

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows definitions and the elementary properties of linear space		K_W05	
	2	EP2	Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations		K_W05	
	3	EP3	Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems		K_U05	
	2	EP5	Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues		K_U05	
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks		K_U05 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)						
Forma zaj : wykład						

1. Basic algebraic structures		2	2	0	
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.		2	2	0	
3. Algebraic operations on matrices and their properties		2	2	0	
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.		2	2	0	
5. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	2	0	
6. System of linear equations and it solutions.		2	2	0	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces		2	3	0	
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.		2	3	0	
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant		2	2	0	
4. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	4	0	
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)		2	6	0	
6. Systems of linear inequalities		2	4	0	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law. Eigenvalues and eigenvectors.		2	4	0	
8. Application of linear algebra in economics.		2	4	0	
Metody kształcenia	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%. The way of calculating the grade Fail (2.0) 0%-50% Satisfactory (3.0) 51% -60% Satisfactory plus (3.5) 61% - 70% Good (4.0) 71% - 80% Good plus (4.5) 81% - 90% Very good (5.0) 91% -100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barbara Batóg, Beata Bieszk-Stolorz, Iwona Fory , Małgorzata Guzowska, Krzysztof Heberlein (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management, Difin				
	G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application				
Literatura uzupełniają ca	C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra, Pearson Prentice Hall				
	V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra, MIRPublisher				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2861_23S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO					
Prowadzący zajęcia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Teach students the ability to search and measure relationships between economic phenomena in business entities and the impact of the environment on their behavior. Understanding and interpretation of using research methods by financial information contained in the financial statements in order to make the right decisions and efficient business management.					
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge - the student knows the basics of accounting, management, business economics, - skills - students can read with understanding basic information such as in the financial statements and other sources, - competence (attitudes) - student has instilled habits of lifelong learning, the ability to work in a group and is prepared to observe and analyze the environment. 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports.		K_W07		
	2	EP2	Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company.		K_W07		
umiejętności	1	EP3	Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.		K_U07		
	2	EP4	Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects.		K_U13		
	3	EP5	Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them.		K_K04		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)							
Forma zajęć : wykład							
1. The nature and role of analysis in business management.					3	2	0

2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.	3	2	0		
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.	3	1	0		
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.	3	2	0		
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.	3	1	0		
6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.	3	2	0		
7. Cash conversion cycle.	3	2	0		
8. The nature and assessment of net working capital.	3	1	0		
9. Concept and measurement of profitability.	3	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.	3	2	0		
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.	3	2	0		
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.	3	2	0		
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.	3	2	0		
5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.	3	2	0		
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2	0		
7. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2	0		
8. Assessment of the company's profitability.	3	3	0		
9. Corporate debt analysis	3	2	0		
10. Analysis of a company's financial condition - case study	3	6	0		
11. Project presentation	3	2	0		
12. Colloquium	3	1	0		
13. The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples	3	2	0		
Metody kształcenia	Lectures, case study, exercises				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: in the form of a written exam.				
	Credit for classes: consists of a written test (50%) and a project (50%). Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is a weighted mean: 40% grade of classes (20% project and 20% test score) and 60% grade of lectures.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)		Wa ona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60

Literatura podstawowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management, South-Western Cengage Learning	
	Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis, John Wiley & Sons	
	Steven M. Bragg, 2014. (2014): Financial Analysis: Second Edition A Business Decision Guide. Edition: 2	
Literatura uzupełniająca	Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application" Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.				
Wymagania wst pne:		Basic skills in computer and Internet use				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design			K_W08
	2	EP2	Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements			K_W13
	3	EP3	Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools			K_U08 K_U12
	2	EP5	Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system			K_U08 K_U12
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)						
Forma zaj : wykład						

1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)		4	2	0	
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams		4	2	0	
3. Modeling the information structures - class/object diagrams		4	2	0	
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams		4	2	0	
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram		4	2	0	
6. Types and principles of designing system user interface		4	2	0	
7. Alternative approaches to system analysis and design		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)		4	2	0	
2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users		4	2	0	
3. Modeling the functions - use case diagrams		4	4	0	
4. Modeling the information structures - class diagram		4	4	0	
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4	4	0	
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4	4	0	
7. Design of database and physical structure of the system		4	2	0	
8. Design of windows form user's interface		4	4	0	
9. Design of web form user's interface		4	4	0	
Metody kształcenia	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained. Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Valacich J.S., George J.F. (2020): Modern Systems Analysis and Design, 9th Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Seidl M., Scholz M., Huemer Ch., Kappel G. (2015): UML @ Classroom: An Introduction to Object-Oriented Modeling, Springer				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Małankowski J. (2012): UML 2.x. Wyczerpująca wiedza zaawansowana, Helion				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2857_1S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Course deals with differential and integral calculus for single and many variable functions; elements of this course will be used in other courses (for example economics, statistics and econometrics)				
Wymagania wst pne:		Knowledge: student knows mathematics on the high school level Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level Social competencies: student studies systematically				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function		K_W05	
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function		K_W05	
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values		K_U05	
	2	EP5	student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals		K_U05	
	3	EP6	student is able to compute local extrema of many variable functions		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis in economic problems		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza matematyczna (mathematical analysis)						
Forma zaj : wykład						
1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets			1	2	0	
2. Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms			1	2	0	

3. Definition and properties of limits and continuity		1	1	0		
4. Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics		1	2	0		
5. Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.		1	4	0		
6. Indefinite integrals, integration by substitution and by parts		1	1	0		
7. Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.		1	2	0		
8. Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions		1	1	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions		1	4	0		
2. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.		1	2	0		
3. Limits and continuity of functions		1	2	0		
4. Computing the derivatives of single variable functions		1	4	0		
5. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes		1	6	0		
6. Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts		1	4	0		
7. Computing basic types of definite integrals. Area of figures		1	4	0		
8. Partial derivatives and local extrema of many variable functions		1	4	0		
Metody kształcenia	Lecture, exercises in groups					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Exercises: 2 colloquia - max. 5 problems each Lectures: exam - max. 5 problems and max. 5 theoretical questions					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and lectures .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)			Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]		egzamin		
Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2021): Mathematics for Students of Economics, Finance and Management, Difin					
	Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business, Economics, and the Social and Life Sciences, McGraw-Hill Science/Engineering/Math					
	Marvin L. Bittinger, David J.Ellenbogen, Scott A.Surgent (2012): Calculus and its Applications, Addison-Wesley, Pearson Education, Boston					
Literatura uzupełniająca	Ciałowicz B. (2017): Workouts in Calculus and Linear Algebra with Applications in Economics, Cracow University of Economics Press					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	45		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6		0			

Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise To make students able to practice skills referring analysis of market position of company					
Wymagania wst pne:		Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms Regarding social competencies: a student can work in a team					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise			K_W01	
	2	EP2	Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise			K_U05	
	2	EP4	Student can apply basic methods and tools of market position analysis			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position			K_K01	
	2	EP6	Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)							
Forma zaj : wykład							
1. Domain of market position analysis in enterprise					2	1	0
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise					2	2	0
3. External analysis of a company					2	3	0
4. Sectoral analysis					2	3	0

5. Resources and capabilities in enterprise		2	2	0	
6. Competitive advantage and the scope of a company		2	2	0	
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise		2	1	0	
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise		2	1	0	
3. Designing external analysis of a company		2	2	0	
4. Designing sectoral analysis		2	2	0	
5. Exercise on the resources and capabilities of a company		2	2	0	
6. Exercise on the competitive advantage		2	2	0	
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis		2	2	0	
8. Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		2	3	0	
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% poster prepared within groups The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster. The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)		Arytmetyczna	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A.Warner (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach, Business Expert Press, New York				
	M.M. Crossan, M.J. Rouse et al (2011): Strategic analysis and action, 8th edition, Pearson Canada , Toronto				
	R.M.Grant (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases, John Wiley and Sons Ltd., 8th edition, Chichester				
	Rothaermel, Frank T. (2017): Strategic management. 3th Edition, McGraw-Hill Education, New York				
Literatura uzupełniają ca	Harvard Business Review – current issues :				
	J. Blue (2015): Strategic Analysis Report, Tesla Motors & Powerwal				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		7		0	
Przygotowanie si do zaj		10		0	

Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: bankowo (banking) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_16S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO					
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system					
Wymagania wst pne:		The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.		K_W02		
	2	EP2	The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.		K_W02		
	3	EP3	The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.		K_W02		
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.		K_U02 K_U17		
	2	EP5	The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP6	The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.		K_K01 K_K04		
	2	EP7	The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.		K_K04		
	3	EP8	The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: bankowo (banking)							
Forma zaj : wykład							
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.					2	3	0
2. Bank funding structures: sources, stability and maturity.					2	2	0
3. Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.					2	2	0

4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.	2	4	0
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.	2	2	0
6. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.	2	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.	2	2	0
2. Bank balance sheet and income statement analysis	2	4	0
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.	2	2	0
4. Bank risk - credit risk (case study).	2	2	0
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.	2	2	0
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.	2	2	0
7. Summary and final conclusions.	2	1	0

Metody kształcenia	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class. Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Wa ona	
	2	bankowo (banking) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70

Literatura podstawowa	De Haan, J., Oosterloo, S., Schoemaker, D. (2018): Financial Markets and Institutions, Cambridge University Press		
	Matthews, K., Mishkin, F., Giuliodori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market, Pearson		

Literatura uzupełniają ca	Choudhry, M. (2012): Principles of Banking, Wiley		
	Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management, South Western College Pub		
	Saunders, A., Cornett, M. (2011): Financial Institutions Management: a Risk Management Approach, MC Graw-Hill		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	7	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Cele przedmiotu:		<p>The aim of the course is transferring knowledge of design methodology for relational database; developing skills in modeling relational databases and implementation in MS SQL Server environment.</p> <p>The aim of the course is also preparing students for using databases in economic applications.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment;</p> <p>Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies.</p> <p>Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities;</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.		K_W13		
	2	EP2	Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.		K_W13		
	3	EP3	Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.		K_W13		
umiej tno ci	1	EP4	Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.		K_U12		
	2	EP5	Student can independently design the structure of relational database model.		K_U12		
	3	EP6	Student implements physical database model in MS SQL Server.		K_U12		
	4	EP7	Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.		K_U12		
kompetencje społeczne	1	EP8	Student is ready to participate in the preparation of projects in a team		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)							
Forma zaj : wykład							
1. An introduction to databases . Applications of databases in economics and business					5	2	0
2. Database Analysis					5	2	0

3. Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)		5	2	0	
4. Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions		5	2	0	
5. SQL - defining data		5	2	0	
6. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)		5	3	0	
7. Database transactions. Data security (access and protection)		5	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. The Database Environment and Development Process		5	2	0	
2. Modeling Data in the Organization		5	2	0	
3. Logical Database Design and Relational Model		5	2	0	
4. MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)		5	1	0	
5. MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top		5	3	0	
6. MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		5	2	0	
7. MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures		5	2	0	
8. Laboratory examination - practical test		5	1	0	
Metody kształcenia	Computer laboratory, Lecture illustrated by multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%). Lectures examination: is equal to the grade from exam. Exam: 5 theoretical questions. Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an average of the grades received from the laboratory examination and the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Forta B. (2014): SQL in 10 Minutes, Sams Teach Yourself (4th Edition), Pearson Education				
	Hoffer J. A., Prescott Ramesh V. & Topi H. (2013): Modern Database Management (11th ed.), Pearson Education				
Literatura uzupełniają ca	Coronel C. (2017): Database Systems: Design, Implementation, & Management - 12th edition, Cengage Learning				
	Date C. J. (2012): Database Design and Relational Theory: Normal Forms and All That Jazz, O'Reilly Media				
	Pratt Ph. J. (2015): Concepts of Database Management - 8th edition, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: e-biznes (e-business) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_61S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical and practical aspects of creating a business plan for a selected business activity. The thematic scope of the course includes using of various IT tools and websites to document, analyze and search for required information. Completing the course gives the student the knowledge and competence to run their own business in traditional and/or electronic form.					
Wymagania wst pne:		Basic ability to use office software. General economic knowledge. The ability to search for information on the Internet.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the general principles of the creation and development of individual entrepreneurship.			K_W08 K_W14 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student can use the theoretical knowledge and gain data to analyze economic phenomena in the sphere of public entities and private.			K_U04 K_U08 K_U15 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare, participate and conduct various projects and business activities, including legal and economic aspects, and for the public interest.			K_K01 K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-biznes (e-business)							
Forma zaj : wykład							
1. Influence of the Internet on business processes in the enterprise.					5	2	0
2. Digital product and digital service.					5	2	0
3. Models and techniques of e-business.					5	2	0
4. Internet infrastructure of e-business.					5	2	0

