					2	2 0

4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.		2	4	0	
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.		2	2	0	
6. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.		2	2	0	
2. Bank balance sheet and income statement analysis		2	4	0	
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.		2	2	0	
4. Bank risk - credit risk (case study).		2	2	0	
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.		2	2	0	
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.		2	2	0	
7. Summary and final conclusions.		2	1	0	
Metody kształcenia	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class. Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Nieobliczana	
	2	bankowo (banking) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoemaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press				
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson				
Literatura uzupełniaj ca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley				
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub				
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	16		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	9		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ2362_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni</b>			
	2	EP2	<b>Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo</b>			
	3	EP3	<b>Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej</b>			
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego</b>			
	2	EP5	<b>Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni</b>			
	3	EP6	<b>Potrafi odnale wia ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online</b>			
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>E-learning Training (szkolenie e-learningowe)</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1
Metody kształcenia		<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2859_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. RAFAŁ NAGAJ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.</b>		<b>K_W01</b>	
	2	EP2	<b>Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.</b>		<b>K_W01 K_W02</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.</b>		<b>K_U01</b>	
	2	EP4	<b>Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.</b>		<b>K_U01 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.</b>		<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>makroekonomia (macroeconomics)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.</b>				1	4	0
2. <b>Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.</b>				1	3	0
3. <b>The monetary system and monetary policy.</b>				1	3	0
4. <b>Private and public aggregate demand.</b>				1	3	0

5. Interest rate and aggregate demand.		1	2	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.		1	6	0	
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.		1	6	0	
3. Financial market. Money and banking system. Monetary policy.		1	4	0	
4. Private and public sector demand versus aggregate demand.		1	6	0	
5. International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.		1	4	0	
6. Repetition and summary of macroeconomic issues.		1	4	0	
Metody kształcenia	solving tasks, multimedia lectures				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks. Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.				
	Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				





# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_10S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr GRZEGORZ WOJARNIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Knowledge of basis of computer programming.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise.</b>		<b>K_W13 K_W15</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student has an ability to use choosen desktop programming technologies to create multimedia projects.</b>		<b>K_U08</b>		
	2	EP3	<b>Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.</b>		<b>K_U16 K_U18</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.</b>		<b>K_K02</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota multimediów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprz t multimedialny.					2	2	0
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.					2	2	0
3. Mapowanie umysłu.					2	2	0
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.					2	2	0
5. Obszary wykorzystania multimediów w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.					2	2	0
6. Proces tworzenia tre ci multimedialnych.					2	2	0

7. Zespół projektantów multimediiów.		2	2	0	
8. Przykłady zastosowania i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.		2	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.		2	2	0	
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.		2	1	0	
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.		2	2	0	
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.		2	3	0	
5. Podstawowe kontrolki XAML.		2	3	0	
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.		2	4	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory classes: A credit in the form of a final project and a multimedia presentation made by the student. Lectures: Credit in the form of a test, which may also be conducted by means of distance communication. To pass the test a minimum of 50% of correct answers is required.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Arithmetic mean of grades from lectures and laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O'Reilly				
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa				
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US71AIJ2935_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr SANDRA MISIAK-KWIT</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies</b>			<b>K_W14</b>	
	2	EP2	<b>student knows the rules of ethical negotiations</b>			<b>K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>student is able to perform brief negotiations on a given topic</b>			<b>K_U11</b>	
	2	EP4	<b>student is able to use chosen negotiation techniques in practice</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>negocjacje w biznesie (business negotiations)</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Structure of Negotiations. BATNA</b>					6	2	0
2. <b>Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation</b>					6	3	0
3. <b>Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations</b>					6	2	0
4. <b>Bargaining strategies and styles</b>					6	3	0
5. <b>Communication in Negotiations</b>					6	2	0
6. <b>Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation</b>					6	3	0
Metody kształcenia		<b>Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is obtained on the basis of the following:</b> <b>- Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%)</b> <b>- Commitment to collaboration and cooperative working (40% )</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zaj		<b>5</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>4</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>10</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>15</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		The course covers important concepts and practices of modern management. The topics are discussed in line with the organizational models and the management functions i.e. planning, organising, leading/motivating and controlling. Additionally, one of the course goals is to develop students skills in the field of: application of the decision making procedure, describing external environment of organization and identifying opportunities and threats, proposing control system to deal with organizational problem.				
Wymagania wstępne:		Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning			K_W12 K_W14
	2	EP2	Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.			K_W01 K_W12 K_W16
	3	EP3	Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions			K_W12 K_W14
umiejętności	1	EP4	Student does decision making process consistent with the rational approach.			K_U11 K_U13 K_U17
	2	EP5	Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.			K_U16
	3	EP6	Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.			K_U04 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identifies dilemmas connected with the managerial work.			K_K01 K_K05
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>organizacja i zarządzanie (organization and management)</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						