5. Payment methods in dealing with customers.		5	2	0	
6. Security of information infrastructure within the company.		5	2	0	
7. Fundamentals of legal, tax and accounting in e-business.		5	2	0	
8. Passing the lecture part of the subject.		5	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. The choice of activity - the subject of the project and topics discussion.		5	2	0	
2. The basic description of the planned e-services, a description of how to conduct e-business, eservices, functional description of service - with the emphasis on innovation (product, process, marketing, organizational).		5	2	0	
3. Characteristics of the market (the target market, the size of the market, customers, competitors, suppliers, sales forecast).		5	2	0	
4. Competition in the environment, the impact diagnosis on the company. Web sites competing for your business - case studies.		5	2	0	
5. Security of company, aspects of informatics and insurance.		5	2	0	
6. Methods of advertising (traditional and electronic media) - the example of a selected business.		5	2	0	
7. Profitable variants of a business, the final balance sheet of the company (project summary).		5	2	0	
8. Presentations of the projects.		5	1	0	
Metody kształcenia	Elaboration of the project, group work, multimedia presentation, case studies, lectures using multimedia presentation.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	A credit for laboratory classes: it consists of the following elements: minimum of 60% attendance in the classroom teaching, execution of a written project containing guidelines according to the present outline and the presentation of the project at a public appearance in the class.				
	A credit for lectures: written test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is calculated as the arithmetic average of the grades obtained for the lectures and laboratory classes.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	e-biznes (e-business)		Arytmetyczna	
	5	e-biznes (e-business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	e-biznes (e-business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chaffey D. (2011): E-Business and E-Commerce Management (5-th edition), Prentice Hall				
	Daniel Covington (2016): Analytics: Data Science, Data Analysis and Predictive Analytics for Business (Algorithms, Business Intelligence, Statistical Analysis, Decision Analysis, Business Analytics, Data Mining, Big Data), 5-th edition.				
Literatura uzupełniająca	Jaciow M., Wolny R. (2011): Polski e-konsument - typologia, zachowania., Wydawnictwo ONE Press				
	Kaushik A. (2010): Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych., Helion				
	Targanski B. (2010): Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego., Wydawnictwo Wolters Kluwer				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólniakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BATÓG				
Cele przedmiotu:		Acquirement of basic knowledge on econometric methods and their applications in quantitative analysis of economic processes as well as possession of skills of exploitation of chosen function of Excel spreadsheet and chosen statistical programme related to estimation and verification of linear econometric models				
Wymagania wst pne:		Student in the area of: - knowledge: shows acquaintance of problems and methods of algebra, mathematical analysis, descriptive statistics, probability theory, mathematical statistics and basics of macroeconomics, microeconomics and finance, - skills: can perform basic mathematical operations, calculate chosen statistical measures, verify hypothesis and use basic function of Excel spreadsheet.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency		K_W05 K_W10	
	2	EP2	Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting		K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results		K_U06 K_U10	
	2	EP4	Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality		K_U06 K_U10	
	3	EP5	Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models		K_U06 K_U10 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: ekonometria (econometrics)						
Forma zaj : wykład						

1. Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model		3	2	0	
2. Stages of econometric modelling		3	2	0	
3. Estimation of structural parameters of econometric models - OLS		3	3	0	
4. Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models		3	3	0	
5. Nonlinear models - building and applications		3	3	0	
6. Econometric forecasting - introduction		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Specification of independent variables		3	2	0	
2. Selection of analytical form of econometric models		3	1	0	
3. Estimation and verification of linear econometric models		3	6	0	
4. Nonlinear models in analysis of economic phenomena		3	3	0	
5. Econometric forecasting		3	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Examples of specification of independent variables		3	2	0	
2. Examples of selection of analytical form of econometric models		3	1	0	
3. Examples of estimation and verification of linear econometric models		3	7	0	
4. Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena		3	2	0	
5. Examples of econometric forecasting		3	2	0	
6. Project presentation and discussion		3	1	0	
Metody kształcenia	Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Form and requirements of exercise and laboratory credit: - students are assessed by means of test (exercises) and the group project (laboratory), which verify achievement of educational effects of skills, - a lecture mark is identical with an exam mark. Form and requirements of exam: - students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course: - student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to these issues, - the final mark is equal to a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40

Literatura podstawowa	Hayashi F. (2001): Econometrics, Princeton University Press
	Johnston J. (1991): Econometric methods, McGraw-Hill International Edition
	Myoung-jae Lee (2016): Matching, Discontinuity, Difference in Differences, and Beyond 1st Edition, Oxford University Press
	William H. Greene (2012): Econometric Analysis, 7th edition., Prentice Hall
	Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, South-Western
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2015): Conditional Income Convergence in the European Union: R&D Spending and Export Influence, Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), Wilno
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2713_47S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEOSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr WOJCIECH LEOSKI, dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		The objectives of this course: introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises. The student acquires the ability to analyze micro and macro environment of enterprises.					
Wymagania wstępne:		Knowledge: the student should know basic economic terms Skills: the student can work in groups and use the case study Competencies: the student understand the necessity of lifelong learning					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity		K_W12		
	2	EP2	Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises		K_W01 K_W12		
umiejętności	1	EP3	The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment		K_U16 K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student can speak correctly using acquired knowledge and skills		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)							
Forma zajęć: wykład							
1. Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.					4	2	0
2. Entrepreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.					4	2	0
3. Theoretical and practical basics of the functioning enterprises. Classification of enterprises. Models of the firm.					4	2	0
4. Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.					4	2	0

5. Business environment of the enterprise - internal. Theories.		4	2	0	
6. Business environment of the enterprise - external. Theories.		4	2	0	
7. Business management, functions and roles of managers. Management skills.		4	1	0	
8. Corporate Social Responsibility.		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. The definition of organization, enterprise, organizational life cycle model, mission and vision statement		4	2	0	
2. Legal forms of business - students? presentations and case studies		4	2	0	
3. Relationships between enterprises		4	2	0	
4. Mergers, acquisitions and strategic alliances - case studies and students? presentations		4	2	0	
5. Strategic analysis of a company - individual or group work under project		4	2	0	
6. Enterprises resources. Human Resources management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees		4	2	0	
7. The issue of intellectual capital of a company		4	2	0	
8. Verification of education effects.		4	1	0	
Metody kształcenia	the lecture with using a presentation software program the discussion of students working individually and in a team case study students presentation on chosen topics				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Evaluation of the exercises: The grade will be calculated on the basis of three assignments worth: 70% written test combine of open questions 20% individual or group work under presentations and strategic analysis project 10% discussions during classes, solving case studies.				
	Evaluation of lectures: Written test, in the form of a multiple choice single answer questions.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		The final grade will be calculated as the arithmetic mean of grades from exercises and lectures.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Begg D. (2014): Economics, McGraw-Hill Education - Europe				
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited				
	Griffin R. W. (2016): Management, Cengage Learning				
	Suszy ski C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches, Warsaw School of Economics Press				
	Vance D. (2018): Business Essentials, Cambridge Scholars Publishing; 1st edition, Cambridge				
Literatura uzupełniają ca	Gregory N. Mankiw (2016): Essentials of Economics, Cengage				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3507_8S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MONIKA MATUSZCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MONIKA MATUSZCZYK , mgr MIROSLAW LICHOSIK					
Cele przedmiotu:		Get students acquainted with the vocabulary regarding economic issues so that they are able to freely communicate in English, present their point of view and arguments as well as formulate written statements regarding business issues.					
Wymagania wst pne:		Level of language competence defined as B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments			K_U16	
	2	EP3	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.			K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: English language (j zyk angielski)							
Forma zaj : lektorat							
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.					3	24	0
2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.					3	6	0

3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	4	24	0
4. Zajęcia powtórzeniowe na powtórzenie przerobionego materiału.	4	6	0
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	5	24	0
6. Zajęcia powtórzeniowe na powtórzenie przerobionego materiału.	5	6	0
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.	6	24	0
8. Zajęcia powtórzeniowe na powtórzenie przerobionego materiału.	6	6	0

Metody kształcenia	conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP3
	SPRAWDZIAN	EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2

Forma i warunki zaliczenia	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	6	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	John Allison, Rachel Appleby (2013): The Business Advanced, Macmillan, Oxford
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Artykuły z internetu
--------------------------	----------------------

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM ADAMCZYK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM ADAMCZYK					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company. The goal is also to teach students how to determine the variable value of money over time, estimate the cost of capital, and value stocks and bonds.					
Wymagania wstępne:		The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the mechanism of corporate finance.			K_W02	
umiejętności	1	EP2	Student is able to identify, classify the business funding.			K_U01	
	2	EP3	Student is able to use tools of financial management.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student understands the need for learning throughout life.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse przedsiębiorstw (corporate finance)							
Forma zajęć : wykład							
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.					4	2	0
2. Introduction to financial statement analysis.					4	2	0
3. Sources of finance.					4	2	0
4. Cost of capital					4	2	0
5. Capital structure theories.					4	2	0
6. Payout policy theories.					4	2	0
7. Capital budgeting- the capital investments process					4	2	0
8. Working capital management					4	1	0
Metody kształcenia		Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving,, Case studies					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	A credit for lectures: written test. The scale of grading: 55% - pass (grade 3,0) 65%- grade 3,5 70%- grade 4 85%- grade 4,5 90%- grade 5					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final course grade is equal to the lecture grade.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance)		Nieobliczana		
	4	finanse przedsi biorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th Edition, C Graw Hill Education, New York					
	R.A. Brealey, S.C. Myers, F. Allen (2011): Principles of corporate finance: Concise, 2nd. international ed., McGrath-Hill, Boston					
Literatura uzupełniająca	I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access).					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zajęć	10		0			
Studiowanie literatury	10		0			
Udział w konsultacjach	7		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA					
Prowadz cy zaj cia:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA					
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to provide students with tools, and the skills to use these tools, to understand and analyze processes in public finance.					
Wymagania wst pne:		Students have knowledge of the fundamentals of finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can use the sources of knowledge available on the Internet and in the trade press.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows a role and a size of the public sector			K_W02	
	2	EP2	knows key factors determining a national fiscal architecture			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy			K_U02 K_U03	
	2	EP4	can use public finance data and formulate policy applications			K_U06 K_U10	
	3	EP5	can evaluate public finance policies			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals referring to the public finance			K_K01 K_K04	
	2	EP7	is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)							
Forma zaj : wykład							
1. The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.					3	2	0
2. Public goods, public choice and political process.					3	3	0
3. Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.					3	2	0
4. Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.					3	2	0
5. Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.					3	2	0

6. Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.	3	2	0
7. Polish taxation system against European countries' regulations.	3	2	0
8. Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.	3	2	0
9. Central and local public finance systems.	3	2	0
10. Social security and social insurance.	3	2	0
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.	3	2	0
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.	3	3	0
13. Budgeting in public sector.	3	2	0
14. Private-public partnership	3	2	0

Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	The condition to pass is to receive a positive mark of an exam.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the subject equals the grade for the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Jonathan Gruber (2016): Public Finance and Public Policy, Worth Publishers, New York,				
	Stiglitz J. E. (2015): Economics of the Public Sector (IV ed.), W. Norton & Co				
	Ulbrich H. (ed.) (2011): Public finance in theory and practice, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Allen R., Hemming R., Potter B.H. (eds) (2016): The international handbook of public financial management, Palgrave Macmillan				
	European Commission (2020): Taxation Trends in the European Union 2020 ed, Publications Office of the European Union				
	Sobczak E., Raszkowski A, Sztańdo A. (eds) (2016): Local and regional economy in theory and practice, Publishing House of Wrocław University of Economics,				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3508_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 4 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 5 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 6 - j zyk niemiecki (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Podniesienie kompetencji j zykowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego ,rozwijanie umiej tno ci komunikacji , a tak e opanowanie zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z tekstem ródłowym w j zyku niemieckim na poziomie B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako poziom B1				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	1.Rozpoznaje odpowiedni rejestr j zykowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych			K_U09 K_U12
	2	EP2	Identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno-leksykalne			K_U09 K_U12
	3	EP3	Potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorach sytuacyjnych			K_U09 K_U12
	4	EP4	Potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały			K_U10 K_U12
	5	EP5	Potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji , okre la upodobania i zainteresowania , co stanowi baz do wicze konwersacyjnych			K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego , nieformalnego , recenzji			K_U10 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)						
Forma zaj : lektorat						

1. Treści programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B1		3	30	0	
2. Treści programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+		4	30	0	
3. Treści programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+		5	30	0	
4. Treści programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B2		6	30	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> -konwersacje -symulacja scenek z życia codziennego -słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości -oglądanie krótkich filmów -czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów -ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne) -pisanie krótkich tekstów (maile, listy) -prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przedmiot kości zaliczeniem na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta : obecnie „aktywno”, przygotowany projekt oraz kolokwium . Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawnie umiejętności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki niemieckiej i słownictwa , co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego wg wskazania w planie studiów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	(2017): Panorama B1 , Cornelsen Verlag				
	(2014): Sicher B1+, Hueber Verlag				
Literatura uzupełniająca	(2016): Sprach training Studio D , Cornelsen Verlag				
	(2013): Studio D B1, Cornelsen Verlag				
	(2015): Studio D B2, Cornelsen Verlag				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		120		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	

Przygotowanie si do zaj	40	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	50	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_36S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		W ramach zaj omówione zostan najwa niejsze wyzwania i szanse biznesowe w rodowisku mi dzynarodowym w kontek cie globalizacji, znaczenie korporacji transnarodowych oraz kwestie ich odpowiedzialno ci wobec społecze stwa					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment			K_W01 K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07	
	2	EP3	Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world			K_U06 K_U07 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to carry out business tasks and projects in international teams.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: globalizacja biznesu (business globalization)							
Forma zaj : wykład							
1. Globalization: - What is globalization - Theories of globalization - Criticism of globalization and implication on international business					6	2	0
2. Globalization versus regionalization: - Influences of RTAs on the process of globalization					6	3	0
3. Multinational Corporations: - The internationalization process - The role of MNCs corporation in the global economy					6	3	0
4. International Organizations and their implication on international business - United nation Organization - World Trade Organization - World Bank - International Monetary Fund					6	3	0
5. New trends in the global economy - creative economy, green economy, circular economy, sharing economy					6	4	0
Metody kształcenia		The course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci będą zobowiązani do przygotowania eseju zaliczeniowego dotyczącego wpływu globalizacji na sferę polityczną, gospodarczą, społeczną i kulturową LUB roli korporacji transnarodowych w różnych gospodarkach, ze szczególnym uwzględnieniem ich odpowiedzialności społecznej (za to czynniki mogą na uzyskać maksymalnie 70 punktów). Poza tym studenci powinni aktywnie uczestniczyć w zajęciach (za to czynniki mogą na uzyskać maksymalnie 30 punktów).</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0 Ocena końcowa jest równa ocenie z wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana	
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Baldwin R. (2016): The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization, Harvard University Press				
	Bijaoui I. (2017): SMEs in an Era of Globalization, Palgrave Macmillan, New York				
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing				
	Griffin R.W., Pustay M. (2014): International Business, Global Edition., Pearson Education Limited				
	Mazzucato M. (2018): The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy, Penguin				
Literatura uzupełniająca	Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition., McGraw Hill				
	Miorescu R., Wrigley B. (2017): Diversity in Multinational Corporations, Routledge				
	Ramge T., Schwochow J. (2018): The Global Economy as You've Never Seen It: 99 Ingenious Infographics That Put It All Together, The Experiment				
	Rivera-Batiz F.L., Rivera-Batiz L.A. (2018): International Trade, Capital Flows and Economic Development, World Scientific Publishing Company				
	Rygman A.M. (2010): Oxford Handbook of International Business, Oxford University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (scientific information) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ3064_34S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	2	0	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z podstawami informacji naukowej dla studentów, działaniem O rodka Informacji Naukowej, nabycie przez studentów umiej tno ci poszukiwania literatury na wybrany temat oraz kompetencji do samodzielnej pracy u ytkowników.				
Wymagania wst pne:		Odbycie podstawowego szkolenia bibliotecznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna system informacyjno-biblioteczny US.			
	2	EP2	Student zna ró dła informacji naukowej.			
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszukiwa niezbdn mu literatur .			
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wiadomy potrzeby samodzielnego korzystania z baz danych dost pnych w O rodku Informacji Naukowej.			
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody kształcenia						
wiczenia w O rodku Informacji Naukowej						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
SPRAWDZIAN						
Forma i warunki zaliczenia						
Zaliczenie wicze						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Zaliczenie bez oceny.						

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	informacja naukowa (scientific information)		Nieobliczana	
	4	informacja naukowa (scientific information) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK				
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK				
Cele przedmiotu:		<p>The aim of the course is to provide the knowledge about the types and the role of information systems used in business organizations.</p> <p>The practical aspects cover getting skills of business process creation, analysis and measurement using BPM software.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>The student knows the basics of the economy</p> <p>The student knows the basics of management</p> <p>The student knows the basics of information technology</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.		K_U12 K_U17	
	2	EP3	The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready for entrepreneurial and team thinking		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)						
Forma zaj : wykład						
1. The basics of Economic Informatics. Enterprise Information systems				3	2	0
2. Fundamentals of Business Process Management. BPM systems				3	3	0
3. The basics of ARIS Methodology				3	4	0
4. Business Process measurement				3	2	0
5. Business Process Improvement methodologies				3	2	0
6. New trends in BPM. Intelligent and Cognitive BPM				3	2	0

Forma zaj : laboratorium					
1. BPM software overview			3	2	0
2. Business proces modelling			3	8	0
3. Business process measurement			3	3	0
4. Business process improvement			3	2	0
Metody kształcenia	multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations.				
	The grade for lectures is an average of written test and presentation. Test results evaluation method: - 3,0 - student must obtain 56% of points. - 3,5 - student must obtain 61% of points - 4,0 - student must obtain 71% of points. - 4,5 - student must obtain 81% of points - 5,0 student must obtain 96% of the points.				
	Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is calculated as an average of lectures and labs					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM, Springer				
	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. (2018): Fundamentals of Business Process Management, Springer-Verlag , Berlin Heidelberg				
	Garimella K., Lees M., Willams B. (2008): BPM Basics for dummies, Wiley				
	Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling, Springer				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	6		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and functioning of the capital market.		K_W01	
	2	EP2	Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.		K_U13	
	2	EP4	Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. 		K_U15	
	3	EP5	Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.		K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.		K_K01	
	2	EP7	Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.		K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)					
Forma zaj : wykład					
1. The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.		4	2	0	
2. Instruments of capital market.		4	2	0	
3. Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.		4	2	0	
4. Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.		4	2	0	
5. Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.		4	2	0	
6. The risk on the market and its valuation. Risk management.		4	2	0	
7. Portfolio Analysis - selected methods.		4	2	0	
8. Financial conglomerates - instruments from different market segments.		4	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rate of return - the types and properties.		4	2	0	
2. Technical analysis.		4	2	0	
3. Fundamental analysis - static and dynamic analysis.		4	2	0	
4. Market valuation of the shares.		4	3	0	
5. Valuation of risk.		4	3	0	
6. Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.		4	3	0	
Metody kształcenia	The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems from the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Students are evaluated on the basis of a written test concerning knowledge from both lectures and laboratories.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E.J. Elton (2017): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley & Sons				
	J. Teall (2018): Financial Trading and Investing, Elsevier Books				
	P. Hopkin (2018): Fundamentals of Risk Management, Kogan Page				

Literatura uzupełniająca	Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, PWN
	Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, in ynieria finansowa, PWN
	Sopo ko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe, PWN
	Tarczy ski W. (2002): Fundamentalny portfel papierów warto ciowych, PWE
	Tarczy ski W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym, Placet

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Study questions and issues of market concentration that face enterprise on the basis of economic theory the market is concentrated. Analysis of the impact of different models on the market behavior of businesses, consumers and state regulators. An attempt to answer the question of what is better for the market: competition or concentration.					
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of economics (microeconomics and macroeconomics) and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student knows definitions from the competition and market monopolisation field		K_W01 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power		K_U01 K_U03 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)							
Forma zaj : wykład							
1. Principles of market competition					5	3	0
2. The economic foundations of market concentration					5	2	0
3. Competition from the point of view of market actors					5	2	0
4. Concepts of measuring the monopoly power					5	2	0
5. Monopolization and the problem of resource allocation					5	2	0
6. Competition or concentration?					5	2	0
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies					5	2	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Principles of market competition		5	3	0	
2. The economic foundations of market concentration		5	2	0	
3. Competition from the point of view of market actors		5	2	0	
4. Concepts of measuring the monopoly power		5	2	0	
5. Monopolization and the problem of resource allocation		5	2	0	
6. Competition or concentration?		5	2	0	
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies		5	0	0	
8. Case studies - monopolization vs competition in global market		5	2	0	
Metody kształcenia	The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for the lectures: - Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.				
	Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.				
	Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is the arithmetic mean of grades of lectures and of classes.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy , Print Group Daniel Krzanowski				
	G. C. Allen (2010): Monopoly and Restrictive Practices, Routledge , New York				
	Lele M. (2007): Monopoly Rules, Kogan Page Publishers				
	McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production, University of Michigan Press				
Literatura uzupełniająca	Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly, Cambridge University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		To acquaint the student with the basic issues and models of macroeconomics, to explain key processes and relationships in the economy, and to make students able to perceive the relationships between parts of the economy.					
Wymagania wst pne:		Student's ability to consider phenomena in a cause and effect manner and willingness to acquire economic knowledge.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.		K_W01		
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.		K_U01		
	2	EP4	Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.		K_U01 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr		
					Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)							
Forma zaj : wykład							
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.					1	4	0
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.					1	3	0
3. The monetary system and monetary policy.					1	3	0
4. Private and public aggregate demand.					1	3	0

5. Interest rate and aggregate demand.	1	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.	1	6	0
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.	1	6	0
3. Financial market. Money and banking system. Monetary policy.	1	4	0
4. Private and public sector demand versus aggregate demand.	1	6	0
5. International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.	1	4	0
6. Repetition and summary of macroeconomic issues.	1	4	0

Metody kształcenia	solving tasks, multimedia lectures		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.</p> <p>Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.</p> <p>Graduating: a positive grade means that the the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.</p>				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	C.J. Jones. (2018): Macroeconomics, 3rd Edition., Norton & Company, Inc., New York/London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
	N.G. Mankiw (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw, N.G. (2018): Principles of Macroeconomics, 8th Edition, Cengage Learning, Inc.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_17S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic - In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism - In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the company marketing management		K_W04	
	2	EP2	Student lists and describes the instruments of marketing mix		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company		K_U04	
	2	EP4	Student has the ability to cooperate and solve problems in team		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing (Marketing)						
Forma zaj : wykład						
1. The development of marketing concept				2	2	0
2. Marketing environment				2	2	0
3. Market segmentation, targeting and positioning				2	3	0
4. The development of product concept				2	2	0
5. Pricing strategies				2	2	0

6. Managing marketing channels		2	2	0	
7. Marketing communication		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Getting familiar with the specific marketing-oriented companies		2	2	0	
2. The analysis of market environment		2	2	0	
3. Running the process of target market		2	3	0	
4. The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product		2	2	0	
5. Establishing prices and strategies for price differentiation		2	2	0	
6. Selection of the method of distribution of the selected offer		2	2	0	
7. Preparation of promotional activities for the selected company		2	2	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: Colloquium covering the issues discussed during the exercises consists of open questions verifying the knowledge and skills of students on issues discussed during the exercises. The pass mark for the lecture is based on a test.				
	Credit for lectures: written test.				
	Scale of grading: The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during classes and lectures (test)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kotler Ph. (1997): Marketing Management. Analysis, planning, implementation, and control, Prentice Hall				
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools., Springer Texts in Business and Economics. Springer-Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zaj	11	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IWONA FORY				
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the fundamentals of mathematical analysis, probability, descriptive statistics, and math, entrepreneurship, finance and banking, - using the methods of the subject "Mathematics" as in force on graduation (basic), to use the basic functions of Excel spreadsheet - the ability to work in a team, the ability to independently use the available literature. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.		K_W05 K_W06	
	2	EP2	Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.		K_W05	
	3	EP3	Student understands the theoretical calculation of insurance rates.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.		K_U08	
	2	EP5	Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.		K_U10	
	3	EP6	Student assessment of the financial and social investment decisions.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)						

Forma zaj : wykład					
1. The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).		3	2	0	
2. Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.		3	2	0	
3. Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.		3	2	0	
4. Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.		3	2	0	
5. Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.		3	2	0	
6. The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.		3	2	0	
7. Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.		3	4	0	
2. The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.		3	2	0	
3. Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.		3	2	0	
4. Discount rate methods.		3	2	0	
5. Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.		3	4	0	
6. Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.		3	2	0	
7. Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.		3	4	0	
8. The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.		3	4	0	
9. Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.		3	2	0	
10. Dynamic measures of evaluation of investment projects.		3	4	0	
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: written exam test				
	Exercise: Partial credit during exercise				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Final course grade - average of exam and exercise					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	John McCutcheon, William F. Scott (2005): An Introduction to the Mathematics of Finance, Elsevier Butterworth-Heinemann, Amsterdam,				
	Karatzas I.; Shreve S. (1998): Methods of Mathematical Finance, Springer-Verlag New York				
	Leslie Jane Federer Vaaler, James W. Daniel (2009): Mathematical Interest Theory, 2nd ed., Mathematical Association of America, Washington,				
	Petr Zima, Robert L. Brown (2011): Mathematics of Finance, 2nd ed., Schaum's Outline Series. McGraw-Hill, New York				

Literatura uzupełniająca	Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania., Szkoła Główna Handlowa
	Foltynowicz I. (2001): Wiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równa bankierów., Mikom
	Jaworski P., Micał J. (2005): Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach., Poltext
	Małkoc M. (2000): Matematyka w finansach i bankowości., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
	Podgórska M., Klimkowska J. (2005): Matematyka finansowa., PWN
	Sharpe W. (1985): Investments, Prentice-Hall
	Smaga E. (2000): Arytmetyka finansowa., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure, - the knowledge of using methods of module "Statistics"; - the knowledge of terminology of the subject "Marketing"; 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.			K_W04	
	2	EP2	student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.			K_U10	
	2	EP4	Student can critical analyse the conditions of marketing researches.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)							
Forma zaj : wykład							
1. The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.					4	2	0
2. Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.					4	2	0

3. Questionnaire: the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection.		4	2	0	
4. The study of motivation. Observations. Experiments.		4	2	0	
5. Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.		4	2	0	
6. Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.		4	2	0	
7. Methods of multidimensional comparative analysis		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Definition of a research and identification of sources of marketing information.		4	3	0	
2. Measuring scales in marketing research.		4	3	0	
3. Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.		4	3	0	
4. Measurement in motivational and experimental researches.		4	3	0	
5. The application of multidimensional analysis in marketing.		4	3	0	
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brandimarte P. (2011): Quantitative Methods, An Introduction for Business Management, John Wiley and Sons Ltd				
	David R. Anderson (2016): Quantitative Methods for Business, Cengage Learning				
	Grover R., Vriens M. (2006): The Handbook of Marketing Research. Uses, Misuses, and Future Advances, SAGE Publications, Inc				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
	Scott Smith and Gerald Albaum (2005): Fundamentals in Marketing Research, Sage Publications, Inc., London, New Delhi				
	Waters D. (2011): Quantitative Methods for Business, Pearson Education Limited				
Literatura uzupełniająca	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej, WN AE Wrocław				
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	E	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Cele przedmiotu:		Subject covers issues of business valuation methods.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro- and microeconomics and management; - Skills: the student can handle a spread sheet; - Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning. 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation			K_W07	
	2	EP2	Student knows the methods for valuing businesses			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to apply known methods of valuation in practice			K_U07 K_U16	
	2	EP4	Student is able to build a financial model for the valuation of companies			K_U07 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)							
Forma zaj : wykład							
1. The essence of the objectives, functions, business valuations					6	2	0
2. Overview of the basic concepts of enterprise valuation					6	2	0
3. Legal determinants of the valuation of companies in Poland					6	2	0
4. Income approach to valuation of companies					6	2	0
5. Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation					6	2	0
6. Market approach to valuing businesses					6	2	0

7. Special cases in the valuation of businesses		6	2	0	
8. Assessment		6	1	0	
Metody kształcenia	Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: Course ends with an exam test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade from lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models, John Wiley & Sons				
	Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory, John Wiley & Sons				
	Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses, John Wiley & Sons				
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce				
Literatura uzupełniająca	czasopismo (2008): Valuation Strategies, Thomson RIA				
	dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book, Morningstar				
	Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness				
Wymagania wst pne:		Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world			K_W16
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization			K_U16
	2	EP3	Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option			K_U16
	3	EP5	Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English			K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)					
Forma zaj : wykład					
1. World economy - basic concepts		6	2	0	
2. Evolution of the international division of labor		6	3	0	
3. International trade statistics - selected issues		6	3	0	
4. International technology transfer and knowledge diffusion		6	3	0	
5. Role of transnational corporations in the global economy		6	2	0	
6. Globalization and regionalization problems		6	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Formal markets and their transition into electronic markets		6	4	0	
2. International service market		6	2	0	
3. Foreign direct investments		6	2	0	
4. World Trade Organization and its role in the international trade		6	2	0	
5. International labor force flows		6	2	0	
6. New phenomena in global economy		6	3	0	
Metody kształcenia	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP4	
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadz cym (maks. 60 punktów), kolokwium pisemne na koniec semestru składaj ce się z 25 pyta testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za ka de pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywno na wiczeniach (maks. 10 punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest wyliczana w nast puj cy sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 mo liwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub wi cej - ocenie 5,0				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Wa ona	
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint				
	Dicken P. (2015): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., Guilford Publications				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
	Gopinath G., Helpman E. and Rogoff K. (eds.) (2014): Handbook of International Economics, Volume 4, Elsevier				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				