1. <b>Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.</b>		1	4	0	
2. <b>Planning: how to deliver value.</b>		1	2	0	
3. <b>Organizing - designing organization structure.</b>		1	3	0	
4. <b>Organizational culture.</b>		1	2	0	
5. <b>Leading people: leadership and motivating</b>		1	4	0	
Metody kształcenia	<b>Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Single choice test</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Less than 55% of points - mark: 2,0</b> <b>55%-66% of points - mark: 3,0</b> <b>67%-74% of points - mark: 3,5</b> <b>75%-82% of points - mark: 4,0</b> <b>83%-89% of points - mark:4,5</b> <b>90% or more - mark: 5,0</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Nieobliczana	
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill				
Literatura uzupełniająca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review				
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change 7th ed., Pearson				
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_5S</b>			
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems. Students will also acquire skills and qualifications to analyse basic economic phenomena in contemporary economies.					
Wymagania wst pne:		The student has the ability to use basic quantitative methods and logical thinking. The student has knowledge of the basics of macroeconomics and basic macroeconomic aggregates					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.		K_W01		
	2	EP2	Student knows the instruments used to monitor the economic situation.		K_W01 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.		K_K02 K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>problemy współczesnej ekonomii (modern economics)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. The main areas of interest of modern (contemporary) economics.				6	2	0	
2. Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.				6	4	0	
3. The role of the state in modern economy.				6	2	0	
4. The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.				6	4	0	
5. Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.				6	2	0	
6. Repetition and summary of modern economics issues.				6	1	0	
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							

1. Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.		6	4	0	
2. Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.		6	2	0	
3. Condition of the economy and the business cycle stages.		6	3	0	
4. The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.		6	2	0	
5. Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.		6	3	0	
6. Repetition and summary of modern economics issues.		6	1	0	
Metody kształcenia	Case study, multimedia lectures				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access.</p> <p>Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions.</p> <p><b>EVALUATING:</b></p> <p>Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis,, London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics 4th Edition, Norton & Company, Inc., London				
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London				
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	X	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy developmen</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.</b>			<b>K_W04</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.</b>			<b>K_U04 K_U16 K_U17</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Consumer Behaviour- introduction to the subject</b>					5	2	0
2. <b>Factors Influencing Consumer behaviour</b>					5	2	0
3. <b>Perception, Motivation and Personality</b>					5	2	0
4. <b>Group aspects of behaviour</b>					5	3	0
5. <b>Consumer as decision Makers</b>					5	2	0
6. <b>Consumer research</b>					5	4	0
Metody kształcenia		<b>Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / invents the topic that interests him / her and makes presentation main topics.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Nieobliczana	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	brak zaliczenia		
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making, SAGE				
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations				
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit (2015): Consumer behavior, Global ed.				
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div				
	Zubin Sethna & Jim Blythe. (2016): Consumer Behaviour, 3th edition., SAGE Publishing, Los Angeles;   London;   New Delhi;   Singapore;   Washington;   Melbourne				
Literatura uzupełniająca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart (2012): Consumer behavior: empirical research, SAGE				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing, European Edition				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3432_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOMINIK ROZKRUT</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr DOMINIK ROZKRUT</b>				
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- gaining abilities of acquiring data from different sources</li> <li>- gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union</li> <li>- acquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources</li> <li>- providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society</li> </ul>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge and abilities from "Statistics" course</li> <li>- knowledge and abilities from "Macroeconomics" course</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.		K_W11	
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.		K_W10	
	3	EP3	Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.		K_U10 K_U17	
	2	EP5	Student is able to classify data and present them accordingly.		K_U08 K_U10 K_U17	
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.		K_U10 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys			1	2	0	
2. Data structures. Electronic data exchange protocols.			1	2	0	

3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.		1	2	0	
4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.		1	2	0	
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.		1	2	0	
6. Information resources of international organizations.		1	2	0	
7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.		1	2	0	
2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.		1	2	0	
3. Geographic Information System (GIS).		1	2	0	
4. Information resources of Polish public statistics.		1	2	0	
5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.		1	2	0	
6. Information resources of the commercial and domain databases.		1	2	0	
7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.		1	3	0	
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass).				
	Laboratories: Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is weighted average of the grades received from on practical skills and teamwork.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Nieobliczana	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ole ski J. (2006): Infrastruktura informacyjna pa stwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Bada Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :				
	Statistical Work Programme of the Commission (current) . :				
Literatura uzupełniają ca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowa , Vizja Pressit				
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :				
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z pó n.zmianami). :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3434_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
<b>Razem</b>			<b>5</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Acquiring knowledge and skills in the field of occupational health and safety, fire protection, first aid in emergencies as well as student rights and obligations.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Basic knowledge of the environment, the ability to learn, the ability to work in a team.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>He knows the laws, organizational and ethical conditions of professional activity within the studied field of study.</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Can identify mistakes and omissions in practice.</b>			
	2	EP3	<b>Can conduct basic life support.</b>			
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Carries out tasks in a way that ensures the safety of himself and the environment, including observing the safety rules.</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie BHP (occupational safety and health training)</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Regulacje prawne: <b>Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy</b>					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: <b>Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, Post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)</b>					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacjach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony przeciwpo arowej, systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Basic resuscitation - performing cardiopulmonary resuscitation (PCR).		1	1	0	
Metody kształcenia	e-learning course practical training				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Completed practical training in CPR.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Completing an e-learning course in the field of occupational health and safety - obtaining at least 75% correct answers from the test.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wiczenia]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	B. Rączkowski (2010): BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk				
	(2016): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarządzenie Rektora US dotyczące BHU i Ppo, Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5	4			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>5</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-EaITA-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ71AIJ3433_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Economics and IT Applications</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język angielski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JAROSŁAW POTERAŁSKI</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr ALEKSANDRA RUDAWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups</b>			<b>K_W11 K_W12 K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Student describes factors that determine effective teamwork</b>			<b>K_W12 K_W14</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions</b>			<b>K_U18</b>	
	2	EP4	<b>Student prepares written assignments on the topic of teamwork</b>			<b>K_U16 K_U17</b>	
	3	EP5	<b>Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.</b>			<b>K_U01 K_U04</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie prac zespołów (team work management)</b>							
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							
1. <b>The essence of teamwork</b>					1	2	0
2. <b>Teamwork building blocks</b>					1	3	0
3. <b>Teamwork development</b>					1	2	0
4. <b>Leadership in teams</b>					1	2	0
5. <b>Problem solving and decision making in teams</b>					1	2	0
6. <b>Team effectiveness</b>					1	2	0
7. <b>Communication and conflict management in a team</b>					1	2	0

Metody kształcenia	<b>Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Credit consists of three elements:</b> -Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% -Class assignments and case studies - 10% -Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>The final grade is the grade obtained from the exercises.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C. , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78-97				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				