Literatura uzupełniająca	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press
	Ghahroudi M.R. (2018): Foreign Direct Investment, World Scientific Publishing
	Moosa I. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice, Palgrave Macmillan UK
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_18S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.				
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is orientented in current economic events. Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events		K_W01 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure		K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_K01 K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: mikroekonomia (microeconomics)						
Forma zaj : wykład						
1. Introduction to microeconomics				2	3	0
2. Theory of demand and supply				2	2	0
3. Market equilibrium and its changes				2	2	0
4. Company choice - theory of production				2	2	0
5. Costs, reveniue and profits				2	2	0

6. Optimal choice of company		2	2	0	
7. Market structure - perfect competition		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to microeconomics		2	3	0	
2. Economics theory of human behaviour		2	3	0	
3. Theory of demand and supply		2	3	0	
4. Market equilibrium and its changes		2	3	0	
5. Company choice - theory of production		2	3	0	
6. Costs, revenue and profits		2	3	0	
7. Optimal choice of company		2	3	0	
8. Market structure - perfect competition		2	3	0	
9. Market structure - imperfect competition		2	3	0	
10. The case studies analysis		2	3	0	
Metody kształcenia		Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for classes: - Students are assessed on the basis of written colloquia and presentation.</p> <p>Credit for lectures: students are assessed on the basis of a written exam covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses).</p> <p>Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final course grade is the arithmetic mean of the exercise and lecture grades.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	N. Gregory Mankiw (2017): Principles of Microeconomics, New York				
	Perloff J. (2007): Microeconomics, Pearson International Edition				
Literatura uzupełniająca	Forbes				
	The Economist				
	The Financial Time				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2895_68S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Preparing students for the use of computer simulation methods in conducting business analysis in enterprises					
Wymagania wst pne:		Knowledge: a student has a general understanding of the functioning of business objects; Skills: a student is able to operate a computer in MS Windows operating environment; Competence: a student is able to work in a group					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student can create computer simulation models to solve specific business problems		K_U08		
	2	EP3	Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results		K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)							
Forma zaj : wykład							
1. Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions					5	3	0
2. System Dynamics as the technique of continuous simulation					5	6	0
3. Techniques of discrete simulation					5	2	0
4. Languages and tools of computer simulation					5	2	0
5. An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies)					5	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Discussion on character of causal relationships appearing in economic objects					5	2	0

2. Acquisition of ability to work in simulation package environment		5	4	0	
3. Constructing and solving simulation models in simulation package environment for specific decision-making problems (practical tasks)		5	7	0	
4. Evaluation of achieved educational effects		5	2	0	
Metody kształcenia	Lectures: multimedia presentation Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: mark for a written test Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction, Arizona State University				
	Serman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World, McGraw-Hill/Irwin				
	Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics, John Wiley & Sons				
	(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics, http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp				
Literatura uzupełniająca	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo PWSZ				
	Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC , dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do efektywnego komunikowania si z wykorzystaniem współczesnych narz dzi i zasobów do budowania prezentacji audiowizualnych i multimedialnych oraz aplikacji dla celów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw programowania komputerowego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz wie jak je wykorzystywa w przedsi biorstwie.		K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.		K_U08	
	2	EP3	Student potrafi z łatwo ci porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych.		K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Dzi ki technologiom multimedialnym student jest gotowy do przekazania swoich pomysłów, prac i projektów na forum audytorium.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota multimediiów. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprz t multimedialny.				2	2	0
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywnosc, grafika i konwersja audio.				2	2	0
3. Mapowanie umysłu.				2	2	0
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.				2	2	0
5. Obszary wykorzystania multimediiów w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.				2	2	0
6. Proces tworzenia tre ci multimedialnych.				2	2	0

7. Zespół projektantów multimediiów.	2	2	0		
8. Przykłady zastosowania i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.	2	1	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.	2	2	0		
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.	2	1	0		
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.	2	2	0		
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.	2	3	0		
5. Podstawowe kontrolki XAML.	2	3	0		
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.	2	4	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP4		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Laboratoria: Zaliczenie w formie projektu końcowego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta. Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Aby zaliczył test należy zdobyć minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia arytmetyczna ocen z wykładów i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Troncy R., Huet B., Schenk S. (2011): Multimedia Semantics, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Anderson J., McRee J., Wilson R. (2010): Effective UI, O'Reilly				
	Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki, PWN, Warszawa				
	Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA W SIKOWSKA					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarise the student with the important role of information technology (IT) in modern business and marketing (in the context of improving productivity and saving costs). IT and marketing work together to maximise a company's marketing potential. The student will acquire skills to use various IT technologies and tools (CRM, CMS, analytical and reporting tools, marketing automation, big data, mobile applications, etc.) which are increasingly being used by marketers. The student will acquire competences in IT in order to implement necessary software to support marketing activities.					
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of marketing and information technologies.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).		K_W15		
	2	EP2	Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.		K_W15		
umiej tno ci	1	EP3	Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.		K_U08		
	2	EP4	Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.		K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing)							
Forma zaj : laboratorium							
1. The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist.					5	1	0
2. Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising.					5	1	0
3. Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems).					5	1	0

4. Content Management Systems (CMS).	5	1	0		
5. Mobile tools in marketing.	5	1	0		
6. Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages.	5	2	0		
7. Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads).	5	1	0		
8. Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).	5	1	0		
9. Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).	5	2	0		
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)	5	1	0		
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.	5	1	0		
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.	5	2	0		
Metody kształcenia	Case studies, Multimedia presentation, Group work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes - students are assessed on the basis of practical tasks and a project. Students need to score at least 60% of the points in order to get a credit. Practical tasks verify outcomes in terms of knowledge and skills. Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. The course grade will be a weighted average of the scores from the practical tasks (40%) and project (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu The final grade for the course is equal to the grade for the laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited				
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher				
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons				
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		The purpose of this course is to introduce students to the theory and practice of business negotiation.					
Wymagania wst pne:		The basic knowledge of business communication, international economic relations, human resources.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies			K_W14	
	2	EP2	student knows the rules of ethical negotiations			K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	student is able to perform brief negotiations on a given topic			K_U11	
	2	EP4	student is able to use chosen negotiation techniques in practice			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Structure of Negotiations. BATNA					6	2	0
2. Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation					6	3	0
3. Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations					6	2	0
4. Bargaining strategies and styles					6	3	0
5. Communication in Negotiations					6	2	0
6. Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation					6	3	0
Metody kształcenia		Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is obtained on the basis of the following: - Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%) - Commitment to collaboration and cooperative working (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fells Ray (2013): Effective negotiation : from research to results, Cambridge University Press, New York				
	Lewicki R.J., Barry B., Saunders D.M. (2010): Negotiation., McGraw-Hill, New York				
	Shell, Richard G. (2006): Bargaining for Advantage? Negotiations Strategies for Reasonable People., Penguin Books, New York				
Literatura uzupełniająca	Hames D. S. (2012): Negotiation: closing deals, settling disputes, and making team decisions, SAGE, Thousand Oaks				
	March R.M., Su-Hua Wu (2007): The Chinese Negotiator: How to Succeed in the World's Largest Market, Kodansha International Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zaj		1		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		4		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (customer service) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of customer service. To make students able to practice skills referring customer service in a company					
Wymagania wst pne:		Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms and tools. Regarding knowledge: a student knows principles of business economics. Regarding social competencies: a student can work in a team.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	He/she has a basic knowledge about specifics, structures and processes of business-customer relationship.		K_W04 K_W12 K_W16		
	2	EP2	He/she knows principles of methods and tools of customer service.		K_W04		
umiej tno ci	1	EP3	He/she can give the proper solutions to typical problems encountered in customer service.		K_U04 K_U13		
	2	EP4	He/she can apply basic methods and tools of customer service.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	He/she is ready to take part in preparing projects regarding customer service.		K_K01		
	2	EP6	He/she is ready to formulate opinions and views referring different aspects of customer service in business settings.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: obsługa klienta (customer service)							
Forma zaj : wykład							
1. Individual clients versus corporate clients.				2	2	0	
2. Customer as a prosumer.				2	2	0	
3. Communication with clients.				2	1	0	
4. Traditional tools of customer service.				2	3	0	

5. State-of-the-art tools of customer service.		2	2	0	
6. Customer service process.		2	2	0	
7. Quality of customer service.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Corporate culture focused on customers.		2	3	0	
2. Gaining knowledge about customers.		2	3	0	
3. Planning, monitoring and evaluation of customer service activities.		2	5	0	
4. Tools of customer service.		2	4	0	
Metody kształcenia	- Powerpoint presentation,, - case studies,, - discussion based on papers,, - team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie pisemnego eseju koncentruj cego si na rozwi zaniu zdefiniowanego problemu badawczego. Zaliczenie zaj : Studenci oceniani s na podstawie wicze koncentruj cych si na rozwi zaniu zdefiniowanego problemu badawczego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student za wykonanie okre lonego zadania - napisanie eseju lub wykonanie wiczenia, otrzymuje okre lon liczb punktów. Suma tych punktów stanowi podstaw do wystawienia oceny za wykłady i wiczenia. Poziom oceny wynika z przyj tej skali. Przyj ta skala ocen: niedostateczny (2,0) ? 50% dostateczny (3,0) 51% ? 60% dostateczny plus (3,5) 61% ? 70% dobry (4,0) 71% ? 80% dobry plus (4,5) 81% ? 90% bardzo dobry (5,0) 91% ? 100%				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	obsługa klienta (customer service)		Arytmetyczna	
	2	obsługa klienta (customer service) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	obsługa klienta (customer service) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Goodman, J.A. (2012): Strategic Customer Service, American Management Association				
	Harris, E.H. (2012): Customer Service: A Practical Approach (6th Edition), ING-Global				
Literatura uzupełniają ca	Frei F. (2012): Uncommon Service: How to Win by Putting Customers at the Core of Your Business, Harvard Business Review Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	9	0			
Studiowanie literatury	9	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Cele przedmiotu:		Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements. Student acquires also the skills of proper evaluation of innovative projects.				
Wymagania wst pne:		Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microeconomics, macroeconomics and basics of finance. Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions. Social competence: the student is able to work in a team, has instilled habots of lifelong learning.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.			K_W14 K_W16
	2	EP2	A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.			K_W02 K_W12 K_W16
umiej tno ci	1	EP3	A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing			K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	A student is able to identyfy problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.			K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	A student is able to identify sources od innovative risk in the projects.			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects			K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life.			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)					
Forma zaj : wykład					
1. The asset in the development of innovative business and economy		4	2	0	
2. Macroeconomic conditions of innovative projects		4	1	0	
3. Strategies for innovation in the enterprises		4	2	0	
4. Risk and uncertainly in innovative projects		4	2	0	
5. Financing of innovative projects		4	2	0	
6. Methods of asseessment of innovative projects		4	2	0	
7. Evaluation and criteria for success of innovative projects financed form public funds		4	2	0	
8. Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector		4	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Types, systematics and functions of asset in innovative projects		4	2	0	
2. Analysis of the market and competition		4	2	0	
3. Protection against the risk of an innovative project		4	2	0	
4. Sources of financing of innovative projects		4	2	0	
5. The process of innovation in the enterprises		4	2	0	
6. Innovative projects - case studies		4	4	0	
7. Calculation of the effectiveness of innovative projects		4	1	0	
Metody kształcenia	Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP7	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes: the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills. Credit for lectures: evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and excercises. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, orgnization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and excercises				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade od the course is the average of the grades obtained for lectures and laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship,, Taylor & Francis
	Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R.R. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press,, New York
	OECD; Oslo Manual : The Measurement of Scientific and Technological Activities, Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data,, Eurostat
	Shane S. (ed.) J (2008): Handbook of Technology and Innovation Management, ohn Willey & Sons Limited, Chichester
	Szopik-Decpzy ska K. (2021): User-driven innovation in R&D departments in Poland, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin
	Tidd J, Bessant J. (2009): Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change.ion, John Wolley & Sons Limited
Literatura uzupełniają ca	Chesbrough H. , (2006): Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Publishing Corporation

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2715_46S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods					
Wymagania wstępne:		Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses		K_W14		
	2	EP2	Student knows the methods of risk analysis		K_W14		
umiejętności	1	EP3	Student can apply the known methods of risk analysis		K_U10 K_U14		
	2	EP4	Student is able to assess the risks related to the business		K_U10 K_U14		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically		K_K04 K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)							
Forma zajęć: wykład							
1. The nature of risk and risk measures					4	2	0
2. Classification of risk analysis methods					4	1	0
3. Qualitative risk assessment					4	2	0
4. Sensitivity analysis					4	2	0

5. Scenario and probabilistic analysis		4	2	0	
6. Decision trees method		4	2	0	
7. Monte Carlo simulation method		4	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Types of risk in business		4	2	0	
2. Application of the Monte Carlo simulation methods		4	5	0	
3. Sensitivity analysis		4	2	0	
4. Scenario analysis		4	2	0	
5. Application of the decision trees method		4	4	0	
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is equal to the project grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Crouhy M., Galai D, Mark R (2014): The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill Education, 2nd. ed.				
	Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, John Wiley & Sons, 3rd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
Literatura uzupełniająca	Dariusz Zarzecki (2014): KLASYCZNE METODY ANALIZY RYZYKA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH, ZARZĄDZANIE FINANSAMI I RACHUNKOWO 2 (3) 2014, 31–44.				
	Marcin Pawlak (2016): Metody analizy ryzyka w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 4/2016 (82), cz. 2, s. 617–624.				
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		15		0	
Studiowanie literatury		12		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3435_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		To acquire knowledge and skill to analyse the basic issues of the copyright and industrial property laws.					
Wymagania wstępne:		Student has a basic knowledge of civil law.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.			K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student uses acquired knowledge in their activity			K_U07	
	2	EP3	Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.			K_K05	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)							
Forma zajęć: wykład							
1. Introduction to intellectual property law. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights					1	1	0
2. The subject of copyright and the content of copyright.					1	1	0
3. The duration of author's economic rights.					1	1	0
4. The transfer of author's economic rights and the protection of author's moral and economic rights.					1	1	0
5. The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.					1	1	0
6. Inventions, utility models and industrial models					1	2	0
7. Trademarks and geographical indications. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.					1	1	0
Metody kształcenia		Problem lecture					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	The lectures are assessed based on the multiple choice test (with negative points) that consists of 20 questions. Grading scale: 5.0 - 23-25 points; 4.5 - 21-22 points, 4.0 - 18-20 points, 3.5 - 16-17 points, 3.0 - 13-15 points.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade is based on the grade of the lectures.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana		
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Act of 30 June 2000 on law of industrial property.					
	Act of 4 February 1994 on copyright and related rights.					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	8		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	7		0			
Udział w konsultacjach	4		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2865_3S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		The course covers important concepts and practices of modern management. The topics are discussed in line with the organizational models and the management functions i.e. planning, organising, leading/motivating and controlling. Additionally, one of the course goals is to develop students skills in the field of: application of the decision making procedure, describing external environment of organization and identifying opportunities and threats, proposing control system to deal with organizational problem.				
Wymagania wstępne:		Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.		K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.		K_W01 K_W12 K_W16	
	3	EP3	Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.		K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP4	Student does decision making process consistent with the rational approach.		K_U11 K_U13 K_U17	
	2	EP5	Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.		K_U16	
	3	EP6	Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.		K_U04 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identifies dilemmas connected with the managerial work.		K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: organizacja i zarz dzenie (organization and management)					
Forma zaj : wykład					
1. Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.		1	4	0	
2. Planning: how to deliver value.		1	2	0	
3. Organizing - designing organization structure.		1	3	0	
4. Organizational culture.		1	2	0	
5. Leading people: leadership and motivating		1	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to managing organizations.		1	3	0	
2. What managers do? Managerial roles and skills.		1	2	0	
3. The external and internal environments - understanding organizations		1	2	0	
4. Decision making - the key managerial role.		1	2	0	
5. Motivation theories in practice.		1	2	0	
6. Designing organizational control system		1	2	0	
7. Concluding exercise on applying planning, organizing and controlling.		1	2	0	
Metody kształcenia	Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Forms of completing exercises: - Test (60% points) - open questions, education effects in the field of knowledge and skills. During on-line classes test is - Reports from the individual and group in-class and off-class assignments (35% points) - Activity during exercises (5% points) - development of skills of expressing individual opinions Forms of completing lectures: - Single choice test, In order to participate in the test students need to get pass the exercises part.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade: Weighted average grade from exercises (60%) and lectures (40%). Student has to pass both parts of the course to get the final grade. For both lectures and exercises marks calculation: Less than 55% of points - mark: 2,0 55%-66% of points - mark: 3,0 67%-74% of points - mark: 3,5 75%-82% of points - mark: 4,0 83%-89% of points - mark:4,5 90% or more - mark: 5,0 83% and more ? mark: 4.5 55% and more ? mark: 3				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarz dzenie (organization and management)		Wa ona	
	1	organizacja i zarz dzenie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	organizacja i zarz dzenie (organization and management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Bateman T.S., Snell S.A., Konopaske R. (2019): Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill				

Literatura uzupełniająca	Garvin D. A., Roberto M.A. (2001): What You Don't Know About Making Decisions, Harvard Business Review
	Jones G. (2013): Organizational Theory, Design and Change, 7th ed., Pearson
	Mullins L.J. (2019): Organisational Behaviour in the Workplace, 12th ed., Pearson

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA SKAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOROTA SKAŁA				
Cele przedmiotu:		The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.				
Wymagania wst pne:		The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.		K_W02	
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.		K_W02	
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.		K_U01 K_U02	
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.		K_U01	
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.		K_U01	

kompetencje społeczne	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.	K_K01			
	2	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.	K_K01			
	3	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.	K_K01 K_K02			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: podstawy finansów (fundamentals of finance)							
Forma zaj : wykład							
1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.				1	2	0	
2. Financial system: structure, functions and the main markets.				1	2	0	
3. Monetary and non-monetary financial institutions.				1	3	0	
4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.				1	2	0	
5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.				1	2	0	
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.				1	2	0	
7. Financial crises: origins, development and consequences.				1	2	0	
Forma zaj : wiczenia							
1. The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.				1	4	0	
2. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.				1	2	0	
3. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.				1	3	0	
4. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.				1	3	0	
5. The euro as the common currency: challenges and advantages.				1	2	0	
6. Written test.				1	1	0	
Metody kształcenia	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP4,EP5,EP6,EP9	
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)				Nieobliczana	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wiczenia]			zaliczenie z ocen		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]			egzamin		

Literatura podstawowa	Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text., Prentice Hall
	Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management, Wiley
	Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition., Pearson
Literatura uzupełniają ca	Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics, Prentice Hall

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy z zakresu programowania komputerowego na przykładzie j zyka Python. Master praktyczne umiej tno ci programowania w Pythonie.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych umiej tno ci obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.		K_W08	
	2	EP2	Student zna fazy cyklu ycia oprogramowania.		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student jest w stanie samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w Pythonie.		K_U08	
	2	EP4	Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .		K_U08	
	3	EP5	Student potrafi współpracowa z innymi programistami przy realizacji wspólnego projektu rozwoju oprogramowania.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki korzystania z oprogramowania na ró nych licencjach.		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.				3	2	0
2. Komputer jako obiekt programowania.				3	2	0
3. J zyki programowania. Paradygmaty programowania.				3	1	0
4. Składniki programu. Proste i zło one instrukcje.				3	2	0
5. Ci gi, wykazy, tuple i ich przetwarzanie.				3	2	0

6. Funkcje i moduły.		3	2	0	
7. Słowniki i zestawy. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Składnia j zyka Python.		3	2	0	
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.		3	2	0	
3. U ywanie wyra e warunkowych.		3	4	0	
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.		3	4	0	
5. Wbudowane funkcje.		3	2	0	
6. Moduły standardowe.		3	4	0	
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.		3	4	0	
8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4	0	
9. Pliki i bazy danych.		3	2	0	
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład wsparty prezentacją multimedialną - tworzenie aplikacji, programowanie - studium przypadku - rozwiązywanie problemów - praca w grupach - opracowanie projektu 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmuj cego tre ci wykładów. Skala ocen: 3,0: powy ej 50% punktów; 4,0: powy ej 70%, 5,0: powy ej 85%.</p> <p>Zaliczenie laboratoriów: ocena jest redni wa on wyników z trzech składowych, tj. testu programistycznego polegaj cego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadz cego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grup) (35% punktów) oraz wykonania wicze laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla oceny z laboratoriów: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu jest rednia arytmetyczna oceny z laboratoriów i oceny z wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Petkovic L. (2012): Introduction to Computing Using Python, Wiley				
	Swacha J. (2020): Introduction to programming in Python 3, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Matthes E. (2019): Python Crash Course, 2nd Edition: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, No Starch Press				
	Miller B., Ranum D. (2019): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition, Runestone Interactive				
	Miller B., Ranum D. (2019): Problem Solving with Algorithms and Data Structures, Runestone Interactive				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA , mgr in . Piotr Niemcewicz					
Cele przedmiotu:		Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.					
Wymagania wst pne:		Basic computer skills.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students know how computer networks are organized, and how they work.			K_W08	
	2	EP2	Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Students can diagnose and configure computer networks.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)							
Forma zaj : wykład							
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory					4	2	0
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing					4	2	0
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting					4	1	0
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6					4	1	0
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration					4	2	0
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure					4	2	0

7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall		4	1	0	
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing		4	2	0	
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		4	1	0	
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		4	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory		4	2	0	
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing		4	1	0	
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting		4	1	0	
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6		4	1	0	
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration		4	2	0	
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure		4	2	0	
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall		4	1	0	
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing		4	2	0	
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		4	2	0	
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - case study - problem solving 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Laboratories are evaluated based on individual practical exercises. Lectures are evaluated based on single-choice test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - less than 50: 2. 				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Eckert J. (2020): Hands-On Microsoft Windows Server 2019. 3rd Ed., Cengage Learning				
	Callaway J. (2020): Computer Networking for Beginners, KDP Print				
	Tanenbaum A.S., Feamster N. (2019): Computer networks, Pearson Education				
Literatura uzupełniająca	Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs, Pearson Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2862_20S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Cele przedmiotu:		To acquaint students with the basic knowledge of economic policy, in particular with the economic impact of regulation and state intervention in the economy. To study the sources, essence, objectives, functions and instruments of various economic policies.					
Wymagania wst pne:		fundamentals of macroeconomics, the ability to analyze, teamwork, open-mindedness to discussion					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines the basic concepts of economic policy			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.			K_U03	
	2	EP3	Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student critically assesses economic policy decisions			K_K02 K_K04	
	2	EP5	Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.			K_K02	
	3	EP6	Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka gospodarcza (economic policy)							
Forma zaj : wykład							
1. Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.					2	2	0
2. Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy					2	3	0
3. Counter-cyclical policy and contemporary crises					2	1	0
4. Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.					2	1	0
5. Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors					2	2	0

6. Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.		2	2	0	
7. Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.		2	2	0	
8. Regional economic policy in Poland and the European Union		2	2	0	
Metody kształcenia	informative lecture, multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive. 50% test, 30% presentation, 20% project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is equal to the grade from lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Agnès Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry (2010): Economic Policy Theory and Practice, Oxford University Press, New York				
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics (2nd Ed.), Norton&Company, New York				
	Milton Friedman (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey				
	Nicola Acocella (Translated from the Italian by Brendan Jones) (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Friedman M (2008): Inne państwa w gospodarce, C.H. Beck				
	Horodecka A (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej, PWN				
	Kryk B. (red), autorzy m.in: Szamrej-Baran I., (2012): Polityka gospodarcza, Wydawnictwo Economicus				
	Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji, CeDeWu				
	Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza, PWN				
	Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza, Oficyna Wolters Kluwer Polska				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		6		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień polityki interwencyjnej państwa, w szczególności wpływu na poszczególne rynki, zachowania poszczególnych podmiotów korporacyjnych, konsumentów i przedsiębiorców.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy ekonomii i zasady gospodarki rynkowej, student zna aktualne wydarzenia gospodarcze. Student potrafi myśleć analitycznie, poprawnie formułować wnioski na podstawie posiadanej wiedzy na temat wiadomości z życia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Studenci mają wiedzę o charakterze i przyczynach polityki regulacyjnej państwa, przesłankach wpływu państwa na funkcjonowanie przedsiębiorstw, narzędziach i metodach regulacji rynku oraz wpływie regulacji na przedsiębiorstwa i ich modele biznesowe.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność określenia przyczyn prowadzenia polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie biznesu, zna narzędzia i rodzaje kontroli procesów rynkowych, potrafi określić wpływ polityki regulacyjnej państwa na biznes.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student posiada umiejętność oceny skuteczności polityki regulacyjnej państwa w funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.			K_K01 K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do teorii regulacji					5	2	0
2. Powody kontroli - niedoskonałości rynku, dobra publiczne, informacja, dominująca pozycja rynkowa					5	2	0
3. Zagadnienia filozofii politycznej					5	2	0

4. Teorie interwencjonizmu państwowego - podejście neoklasyczne		5	2	0	
5. Teorie interwencjonizmu państwowego - teoria wyboru publicznego		5	2	0	
6. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria kosztów transakcyjnych		5	2	0	
7. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria informacji		5	2	0	
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału		5	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Powody interwencjonizmu państwowego - przykłady		5	2	0	
2. Regulacje i prawo dotyczące konkurencji		5	2	0	
3. Ochrona i prawa konsumenta		5	2	0	
4. System podatkowy		5	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		5	2	0	
6. Regulacje w obszarze reklamy i działań promocyjnych		5	2	0	
7. Regulacje na rynku usług telekomunikacyjnych		5	2	0	
8. Podsumowanie i powtórzenie materiału		5	1	0	
Metody kształcenia	Główne formy transferu wiedzy to wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem realizacji wiczeń jest omawianie działań regulacyjnych w różnych krajach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Kryteria uzyskania zaliczenia: obecność na 85% zajęć wiczeniowych, uzyskanie pozytywnej oceny z wiczeń oraz zaliczenie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ocen z wiczeń (50%) i wykładów (50%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis Nikolaos (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing				
	Karagiannis Nikolaos, King John E. (2019): A Modern Guide to State Intervention Economic Policies for Growth and Sustainability, Edward Elgar Publishing, Cheltenham UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	9		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_57S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA GDAKOWICZ					
Cele przedmiotu:		Acquiring basic economic and legal knowledge concerning real estate brokerage.					
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market			K_W16	
	2	EP2	Student has the knowledge of the types of property rights			K_W16	
	3	EP3	Student has the knowledge of the agency agreement			K_W16	
umiej tno ci	1	EP4	Student has the ability to make a description of the real estate			K_U15	
	2	EP5	Student has the ability to simulate a transaction			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is ready to use available research results			K_K02	
	2	EP7	Student is ready to conduct an analysis of legal acts			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)							
Forma zaj : wykład							
1. The real estate market					5	2	0
2. Features of the real estate market					5	2	0
3. Functions of the real estate market					5	2	0
4. Legal title to the property as an object of circulation					5	2	0

5. Parties to the transaction		5	2	0	
6. An agency contract - types. Description of the property		5	2	0	
7. Presentation of a real estate		5	2	0	
8. Tools supporting the work of a real estate agent		5	1	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction. Evaluation: - A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade from the lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Alysse Musgrave (2018): Buying a Home 6th edition, Alysse Musgrave, Dallas/Houston				
	David C.Ling, Wayne R.Archer (2018): Real Estate Principles. A Value Approach. 5th edition, McGraw-Hill, New York				
Literatura uzupełniająca	Danielle Kennedy, Warren Jamison (2011): How to List & Sell Real Estate, CENGAGE Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_71S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	praktyka	0	0	Z	4	
Razem			0			4	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim is to create conditions for the development of professional competence through confrontation of knowledge and skills acquired during the learning process with practice.					
Wymagania wst pne:		Spełnienie wymogów formalnych dotycz cych organizacji praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarz dzenia Uniwersytetu Szczeci skiego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: praktyka zawodowa (professional practice)							
Forma zaj : praktyka							
1. Learning the activity of the institution and its environment					4	4	0
2. Learning the organizational structure of the institution and the range of activities of the host department					4	4	0
3. Learning the laws and regulations regulating the activities at the workplace					4	4	0
4. Learning the internal normative acts regulating the financial and accounting management and OHS and fire training					4	4	0
5. Carrying out tasks and activities in accordance with the framework of student internship program, annexed to the agreement, under the direction of the tutor.					4	104	0
Metody kształcenia		Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie przedłożonych dokumentów określonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie założonych efektów uczenia się				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Terms of Student Internships at the Faculty of Economics, Finance and Management, University of Szczecin				
	The Framework Program of Internships, University of Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		0		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		0		0	
Liczba punktów ECTS		4		4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2468_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PASQUALE POLICASTRO				
Cele przedmiotu:		Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use of economic institutions, particularly in relation to IT				
Wymagania wst pne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the fundamental legal concepts in English			K_W07
	2	EP2	Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope			K_W07
	3	EP3	Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law)			K_W07
	4	EP4	Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.			K_W07
	5	EP5	Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT			K_W08
umiej tno ci	1	EP6	Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them			K_U07
	2	EP7	Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases			K_U07
	3	EP8	Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping			K_U07
	4	EP9	Student can prepare legal newsletters			K_U07
	5	EP10	Student can summarize legal verdicts			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP11	Student is able to work in a team using fundamental legal terminology			K_K01
	2	EP12	Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdisciplinary team of lawyers, economists, IT professionals			K_K01 K_K02
	3	EP13	Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: prawo (law)					
Forma zaj : wykład					
1. Definitions, Law, legal environment, legal problem.		1	2	0	
2. Legal Norms and Legal Orders		1	3	0	
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere		1	2	0	
4. Law and Technology		1	3	0	
5. Common Law and Civil Law		1	3	0	
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective		1	3	0	
7. Legal aspects concerning European Integration		1	3	0	
8. Legal aspects concerning globalization		1	2	0	
9. The fundamental institutions of a state		1	2	0	
10. Public services: energy, water, transportation		1	3	0	
11. Foundations of commercial Law and of company law		1	4	0	
Metody kształcenia	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP11,EP12,EP13	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures are assessed by written tests. Students will receive a positive mark if he/she passes all tests.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is based on the grade of lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	prawo (law)		Ważona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	W. Dajczak, A. Szwarc, P. Wiliński (eds) (2011): Handbook of Polish Law, ParkPrawo, Wydawnictwo Szkolne PWN Sp. z o.o., Warszawa - Bielsko Biała 2011				
Literatura uzupełniająca	A. Skorupa-Wulczyńska (2016): Legal English. Civil and Commercial Law. A Handbook, Warszawa				
	Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	18	0			
Udział w konsultacjach	10	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_12S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Familiarizing the student with issues related to contemporary economy and economics and making students understand them and know the tools to solve these problems. Students will also acquire skills and qualifications to analyse basic economic phenomena in contemporary economies.					
Wymagania wst pne:		The student has the ability to use basic quantitative methods and logical thinking. The student has knowledge of the basics of macroeconomics and basic macroeconomic aggregates.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.		K_W01		
	2	EP2	Student knows the instruments used to monitor the economic situation.		K_W01 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.		K_K02 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)							
Forma zaj : wykład							
1. The main areas of interest of modern (contemporary) economics.					6	2	0
2. Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.					6	4	0
3. The role of the state in modern economy.					6	2	0
4. The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.					6	4	0
5. Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.					6	2	0
6. Repetition and summary of modern economics issues.					6	1	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.		6	4	0	
2. Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.		6	2	0	
3. Condition of the economy and the business cycle stages.		6	3	0	
4. The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.		6	2	0	
5. Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.		6	3	0	
6. Repetition and summary of modern economics issues.		6	1	0	
Metody kształcenia	Case study, multimedia lectures				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access.				
	Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions.				
	EVALUATING: Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Hayek, F.A. (Ed. Klausinger H.) (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London				
	Krugman, P., Wells, R. (2018): Macroeconomics, 5th Edition, Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Jones, C.I. (2018): Macroeconomics, 4th Edition, Norton & Company, Inc., London				
	Kuroki, R. (2013): Keynes and modern economics, Routledge/Taylor & Francis Group, London				
	Urbanek, P. (Ed.) (2016): Economy Today An Interdisciplinary Approach to Contemporary Economic Challenges, E-book				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_21S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MU KO					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW MU KO					
Cele przedmiotu:		The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise and to develop elemental skills necessary to participate in processing accounting data.					
Wymagania wst pne:		Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting		K_W07 K_W09		
	2	EP2	Student knows the scope and the general structure of the financial statements		K_W07 K_W09		
umiej tno ci	1	EP3	Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account		K_U07 K_U09		
	2	EP4	Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items		K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student can complement and improve their knowledge and skills		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)							
Forma zaj : wykład							
1. The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law					2	1	0
2. The scope and importance of the financial statements					2	1	0
3. Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet					2	2	0
4. Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet					2	1	0
5. Documentation of business transactions					2	1	0
6. The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts					2	2	0

7. Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains		2	1	0	
8. Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.		2	2	0	
9. The overriding principles of accounting		2	1	0	
10. Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.		2	1	0	
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance		2	1	0	
12. Examples of ethical dilemmas		2	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requirement of knowledge and skills of students)		2	1	0	
2. Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of financial reporting		2	1	0	
3. Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts)		2	1	0	
4. The balance sheet structure and substance of the balance sheet items		2	1	0	
5. Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position		2	1	0	
6. Business operations and their documentation		2	1	0	
7. The impact of transactions on the balance sheet		2	1	0	
8. The principle of double-entry bookkeeping		2	1	0	
9. Trial balance		2	1	0	
10. Income, revenues and gains. Cost, expenses and losses. Principles of recognizing income. Recording income operations in accounting books		2	1	0	
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.		2	1	0	
12. Comprehensive example		2	2	0	
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)		2	1	0	
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).		2	1	0	
Metody kształcenia	Cases studies, Analysis of source documents, Simulation methods, Group work, Multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of the classroom activities and written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts). The form and terms of the exam: a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts. Rating: The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)	egzamin		0,75

Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, Financial Times Prentice Hall, Harlow, , Harlow, England
	Franklin, M., Graybeal, P., Cooper, D., (2019): Principles of Accounting, Volume 1: Financial Accounting., OpenStax, Rice University, Houston, Texas
	Thomas P Edmonds, Christopher Edmonds, Philip R Olds, Frances M McNair, Bor-Yi Tsay (2018): Survey of Accounting (Irwin Accounting) 5th Edition., McGraw-Hill Education, 13e, international student edition, New York
	Walther L. M. (2017): Financial Accounting Textbook, CreateSpace Independent Publishing Platform
Literatura uzupełniają ca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW MU KO				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to demonstrate the basic elements of drawing up financial statements by adjusting the balance. The aim is also for the student to acquire practical skills in preparing financial statements and understanding the information provided by these statements.				
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of accounting				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements		K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	student is able to determine the impact of transactions on financial statements		K_U09	
	2	EP3	students can prepare basic elements of a financial statement		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements		K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)						
Forma zaj : wykład						
1. The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standardization processes)					3	1 0
2. Introduction to accounting valuation methods					3	1 0
3. Information content of the statement of financial position					3	2 0
4. The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.					3	4 0
5. Income statement					3	2 0
6. Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows					3	2 0
7. Statement of changes in equity					3	1 0

8. Information content of the notes to financial statements		3	1	0	
9. Verification of the course effects		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects		3	1	0	
2. The statement of financial position (balance sheet) - a case study.		3	3	0	
3. Measurement and valuation of assets - a case study		3	3	0	
4. Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.		3	2	0	
5. Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.		3	2	0	
6. Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.		3	2	0	
7. The effect of economic events on the date presented in a financial statement.		3	1	0	
8. Verification of the course effects		3	1	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of written assignments (one for each part of the course - lectures and exercises), including verification based on exercises checking the ability to prepare financial statements as well as checking students' knowledge of valuation and measurement rules and their effect on the values presented in the financial statements.</p> <p>Forms of the assignments for each part of the course: - for the lectures: a test (multiple choice, fill-in-the-gaps, open questions/assignments) testing students' knowledge of students in rules of preparing financial statements, - for the exercises: a written assignment testing students skills in preparing financial statements, consisting of reporting tasks (up to 6 short exercises) .</p> <p>Rating: The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. 51%). The grading scale is consistent with the rules mentioned in the study programme.</p> <p>Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade: Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Elliott B., Elliott J. (2017): Financial accounting and reporting, 18 edition., Pearson, Harlow				
	Karwowski W. (2015): Accounting and financial reporting, SGH, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza - zbiór zada , red. W. Gos, SKwP, Warszawa				
	Janowicz M. (2021): Rachunek przepływów pieni nych w: Sprawozdania finansowe i ich analiza, red. W. Gos, SKwP, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_43S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK					
Cele przedmiotu:		<p>The aim of the course is to provide knowledge about the types and the role of accounting modules in integrated information systems.</p> <p>In terms of skills for the subject is to develop the practical skills of using accounting software.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>The student knows the basics of accounting</p> <p>The student knows the basics of information systems</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules.		K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Student can enter, edit, and analyze the economic events in the accounting IT modules.		K_U09		
	2	EP3	Student can prepare various statements using the accounting IT modules.		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to conduct business and social activities using the IIS		K_K01 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)							
Forma zaj : wykład							
1. Information systems in business organizations: types, tasks, role.					6	2	0
2. International accounting software market overview					6	2	0
3. Cloud accounting software for small businesses					6	3	0
4. All inclusive integrated accounting systems					6	2	0
5. Invoice processing, e-invoicing modules					6	2	0
6. Processing of tax returns modules					6	2	0
7. The methods and procedures of accounting system choosing					6	2	0

Forma zaj : laboratorium						
1. An overview of accounting software			6	2	0	
2. Invoice processing, e-invoicing software			6	4	0	
3. Tax processing in information system			6	2	0	
4. Records of fixed assets processing in information system			6	2	0	
5. HR and payroll records processing in information system			6	2	0	
6. Financial and accounting information analysis using Business Intelligence module.			6	3	0	
Metody kształcenia		Lectures with multimedia presentations, Laboratory classes with accounting software				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		SPRAWDZIAN			EP3,EP4	
		PREZENTACJA			EP1	
Forma i warunki zaliczenia		Lectures: The knowlede is checked on the basis of a written theoretical test and a presentation. Labs: The knowledge is checked on the basis of practical lab test. For a 3,0 student must obtain a minimum of 60% of test points. For a 4,0 student must obtain a minimum of 80% of test points. For a 5,0 student must obtain a minimum of 95% of test points.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		The final grade of the course is an average of the grades obtained from the written test and lab test.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
		6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
		6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition, Prentice Hall				
		G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students, Pearson				
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6			0	
Przygotowanie si do zaj		8			0	
Studiowanie literatury		7			0	
Udział w konsultacjach		6			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		8			0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_69S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process. Developing skills of both group and individually work and awareness of the need of life long learning.					
Wymagania wst pne:		Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy development					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.		K_W04		
umiej tno ci	1	EP2	The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.		K_U04 K_U16 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)							
Forma zaj : wykład							
1. Consumer Behaviour- introduction to the subject					5	2	0
2. Factors Influencing Consumer behaviour					5	2	0
3. Perception, Motivation and Personality					5	2	0
4. Group aspects of behaviour					5	3	0
5. Consumer as decision Makers					5	2	0

6. Consumer research		5	4	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Consumer Behaviour: changes and development		5	2	0
2. The analysis of market environment Determinants of consumers' behaviour		5	3	0
3. The process of decision making		5	3	0
4. Consumer decisions		5	3	0
5. Consumer reaserch in selected markets		5	4	0
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Arytmetyczna
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z ocen	
5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ashutosh R. Patil ; contributors Richard P. Bagozzi, Dawn Iacobucci, Robert Meyer, Kent B. Monroe. (2011): Consumer behavior : information processing and decision making , SAGE			
	J. O'Shaughnessy (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations			
	Leon G. Schiffman, Joseph Wisenblit. (2015): Consumer behavior, Global ed.			
	M. R. Solomon (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Prentice Hall College Div			
	Zubin Sethna & Jim Blythe. , (2016): Consumer Behaviour, 3th edition. , SAGE Publishing, Los Angeles; London; New Delhi; Singapore; Washington; Melbourne			
Literatura uzupełniają ca	C. Whan Park ; contributors William O. Bearden, Valerie S. Folkes, Mary Gilly, Flemming Hansen, David W. Stewart. (2012): Consumer behavior: empirical research , SAGE			
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing: European Edition			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie si do zaj	6	0		
Studiowanie literatury	5	0		
Udział w konsultacjach	3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_54S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	15	0	ZO	1	
3	5	seminarium	15	0	ZO	1	
	6	seminarium	15	0	ZO	8	
Razem			45			10	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BATÓG					
Cele przedmiotu:		The aim of the seminar is to select a topic, formulate a goal and research hypotheses and write a master thesis.					
Wymagania wst pne:		student has knowledge, skills and competences in the field of economics studies of the first degree					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses			K_W06	
	2	EP2	is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences			K_W05 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions			K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	understands the need for lifelong learning			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium dyplomowe (seminar)							
Forma zaj : seminarium							
1. Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the master thesis					4	8	0
2. Selection of the master thesis topic according to interests and specialization					4	7	0
3. Presentation of the formal requirements for the master thesis					5	1	0
4. Preparation and presentation of esseys related to the topic of the thesis					5	4	0
5. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research					5	2	0
6. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis					5	4	0
7. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance					5	4	0

8. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis		6	4	0	
9. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research		6	3	0	
10. Formulating and presentation of empirical part of the thesis		6	4	0	
11. Final formulating of empirical part and overall thesis construction		6	4	0	
Metody kształcenia	Lectures, discussions, multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for a course is equal to the grade for credit				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literature depending on the subject of research				
Literatura uzupełniająca	Literature depending on the subject of research				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	25	0			
Studiowanie literatury	46	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	114	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_9S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the &quot;Mathematics&quot; module 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.		K_W10	
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.		K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.		K_U06 K_U10 K_U15	
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.		K_U05 K_U06 K_U10	
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.		K_U05 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: statystyka opisowa (descriptive statistics)						

Forma zaj : wykład			
1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.	1	2	0
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of skewness, measures of kurtosis.	1	3	0
3. Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.- dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.	1	4	0
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.	1	2	0
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.	1	2	0
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.	1	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.	1	5	0
2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.	1	5	0
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: differences and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.	1	5	0
Forma zaj : laboratorium			
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.	1	5	0
2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.	1	5	0
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: differences and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.	1	5	0
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena, exercises and laboratories - working individually and in groups.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of the lectures: A written exam consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. The exam tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades: Grade 3.0 - at least 5 points. Grade 3.5 - 7 points. Grade 4.0 - 8 points. Grade 4.5 - 9 points. Grade 5.0 - 10 points.</p> <p>The form and terms of the exercises: Students are assessed on the basis of two written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.</p> <p>The form and terms of the laboratories: A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%.</p>		

Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Aczel A., Sounderpandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin
	Cleff. T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham

Literatura uzupełniają ca	Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national eco : , Publications of Central Statistical Office of Poland
---------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	7	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)							
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach canie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.			K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu.			K_U18	
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: subject (przedmiot)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniaj cej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	subject (przedmiot)		Wa ona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk . :				
Literatura uzupełniają ca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w tematyce wykładu.			K_W01 K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu.			K_U18	
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.			K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: subject (przedmiot)							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia		Wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	subject (przedmiot)		Wa ona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk . :				
Literatura uzupełniają ca	Wybrane pozycje wskazane studentowi. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: In ynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and designers to design application for mobile devices					
Wymagania wst pne:		Student has good knowledge about usage and limitations of mobile applications					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices			K_W08 K_W13 K_W15	
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications			K_W08 K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Usability and User Experience Design					4	3	0
2. Design for Mobile Constraints					4	2	0
3. Requirements specification					4	2	0
4. Application prototyping					4	4	0
5. Monetization of mobile apps					4	2	0
6. Presentations of group projects with discussion and evaluation					4	2	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>The credit for laboratory classes consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points), - group project in the field of mobile application designing (50 points). 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Nielsen (2014): Mobile Usability, New Riders				
	Steve Krug (2013): Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter) 3rd Edition, New Riders				
Literatura uzupełniająca	Dharma Prakash Agrawal (2016): Introduction to Wireless & Mobile Systems, 4th Edition, Cengage Learning, Boston				
	(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		<ul style="list-style-type: none"> - gaining abilities of acquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - acquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society 				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.		K_W11	
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.		K_W10	
	3	EP3	Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.		K_U10 K_U17	
	2	EP5	Student is able to classify data and present them accordingly.		K_U08 K_U10 K_U17	
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.		K_U10 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)						
Forma zaj : wykład						
1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys					1	2
2. Data structures. Electronic data exchange protocols.					1	2
					0	0

3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.		1	2	0	
4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.		1	2	0	
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.		1	2	0	
6. Information resources of international organizations.		1	2	0	
7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.		1	2	0	
2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.		1	2	0	
3. Geographic Information System (GIS).		1	2	0	
4. Information resources of Polish public statistics.		1	2	0	
5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.		1	2	0	
6. Information resources of the commercial and domain databases.		1	2	0	
7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.		1	3	0	
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass).				
	Laboratories: Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is weighted average of the grades received form on practical skills and teamwork.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Wa ona	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Ole ski J. (2006): Infrastruktura informacyjna pa stwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa				
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Bada Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny) :				
	Statistical Work Programme of the Commission (current) . :				
Literatura uzupełniaj ca	Cieciura M. : Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowa , Vizja Pressit				
	SDMX User Guide, version 2009-1-7. :				
	Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z pó n.zmianami). :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2720_31S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ZYGMUNT DR EK				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modulu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.				
Wymagania wst pne:		Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.		K_U10 K_U14	
	2	EP4	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)						
Forma zaj : wykład						
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.			3	2	0	
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.			3	2	0	
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decision-making situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.			3	3	0	
4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.			3	2	0	

5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.		3	2	0	
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.		3	2	0	
7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied.		3	2	0	
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.		3	4	0	
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.		3	3	0	
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.		3	2	0	
5. Examples of the use of the data warehouses.		3	2	0	
6. Assessment.		3	2	0	
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for laboratory classes: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).</p> <p>Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).</p> <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers., Greenwood Publishing Group				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support.(10th Edition), Pearson				
	Turban E., Aronson J.E (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training., American Society for Training and Development				

Literatura uzupełniająca	Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world., Pearson Education
	Dr. ek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu, US
	Gluchowski P., Gabriel, Chameni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger., Springer
	Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making, John Wiley & Sons
	Radosiński E. (2001): Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej., PWN

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ2400_11S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	0	Z	0	
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYL CZYK					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie przeciwpo arowej, udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowi zkach studentów oraz Uczelni w tym zakresie; rozwijanie umiej tno ci praktycznych w zakresie udzielania pierwszej pomocy; kształtowanie postaw odpowiedzialno ci za bezpiecze stwo pracy własnej i innych.					
Wymagania wst pne:		Wiedza programowa dla szkoły redniej z zakresu fizyki, chemii i biologii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady bezpiecze stwa i higieny pracy (BHP) oraz ergonomii.				
umiej tno ci	1	EP2	Wykazuje umiej tno wła ciwego wnioskowania na podstawie informacji pochodz cych z ró nych dost pnych ródeł.				
	2	EP3	Potrafi by odpowiedzialny za bezpiecze stwo pracy własnej i innych, umie post powa w stanach zagro enia.				
	3	EP4	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzegania zasad bezpiecze stwa pracy.				
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie BHP (occupational safety and health training)							
Forma zaj : wykład							
1. Uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i UE.					1	1	0
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych.					1	2	0
3. Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacji wypadkowej i zagra aj cej yciu.					1	1	0
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony przeciwpo arowej.					1	1	0
Metody kształcenia		- prezentacja - e-learning (szkolenie BHP odbywa si cz ciowo za pomoc e-learningu)					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Szkolenie BHP składa się z dwóch części: 1) teoretycznej, realizowanej w formie kształcenia na odległość (e-learning) oraz 2) praktycznej realizowanej w Centrum Symulacji Rescue Lab i polegającej na wykonaniu wg zadanego przez wykładowcę scenariusza algorytmu czynności resuscytacji kręgowo-oddechowej na elektronicznym fantomie osoby dorosłej. Bardziej szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej Uniwersyteckiego Centrum Edukacji: http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-bhp-dla-studentow-us/</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Labour Code				
	Regulation of the Rector of the University of Szczecin on the organisation of occupational safety and health training for students and doctoral students of the University of Szczecin				
	Regulations of the Rector of US				
Literatura uzupełniająca	Gierasimiuk J. et al. (2017): MERITUM Bezpieczeństwo i higiena pracy, Wolters Kluwer Polska				
	Raczkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	14				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ3064_10S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	0	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA TROCIUK				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zdobycie wiedzy w zakresie prawnych i organizacyjnych uwarunkowa korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody kształcenia						
- wykład z prezentacj multimedialn - e-learning (szkolenie biblioteczne odbywa si cz ciowo za pomoc e-learningu)						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		EGZAMIN PISEMNY				EP1

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Pozytywna ocena to uzyskanie minimum 60%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z kursu jest równa ocenie z wicze . Zaliczenie jest w postaci zaliczenia bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Organisational Regulations of the Faculty of Economics, Finance and Management				
	Regulations of the departments of the Library (Lending Library, Reading Room, Scientific Information Centre)				
	Regulations of the Main Library of the US				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	2		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_12S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.				
Wymagania wst pne:		Basic computer skills, the basics of using the Internet				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the role of information in the modern economy		K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues		K_U08 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne (information technologies - IT)						
Forma zaj : wykład						
1. Role and importance of information in modern economy				1	2	0
2. Computer devices - principle and parameters of functionality				1	4	0
3. System software and utilities - examples, use, built-in tools				1	2	0
4. The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.				1	2	0
5. Environment of the Internet as a place to search, collect and share information				1	2	0
6. Safety of the use of information technology				1	2	0
7. Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications				1	1	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Fundamentals of operation systems				1	2	0

2. Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document	1	4	0
3. Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions	1	4	0
4. Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management	1	3	0
5. Presentation of information on the Internet - project	1	2	0

Metody kształcenia laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia

Lectures:
Written test (min. 60% of proper answers to pass).
Laboratories:
Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.
Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.
To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.

In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements:
- the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams.
In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following:
- presentation - EP1,EP2.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa

Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5, Gill & Macmillan

(2016): ECDL Presentation Software. Using Powerpoint , CiA Training Ltd

(2016): ECDL Spreadsheet Software. Using Excel , CiA Training Ltd

(2016): ECDL Word Processing Software, CiA Training Ltd

Literatura uzupełniająca

Dooley J., Evans V., Wright S. (2018): Career Paths. Information Technology, Express Publishing

Walkenbach J. (2016): Excel 20016. Bible, Viley

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.					
Wymagania wst pne:		Ability of using text editor and understanding of programming code structure concept.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web			K_W08	
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies			K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology			K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Basics of HTML and CSS.					5	6	0
2. Creating simple HTML/CSS document.					5	2	0
3. Using external frameworks and projects to create website.					5	6	0
4. Advanced use of Bootstrap framework.					5	4	0
5. Using stock templates and graphics.					5	6	0
6. Using CMS to create website.					5	6	0
Metody kształcenia		Working with the code editor and other on-line tools on the computer.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Final grade is the same as the project evaluation grade.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bootstrap (2021): Bootstrap framework, online				
	w3schools.com (2021): Bootstrap 4 Tutorial, online				
	w3schools.com (2021): HTML Tutorial, online				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2856_22S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Cele przedmiotu:		Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - ability to apply the methods of the course "Descriptive Statistics"; - ability to apply the methods of the "Mathematics" module. - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic) 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.		K_W08 K_W10	
	2	EP2	Student knows methods of obtaining estimators.		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.		K_U06 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wnioskowanie statystyczne (statistical inference)						
Forma zaj : wykład						
1. Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.				2	2	0

2. Sampling, simple samples.		2	2	0	
3. Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.		2	3	0	
4. Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.		2	2	0	
5. Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.		2	2	0	
6. Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.		2	2	0	
7. Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov)		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.		2	6	0	
2. Interval and point estimation in the interdependence analysis.		2	6	0	
3. The maximum likelihood method. The method of moments.		2	2	0	
4. Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.		2	6	0	
5. Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.		2	4	0	
6. Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.		2	2	0	
7. Repetition and summary of the subject material		2	4	0	
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Assessment form of classes content: - Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%. Assessment form of lectures content: - written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the arithmetic mean of the grades for the lectures and for classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dennis D. Boos, L. A. Stefanski (2013): Essential Statistical Inference, Springer-Verlag New York Inc.				
	Freedman D., Pisani R., Purves R. (2007): Statistics, W.W. Norton & Company, 4th Ed., New York, London				
	McClave J.T., Benson P.G., Sincich T. (2018): Statistics For Business nad Economics, Pearson Prentice Hall, 13th Global Edition, New Jersey				
	R. Lyman Ott, Michael Longnecker (2015): An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis, Duxbury Thomson Learning, 7th Edition, USA				
Literatura uzupełniają ca	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne				
	Wasserman L. (2005): All of Statistics. The Concise Course of Statistical Inference, Springer				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.				
Wymagania wst pne:		This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.			K_W01 K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.			K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)						
Forma zaj : wykład						
1. Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.			5	3	0	
2. Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market			5	2	0	
3. New EU member states on the internal market			5	2	0	
4. Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making			5	2	0	
5. Financing the European Union - the Community Budget			5	2	0	
6. I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy			5	2	0	

7. European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy		5	2	0	
Metody kształcenia	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Campbell Balfour (2020): Industrial Relations in the Common Market, Taylor & Francis Group, New York				
	Cavusgil, S.T.; Knight,G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition, Pearson				
	Cristina SinOrlanda TavaresSónia CardosoMaria J. Rosa (2018): European Higher Education and the Internal Market, Palgrave Macmillan, Switzerland				
	Kristen Feiter (2020): The European Union's Single Market. Integration Towards the European Energy Union, GRIN Verlag				
Literatura uzupełniająca	Council of the European Union http://ue.eu				
	European Commission http://ec.europa.eu				
	European Parliament www.europarl.eu				
	European Union Studies Association www.eustudies.org				
	Journal of Common Market Studies, Inderscience				
	US Mission to the European Union www.useu.be				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	9	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2855_55S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA FORY					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN KOKOT					
Cele przedmiotu:		Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students					
Wymagania wst pne:		Student knows concepts and definitions of real estate management					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows how to interpret process and result of real estate valuation			K_W16	
	2	EP3	Student has the knowledge of methods of real estate valuation			K_W16	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to do real estate valuation			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wycena nieruchomości (real estate appraisal)							
Forma zaj : wykład							
1. Who is real estate valuer?					5	2	0
2. Value of real estate					5	2	0
3. Comparison approach					5	4	0
4. Income capitalization approach					5	3	0
5. Cost approach					5	2	0
6. Mixed approach					5	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Comparison approach - tasks					5	4	0

2. Income capitalization approach - tasks		5	4	0	
3. Cost approach - tasks		5	3	0	
4. Mixed approach - tasks		5	4	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation and tasks				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Test Exercise: Real Estate Valuation Report				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	(2018): European Valuation Standards, TEGoVA				
	(2005): International Valuation Standards., IVSC				
Literatura uzupełniająca	Rzeczoznawca Majtkowy - journal.				
	Wycena - journal.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2401_32S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0	
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	ZO	0	
Razem			60			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN					
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN					
Cele przedmiotu:							
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot:							
Forma zaj :							
Metody kształcenia							
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia						Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Metoda obliczania oceny ko cowej							
Sem.	Przedmiot				Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
3	wychowanie fizyczne (physical education)					Nieobliczana	
3	wychowanie fizyczne (physical education) [zaj cia z wychowania fizycznego]				zaliczenie z ocen		

4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	60	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPCZO				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPCZO				
Cele przedmiotu:		Cele przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu zarz dzenia finansami przedsi biorstw, w tym zarz dzenia struktura kapitału, warto ci przedsi biorstwa oraz płynno ci .				
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z podstaw finansów przedsi biorstw, rachunkowo ci finansowej, oceny efektywno ci inwestycji oraz podstawowe zagadnienia z prawa. Student posiada umiej tno ci w przeprowadzaniu kalkulacji finansowych i analizowania procesów w przedsi biorstwie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady strategicznego i operacyjne zarz dzenia finansami przedsi biorstw			K_W07 K_W09
	2	EP2	Student zna wpływ decyzji finansowych i inwestycyjnych na kreacj warto ci przedsi biorstwa.			K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student zna metody i narz dzia oceny płynno ci przedsi biorstwa oraz zarz dzaniem kapitałem pracuj cym i gotówk .			K_W07 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi analizowa koszty i korzy ci ródeł finansowania			K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	Student potrafi analizowa wpływ decyzji finansowych i inwestycyjnych na kreacj warto ci przedsi biorstwa			K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	Student potrafi przygotowa bud et i ustali zapotrzebowanie na finansowanie zewn trzne			K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	Student jest przygotowany do uzupełniania i poszerzania wiedzy i umiej tno ci			K_U18
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest przygotowany do my lenia kreatywnego			K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)						
Forma zaj : wykład						

1. Potrzeba, zakres i zło ono zarz dzenia finansami przedsi biorstw	5	1	0		
2. Forma prawna, wielko przedsi biorstwa, cykl ycia a dost p do ródeł finansowania	5	1	0		
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a kreacja warto ci przedsi biorstwa	5	2	0		
4. Polityka dywidend w teorii i praktyce	5	2	0		
5. Fuzje i przej cia	5	2	0		
6. Operacyjne zarz dzenie finansami	5	1	0		
7. Zarz dzenie kapitałem obrotowy i gotówk w przedsi biorstwie	5	2	0		
8. Bud etowanie i raportowanie w operacyjnym zarz dzeniu finansami	5	2	0		
9. Zarz dzenie ryzykiem w przedsi biorstwie	5	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Koszty i korzy ci ródeł finansowania - studia przypadków	5	3	0		
2. Studia przypadków ródeł kreacji warto ci przedsi biorstwa	5	3	0		
3. Pomiar kreacji warto ci przedsi biorstwa w przykładach	5	4	0		
4. Ocena płynno ci i ryzyko jej utraty	5	1	0		
5. Zarz dzenie kapitałem pracuj cym i zarz dzenie gotówk - studia przypadków	5	2	0		
6. Zarz dzenie ryzykiem finansowym-studia przypadków	5	2	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, kalkulacje, studia przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP7,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP4,EP5,EP7,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student uzyskuje zaliczenie z wykładu udzielaj c poprawnych odpowiedzi, uzyskuj c wi cej ni 50%, na pytania w pisemny te cie.</p> <p>Ocena ko cowa z wicze jest redni wa on , gdzie: 80% stanowi wynik sprawdzaniu z ocen pozytywn za rozwi zanie wi cej ni 50%, 20% stanowi bie ca weryfikacja wiedzy i umiej tno ci w trakcie trwania przedmiotu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ko cowa z przedmiotu Zarz dzenie Finansami Przedsi biorstw jest redni arytmetyczn z pozytywnych ocen uzyskanych z wykładu i wicze</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition, South-Western CENGAGE Learning				
	Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2019): Financial Management. Theory and Practice, 16th edition, South-Western CENGAGE Learning				
	Ehrhardt M.C, Brigham E.F. (2017): Corporate Finance: A Focused Approach 6th Edition., Cengage Learning, Boston,				
Literatura uzupełniaj ca	Brigham E.F. Houston J. (2015): Zarz dzenie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA					
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA MUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize the student with structures of information systems in organizations as well as methods, forms and tools of data collection, processing and sharing.					
Wymagania wstępne:		Computer literacy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems			K_W08 K_W13	
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations			K_W08 K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools			K_U08 K_U12 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie informacją (information management)							
Forma zajęć : laboratorium							
1. Importance of information in organizations management					5	2	0
2. Structure of the information system of an organization					5	2	0
3. Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)					5	4	0
4. Techniques for processing and analysis of information					5	2	0
5. Data sharing techniques in IT solutions of organizations. Data security					5	2	0
6. Introduction do databases and database management system					5	2	0

7. Defining database structure (tables, relationships) - exercises		5	4	0	
8. Constructing queries, designing forms and reports - exercises		5	10	0	
9. Summary of knowledge on information management and overview of developed projects		5	2	0	
Metody kształcenia	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less than 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Laudon K.C., Laudon J.P. (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Global Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	McKnight W. (2014): Information management : strategies for gaining a competitive advantage with data , Morgan Kaufmann Publishers				
	Steenbeek I. (2019): The Data Management Toolkit: A step-by-step implementation guide for the pioneers of data management, Data Crossroads				
	Whitman M.E., Mattord H. (2018): Management of Information Security 6th Edition, Cengage Learning				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2935_41S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WICICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to raise awareness among students about the key role that people play in organizations and to acquaint students with tools used in the area of Human Resources Management for the efficient use of human capital in organizations.					
Wymagania wstępne:		In the field of: knowledge: student knows basics of business management, skills: student is able to define business strategy, analyze labour market, competences (attitudes): student is able to collaborate, analyze the situation in a business environment, is communicative					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the rules of recruitment of employees, their evaluation, motivation, development, teamwork and dismissal			K_W12	
	2	EP2	student knows the rules of functioning of the HR department			K_W12	
umiejętności	1	EP3	student is able to analyze business environment and changes in it			K_U11	
	2	EP4	student has the ability to apply in practice Human Resources Management tools			K_U11	
	3	EP5	student has the ability to determine the HR strategy			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	student is ready to widen the knowledge about Human Resource Management in organization			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)							
Forma zajęć : wykład							
1. Conception of Human Resource Management					6	2	0
2. The creation of human capital in organization					6	3	0
3. Planning, recruiting and selecting employees					6	2	0
4. Development of employees in the organization					6	2	0
5. Employee motivation					6	2	0

6. Employee assessment, Performance appraisal		6	2	0	
7. Credit		6	2	0	
Metody kształcenia	lecture, case study, simulations solved in groups, exercises				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures - it is calculated as follows: result of the colloquium (50%) (descriptive questions), result of practical exercises used for checking skills of the use of knowledge to solve real problems of human resources management, and practical exercises are check by prepared reports (approx. 30% of points), result of the own project (20%) - pass degree will get students, which got 60% of points, 3,5 - 70%, 4,0 - 80% of points, 4,5- 90%, 5,0 -95% of points				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade received for the lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)		Nieobliczana	
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Fryczyńska M. (2015): Human Capital Management, Warsaw School of Economics, Warszawa				
	Holmqvist M., Spicer A. (2013): Managing 'human resources' by exploiting and exploring people's potentials, Emerald, Bingley, U.K.				
	Matuska E. (2014): Human resources management in a modern company: the handbook for students of management and human resources practitioners, Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im Eugeniusza Kwiatkowskiego, Gdynia				
	Thomas H., Smith R., Diez F. (2013): Human Capital and global business strategy, Cambridge University Press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Baron A., Armstrong M. (2012): Human Capital Management: Achieving Added Value through People., Kogan Page, London-Philadelphia				
	Sienkiewicz Ł. (2014): Competency-based human resources management: the lifelong learning perspective , Instytut Bada Edukacyjnych, Warsaw				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		1	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2857_56S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GDAKOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GDAKOWICZ				
Cele przedmiotu:		Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature Relation to programme effects				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.		K_W16	
	2	EP2	Student has the knowledge of the different types of properties to manage.		K_W16	
	3	EP9	Student has the knowledge of the management plan for the property.		K_W16	
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to prepare a management plan for the property.		K_U07 K_U17	
	2	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.		K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.		K_K02	
	2	EP10	Student is ready to present his/her own solutions for the property.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie nieruchomościami (real estate management)						
Forma zajęć: wykład						

1. Professional Property Management		5	3	0	
2. Property Management Economics and Planning		5	2	0	
3. The Management Plan for the Property		5	2	0	
4. Residential Property		5	2	0	
5. Office Property		5	2	0	
6. Retail Property		5	2	0	
7. Specialized Housing		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. How to became a property manager		5	3	0	
2. Property managers associations		5	2	0	
3. The management plan for the property		5	2	0	
4. Selecting a property		5	2	0	
5. Purpose and Client Objectives		5	2	0	
6. Property analysis		5	2	0	
7. Market Analysis		5	2	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP10,EP4,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP10,EP2,EP4,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification. Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Robert C.Kyle, Marie S.Spodek, Floyd M. Baird (2016): Property Management 10th Edition, Dearborn Real Estate Education, La Crosse				
Literatura uzupełniająca	Brandon & Heather Turner (2016): The Book on Managing Rental Properties, BiggerPockets Publishing, Denver				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	12		0		

Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2865_13S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence					
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.			K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork			K_W12 K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions			K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork			K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów (team work management)							
Forma zaj : wykład							
1. The essence of teamwork					1	2	0
2. Teamwork building blocks					1	3	0
3. Teamwork development					1	2	0
4. Leadership in teams					1	2	0
5. Problem solving and decision making in teams					1	2	0
6. Team effectiveness					1	2	0
7. Communication and conflict management in a team					1	2	0

Metody kształcenia	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Credit for the lectures consists of three elements: -Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% -Class assignments and case studies - 10% -Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade obtained for the lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołów (team work management) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. (2005): The discipline of teams. , Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed. Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams. , Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, "Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78-97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dżanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Cele przedmiotu:		The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.					
Wymagania wst pne:		None					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.		K_W13		
umiej tno ci	1	EP2	Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques		K_U12 K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr		
					Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: zarz dżanie projektami (project management)							
Forma zaj : wykład							
1. Introduction to Project management					6	2	0
2. Scope management in projects					6	3	0
3. Time management in projects					6	2	0
4. Cost management and project finance					6	4	0
5. Risk management in projects					6	2	0
6. Project tracking and controlling					6	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. IT Project Scheduling					6	2	0
2. Development of Work Breakdown Structure (WBS)					6	3	0

3. Time analysis using Critical Path Method	6	2	0
4. Resource definition and assignment	6	2	0
5. Cost management and project budgeting	6	2	0
6. Using IT application (MS Project) to support Project management	6	2	0
7. Project tracking	6	2	0

Metody kształcenia	Project development Working in groups Case studies Lectures with visual techniques		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	The grade for laboratories depends on evaluation of the project developed in MS Project The grade for the lecture and the evaluation of the Project Control Book To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Project Management Institute (2013): A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK Guide), Project Management Institute
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	Kathy Schwalbe (2012): An Introduction to project management , Kathy Schwalbe, LLC,
	Trevor Leonard Young (2013): Successful project management, Kogan Page

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2860_45S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Study how to think about business from the perspective of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.					
Wymagania wstępne:		The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management			K_W01 K_W06 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie ryzykiem (risk management)							
Forma zajęć: wykład							
1. Risk - definitions and classifications					4	2	0
2. The risk management process					4	2	0
3. Risk management objectives vs. goals of the enterprise					4	1	0
4. Identification of risks in business					4	2	0
5. The risk assessment					4	2	0

6. Composure risk		4	2	0	
7. The financing and insurance risk		4	2	0	
8. Risk management in practice		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Risk - definitions and classifications, uncertainty, the risk management process		4	2	0	
2. Risk management process, objectives vs. goals of the enterprise in the risk management, the practice of risk management		4	2	0	
3. Identification of risks in business, the objective of risk identification, methods of identification, practice of identification		4	2	0	
4. The risk assessment definition, the methods of risk assessment, practice of risk assessment		4	2	0	
5. Composure risk, alternative objectives of risk composure, optimal decision, the practice of risk composure		4	2	0	
6. The financing and insurance risk, method of risk financing, insurance, the types of insurance, insurance as a risk management tool, optimisation of the risk financing		4	2	0	
7. Risk management in practice, the case studies analysis, using the methods of risk management		4	3	0	
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management. The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark. Credit for lectures: a test done on e-studia system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	The Art of Service - Enterprise Risk Management Plan Publishing (2021): Enterprise Risk Management Plan A Complete Guide, theartofservice.com				
	George Rejda, Michael McNamara (2016): Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Series in Finance, London				
Literatura uzupełniająca	Christopher J Hodson (2019): Cyber Risk Management: Prioritize Threats, Identify Vulnerabilities and Apply Controls, Kogan Page, New York				
	Christian B. Smart (2021): Solving for Project Risk Management: Understanding the Critical Role of Uncertainty in Project Management, McGraw Hill, New York				
	journal : International Journal of Risk Assessment and Management, Inderscience				
	journal : Risk Management, Palgrave Macmillan				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak and R language, especially in order to recognise and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.				
Wymagania wst pne:		1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software			K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data			K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting			K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes			K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development			K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)						

Forma zaj : laboratorium					
1. Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.		4	4	0	
2. Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.		4	4	0	
3. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	2	0	
4. Application of R language using in the distribution analysis for economic variables.		4	4	0	
5. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of R language, such as: Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		4	4	0	
6. Correlation and regression analysis in R language		4	4	0	
7. Time series and forecasting in R language: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.		4	2	0	
8. Measuring the similarity. Multivariate statistical analysis: Cluster analysis, factor analysis, classification trees and linear ordering. Application of GDM in R software environmental.		4	6	0	
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aczel, A., Sounderperandian, J. (2009): Complete Business Statistics 7th Edition, McGraw-Hill/Irwin				
	Cleff, Thomas (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Springer, Cham				
Literatura uzupełniają ca	Venables, W. N., Smith, D. M. and the R Core Team (2021): An Introduction to R				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2